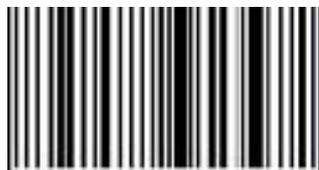




Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-001.Pdf

SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITA' DELLA FILIERA AGROALIMENTARE



Costi del Percorso di lettura:

€ 451,50 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 421,50 (comprensivo iva) - abbonati

Costi dei singoli titoli:

<http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/largoconsumo/pagine/diffusione.asp#Costi>

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/2006 e supplementi

Rif: PL-1006-001

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

**OSSERVATORIO
D'IMPRESA:**

Leggi le case history
di [COMUNICAZIONI](#)
[D'IMPRESA](#) e
[PUBBLICITÀ](#) di
Aziende e Organismi
attivi nei mercati
considerati in questo
Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo



I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 57, lunghezza 3 Pagine

Biologico: controllori sotto controllo

Certificazione: quali sono gli organismi che attestano la conformità di un prodotto bio? Come si comportano i loro ispettori? Come avvengono le fasi di verifica? Quali le finalità? Il biologico è l'unico settore alimentare che quando è nato conteneva già al suo interno norme chiare per quanto riguarda il sistema di controllo e la conseguente "certificazione". Gli organismi attivi in Italia erano .. ma attualmente sono ...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I principali organismi di certificazione del biologico
- La conoscenza dei consumatori in materia di normative e controlli del biologico: 2000-2005
- Le mense biologiche e i pasti giornalieri in Italia: 1997-2005

Citati:

Abc, Anccp, agenzia nazionale certificazione componenti e prodotti, Bioagricert, Bios, Biozoo, Ccpb, Consorzio per il controllo dei prodotti biologici, Certiquality, Istituto di certificazione della qualità, Code Alimentarius, Codex, Ecocert Italia, Ecosystem international certificazioni, Emas, Fao, Icea, Icea, Istituto per la certificazione etica e ambientale, Ics, Control system insurance, Imc, Istituto mediterraneo di certificazione, ISO 14001, ISO 9001-2000, Mipaaf, Paparella Nino, Prima natura bio, Provincia Autonoma di Bolzano, Q.C.&I. International services, SA8000, Sidel, Suolo e salute, Uni En Iso 9001

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

Mela Val Venosta ora Alto Adige igp

La mela della Val Venosta può da oggi fregiarsi del titolo Mela Alto Adige igp. È il riconoscimento che qualifica ben ... varietà di mele altoatesine fra le quali la Golden delicious, la Stark, la Jonagold e la Gala che ne rappresentano la produzione più significativa della valle.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- L'export italiano di oli vergini verso alcuni mercati principali: 2004-2005 (in tonnellate, in %)

Citati:

Associazione produttori ortofrutticoli della Val Venosta Vi.p
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

Quando il vino contiene solfiti

Tutele e diritti: La cosiddetta "direttiva allergeni" emanata dall'Ue relativa alla presenza di allergeni nei prodotti alimentari si applica anche al vino. L'obbligo di apporre sulla bottiglia un'etichetta indicante la presenza di zolfo riguarda pressoché tutti i vini in commercio.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 184, lunghezza 1 pagina

Una convivenza possibile

Coesistenza ogm e tradizionale: un documento, sottoscritto da .. istituzioni, è una fonte per i decisori politici e per gli operatori in tema di migrazioni pollinari di piante gm verso colture tradizionali. In agricoltura, le modalità di utilizzo degli ogm non sono lasciate alla libera iniziativa: esistono regolamentazioni e in Europa il complesso normativo volto a garantire la rispondenza dei prodotti transgenici a standard di sicurezza imposti non ha eguali nel campo ambientale e alimentare.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

I risultati della sperimentazione italiana sulla coesistenza del mais: 2005

Citati:

Consensus document coesistenza, Raccomandazione Ce 22/7/2003, Regolamento Ce 1830/2003

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

Macchine alimentari in sicurezza

Nel più recente passato lo scenario normativo in materia di igiene e sicurezza, marca una delicata fase di trasposizione, anche culturale, rappresentata dal passaggio da uno schema centrale sul sistema di autocontrollo nei processi di trasformazione, previsto dall'Haccp, a una più ambiziosa impostazione, incardinata sul regolamento Ue 178/2002.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

Il posizionamento delle società di capitale nel mercato

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo ETICA E IMPRESE NEL LARGO CONSUMO. IL COMPORTAMENTO SOCIALMENTE RESPONSABILE DELLE IMPRESE DEL LARGO CONSUMO

- Percorso di lettura
Codice [PL-0706-010.pdf](#)
Edizione 07/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo ETICHETTATURA

- Percorso di lettura
Codice [PL-0906-009.pdf](#)
Edizione 09/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo IMBALLAGGIO DI PRODOTTO

- Percorso di lettura
Codice [PL-0706-001.pdf](#)
Edizione 07/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Citati:

Arosio Emilia, Assofoodtec (Associazione italiana costruttori macchine impianti attrezzature per la produzione, lavorazione, conservazione alimentare, De Paoli Ethel, Federalimentare, Marchetti Enrico, Ministero dell'Università e della ricerca, Tecnoalimenti, Tifq (Istituto per la qualità igienica delle tecnologie alimentari)
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

E' Felino igp solo se parmigiano

Il salame Felino, specialità alimentare della provincia di Parma, ha fatto un importante passo verso l'accertamento dei diritti di apporre l'igp con una sentenza della Corte di Appello di Bologna che ne ribadisce il vincolo geografico.

Citati:

Assica (Associazione Industriali delle Carni), Associazione dei produttori per la tutela del salame Felino, Ministero delle Politiche Agricole salame Felino
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

Controlli in campo

Nata nel 1985 per i controlli relativi agli aiuti comunitari all'olio di oliva, Agecontroll sostituisce l'Ice nelle funzioni di controllo dei prodotti ortofrutticoli in ottemperanza alle normative Ue. Si occupa anche delle merci importate ed esportate, per le quali produce la certificazione necessaria. Le verifiche effettuate rappresentano un modo di lavorare su tutta la filiera.

Citati:

Agecontroll, Fedagro Verona, Giomaro Giuseppe, Ice (Istituto per il commercio estero), Verona Mercato
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 59, lunghezza 3 pagine

Crisi: prevenirle o curarle?

Allarmi, scandali, allerte: periodicamente questo o quel settore alimentare viene colpito da situazioni che possono evolversi in crisi profonde. Gli esempi si potrebbero sprecare, anche perché gli italiani sono particolarmente sensibili ai problemi relativi all'alimentazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Gli effetti del caso aviaria sul mercato \(prezzi medi all'origine, euro/kg peso vivo, iva esclusa\)](#)

- [Il caso Cremonini: l'andamento dei ricavi totali del settore produzione* \(in milioni di euro\)](#)

- [Il grado di preoccupazione in Europa per i nuovi virus tipo influenza aviaria \(in %\)](#)

Citati:

Aiipa (Associazione italiana industrie prodotti alimentari), Anicav, Bonaglia Renato, Bse, Calzolaro Nicola, Centrale del Latte di Milano, Cremonini, Crippa Gian Franco, Dongo Dario, Eurobarometro, Federalimentare, Food safety management, Fortuna Ettore, Granarolo, Haccp, Indicod-Ecr, Ismea, Iso 22000:2005, Itx, Mineracqua, Ministero della Salute, Nestlé, Norda, Pessina Carlo, Regolamento 1935/2004/Ce, Regolamento Ce 178/2002, Salvadori Carlo, Solaroli Gianpaolo, Sqn (Sistema qualità Nestlé), Uni En Iso 9001:2000, Unionalimentari, Unipi (Unione industriali pastai italiani)
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Caso Itx: Tetra Pak fa il punto

L'azienda ripercorre la sequenza degli eventi successivi allo scoppio del "caso" Itx, relativo alle tracce di isopropylthioxantone segnalate sulle confezioni Tetra Pak di latte Nestlé per l'infanzia, a seguito di controlli di routine effettuati nell'estate 2005 dalla Regione Marche.

