



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-002.Pdf

ALIMENTAZIONE E SALUTE

Costi del Percorso di lettura:

€ 147,00 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 117,00 (comprensivo iva) - abbonati

Costi dei singoli titoli:

<http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/largoconsumo/pagine/diffusione.asp#Costi>

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 12/2006 e supplementi

Rif: PL-1206-002

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

**OSSERVATORIO
D'IMPRESA:**

Leggi le case history
di **COMUNICAZIONI
D'IMPRESA**
di Aziende e
Organismi attivi nei
mercati considerati
in questo Percorso di
lettura **selezionati**
da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

Galbusera cresce e innova

Si avvicina il momento di decidere la futura governance per Galbusera, prossima al quarto avvicendamento generazionale. Intanto, mentre si affacciano idee per altri progetti strategici, come una linea studiata per i problemi dell'obesità infantile, non destano preoccupazioni le prospettive dei prodotti tradizionali.

Citati:

Galbusera, Galbusera Enea, Galbusera Linea Salute, Galbusera Mario
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Mai più obesi

Notizie dal Biotec: Mai più obesi né malati di dismetabolie gravi dovute a assimilazioni errate dei grassi. Un laboratorio associato allo Scripps research institute (Usa) ha elaborato sostanze molecolari in grado di inibire i recettori che inducono forme di dipendenza dagli alimenti in soggetti affetti da un errato rapporto con il cibo.

Citati:

Scripps research institute, Zorrilla Eric P.
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/4

Enzimi Biotech contro la celiachia

Notizie dal Biotec: I celiaci potrebbero presto reintrodurre nella loro alimentazione cibi contenenti glutine, grazie a una terapia orale a base di enzimi capaci di scomporre le sostanze allergeniche, rendendole più tollerabili e digeribili.

Citati:

Chaitan Khosla, Chemistry & biology, Enzima Ep-B2, Università di Stanford (California)
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 28, lunghezza 3 pagine

Minerali alla carta

Beverage: Un'acqua minerale per chi fa sport, una per chi vuole perdere peso, un'altra per chi ha difficoltà a digerire o per chi ha la pressione alta, un'altra ancora per combattere i calcoli renali. E ancora: un'acqua particolarmente indicata per l'alimentazione dei neonati, una per facilitare le funzioni fisiologiche degli anziani, un'altra per accompagnare un piatto a base di pesce e una per esaltare al massimo un secondo di carne. Esiste un'acqua per ogni occasione e per ogni palato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I consumi pro capite di acque confezionate in Europa: 2003 (in litri)
- La classificazione delle acque minerali in base al residuo fisso
- La produzione e il consumo di acque minerali in Italia: 2000-2004 (in milioni di litri)

Citati:

Adam (Associazione degustatori acque minerali), Bisceglia Mario, Buzzegoli Guido, Carta delle acque minerali, Fonti di Vinadio, Fortuna Ettore, Maltese Giuseppe, Mineracqua, Ministero della salute, Monticchio Gaudianello, Norda, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Pessina Carlo, Santa Croce
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 103, lunghezza 2 pagine

Obesità fuori controllo

Attitudini: Negli ultimi decenni sovrappeso e obesità sono divenuti un problema di salute pubblica. Un fenomeno che ha coinvolto enti e istituti preposti alla prevenzione e salvaguardia del benessere pubblico. Molte delle principali aziende e multinazionali dell'alimentare, hanno rivalutato i propri processi interni di ricerca e sviluppo e produzione. Il fenomeno non risparmia i bambini, con una percentuale che è tra le più alte in Europa...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- L'Obesità fra la popolazione mondiale: 1993-2001 (in %)
- La frequenza dell'attività fisica e sportiva a scuola o fuori dalla scuola (in%)

Citati:

Ccm (Centro nazionale per la prevenzione e il controllo delle malattie), Doxa, Federalimentare, Federazione medici sportivi, Gfk Nop, Heart care foundation, Iha Italia, Kraft, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Ministero della salute, Oms (Organizzazione mondiale della sanità)
Articolo

