

SCHEMA MERCATO

Dimensione / Trend del mercato - Frutta fresca IV gamma

Vendite a volume (kg)	a.t. 25/2/18			a.t. 24/2/19			var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 25/2/18			a.t. 24/2/19			var. %
	Area 1			Area 2					Area 3			Area 4			
Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)															
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)															
Iper		Super		Libero servizio		Discount		Specialisti drug		Tradizionali					

Dimensione / Trend del mercato - Verdura fresca IV gamma

Vendite a volume (kg)	a.t. 25/2/18			a.t. 24/2/19			var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 25/2/18			a.t. 24/2/19			var. %
	Area 1			Area 2					Area 3			Area 4			
Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)															
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)															
Iper		Super		Libero servizio		Discount		Specialisti drug		Tradizionali					

Prezzo medio (euro/kg)

a.t.	Frutta fresca in IV Gamma				Verdura fresca in IV Gamma			
	25/02/18	24/02/19	var. %		25/02/18	24/02/19	var. %	
Totale Italia								
Ipermercati								
Supermercati								
Libero servizio								
Discount								

La riduzione promozionale (in %)

a.t.	Frutta fresca in IV Gamma		Verdura fresca in IV Gamma	
	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19
Totale Italia				
Ipermercati				
Supermercati				
Libero servizio				
Discount				

Il n° medio di referenze (in unità)

a.t.	Frutta fresca in IV Gamma		Verdura fresca in IV Gamma	
	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19
Totale Italia				
Ipermercati				
Supermercati				
Libero servizio				
Discount				

Investimenti pubblicitari 2018 (in euro)

Verdura / frutta	
------------------	--

Fonte: Nielsen Trade*Mis

Ortofrutta di IV gamma a marchio del distributore - Quote % di mercato

	Quota in volume			Quota in valore		
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Verdura fresca in IVa gamma						
Frutta fresca in IVa gamma						

Fonte: PLMA