Citati:

Arpa Marche, caso Itx, Codacons, Coop, Efsa (Autorità garante per la sicurezza alimentare, Garattini Silvio, Granarolo, Mastrobuono Michele, Milupa, Milupa: Aptamil 2, Ministero della Salute, Nestlé, Newlat, Parmalat, Tetra Pak
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Grasparossa: il vino con l'edp

Civ&Civ, una delle principali aziende vitivinicole nazionali, leader nella produzione di lambrusco e bianchi frizzanti, è ora anche la prima azienda vitivinicola al mondo ad avere ottenuto l'edp, la dichiarazione ambientale di prodotto.

Citati:

Civ&Civ, Grasparossa, Lambrusco Grasparossa di Castelvetro doc Righi



Titolo ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE
- Percorso di lettura
Codice [PL-0706-015.pdf](#)
Edizione 07/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo BIOLOGICO
- Percorso di lettura
Codice [PL-0506-011.pdf](#)
Edizione 05/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo BIOTECH NEL LARGO CONSUMO
- Percorso di lettura
Codice [PL-1006-005.pdf](#)
Edizione 10/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, lunghezza 4 pagine

I pilastri della qualità

C'è una qualità che può uscire dall'ambito aziendale per diventare fonte di differenziazione ed elemento competitivo non solo rispetto ai fornitori, ma a valle con il consumatore finale?

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: La bibbia del settore (Annuario ufficiale del sistema italiano per la qualità)
- Box: una giornata per Galgano (Campagna Nazionale per la Giornata della qualità)
- [Il significato percepito della locuzione "certificazioni alimentari" \(in%\)](#)
- [L'importanza di fornire maggiori informazioni in materia di certificazioni \(in%\)](#)
- [La propensione all'acquisto di un prodotto con certificazione alimentare](#)

Citati:

Amendola Francesca, Annuario ufficiale del sistema italiano per la qualità, Asq, Bauli, Brc (British retail consortium), Brc food, Bvqi, Campagna Nazionale per la Giornata della qualità, Casoni Riccardo, Certiquality, Conzo Ciro, Csqa, De Paoli Ethel, Didasco, Distillerie Franciacorta, Dnv (Det Norske Veritas), Doxa, Eoq, Esselunga, Eureppap, Fidea (Federazione italiana enti di accreditamento), FieraMilano, Galgano, Grananarolo, Grandi salumifici italiani, Granlatte, Grappa Piave, Ifs (International food standard), InSintesi, Ipack-Ima, Iso, Iso 22000 "Food safety management systems-requirements for any organization in the food chain", Italia Zuccheri, Juse, Melegatti, Miur, Olio Cuore, Prati Roberta, René Briand, Romaniello Armando, Settimana europea della qualità, Sinal (Sistema nazionale accreditamento dei laboratori), Sincert (Sistema nazionale accreditamento organismi di certificazioni), Sit (Servizio di taratura), Syngenta, Tecnoalimenti, Tuv Italia, Uni 10939:2001, Uni 9001 (840), Zamirato Gian Paolo
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, lunghezza 3,03 pagine

Qualità in confezione

Anche nel mondo dell'imballaggio la certificazione è un must. Ecco le norme che la regolano e gli enti che presidiano la filiera che porta ad avere un manufatto garantito. Un'analisi completa parte quindi dalla verifica della robustezza del prodotto, passando per il tipo di trasporto utilizzato fino ad arrivare alla determinazione dell'imballo ottimale per quel particolare prodotto, prevedendo quindi anche come verrà stoccato e da chi e come verrà movimentato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: chi è e come opera il Sincert
- Box: in viaggio fra le Iso
- I principi delle certificazioni Iso 9001, Uni 10192 e Brc-Iop

Citati:

Adda ondulati, Astm, Brc-Iop, Casadei Roberto, Csi, Dim, Dnv (Det Norske veritas), En, Faustinielli Fedro, Ferrari Emanuele, Fre-sco System, Goglio, Gruppo Guala, Iip (Istituto italiano plastici), Imq (Istituto italiano del marchio di qualità), Iso (International organization for standardization), Iso 9000, Iso 9000:2000, Iso 9001, Iso 9001:2000, Iso 9002, Iso 9003:1994, Lo Turco Paolo, Panzeri Giovanni, Safta, Scanagatta Marco, Sgs Italia, Sincert (Sistema nazionale accreditamento organismi di certificazioni), Tuv Italia, Tuv Sud, Uni 10192, Villa Maurizio
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, lunghezza 1/5 di pagina

Carne e pesce (da The Grocer)

Rassegna stampa internazionale: La provenienza degli alimenti sembra interessare i consumatori inglesi, ma assai meno di altri aspetti, rileva Richard Clarke, editorialista di questo supplemento della rivista dedicato alla distribuzione della carne e del pesce, commentando i risultati di un'indagine Idg.
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, lunghezza 1/5 di pagina

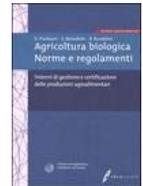
Passata solo da pomodoro fresco

Tutele e diritti: Una sanzione di ... euro per chi chiamerà in etichetta "passata di pomodoro" il prodotto non ottenuto da prodotto fresco. Lo stabilisce un decreto del Mipaf in attuazione della legge ... La passata deve, inoltre, avere un residuo ottico rifrattometrico compreso tra ... e ... gradi Brix. Vengono fissati anche i limiti del "conteggio Howard".

Citati:

Legge 204/2004, Mipaf
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina



Titolo Agricoltura biologica. Norme e regolamenti. Sistemi di gestione e certificazione delle produzioni agroalimentari
Autore S. Benedetti, R. Burattini, D. Pierleoni
Editore Il Sole 24 Ore Ed agricole
Anno 2006
Pagine 418
Prezzo € 29,50

COPERTINA
NON
DISPONIBILE

Titolo Agricoltura, ambiente e sicurezza alimentare
Curatore M.P. Ragionieri
Editore Giuffrè
Anno 2006
Pagine 194
Prezzo € 21,00

COPERTINA
NON
DISPONIBILE

Titolo Il diritto alimentare tra comunicazione e sicurezza dei prodotti
Autore Germanò Alberto, Rook Basile Eva
Editore Giappichelli
Prezzo € 25,00
Anno 2005



Grano contaminato: lentezza nei controlli

Tutele e diritti: il caso del grano contaminato e commercializzato nonostante tutto in tutta Italia, torna a fare scalpore. Il carico proveniente dal Canada è stato distribuito e dei ... quintali ne vengono rintracciati solo ...!

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 45, lunghezza 1 pagina

Per una filiera a basso rischio

Applicazione del sistema Haccp, secondo uno standard internazionale riconosciuto in tutti i Paesi. La norma gestisce le fasi legate alla prevenzione e all'autocontrollo e quelle che attengono alle non conformità. I concetti applicati riguardano la razionalizzazione dei processi, la documentazione delle procedure, l'utilità delle validazioni e delle verifiche, l'attenzione sistematica ai segnali di possibili criticità e l'efficacia della prevenzione, norme volontarie. (Iso 9001)

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La definizione della Iso 22000, standard per le organizzazioni operanti nella filiera agroalimentare](#)

Citati:

Associazione internazionale degli hotel e dei ristoranti, Ciaa, Cies, Commissione del Codex alimentarius, Iniziativa mondiale per la sicurezza alimentare, Iso/Tc 34 Food products, Organizzazione mondiale per la sicurezza alimentare, Wfso, Working group 8 Food safety management system

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Gli europei e la sicurezza

Dall'indagine Eurobarometro sulla percezione dei rischi per la salute legati alla sicurezza alimentare, emerge che i consumatori europei hanno una percezione positiva del cibo, le preoccupazioni sono scarse e apprezzata è l'azione pubblica di protezione e prevenzione.

Citati:

Eurobarometro

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/2 Pagina

Una domanda a Aldo Muraro, presidente di Una

"L'industria italiana dei prodotti avicoli, come quella di tutti gli altri Paesi del mondo, è stretta nella tenaglia della crisi legata all'influenza aviaria e del drastico calo dei consumi e dei prezzi. Quali sono gli interventi in atto per contrastare l'attuale emergenza e salvaguardare il patrimonio di questo importante settore produttivo?"