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo ALIMENTI DIETETICI, ANALERGICI, SALUTISTICI, PROBIOTICI E INTEGRATORI
- Percorso di lettura
Codice [PL-1206-014.pdf](#)
Edizione 12/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo ALIMENTAZIONE INFANTILE
- Percorso di lettura
Codice [PL-0306-022.pdf](#)
Edizione 03/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo BIOLOGICO
- Percorso di lettura
Codice [PL-0506-011.pdf](#)
Edizione 05/2006
Editore Editoriale Largo Consumo

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina
Pubblicato on-line

Problemi di peso secondo l'Istat

Da un'indagine Istat appare che il ..% degli uomini e l'..% delle donne è obeso e che è in sovrappeso il ..% tra gli uomini e il ..% tra le donne. La percentuale di popolazione che ha problemi di peso è più alta nelle regioni del Mezzogiorno ed è più numerosa nei piccoli centri.

Citati:

Istat
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina
Pubblicato on-line

Food & School: progetti mirati

Food & School aggrega un pool di professionisti qualificati in diverse discipline (nutrizione, educazione alimentare, formazione, comunicazione, didattica) che hanno deciso di unire le proprie esperienze per offrire, ad aziende e istituzioni, un servizio di consulenza e progettazione di iniziative e programmi di educazione alimentare, rivolti in modo particolare alle famiglie e ai giovani consumatori.

Citati:

Food & School
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina
Pubblicato on-line

Colussi più forte nel panificato

Gruppo Colussi acquisisce nuove posizioni strategiche nel settore dei prodotti da forno acquisendo Albea 90, con un accordo grazie al quale si assicura il controllo al 100% del pacchetto azionario della società di Leini (To), considerata tra le più importanti nel campo del panificato industriale, e si apre ulteriori prospettive di crescita in un mercato già presidiato da propri marchi come Misura, per l'area funzionale e Percolassi, per quella relativa al consumo quotidiano.

Citati:

Albea 90, Colussi, Misura, Percolassi
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 47, lunghezza 4 pagine

Un pieno di benessere

Alimenti salutistici: salvaguardare la propria integrità fisica e mentale anche a tavola, questa è una delle richieste del consumatore moderno. Le industrie hanno saputo rispondere molto bene. Gli alimenti salutistici conquistano sempre più consumatori, tanto da spingere la distribuzione moderna ad affacciarsi su un mercato storicamente presidiato da farmacie e negozi specializzati.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Gli integratori alimentari: i principali indicatori economici: anno terminante a marzo 2006](#)
- [Il mercato degli alimenti salutistici: 2004-2005](#)
- [L'andamento dei segmenti degli integratori alimentari: anno terminante a marzo 2006 \(in%\)](#)
- [La ripartizione per segmento degli integratori alimentari: anno terminante a marzo 2006 \(in%\)](#)

Citati:

A&D, Aic (Associazione Italiana Celiachia), Aio (Associazione italiana di omeopatia), Arnaldi Andrea, Astra, Bellini Letizia, Brio, Buontempo Sabrina, Cargill texturizing solutions, Celi, Coop Italia, Doxa, Federsalus, Galbusera, Germinal Italia, Gluten Free, Grana Padano, Il Mangiarsano, Iri, Mangiarotti Marco, Marotta Mariano, Matt&biofunction, Matt&diet, Minasi Renato, Orgran Italia, Pacinotti Ivana, Pam, Parmigiano Reggiano Solo Italia, Peron Diego, Pilo Caterina, Piva Rita, Preto Danilo, Probios, Progetto Benessere, Ricchiuto Giuseppe Maria, Rodriguez Luisa Elena, Sisa, Soldà Maria Angela, Solo Italia, Specchiasol Cosmetica, Specchiasol Erboristica, Specchiasol Farmaceutica, Vita+
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Frutta secca senza colesterolo

Studi scientifici hanno rilevato che il consumo di frutta secca riduce del ..% il rischio di infarto del miocardio, del ..% l'insorgenza di patologie vascolari, del ..% quella di patologie coronariche; inoltre, la frutta secca agirebbe anche sul metabolismo, innescando un aumento nel consumo energetico.

