

**SCHEDA MERCATO**

**Dimensione / Trend del mercato - Patate surgelate**

Vendite a volume (kg)	a.t. 25/2/18			a.t. 24/2/19			var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 25/2/18			a.t. 24/2/19			var. %		
	Area 1			Area 2					Area 3			Area 4					
Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)																	
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)																	
Iper			Super			Libero servizio			Discount			Specialisti drug			Tradizionali		

Fonte: Nielsen Trade\*Mis

**Patate surgelate  
Prezzo medio (euro/kg)**

a.t.	25/2/18	24/2/19	var. %
Totale Italia			
Ipermercati			
Supermercati			
Libero servizio			
Discount			

Fonte: Nielsen Trade\*Mis

**Patate surgelate  
La pressione promozionale (in %)**

a.t.	25/2/18	24/2/19
Totale Italia		
Ipermercati		
Supermercati		
Libero servizio		
Discount		

Fonte: Nielsen Trade\*Mis

**Patate surgelate - Il numero medio di referenze (in unità)**

a.t.	25/2/18	24/2/19
Totale Italia		
Ipermercati		
Supermercati		
Libero servizio		
Discount		

Fonte: Nielsen Trade\*Mis

**Filiera pataticola: raccolta, superficie totale e resa: evoluzione 2013 - 2017**

	2013	2014	2015	2016	2017
Produzione					
Raccolta (tonn.)					
Superficie Totale (in ha)					
Resa (in t/ha)					

Fonte: Ismea

**I numeri della filiera pataticola**

	2015	2016	2017
Aziende agricole (in unità)			
Superfici (ha)			
Dimensione media (ha / az.)			
Produzione (t)			
PPB agricola patate (mgl t)			
Peso PPB patate / PPB agricola (% euro)			
Peso denominazioni (% euro)			
Fatturato industria di trasformazione (ortaggi, legumi e patate, in mln di euro)			
Peso su fatturato industria alim. (% euro)			
Import di patate fresche (mln di euro)			
Export di patate fresche (mln di euro)			
Saldo (mln di euro)			
Import di patate trasformate (mln di euro)			
Export di patate trasformate (mln di euro)			
Saldo (mln di euro)			
Spesa media mensile ortaggi, legumi e patate fresche e trasformate (in euro)			
Indice dei prezzi all'origine (100=200)			
Indice dei prezzi dei mezzi correnti (100=200)			

Fonte: Ismea

**Investimenti pubblicitari 2018 (in euro)**

Verdura / frutta	
Surgelati vegetali preparati	
Surgelati vegetali naturali	

Fonte: Nielsen Trade\*Mis

**Patate a marchio del distributore - Quote % di mercato**

	Quota in volume			Quota in valore		
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Patate surgelate						
Verdure fresche confezionate						

Fonte: PLMA