Citati:

Ministero delle Politiche agricole e forestali, Muraro Aldo, Presidenza del Consiglio, Una

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 24, lunghezza 2 Pagine

Certificati e responsabili

Competitività aziendale e responsabilità sociale d'impresa sono tematiche verso le quali viene riservato un crescente livello di attenzione da parte del mondo aziendale, del mondo accademico e da parte dei più qualificati e attenti osservatori dei fatti economici. Si tratta di un binomio recepito sempre più di frequente anche nell'ambiente del business italiano, al cui interno pare crescere la consapevolezza che si può essere maggiormente...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Ambiente: un versante ancora debole in Italia

- Il percorso della certificazione

Citati:

Assolombarda, Bellini Giampiero, Certiquality, Confindustria, Federchimica, Giuizza Paolo, Legambiente, Marcegaglia Emma, Realacci Ermete, Squinzi Giorgio

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 50, lunghezza 2 Pagine

Un'opportunità per fornitori e distributori

Tracciabilità avicola: di fronte alla crisi del settore dovuto all'influenza aviaria, mai come ora si impongono controlli e certificazioni della filiera. Emergono cioè elementi nuovi di valutazione valoriale e funzionale dei prodotti che si esplicano attraverso: a) elevata sensibilità verso qualità e sicurezza; b) importanza attribuita alla provenienza del prodotto alimentare (dop, igp, biologico, tipico) come garanzia di genuinità e di naturalità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'attenzione verso la sicurezza e la qualità](#)



Titolo Il manuale della rintracciabilità
Autore L. Bacci, S. Rabazzi
Editore Epc Libri
Anno 2005
Pagine 207
Prezzo € 35,00



Titolo La nuova frontiera della politica agricola, della qualità e dell'ambiente. Certificazioni, sicurezza alimentare, tracciabilità, marchi, marketinged associazionismo...
Prezzo € 25,00
Anno 2004
Editore Franco Angeli



- [La percezione generale dei consumatori nel processo di acquisto della carne](#)

Citati:

AcNielsen, Amadori, Bignami, Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest, Doxa, Eurisko, Fiera Internazionale Avicola, Imq, Ismea, Net Present Value, Npv, Oms
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Federbio: niente Ogm

Federbio saluta con favore l'arrivo di una norma europea sul biologico, in previsione tra l'altro di un marchio comunitario obbligatorio contro l'ipotesi di introdurre soglie di contaminazione accidentale da ogm uguali ai prodotti dell'agricoltura tradizionale. Da tempo gli organismi di certificazione aderenti a Federbio hanno adottato il limite dello ...% rispetto a quello proposto dalla Commissione europea dello ...%.

Citati:

Federbio
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

L'Europa vara l'etichetta di origine

La Confederazione italiana agricoltori (Cia) segnala la ripresa dei consumi di latte fresco in Italia, il +...% nel 2005 rispetto al 2004: un'inversione di tendenza di fronte ai continui cali di vendite dell'ultimo quinquennio... latte fresco, in particolare di alta qualità (+...%), lo yogurt e i dessert (+...%) e i formaggi (+...%). Yogurt e dessert +...%. Formaggi: spesa complessiva ... miliardi di euro per un totale di ... tonnellate, un un + ...%

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 111, lunghezza 1 Pagina

Ogm e tradizionali: separati in campo

Ogm: si avvicina a grandi passi la conclusione dell'iter della normativa 5/2005, che attribuisce a Regioni e Province autonome il compito di adottare piani di coesistenza tra coltivazioni Ogm e tradizionali, e di garantire la non contaminazione. Il termine è stato fissato per luglio 2006, sospendendo così la moratoria attualmente in atto su tali coltivazioni.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'atteggiamento verso le coltivazioni Ogm \(in %\)](#)

Citati:

Archè, Bvqi, Cinsa, Consorzio interuniversitario scienze ambientali, Coop, Editrice Consumatori, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Soldi Aldo, Università di Bologna, Università di Firenze, Università di Parma
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Maggiore tracciabilità per l'olio

La Comunità europea dispone di una vera e propria "carta d'identità molecolare", basata sullo sviluppo di tecniche che permettono di analizzare un olio e di riconoscere non solo da quali cultivar è stato prodotto, ma anche di verificare il luogo di provenienza delle olive

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

In etichetta l'origine del pollo

Tutele e diritti: l'Unione europea ha chiesto all'Italia di modificare l'ordinanza che ha permesso l'identificazione della carne di pollo italiana con la sigla IT in etichetta e la presenza di codici per individuare l'allevamento di provenienza e lo stabilimento di macellazione. Invece, per Coldiretti la sigla che indica la provenienza del prodotto è un'informazione molto apprezzata dai consumatori

Citati:

Col diretti, Ispo, Tutto Consumatori
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 143, lunghezza 1/3 di pagina

Auchan informa sull'aviarìa

Auchan si è rivolta al suo comitato scientifico per la redazione di un testo, rigorosamente scientifico, utile a far chiarezza sul tema. Dalla fine del 2005, infatti, nei ... supermercati Auchan presenti nel nostro Paese è iniziata la distribuzione gratuita ai consumatori di un opuscolo intitolato "Influenza aviaria, tutto quello che occorre sapere".

Citati:

Auchan
Notizia



Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 184, lunghezza 1 Pagina

Infestanti al bando

Sicurezza: Un convegno tenutosi a Modena circa "Il controllo degli infestanti nelle aziende alimentari" ha offerto un'ampia panoramica non solo delle principali tipologie di infestanti che minacciano la salubrità dei prodotti grezzi come di quelli trasformati, ma ha anche illustrato lo stato dell'arte circa le tecniche di disinfestazione oggi disponibili per l'industria alimentare. Ecco cosa si può e si deve fare per tenere la situazione sotto controllo

Citati:

Fda
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 27, lunghezza 1 Pagina

Il ciclone aviaria alla prova dei numeri

Carni avicole: è stato un bello scossone, per non dire un terremoto: l'industria e la distribuzione ora fanno i conti. Si pronostica un rientro dalla crisi, ma non in tempi brevissimi. Premiate le aziende che hanno puntato già da tempo su qualità e certificazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'andamento del consumo di carni avicole per segmenti: 1995-2004 e previsioni al 2007](#)
- [Il quadro sintetico del comparto avicolo: 2005 \(n addetti, valore del mercato, import/export...\)](#)
- [L'andamento delle attività nel comparto avicolo: 1985-2007 \(prev\) \(produzione, import, export, consumo\)](#)

- Le previsioni in valore al 2007 della produzione, dell'import/export e consumo nel comparto avicolo

- Le previsioni al 2007 del consumo di carne avicola per segmenti

Citati:

Databank, Mipa.
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 37, lunghezza 2 Pagine

Biotecnologie nel piatto

Biotecnologie: Non è sempre il caso di arricciare il naso. La scienza moderna può fare molto per tutelare la sicurezza degli alimenti, suggerendo metodi di verifica rapidi e affidabili. Le bio e nanotecnologie offrono metodi di analisi rapidi ed efficaci per misurare la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari. Le nuove applicazioni si basano sull'imitazione dei sensi umani, come il naso elettronico e le soluzioni wire, cluster e particle.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I numeri di Bioforum e Nanoforum](#)

Citati:

Aleandri Riccardo, Bioforum, Dell'Orto Vittorio, Dipartimento di Scienze veterinarie e tecnologie per la sicurezza degli alimenti, Istituto sperimentale di meccanizzazione agricola di Monterondo, Istituto sperimentale italiano Lazzaro Spallanzani, Iser, Mannino Saverio, Ministero della Salute, Mirabelli Romano, Nanoforum, Politecnico di Milano, Scampicchio Matteo, Solaini Silvia, Università degli Studi di Milano
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 39, lunghezza 2,6 Pagine

Uno strumento in più per qualità e sicurezza

Nuova norma Iso 22000, prospettive: soddisfare le aspettative dei consumatori, migliorando al contempo l'efficienza dei processi produttivi, la certificazione e l'immagine aziendale nell'agroalimentare. Da prendere in considerazione anche le risorse umane, con l'introduzione in azienda di un nuovo ruolo: il safety team leader

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Iso, che cosa è. La norma: Uni En Iso 9001: 2000 (Vision 2000)
- Box: Perché preso in considerazione il settore lattiero-caseario?
- Schema della comunicazione interattiva

Citati:

Faergemand Jacob, Jesperse Dorte
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 43, lunghezza 2,3 Pagine