Citati:

Lst, Lst: Zero % colesterolo, Pennazzi Maurizio



Titolo SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA AGROALIMENTARE
- Percorso di lettura
Codice [PL-1006-001.pdf](#)
Edizione 10/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo BIOTECH NEL LARGO CONSUMO
- Percorso di lettura
Codice [PL-1206-001.pdf](#)
Edizione 12/2006
Editore Editoriale Largo Consumo

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

La salute come stile di vita

Qualcosa di estremamente significativo sta accadendo nel mondo sia delle abitudini, sia delle motivazioni d'acquisto che vedono protagonisti i consumatori europei: secondo quanto osservato dai più attenti analisti di marketing di importanti aziende, si è ufficialmente aperta una nuova fase in cui dal concetto di "life style" si sta passando a quello di "health style" (uno stile di vita principalmente attento e orientato alla cura della propria salute).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Prodotti e servizi per lo stile salutistico

Citati:

Bosshart David, Emmi, Erich Kienle, GDI (Gottlieb Duttweiler Institute), good living, health style, life style, Muller Karl, Second european consumer trend conference, Sigrist Stephan, Swiss Masai

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Arriva la conferma sull'aspartame sicuro

La conferma della sicurezza di questo elemento importante nella lotta contro l'obesità arriva dall'Efsa (Autorità europea di sicurezza dell'alimento), che ha confermato i risultati dello studio della Fondazione europea Ramazzini di Bologna.

Citati:

Assobibe (Associazione degli industriali delle bevande analcoliche), Dabiankov David, Efsa (Autorità europea di sicurezza dell'alimento), Fondazione europea Ramazzini di Bologna

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Prevenire l'obesità: un progetto di Cir Food

L'obesità è paragonabile a una vera e propria epidemia che affligge circa l'...% della popolazione mondiale. In Italia, il ...% della popolazione è in sovrappeso, mentre il ...% degli uomini e il ...% delle donne sono affetti da obesità con una preoccupante crescita dei bambini obesi (...su ...). È da questi presupposti che è nato il progetto finanziato da Cir food, per la conoscenza delle basi biologiche dello sviluppo del sovrappeso.

Citati:

Cir Food, Oms (Organizzazione Mondiale della Sanità), Progetto: Studio di un modello di obesità indotta da dieta), Università di Lione, Università di Yale

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Food intolerance and allergies (Mintel)

Global market: Il settore inglese degli alimenti destinati a chi soffre di intolleranze alimentari è cresciuto di un impressionante ...%. E se da un lato tale progresso si motiva con una maggiore attenzione dell'opinione pubblica verso le allergie e le intolleranze alimentari, dall'altro il boom è dovuto all'affermazione di diete che spingono a un'alimentazione per il mantenimento del proprio peso forma.

Citati:

Mintel

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 111, lunghezza 1/3 di pagina

Gratis nei negozi Coop e prodotti per i celiaci

Da febbraio, nei ... punti di vendita di Unicoop Tirreno e negli ... di Unicoop Firenze, sono disponibili gratis gli alimenti senza glutine per i celiaci.

Citati:

Associazione italiana celiachia, Coop, Regione Toscana, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

Mangiare bene, mangiare sano

Segnalazione del volume: tale rinnovato interesse per l'alimentazione sui mass media, comporta anche una migliore conoscenza del campo dell'alimentazione e dei suoi stretti legami con la salute? Secondo l'autore no, e lo dimostra la pleora di luoghi comuni.

Citati:

Mondatori, Pellati Renzo

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Naturhouse alla conquista dell'Italia

Franchisor & Franchisee: già presente in Europa e in America con oltre ... centri, la catena spagnola di prodotti dietetici è arrivata anche nel nostro Paese, dove conta di replicare i risultati ottenuti all'estero. Dopo l'apertura del negozio pilota di Bologna e le successive inaugurazioni a Padova e Modena, la società è intenzionata a proseguire l'espansione, per raggiungere i ... punti di vendita entro il 2010.

