

Maruzzella si conferma leader in qualità e ricerca & sviluppo

Nata nel 1918, Mazzola SpA lavora da sempre per portare sulle tavole dei consumatori il pesce migliore. Sin dal 1958, ha sviluppato il marchio Maruzzella, fiore all'occhiello dell'azienda, che produce tonno e filetti di merluzzo in scatola, mentre commercializza un'ampia gamma di prodotti ittici, tra cui spiccano sardine, vongole e acciughe. La qualità dei prodotti Mazzola nasce ovviamente dalla selezione delle materie prime, acquistate e lavorate rispettando scrupolosamente la sostenibilità ambientale e l'equilibrio dell'ecosistema. Origine del pesce, dimensioni e specie sono valutati dagli esperti dell'azienda, che sono così in grado di scegliere sempre il meglio. Il tonno, per fare solo un esempio, è lavorato solo nelle sue parti migliori, per offrire al consumatore un prodotto di alto profilo qualitativo.

Innovazione continua

Oltre che sulla qualità del prodotto, Mazzola è sempre molto impegnato sul fronte dell'innovazione del packaging – basti pensare che l'azienda è stata la prima ad adottare negli anni Settanta la scatola in alluminio con interno smaltato bianco – e della ricerca e sviluppo. In fatto di imballaggio, l'ultima novità è il tonno in vaso di vetro, ideali per un consumatore sempre più esigente, che in questo modo può verificare immediatamente il contenuto del prodotto

acquistato. Quanto all'innovazione di prodotto, sono allo studio nuove ricette a base di tonno e verdure: l'obiettivo è proporre un piatto fresco, completo e pronto da consumare.

Sempre in tema di prodotti, recentemente Mazzola ha trasferito la produzione del tonno in Spagna, produttore leader di settore, al fine di poter offrire un prodotto non solo di alta qualità, ma anche competitivo sotto il profilo

del prezzo. Anche la produzione del merluzzo segue la stessa logica ed è stata spostata in Francia.

Una strategia vincente

In un contesto competitivo caratterizzato non solo dalla ancora difficile congiuntura, ma anche dalla serrata concorrenza dei paesi emergenti, che possono produrre a costi molto bassi ed esportare in Italia i loro prodotti senza pagare alcun dazio, Mazzola con-

centra il proprio business in Italia, dove sviluppa l'85% del proprio giro d'affari. Il resto è riservato all'export, soprattutto verso Belgio, Germania e Paesi dell'Est. Ad ogni modo, puntando anche su una politica imprenditoriale accorta e su strategie finalizzate a bilanciare la capitalizzazione dell'impresa con le necessità finanziarie, Mazzola è riuscita a mantenere stabile la quota di mercato. Anche nel 2010 l'azienda ha conseguito risultati positivi, che a fine 2011 saranno migliori.



Igino Mazzola SpA
Piazza Borgo Pila, 40 Torre A – 16129 Genova
Tel. 010 574751 – Fax 010 553317
www.maruzzella.it