Una filiera a due facce

Sicurezza alimentare: si chiamano tracciabilità e rintracciabilità: sono due concetti importanti e complementari, in grado di fornire quelle garanzie che oggi i consumatori aspettano. Certificazione di filiera e della marca. Da Assalzo



l'importanza delle innovazioni tecnico-scientifiche applicate al mondo della zootecnia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: il futuro della zootecnia (di Gaia Levi)
- [Gli effetti del patto di filiera](#)

Citati:

Assalzoo, Cargill animal nutrition, Efsa, Fattorie Ferrarini, Federconsumatori Emilia Romagna, Ferrari Silvio, Ferrarini, Fiera di Modena, Istat, Napoli Gustavo, Pac, Parlamento Europeo, Pinnavaia Gian Gaetano, Studio legale Forte, Tondelli Fausto, Vismara
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 73, lunghezza 1 Pagina

Negozi bio con certificato

Prodotti biologici: gli obblighi cui sono soggetti, riguardano ormai l'intera filiera. Anche i punti di vendita all'ingrosso e dettaglio devono assoggettarsi a controlli, da parte di organismi autorizzati, per la certificazione che garantisce contro la concorrenza sleale, evitando ogni forma di abuso e di falso.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I controlli per la certificazione](#)

Citati:

Aiab, Icea, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Sana
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 136, lunghezza 3 Pagine

Igiene al ristorante

Ristorazione: soprattutto nei bagni e in cucina è fondamentale mantenere uno standard di pulizia elevato. Le norme Haccp, il Bollino blu e i recenti aggiornamenti legislativi europei lo rendono possibile. I risultati di una indagine su scala europea promossa da Kimberly-Clark professional, coordinata da Mori e realizzata in Italia da Demoskopea mostra che il 58% degli italiani non ritorna in un locale giudicato sporco.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Che cosa preoccupa gli italiani al ristorante \(in%\)](#)
- [I fattori che spingono a non ritornare in un ristorante](#)
- [Le reazioni a una intossicazione alimentare \(in%\)](#)

Citati:

Al Santa Marta, Bodda Domenico, Busani Davide, Bvqi Italia, Carpanese Riccardo, Colgate-Palmolive, Demoskopea, Dnv Italia, Ecochem, Epam, Fantini Karen, Fioruzzi Laura, Fipe, Hygenius, Johnson Wax professional, JohnsonDiversey, Kimberly-Clark professional, La Cloche, Ministero della Salute, Molinari Pierpaolo, Mori, Nas, Prati Roberta, Procter&Gamble professional, Roccavilla Angelo, Sutter professional, Ufficio igiene, Werner & Mertz, Zini Alfredo.
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 138, lunghezza 2 Pagine

I pesticidi nell'orto

Pesticidi: nonostante l'elevata sicurezza e l'alta qualità di frutta e ortaggi distribuiti in Italia, ci sono tracce di sostanze nocive in alcuni prodotti, che il nuovo regolamento Ue dovrebbe abbattere. Indagine condotta da Legambiente e Movimento di difesa del cittadino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I residui di pesticidi nei prodotti agricoli in commercio: 2004 (in unità e in %)
- Le analisi effettuate sui prodotti per regione (in unità)

Citati:

Agenzie regionali per la protezione dell'ambiente, Aziende sanitarie locali, Coldiretti, Coldiretti, Confagricoltura, Convenzione di Stoccolma, Ferrante Francesco, Istituti zooprofilattici, Legambiente, Melinda, Movimento di difesa del cittadino, Odorizzi.
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

Igiene degli alimenti e Haccp. Modelli applicativi (edito da Epc Libri)

Segnalazione del volume: Non un trattato teorico, ma un vero manuale pratico, per agire nel completo rispetto del decreto legislativo 155/1997 che recepisce le direttive europee in tema di igiene degli alimenti.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

Verso una nuova agricoltura europea. Quale politica agricola nella Ue allargata? (edito da Agra Editrice)



Segnalazione del volume: Con il contributo di quattro ministri dell'Agricoltura e del commissario europeo all'Agricoltura, l'autore mira a illustrare i profondi cambiamenti che stanno interessando la nuova politica agricola comunitaria.
Notizia

Largo Consumo 01/2006 pg 18

Tutti a tavola: la frode è servita

Un sondaggio Ires, ha rivelato che l'87% dei consumatori italiani è preoccupato per quello che mangia e che il 76% nutre una limitata fiducia sull'affidabilità dei cibi e bevande che consuma a tavola. I Nas hanno riscontrato che su 1.500 cartellini riportanti le informazioni al consumatore in 170 banchi di pesce circa il 75% non ha esposto i dovuti, chiari e completi cartellini informativi. A che punto siamo con la tracciabilità?

Articolo

Largo Consumo 01/2006 pg 67

Presto certificata la filiera del miele

Tra le realtà cooperative più significative dell'alimentare, Conapi è il Consorzio che riunisce apicoltori, agricoltori biologici ed equosolidali, ...italiani e ...sudamericani. Tra le iniziative che il consorzio ha in programma...continua...

Citati:

Alce Nero, Conapi, Libera Terra, Mielizia

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Quei prosciutti stranieri

Coldiretti prosegue la battaglia in difesa del made in Italy, minacciato da crescenti importazioni. L'allarme ora riguarda i prosciutti, 4 su 5 dei quali provengono da maiali stranieri senza indicazione di origine, con il rischio che vengano spacciati per nostrani. E' una situazione cui far fronte con l'introduzione...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Un'alleanza per i prodotti bio

Si è costituita Federbio, Federazione dell'agricoltura biologica e biodinamica in cui confluiscono rappresentanze di Aiab, Amab, Amabio, Terra Sana Italia, Associazione italiana agricoltura biodinamica, Icea e Qc&i. Vi aderiscono inoltre organismi di controllo che ispezionano il ...% delle ... aziende biologiche italiane. Il biologico italiano conta ...mila ettari, ...mila bovini, ... mila pecore, .. mln di polli e galline, ... mila alveari e ... mila capre.

Notizia

Largo Consumo 12/2005 pg 101

Molta paura a tavola

Il ...% degli italiani, circa...milioni, non si fida di ciò che mangia e beve. Quasi...mln considerano ormai molto probabile una pandemia provocata da animali infetti e solo il ...% si sente davvero protetto dagli enti di controllo. Secondo un'indagine Astra il primo timore degli italiani a tavola...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- i prodotti che suscitano più timori (in %)

Notizia

Largo Consumo 12/2005 pg 104

L'importanza delle etichette

Un europeo su due (in Italia il ...%), controlla regolarmente le etichette dei prodotti confezionati per verificarne il contenuto di grassi, 2 su 5 verificano invece il numero di calorie e la quantità e zuccheri. A livello globale, gli ingredienti verso i quali i consumatori pongono maggiore attenzione sono...continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg 15

La certificazione nell'alimentare

Globalizzazione e concorrenza: Etichetta dei prodotti alimentari: il consumatore crede di più nelle certificazioni esibite sulla confezione o nella marca? E' crescente la domanda del consumatore di informazione corrette e trasparenti oltre che di genuinità, di garanzia igienico-sanitaria, di affidabilità nel prodotto in sé alimentare. In Italia, a differenza che in altri Paesi, la confidenza nella marca (industriale o privato) prevale sulla certificazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I trend evolutivi nel food e le opportunità di certificazione](#)

- [Le esigenze di mercato e i servizi di certificazione nel food](#)



Articolo

Largo Consumo 11/2005 pg.52

Nel regno del prosciutto crudo

Salumi: I dop fanno la parte del leone, in particolare quello di Parma. Ma recupera il San Daniele e cresce la domanda del non marchiato nazionale di qualità. Sempre in ascesa il confezionato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I fattori critici di successo del prosciutto crudo per tipologia di prodotto: 2005 \(punteggi su scala 1- 10\)](#)
 - [Le esportazioni di prosciutto crudo per paese: 2002-2004 \(in % sul volume\)](#)
 - [Il mercato del prosciutto crudo: 2000-2004 \(in mln di euro, in tonnellate e in %\)](#)
 - [La produzione dei crudi dop: 2001-2004 \(in .000 di pezzi e in %\)](#)
 - [Le previsioni sul mercato del prosciutto crudo: 2004- 2005 \(in mln di euro, in tonnellate e in %\)](#)
 - [I dati di sintesi del comparto prosciutto crudo: 2004](#)
 - [La produzione di crudo dop e non dop: 2004 \(in % sul num.di pezzi\)](#)
 - [Le vendite in Italia di crudo dop e non dop: 2004 \(in % sul num. di pezzi\)](#)
 - [Le vendite di prosciutto crudo al taglio e confezionato: 2004 \(in % sul volume\)](#)
- Box: la metodologia e il campione