Citati:

Naturhouse
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 189, lunghezza 1/5 di pagina

Una merenda in salute (da Lsa)

Rassegna stampa internazionale: Dopo la lotta contro i chili di troppo lanciata a metà 2004 dai poteri pubblici francesi, dopo le raccomandazioni del Pnns (Piano di nutrizione nazionale), di fronte ai progetti per rispondere in modo appropriato a un consumo alimentare disordinato e impulsivo, la merenda ritorna a dire la propria nella lotta contro la marea montante dell'obesità infantile.....

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 63, lunghezza 4 Pagine

Distribuzione automatica al bivio

Vending: In alcuni Paesi la sentenza è arrivata come una condanna a morte: via le macchinette dalle scuole, come corresponsabili dell'obesità. Eppure il settore ha grandi prospettive. La comunicazione è stato un elemento dirompente per favorire l'individuazione del distributore con gli alimenti salutari. La varietà e la sicurezza dei cibi offerti educa il consumatore a consumi alimentari variati e secondo le esigenze più diverse.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

Box: Venditalia (www.venditalia.com) dal 29 marzo all'1 aprile alla fiera di Milano

- [Gli acquirenti di SSP per luogo di acquisto \(in %\)](#)

- [Gli utilizzatori di SSP sul luogo di lavoro \(in%\)](#)

- [Il numero di distributori automatici venduti sul mercato europeo: 2003 \(in migliaia\)](#)

- [La variazione percentuale delle vendite tramite SSP per Paese \(in%\)](#)

Citati:

Asl di Modena, Buonristoro Vending, Cannella Carlo, Commissione "Dieta e nutrizione", Confcommercio, Confida, Coop, Eva, Fiera Milano, Fipe, Garulli Augusto, Gozzi Alex, Oms, Progetto Ortocircuito, Sicura di Modena, Storace Francesco, Trade Lab, Università "La Sapienza" di Roma, Vending Magazine, Venditalia
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

Se lo "spalmabile" fa bene alla salute (da The Grocer)

Rassegna stampa internazionale: Regno Unito. Il miele continua a trarre profitto dalla percezione, da parte dei consumatori, delle sue proprietà salutari e, secondo il panel di Tns family food, ha attirato più di ... nuovi consumatori grazie proprio allo stretto legame con la salute. I temi salutistici hanno influito anche sulle confetture, dove sono cresciuti i segmenti che offrono un maggiore contenuto di frutta (+....%) e uno minore di zucchero (+....%).

Notizia

Largo Consumo 01/2006 pg 68

Crusca GM per un cuore sano

Notizie dal biotech: la crusca mantiene il cuore sano, perché allora non incrementarne il principio attivo con la biotecnologia? Su questa ipotesi sta lavorando Majken K.Jensen del National Institute of Public Health di Copenhagen...continua...

Notizia

Largo Consumo 01/2006 pg.68

Cellule giovani dal caffè

Notizie dal biotech: dai risultati di uno studio finlandese che attribuisce al caffè effetti cardioprotettivi, Joe Vinson, biochimico all'Università di Scranton, ha verificato che l'apporto degli antiossidanti nella bevanda supera...continua...

Notizia

Largo Consumo 01/2006 pg.96

Effetti antiossidanti del caffè in tazza

Fosan (Fondazione per lo studio degli alimenti e della nutrizione) ha promosso un incontro per discutere del caffè e dei suoi benefici effetti antiossidanti. Il caffè, infatti, consumato prevalentemente vicino a un pasto, può essere considerato organico in una dieta protettiva nei riguardi delle patologie croniche degenerative. Inoltre le melanoidine raggiungono ...continua...
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Dieting trends (da Datamonitor)

Market report: Entro il 2008, 170 milioni di europei e 154 milioni di statunitensi saranno sovrappeso od obesi e la spesa per alimenti e bevande dietetiche salirà notevolmente. Ma poiché la scelta di cambiare il proprio regime alimentare non è dettata soltanto da ragioni estetiche né da specifici problemi di salute, quanto da una generale maggiore attenzione per il proprio livello di benessere.....

