

SCHEMA MERCATO

Dimensione / Trend del mercato - Succhi 100%

Vendite a volume (l)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %
Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)				Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)							
Ipmercati	Super	Libero servizio	Discount	Specialisti drug	Tradizionali		

Dimensione / Trend del mercato - Nettari di frutta

Vendite a volume (l)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %
Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)				Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)							
Ipmercati	Super	Libero servizio	Discount	Specialisti drug	Tradizionali		

Dimensione / Trend del mercato - Bevande non gassate a base frutta

Vendite a volume (l)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %
Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)				Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)							
Ipmercati	Super	Libero servizio	Discount	Specialisti drug	Tradizionali		

Prezzo medio (euro)

a.t.	Succhi 100%			Nettari di frutta			Bevande non gassate a base frutta		
	25/02/18	24/02/19	var. %	25/02/18	24/02/19	var. %	25/02/18	24/02/19	var. %
Totale Italia									
Ipmercati									
Supermercati									
Libero servizio									
Discount									

Commissione promozionale (in %)

a.t.	Succhi 100%		Nettari di frutta		Bevande non gassate a base frutta	
	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19
Totale Italia						
Ipmercati						
Supermercati						
Libero servizio						
Discount						

Il n° medio di referenze (in unità)

a.t.	Succhi 100%		Nettari di frutta		Bevande non gassate a base frutta	
	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19
Totale Italia						
Ipmercati						
Supermercati						
Libero servizio						
Discount						

Investimenti pubblicitari 2018 (in euro)

Bevande piatte a base frutta	
Fonte: Nielsen Trade*Mis	

Succhi di frutta a marchio del distributore - Quote % di mercato

	Quota in volume			Quota in valore		
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Succhi 100% frutta						
Nettari di frutta						
Bevande alla frutta						
Fonte: PLMA						