Citati:

Assica, Consorzio del Parma, Consorzio del San Daniele, Consorzi di tutela, Databank, Istat

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Una richiesta di docg dal Trentino

Il Consorzio vini del Trentino ha avviato la procedura per far riconoscere il Vinsanto come docg. La decisione, se approvare o meno il riconoscimento, spetta ora al Comitato Nazionale per la tutela e valorizzazione delle doc e igt...continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg.91

Molta l'ortofrutta d'importazione

L'origine non italiana di molti alimentari in vendita nel nostro Paese è il primo dato rilevato dai controlli dell'Ispettorato centrale repressione frodi, effettuati in 23 città fra oltre...operatori ortofrutticoli. Ed è soprattutto la grande distribuzione a...continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg 91

Da Conserve Italia pomodoro made in Italy

Nello spirito del decreto... sull'identificazione di origine dei prodotti alimentari, Conserve Italia ha deciso di apporre un bollino di a garanzia della qualità e rintracciabilità delle materia prime utilizzate nelle proprie conserve a marchio Valfrutta, Cirio, e De Rica...continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg.94

Il dop mette le ali al Cacciatore

I salamini Cacciatori, tutelati dal marchio dop, hanno raggiunto oltre ...mln di kg prodotti nei primi 6 mesi del 2005, per un valore complessivo di circa...mln di euro. E' un risultato considerato ottimo dal Consorzio che prevede di terminare l'anno in corso con ... mln di kg venduti, con un incremento del... % sull'anno precedente.

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg.95

Dolci tradizionali: industria tutelata

Le specialità dolciarie della tradizione italiana hanno finalmente trovato forme di tutela in un'apposita normativa, con cui il Ministero delle Attività produttive e il Ministero delle Politiche agricole e forestali ratificano l'iniziativa volontaria delle industrie produttrici operante nel 2003. Lo annuncia...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 121, lunghezza 1/6 di pagina

Etichetta per i polli

Il Ministero della Salute ha emanato un'ordinanza con validità fino al 31 dicembre del 2007 che impone l'etichettatura obbligatoria per il pollame. In particolare le etichette dovranno riportare la sigla It seguita dal numero identificativo di registrazione presso la Asl...continua...

Notizia



Largo Consumo 11/2005 pg.126

Un successo lo speck igp del Consorzio Alto Adige

Il prodotto in 6 anni è passato da un indice di notorietà dell'...% a uno del ...%. Questo grazie agli investimenti stanziati dal Consorzio speck Alto Adige, il quale ha effettuato il...% degli investimenti pubblicitari nel segmento.. Ad aumentare è stato anche il consumo totale "dichiarato" di speck: nel maggio 2000 il ...% degli italiani dichiara di aver mangiato speck nell'ultimo mese; 5 anni dopo la percentuale sale al ...%. Per gli altri segmenti di prosciutti cotti e crudi, mortadella, salame...continua...
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 33, lunghezza 1 pagina

L'integrata in campo

Agricoltura: è un mix di tecniche di protezione e di pratiche colturali, nel rispetto degli equilibri biologici. In fase di sviluppo, necessita però di un disciplinare nazionale che fornisca delle regole chiare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I finanziamenti erogati per le misure agroalimentari: 2002 \(in migliaia di euro\)](#)

Articolo

Largo Consumo 10/2005 pg.43

Salumi sotto traccia

Filiere: Norme di legge, regolamenti europei, disciplinari di autocontrollo: dall'allevamento alla tavola c'è un filo conduttore che vigila sulla sicurezza degli alimenti di cui ci nutriamo. Almeno sulla carta.

Box, Tabelle e Grafici a corredo: -

- [Il comparto dei salumi in cifre: 2004](#)

- [La rintracciabilità dei prodotti alimentari: obblighi e facoltà durante il processo](#)

Citati:

Amendola Francesca, Ass. ind.li delle carni (Assica), Basso Mauro, Beretta, Certiquality, Citterio, Cons. del Prosciutto di Parma, Cons. del Prosciutto di San Daniele, Ente naz.le ita.no unif.ne (Uni), Federalimentare, Gatti Augusto, Grandi salumifici italiani, Istituto Nord Est Qualità (Ineq), Istituto Parma Qualità (Ipq), Levoni, Neuroni, Pio Tosini, Raspini, Sgs Italia, Sincert, Sinfo Pragma, Staz.Spe.le ind.cons.aliment. (Ssica), Tuv Italia.

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Ristoranti milanesi con certificazione di qualità

Continua il successo del "Bollino blu della ristorazione". Det norske veritas (Dnv) ha certificato 8 ristoranti milanesi, che si aggiungono agli altri esercizi aderenti in tutta Italia a tale iniziativa promossa da Fipe- Confcommercio e dal Ministero della Salute. I ristoranti che hanno ottenuto la certificazione sono:...continua...

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 143, lunghezza 1/3 di pagina

Consorzio aceto balsamico di Modena

Pubblicità ingannevole e comparativa: Un consumatore ha segnalato la presunta ingannevolezza del messaggio pubblicitario rappresentato dal depliant del Consorzio Aceto balsamico di Modena in relazione alla certificazione volontaria di prodotto rilasciata da Cermet. L'Authority...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

Un anno ricco per I cea

Biologico: I cea, il maggior organismo di controllo del biologico in Italia, ha reso noti i risultati del proprio quarto anno di attività. In generale, tra le nuove attività hanno assunto una crescente consistenza la ricertificazione dei prodotti in base al Nop e al Jas; l'attività di controllo delle importazioni e all'estero; il controllo e la certificazione dei cosmetici e della detergenza pulita.

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 21

Ogm: Coop non fa crociate

Etica e impresa: Nata per tutelare la sicurezza e la salute dei dipendenti, il suo compito è quello di comprendere l'interazione fra utente e ambiente, e di migliorare la comunicazione. I riferimenti legislativi.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I pareri sulla coltivazione di sostanze ogm \(in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 9/2005 pg.39



Qualità sul palcoscenico

Alimentare: Operatori a confronto su dop, igp, buona tavola, cucine tipiche e territoriali. L'elemento focale è l'alto livello degli alimenti su cui si sono misurati i massimi esperti mondiali.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I prodotti agroalimentari con marchi Dop e Igp divisi per Paese](#)
- [I prodotti italiani con marchi Dop e Igp divisi per categoria](#)
- [L'andamento dei ricavi dell'agricoltura degli stati membri dell'Europa a 15: 2003-2004 \(in %\)](#)

Citati:

Persone: Bianco Finocchiaro Rosa, Bolognesi Gianfranco, Boyazoglu Jean, Caramia Francesca, De Castro Paolo, De Gaetano Matteo, Fabrizi Sem, Ferrere Patrick, Fiammenghi Roberto, Fischler Franz, Knauss Jurgen, La Torre Laura, Marini Sergio, Piepoli Nicola, Pierallini Alberto, Pirzio Broli Corrado, Sebok Andrai, Sivenas Nikiforos, Spagnesi Renzo, Trefiletti Rosario.

Aziende e Istituzioni : Fnsea, Arepo, Col diretti, Coop Italia, Epipoli, Federconsumatori, Fondazione Qualivita, Heye & Partner, Istituto nazionale francese per la ricerca agricola, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Università "La Sapienza" di Roma, Università Aristotele di Salonicco, Università di Bologna, Wto.