Citati:

Datamonitor

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Les nouveaux enjeux des aliments santé et minceur

Market report: Il comparto che raggruppa alimenti funzionali, con specifici contenuti dietetici o appositamente studiati per venire incontro a persone con problemi di salute e degli integratori alimentari, rappresenta circa il ...% dell'intero settore alimentare francese, pari a un valore di circa .. miliardi di euro e una crescita (+..% nel solo 2003) che ne fa un mercato fortemente in sviluppo.

Citati:

Eurostat

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 107, lunghezza 2 pagine

Fra tradizione e modernità

Stili alimentari: Golosi ma con una buona coscienza salutista, gli italiani prestano più attenzione alle corrette combinazioni alimentari. La pastasciutta piace sempre, ma aumentano le verdure nel piatto.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Che cosa consumano gli italiani a pranzo* \(in %\)](#)

- [Dove mangiano gli italiani a pranzo \(in %\)](#)

Citati:

Allaxia Group, Censis, Ispo-Coldiretti, Istat, McDonald's

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 113, lunghezza 1 Pagina

Benessere ad ogni costo

Stili di vita: La ricerca del benessere, (wellness), accomuna oggi diverse culture nell'unico imperativo di preservare la propria salute. Sarà dunque l'industria del benessere, che vale già ... miliardi di euro a livello internazionale, a trainare nei prossimi anni l'economia globale. L'indagine condotta da Bain&Co per Rodale international, ha evidenziato che l'Italia è quinta per numero di consumatori di benessere, dietro USA, Cina, Giappone e Germania.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il trend di spesa nel settore wellness in Italia](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 114, lunghezza 2 pagine

Un fenomeno planetario

L'obesità è un fenomeno globale. Secondo l'Oms, questa malattia interessa nel mondo oltre ... mln di adulti ed è in costante aumento tra i bambini (in Italia rappresentano il ...%). Secondo gli esperti, l'obesità è il risultato dell'interazione tra diversi fattori: fattori psicologici, ambientali e genetici, stile di vita. In Italia "i grandi obesi" sono ... e il loro numero è in rapida evoluzione. La spesa media annuale delle famiglie italiane con presenza di obesi è del ...% superiore ...continua..

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il consumo medio per fascia di peso \(in %\)](#)

- [L'obesità fra la popolazione mondiale \(in %\)](#)

- [Le categorie di peso nella popolazione italiana \(in %\)](#)

- [Lo sviluppo dell'obesità in prospettiva](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

Il plus della salute sul punto di vendita (da Lebensmittel Praxis)

Rassegna stampa internazionale: Lo yogurt probiotico è ricco di batteri che ben agiscono sulla flora intestinale; l'acqua minerale ha delle erbe aggiunte che dovrebbero mantenere l'equilibrio interno; la margarina contiene sostanze che abbattano il colesterolo: sempre più prodotti utilizzano ingredienti specifici che soddisfano il desiderio di salute e benessere dei consumatori. Il ...% dei commercianti di alimentari tedeschi, li promuove attivamente presso i propri negozi.....

Citati:

Lebensmittel praxis, Marbor O., Nougaret M.H.
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Un terzo degli italiani ha problemi di peso

In Italia gli individui obesi ammontano all'...% della popolazione oltre i 14 anni e il ...% ha problemi di peso. I dati emergono da una ricerca condotta da Iha su un campione rappresentativo della popolazione nazionale. Dall'indagine emerge inoltre che il ...% degli individui obesi è di sesso femminile...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le categorie di peso della popolazione italiana \(in %\)](#)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 92, lunghezza 1

A tavola e non, tra doveri piaceri.

Tendenze: Mangiamo con gusto ma siamo attenti alla salute, e dunque privilegiamo alimenti e bevande senza coloranti, conservanti e Ogm. Un equilibrio che, sembra, manteniamo anche nei confronti della vita.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il comportamento degli italiani verso l'alimentazione (in %)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

Alimentazione "in piccolo"

Il ... degli scolari milanesi fra ... e ... anni dichiara di consumare spesso, a cena, gli stessi piatti consumati a pranzo. Sul banco degli imputati il presunto abuso di merendine, snack e dolci nell'intervallo scolastico e fascia pomeridiana davanti alla Tv. Resta sempre spinoso il rapporto dei bambini con la verdura. I piatti fotocopia che si avvicinano più spesso: pastasciutta ...%, carne ...%, verdura ...%.

Citati:

Alberti Angela, Camera di commercio di Milano, Censis, Confcommercio, Fondazione Louis Bonduelle, Progetto "Amici per la tavola", Rutgers University
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 157, lunghezza 1/4 di pagina

Obesity, low-carb diets and the atkins revolutions. Healty profits from big issues in food & drink

Market report realizzato da Reuters business insight sulle modalità con cui l'industria alimentare del mondo occidentale sta rispondendo alla maggiore sensibilità dei consumatori rispetto ai temi dell'obesità e dell'alimentazione squilibrata.

Citati:

Capgemini, Cies, Eurostaf, Reuters Business Insight

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 159

Il cliente vuole una maggiore esperienza salutistica ed esotica

Rassegna stampa internazionale: Produrre salutistiche non significa più solo rimpiazzare lo zucchero con dolcificanti artificiali: i consumatori vogliono meno "schifezze" e più ingredienti naturali. Le grandi multinazionali devono tenerne conto, ma hanno dalla loro una grande capacità mediatica per rifarsi il look. I piccoli specializzati, nati con prodotti ricchi di suggestioni salutistiche dovranno insistere con prodotti realmente innovativi in senso naturale e salutistico.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n°pagina 104, lunghezza 1/6 di pagina

Fondazione Bonduelle contro le scorrettezze

Secondo dati Istat obesità e sovrappeso riguardano da vicino rispettivamente il .. e il ..% degli italiani, con una preoccupante espansione del fenomeno nella popolazione in età scolare (il ..% dei ragazzini è in sovrappeso) e con riflessi negativi a carico del sistema sanitario nazionale. Sensibile a queste problematiche, la Fondazione Louis Bonduelle si è fatta promotrice di una campagna d'informazione e sensibilizzazione per correggere i comportamenti alimentari scorretti.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 55

Dieta e servizio, i trend alimentari del mondo

Cambiano i comportamenti dietetici: più spazio ai cibi funzionali e veloci. Bevande a base di soia, yogurt da bere e uova i più dinamici a livello mondiale. La crescita non è omogenea. Le regioni del mondo più dinamiche...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le categorie alimentari in più rapida crescita: 2004 \(in %\)](#)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 84

Controlli alimentari di Stato

Tutela: sia da parte dell'Ue, sia tramite i diversi livelli istituzionali locali, sono molte le verifiche che si compiono per garantire la sicurezza di ciò che si mangia. Un excursus fra gli enti preposti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Alcune irregolarità riscontrate nel terzo trimestre 2004

- Il sistema di allerta del Ministero della Salute: 2004 (in unità)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 92, lunghezza 1/4 di pagina

Crescita a due cifre per salutistici e dietetici

Cambiano i comportamenti dietetici: più spazio ai cibi funzionali e veloci. Bevande a base di soia, yogurt da bere, uova, cereali/barrette alla frutta, integratori alimentari i più dinamici a livello mondiale. La crescita non è omogenea. Le regioni del mondo più dinamiche...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le categorie alimentari in più rapida crescita: 2004](#)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 99, lunghezza 1 pagina

L'insano mangiar giovane

Stili di vita: una ricerca sull'alimentazione negli adolescenti rivela che i nostri ragazzi su nutrono male, in modo disordinato: saltano la colazione e preferiscono snack e dolci a frutta e verdura

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La frequenza di chi dichiara di essere a dieta \(in % per età e genere\)](#)

Citati:

Hbsc, Università di Padova, Università di Torino

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 191

Diet, health and obesità

Market report realizzato da Leatherhead food international su dieta, salute e obesità in Inghilterra.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Piace l'alimentazione naturale