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 43, lunghezza 1 pagina

Blindare la supply chain

Sicurezza alimentare: ecco in quale modo garantire che, anche a livello logistico, i cibi non subiscano contaminazioni tali da arrecare pericolo. Il ruolo della tracciabilità è fondamentale.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La tracciabilità: i vantaggi per il consumatore](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Etichetta più chiara per un latte di qualità

È ormai in vigore il decreto ministeriale del ... scorso, che prevede per il latte fresco un'etichettatura comprensiva della sede dello stabilimento e della provenienza del prodotto. Con l'introduzione della nuova etichetta, Cia ritiene di avere vinto una prima importante battaglia a difesa dei consumatori e degli allevatori italiani, che puntano sempre di più sulla qualità. Cia inoltre ricorda che...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 99

Etichette sulle uova sciolte

Tutele e diritti: Tutele e diritti: Anche le uova vendute sciolte dovranno avere un'etichetta sotto forma di un avviso esposto al pubblico che indichi la categoria di qualità e di peso, il codice del produttore, la data di scadenza e le modalità di conservazione dopo l'acquisto. Per ciò che riguarda la categoria di qualità le uova possono essere chiamate "extra" e cioè freschissime fino al ...° giorno dalla data di imballaggio o fino al ...° [...] Per il peso le categorie sono: ...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Icea estende la presenza anche in Friuli

Sono salite a ... le sedi italiane di Icea, il più importante ente nazionale di controllo e di certificazione del biologico, che ora ha aperto in Friuli. Le prospettive di business locale sono legate alla forte vocazione di questa regione...Continua...

Notizie

Largo Consumo 7-8/2005 pg 97

Meglio l'alimentare certificato

Gli italiani preferiscono i prodotti alimentari certificati. L'...% si dichiara più propenso ad acquistare prodotti con marchi di certificazione rilasciati da terze parti rispetto a prodotti non certificati. E ben il ...% vorrebbe ricevere maggiori informazioni sulle diverse certificazioni. L'indagine è stata condotta da Doxa per Det norske veritas (Dnv).

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 49

Il bovino fa sistema

Dalle razze tipiche e vincolate al territorio, ai marchi di qualità, ai consorzi, senza dimenticare l'alleanza fra allevatori, produttori e distributori: questi sono i legami da rafforzare per arrivare al cliente.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:



- [La normativa relativa ai sistemi di certificazione dei prodotti di qualità](#)
- [Le funzioni di pubblica utilità delle aziende con allevamento bovino da carne](#)

Citati:

Francesco Lemarangi, Giacomo Menta, Andrea Quaglino, Francesco Scala, Clino Villa. Anabic, Assessorato all'Agricoltura e Arusia della regione Umbria, Associazione di Allevatori della Grigioalpina della Valdostana e della Rendena, Associazione allevatori Pezzata Rossa del Triveneto, Associazione allevatori razza Reggiana, Ccbi, Consorzio di tutela del Vitellone Bianco dell'Appennino centrale, Consorzio di valorizzazione dei prodotti di razza Bruna, Ferba (Federazione europea delle razze bovine del sistema alpino), Mipaf, Nomisma.

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 43

Ricca preda per i Cacciatori

Salumi: I Salami italiani alla Cacciatora hanno ottenuto la DOP e sono tutelati dal Consorzio Cacciatore. La sua connotazione di salame pronto al consumo, dalle dimensioni ridotte e caratterizzato da carne magra di suino ne fa prevedere un positivo trend di consumo, perché coerente con le moderne abitudini alimentari di pasti leggeri, veloci ma gratificanti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il consumo di salami in Italia: 2004](#)

- I salumi italiani a marchio DOP

- I salumi italiani marchio Igp

Citati:

Persone: Mirco Contò, Giancarlo Crippa, Roberto Ferraguti, Andrea Franchi, Sandro Gozzi, Stefano Zavagli.

Aziende e Istituzioni: AcNielsen, Assica, Consorzio cacciatore, Fratelli Beretta, Golfera, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Montorsi F&F, Salumificio di Cornuda, Salumeria Francesco Franchi.

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 45

Sulle tracce dei geni

Carni bovine: Con l'analisi del Dna si può risalire con certezza dal pezzo tagliato al singolo animale di provenienza, garantendo un controllo reale sull'intera filiera. Focus su un sistema innovativo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La produzione di carne bovina in Italia ai prezzi di base: 1995-2003 (in .000 di tonn e in valore)

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 51

Concimi da tracciare

Fertilizzanti: Qualità e tutela globale sono oggi cardini concettuali dell'agroalimentare e delle filiere dei beni di consumo. Marchio di qualità e disposizioni europee li introducono anche in questo settore.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I fertilizzanti distribuiti per tipo 2002-2003

- I fertilizzanti distribuiti per tipo e Regione: 2003 (in quintali)

- Le variazioni del valore dei titoli di elementi fertilizzanti in etichetta e reali: 2003 (in %)

Citati:

Persone: Ferdinando Quarantelli, Paolo Sequi.

Aziende e Istituzioni: Assofertilizzanti, Bayersales Consumer business unit, Icqf (Istituto per il controllo della qualità dei fertilizzanti), Istat, Istituto sperimentale per la nutrizione delle piante, Ministero per le Politiche agricole e forestali.

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 129

E2K Track

Soluzioni informatiche: E2K Track è una applicazione sviluppata da E2K Retail rivolta alle applicazioni di tracciabilità in campo agroalimentare. Può essere integrata con due moduli progettati rispettivamente per l'automazione dei quaderni di campagna e per l'automazione della raccolta latte con gestione delle relative quote.

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 150

Emergenza in fabbrica



Sicurezza: Quando la produttività dell'azienda è sotto un attacco, informatico o fisico, esistono procedure di gestione disastri che assicurano una certa continuità del business. Ecco quali.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il ciclo di vita del business continuity planning
 - Quali sono i dati che ritenete più importante proteggere? (voti in scala da 1 a 5)
- Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 155

La gestione della qualità. Capire e applicare la norma Iso 9001

Segnalazione del volume: Ricco di esempi pratici, il volume descrive che cosa sono e come si applicano le normative internazionali Iso serie 9000 che forniscono all'azienda un modello per gestire al qualità.

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 56

Emilia Romagna in testa nei prodotti dop

Vale quasi ... miliardi di euro il paniere dei prodotti tutelati Dop e Igp Italiani . Il ...% del valore è concentrato da Parmigiano reggiano, Prosciutto di Parma e San Daniele e Grana Padano. L'Emilia Romagna concentra il ...% del valore del mercato degli alimentari d'eccellenza.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le maggiori regioni italiane di Dop e Igp (in % sul valore al consumo)
- Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2005, n° pagina 38, lunghezza 2 Pagine

L'impegno strategico della filiera

Sicurezza alimentare: i retailer sanno di essere i più esposti al giudizio del consumatore in tema di sicurezza dei prodotti. Non a caso su iniziativa dei distributori nasceva la Gfsi (Global Food Safety Iniziative), per guardare alle problematiche della sicurezza da una prospettiva di filiera. Dalla conferenza Cies su questo tema, il focus sull'esperienza di Coop Italia e Rovagnati.

Articolo

Largo Consumo 4/2005 pg 54

Erga Omnes al Cacciatore dop

Il Consorzio Cacciatore dop ha oggi più poteri di tutela e valorizzazione grazie all'erga omnes, riconosciuto dal Ministero delle Politiche agricole con decreto del 13 gennaio scorso.

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 51

EurepGap al Consorzio mele Val Venosta

Dopo l'Iso 9001 sui sistemi di gestione e controllo, il Consorzio mele Val Venosta ha ottenuto anche la certificazione EurepGap per le "buone pratiche agricole".

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 51

Tutela con sanzioni per i tipici Alto Adige

Sanzioni a tutela di prodotti tipici dop e igp vengono introdotte con il decreto legislativo n. 297 del 19 novembre 2004.

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 84

Controlli alimentari di Stato

Tutela: sia da parte dell'Ue, sia tramite i diversi livelli istituzionali locali, sono molte le verifiche che si compiono per garantire la sicurezza di ciò che si mangia. Un excursus fra gli enti preposti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il sistema di allerta del Ministero della Salute: 2004 (in unità)
- Alcune irregolarità riscontrate nel terzo trimestre 2004

Articolo

Largo Consumo 4/2005 pg 149

Implementing traceability in the food supply chain

Market report realizzato da Cies sull'implementazione della tracciabilità nella filiera alimentare

Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 145

Aziende food con patente



Reporting: anche il settore alimentare deve sempre più guadagnarsi la propria "licenza di operare" non solo in termini economici, ma anche dando prova di una più ampia credibilità in campo ecologico, etico e sociale.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Ripartizione geografica dei report di sostenibilità GRI nel settore alimentare (principali Paesi)
- Situazione del settore alimentare all'interno della classifica top 50 di Sustainability 2004

Articolo

Largo Consumo 1/2005 pg 162

Alimenti sotto controllo

Infestazioni: Per escludere possibilità di contaminazioni, è possibile ricorrere a un sistema di monitoraggio alternativo alla lettura delle trappole, che prevede l'esame diretto delle polveri.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I meccanismi di infestazione, Lo schema operativo dell'esame diretto delle polveri ambientali

Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg 63

Tracce in cantina

Vino: Dal prossimo anno sarà obbligatorio per tutti gli alimenti indicare il percorso compiuto dalla terra alla tavola, o dalla vigna, in questo caso. Un convegno mette in luce temi e problemi conseguenti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La catena di rintracciabilità del Tavernello bianco (di Caviro)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2004, n° pagina 118

Denominazioni di qualità

Vissuto dei prodotti: Sigle come dop e Igp, che anno un ruolo importante nello sviluppo delle economie locali, suonano ancora misteriose per molti. Formare e informare diventano la parola d'ordine.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La qualità in cifre (n. dop e igp in Ita, % Ita vs Europa, valore al consumo...)

Articolo

Largo Consumo 4/2004 pg 145

La parola all'etichetta

Packaging: Questo importante strumento per veicolare informazioni e per sottolineare la marca si arricchisce di nuovi contenuti, in parte legati al rispetto di precise normative e in parte riconducibili all'innovazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il giudizio sugli alimenti rispetto a 20 anni fa ("Oggi sono più o meno sani?" in %)

Articolo



COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

[CSQA - ISO 22000: uno strumento utile e innovativo per la sicurezza alimentare](#)

Focus: La ISO 22000:2005 ha come obiettivo principale il controllo sistematico di tutti i soggetti coinvolti nella catena alimentare, dai produttori primari ai distributori finali, per garantire un'efficiente gestione dei rischi relativi alla sicurezza degli alimenti. Le tradizionali misure di controllo Gmp e Ccp vengono ridefinite e ricollocate in tre nuove categorie: Programmi di prerequisiti, Programmi di prerequisiti operativi e Ccp.

Citati:

Csqa, ISO 22000:2005, UNI 10854:1999

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 139, lunghezza 1 pagina

[Soluzioni - Mediterranean 2006, l'appuntamento B2B con l'agroalimentare di qualità "Med in Italy"](#)

Le interviste: Massimo Lucidi, amministratore di Soluzioni srl, è l'ideatore dell'originale format fieristico Mediterranean; la fiera B2B che da tre anni promuove con innovazione il dialogo tra le imprese della filiera agro alimentare tra le imprese e la "governance" del settore e un momento di riflessione per relazionarsi con il mercato dell'area 4 Nielsen. L'obiettivo dell'edizione 2006 è contribuire al successo delle imprese di qualità, all'insegna del "Med in Italy".

Citati:

Auricchio Enrico, Lucidi Massimo, Med in Italy, Mediterranean, Soluzioni, Versace Santo

Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 143, lunghezza 2/3 di pagina

[Sial - Dal 22 al 26 ottobre 2006 l'agroalimentare mondiale protagonista al Sial di Parigi](#)

Focus: Un acceleratore di affari e contatti commerciali; una piattaforma strategica e operativa per l'import/export delle aziende che vi partecipano; osservatorio per le innovazioni-tendenze in atto nel mondo dell'agroalimentare; manifestazione arricchita di numerosi eventi collaterali a forte valore aggiunto. L'area "Tendenze e Innovazioni", tra le più visitate del Sial, dov'è possibile scoprire le nuove tendenze di consumo e i nuovi prodotti.

Citati:

Atelier di Design Culinario dell'Esad di Reims, Salon International de l'alimentation, Sial

Comunicazione d'impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 35, lunghezza 1 pagina

[Pastificio Riscossa – Si rafforza per vincere le sfide del mercato](#)

Focus: Sono state completate le strutture per ampliare lo spazio e sono state già installate le nuove linee di produzione a tecnologia avanzata, che permetteranno di raddoppiare gli attuali volumi di produzione (fino a 5.000 quintali di pasta al giorno). Il piano industriale prevede anche una fase di riorganizzazione interna, volta a migliorare gli standard produttivi nell'ottica di una certificazione della qualità del prodotto sono già acquisite le certificazioni di processo e ambientale.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 76, lunghezza 2 pagine

[TÜV Italia-Qualità e sicurezza dal sistema al prodotto per mercati globali in costante evoluzione](#)

I profili - TÜV Italia, filiale di TÜV SÜD fondato in Germania nel 1866, tra i più importanti enti indipendenti di certificazione e ispezione al mondo, attivo in ...Paesi con oltre ... dipendenti e un fatturato 2005 superiore ai ... milioni di euro. Grande specializzazione nella certificazione di prodotti food e non-food e nella certificazione di sistema di gestione. I laboratori offrono alle aziende una completa serie di servizi.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 132, lunghezza 2 pagine

[Pucci - A San Marino per celebrare la sicurezza e la qualità come valori aggiunti della filiera alimentare](#)

I convegni: 23 e 24 giugno: quarto meeting nazionale per festeggiare le tappe di una crescita costante. Tematica sempre attuale: l'evoluzione del comportamento di acquisto del consumatore nelle percezioni del trade e delle aziende produttrici. Il valore attribuito dalle imprese allo strumento delle certificazioni contribuisce a migliorare le performance aziendali e la trasparenza nei rapporti con i consumatori.



Comunicazione di impresa – Serie "[I Convegni](#)"

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 140, lunghezza 1 pagina
[Didasco Comunicazione - Un indagine on-line per verificare come vengono "vissute" le aziende certificate](#)

I casi aziendali - Didasco Comunicazione dal 2002 edita l'Annuario ufficiale del sistema italiano per la qualità e l'ultima edizione ha raccolto ben ... organizzazioni certificate, senza contare i contatti via Internet sul sito www.annuarioqualita.it, sempre più utilizzato. Il nuovo strumento, un'indagine on-line realizzata con l'ausilio di Consite Italia, mira a sondare la "customer satisfaction" di target di volta in volta individuati dalle aziende certificate.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Casi aziendali](#)"

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 45, lunghezza 2/3 di pagina
[CSQA Certificazioni - Gli schemi di certificazione emergenti per il settore ortofrutticolo](#)

Focus: CSQA, leader nel settore agroalimentare e accreditato da Sincert dal marzo 2003 per la certificazione Eurep-Gap, ha recentemente ampliato la gamma di servizi erogabili ai clienti del settore ortofrutticolo, prevedendo anche le certificazioni Qs e Tesco Nature's choice attraverso la partnership in esclusiva con ISA.

Citati:

Certificazione: EurepGap, Certificazione: QS, Certificazione: Tesco Nature's choice, Csqa, ISA, Sincert

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 15, lunghezza 2/3 di pagina

[Pucci - Produzione di conserve alimentari certificate ISO 22000](#)

Focus: Pucci ha organizzato una convention per operatori della grande distribuzione (buyer e responsabili della qualità) dal titolo emblematico: "Siamo sicuri?" Il tema dibattuto è quello della sicurezza nel settore agroalimentare. Pucci riceverà l'attestato della certificazione di qualità ISO 22000 da parte della società Det Norske Veritas (DNV) che ha accettato di consegnare pubblicamente questo riconoscimento, perché Pucci rappresenta la prima azienda italiana a riceverlo.

Citati:

Det Norske Veritas (DNV), Iso 22000, Kursal di San Marino, Pucci

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 518, lunghezza 1/3 di pagina

[Fattoria Novelli - Ovito certifica la uova a ogni passo](#)

Spot: Con il tempo Fattoria Novelli ha voluto dimostrare non solo a parole la reale qualità dei propri prodotti. Per questo già nel 1999 si è rivolta a un autorevole ente esterno come il Bureau Veritas Quality International (BVQI) per certificare alcuni importanti parametri controllati sulle uova Ovito, come la freschezza (garantita dalla consegna in massimo di 48 ore dalla raccolta), l'assenza di coloranti sintetici e l'origine esclusivamente vegetale dei mangimi delle galline ovaiole.