Gli italiani destinano all'alimentare il ...% della spesa familiare, per un valore complessivo di circa ... miliardi di euro un importo per famiglia di circa ... euro al mese. Coldiretti e Ispo hanno realizzato un'indagine (su un campione rappresentativo di quasi 4.000 intervistati, proporzionale alla popolazione italiana per genere, età, condizione professionale, area geografica e ampiezza del centro di residenza), per conoscere le opinioni degli italiani sull'alimentazione. Risulta...Continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Abitudini di consumo alimentare: Dop, biologici, Ogm-free, equo-solidale, arricchiti (in %): 2004

Notizia

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Sial D'Or – Ferrarelle Vitasnella, leggerezza naturale

Gli Speciali tematici: Ferrarelle ha deciso di diversificare, entrando nel segmento delle bibite piatte salutistiche con "Vitasnella Vitamine e Magnesio". La nuova linea comprende una bevanda alla frutta con puro succo di pesca e arancia e un tè freddo al limone con estratti naturali di matè. Le due bevande sono arricchite con vitamine e magnesio e sono senza zuccheri aggiunti né conservanti.

Citati:

Boario, Danone, Ferrarelle, Vitasnella

Comunicazione di impresa – Serie "**Gli speciali tematici**"

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 5, lunghezza 1 pagina

Sial D'Or – Bevande Jeunesse, la formula anti-tà all'insegna di gusto e innovazione

Gli Speciali tematici - Il Sial d'Or Italia, assegnato al finalista tricolore cui la giuria internazionale ha attribuito il punteggio più alto, è andato quest'anno alle Bevande Jeunesse Parmalat. Il prodotto a base di frutta arricchita con Coenzima Q10 e Vitamina E. le Bevande Jeunesse si configurano come una linea decisamente distintiva sia per l'innovativo benefit salutistico anti-tà, sia per la combinazione unica di gusti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

La gamma Jeunesse Parmalat

Citati:

Bevande Jeunesse, La bontà anti-tà, Parmalat, Publicis, Sial D'Or, Università di Parma, Università Politecnica delle Marche - Ancona

Comunicazione di impresa – Serie "**Gli speciali tematici**"

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 111, lunghezza 2/3 di pagina

LST - Gemme di bontà

Focus: la salute al centro di una scelta aziendale. Lst-Gemme di Bontà, leader nella produzione e nella commercializzazione di frutta secca e snack salati, lancia la linea "Zero % colesterolo". Una gamma completa di prodotti che punta a unire strategia di marketing e corretta informazione al consumatore.

Citati:

Linea Zero % colesterolo, Lst - Gemme di Bontà, Pennazzi Marco, Pennazzi Maurizio

Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 75, lunghezza 1 pagina

Gis Gelati

Le schede aziendali: Gis è presente nel canale moderno, con una gamma di oltre ... referenze divise tra multipack e vaschette. L'azienda è riconosciuta idonea dal Ministero della Salute per la produzione di alimenti destinati a un'alimentazione particolare, nella tipologia di gelati dietetici e con vitamine.

Citati:

Aidi, Basso, Bitossi, Bottega del Buon Gelato, Chiquita, Coppola Luciano, Costanzo Giosuè, Gis, Gisoia, I.G.I., Mastrilli Alvaro, Ministero della Salute, Moser, Saronni, Scibilia Pietro, Viviana

Comunicazione di impresa – Serie "**Le schede aziendali**"

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 109, lunghezza 2/3 di pagina

Konsum/Galbusera - Galbusera: qualità, ricerca e innovazione al servizio del consumatore.

Focus: La mission, la filosofia produttiva, la passione per la qualità di uno dei protagonisti del mercato dei biscotti, che ha messo a punto un "Percorso salute" all'insegna di genuinità, leggerezza e gusto.

Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 99, lunghezza 2/3 di pagina

Latteria Sociale Merano: mezzo secolo di cultura del benessere

Focus: La società si è specializzata nella produzione di alimenti che migliorino la vita dell'uomo, come i drink probiotici Bella Vita e AC Active, che con i loro fermenti aiutano a rinforzare l'organismo.

Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"