Citati:

Bureau Veritas Quality International (BVQI), Fattoria Novelli, Ovito

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 19, lunghezza 2/3 di pagina

[CSQA - Sicurezza del pack alimentare: certifica secondo lo standard BRC/IoP](#)

Focus: oggi esistono strumenti che possono fornire un adeguato supporto per garantire la sicurezza degli imballi destinati all'industria alimentare. Tra questi rientra sicuramente lo standard BRC/IoP redatto dal British Retail Consortium. CSQA Certificazioni, leader nel settore agroalimentare e partner delle più importanti aziende di riferimento, è in grado di offrire ai produttori di packaging destinato al mercato agroalimentare, la certificazione secondo lo standard BRC/IoP.

Citati:

British Retail Consortium, Certificazione BRC/IoP, Certificazione Isa, CSQA Certificazioni, Institute of Packaging

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 34, lunghezza 2 pagine

[IMQ- IMQ FOOD: esperienza, professionalità e qualità al servizio dell'agroalimentare](#)

I profili: un impegno che si annuncia diverso da quello offerto dagli altri enti di certificazione perché va al di là dei servizi specifici per il settore agroalimentare: certificazione di prodotto, certificazione di filiera, certificazione sistema di gestione della sicurezza alimentare (Iso 22000: 2005), certificazione BRC e IFS, servizi di



ispezione, servizio di Storage & Distribution, servizio di ricerca e testing, salute e sicurezza degli ambienti di lavoro.

Citati:

Brc-Food Global Standard, Cb, Cca, Cca-Emc, Csi, Enec, Gruppo Imq, Har, Icila, IFS-International Food Standard, Imq, Imq Clima, Imq Food, Imq Primacontrol, IqNet, Iso 14001, Iso 22000, Iso 22000:2005, Iso 9001:2000, Keymark, Ohsas 18001, Sa 8000, Uni 10939, Uni 11020

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 42, lunghezza 2 pagine

[CSQA certificazioni - Dal 1990 leader in Italia e riconosciuto nel mondo per competenza, terzietà, imparzialità e indipendenza](#)

I profili: varie tipologie di certificazione legate agli aspetti della sicurezza alimentare e della responsabilità sociale. Nel primo caso è in rapido aumento la certificazione ISO 22000, che è facilmente integrabile sia con la ISO 9001:00 sia con gli standard BRC-IFS e agganciabile alla rintracciabilità di filiera e alle certificazioni di prodotto. verifica più di 50.000 aziende agricole, 3.500 aziende di trasformazione, 30 prodotti dop e igp oltre a 200 filiere agroalimentari.

Citati:

BRC IOP, BRCF, BSCI - Business Social Compliance Initiative, Certificazione SA 8000, CISE, CSQA, DPT 035 - Filiera controllata, EA, Emas, Emission trading, EPD, Eurepgap, Gost R e UKR - esportazione in Russia e Ucraina, HACCP, IAF, ICEA, IFS, IPPC/FAO - Imballaggi in legno, IQNet, ISA (International Supplier Auditing), ISO 14001, ISO 14040 LCA, ISO 22000, ISO 27001- Sicurezza delle informazioni, ISO 9001:00, Lotta integrata, OHSAS 18001 - Sicurezza sui luoghi di lavoro, PEFC, Qweb - Commercio elettronico, Risk Management, Sabotaggio Alimentare (Tampering), Sai, Sincert, UNI 10939 (Rintracciabilità di filiera), UNI 11020 (Rintracciabilità intraziendale)

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 132, lunghezza 1 pagina

[Didasco Comunicazione - L'annuario Ufficiale del sistema italiano per la qualità: uno strumento indispensabile](#)

Le interviste: Dal 2002 edita in esclusiva sotto il patrocinio e coordinamento di Sincert e Sinal, "le pagine gialle della qualità". Certamente, l'Annuario ufficiale del sistema italiano per la qualità è davvero una "summa", uno strumento indispensabile per entrare dalla porta principale nel mondo della qualità certificata.

Citati:

Annuario Ufficiale del sistema italiano per la qualità, annuarioqualità.it, Anselmi Giovanni, Confapi, Confindustria, Didasco Comunicazione, Il Sole 24 Ore, proteina hla, Sinai, Sincert

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 118, lunghezza 2 pagine

[DNV \(Det Norske Veritas\) - Un punto di riferimento per dare più valore alla certificazione nell'agroalimentare](#)

I profili: Forte della leadership nel mercato italiano, DNV è un punto di riferimento per le aziende agroalimentari, alle quali offre una gamma completa di servizi. HACCP e certificazione ISO 22000. Standard sistemi gestione: ISO 9001, ISO 14001, EMAS, OHSAS 18001. Standard di sicurezza: BRC, IFS, FPA Safe, GMP/PDV, FAMI-QS,, Standard per il confezionamento: BRC IOP, FEFCO. Standard per il settore primario: EurepGAP.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 25, lunghezza 1/3 di Pagina

[Martini Alimentare - L'arte Martini entra nel web](#)

Spot: La Società ha "volontariamente" scelto da anni di seguire la via della trasparenza tramite le certificazioni di filiera, di rintracciabilità di prodotto e di sistema: è un soggetto terzo (CSQA), indipendente e accreditato da autorità di controllo superiori, a garanzia della sicurezza del prodotto. L'obiettivo di Martini è: nutrire, allevare e crescere perseguendo l'eccellenza in fatto di carne di suino, pollo e coniglio.

Citati:

Martini Alimentare srl

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 45, lunghezza 2/3 di Pagina

[La tracciabilità non è una moda: Hendrix e Trouw Nutrition Italia l'assicurano con NuTrace](#)



Focus: Nutreco, gruppo multinazionale olandese, opera nel settore della nutrizione animale. In Italia è presente da oltre quarant'anni con due società operative in provincia di Verona: Hendrix spa produce e distribuisce con il marchio Skretting alimenti per l'acquacoltura, Trouw Nutrition Italia spa produce e distribuisce integratori e additivi tecnici destinati al comparto zootecnico. Tracciabilità e rintracciabilità rispondono ai requisiti del regolamento Ce 178/2002 e specifiche di gd.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 101, lunghezza 1 Pagina

[Consorzio Latterie Virgilio](#)

Le schede aziendali: Il Consorzio Latterie Virgilio è una cooperativa di secondo grado costituita nel 1966 che comprende oggi ... aziende con più di ... allevatori. Sperimentazione per la rintracciabilità per le forme di formaggio durante la lavorazione. I passi successivi saranno finalizzati alla certificazione CSQA del formato dei dati da memorizzare nel chip e delle apparecchiature per la loro lettura/scrittura.

Citati:

Antica Formaggeria di Carpi, Bertana, Brendolan Prosciutti, Cappai Angelo, Orsatti Vito, Petrobelli Carlo

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Schede aziendali](#)"

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 106, lunghezza 1 Pagina

[Ferrari Giovanni](#)

Le schede aziendali: coniugare alta qualità, vasto assortimento ed elevato contenuto di servizio è la priorità di Ferrari Giovanni. Ne è un esempio GranMix Fresco che si distingue per numerosi plus: il film protettivo di garanzia "Bontà Protetta" chiude e sigilla vaschetta e coperchio. un progetto cui l'azienda tiene molto è la Certificazione del sistema di tracciabilità di filiera agroalimentare per il Grana Padano, conseguita nel 2004 che si affianca ad altri prestigiosi attestati.....

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Ferrari Giovanni in cifre: 2005

Citati:

Brc, Chiaradia Aldo, Ecr Indicod, Ferrari Giovanni, Ferrari Giovanni Industria Casearia, Ferrari Laura, GranMix, IFS, IMC, International Food Standard, Iri Infoscan, Istituto Mediterraneo Controllo, Mondolatte, Vignale Luca

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Schede aziendali](#)"

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 41, lunghezza 2/3 di pagina

[La qualità Norda: 100% certificata e controllata 600.000 volte all'anno](#)

Focus: L'impegno Norda per la qualità totale ha raggiunto un nuovo obiettivo: con la certificazione dello stabilimento di Tarsogno (Pr), si è ufficialmente completata la procedura di verifica che ha portato alla certificazione a norme UNI EN ISO 9001:2000.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 78, lunghezza 2/3 di pagina

[Atisale - la garanzia del sale tutto italiano](#)

Focus: Atisale è l'azienda leader del sale marino italiano: il suo sale viene prodotto esclusivamente nelle saline marine di Margherita di Savoia in Puglia e di Sant'Antioco in Sardegna e nella salina mineraria di Volterra in Toscana. Atisale ha investito in processi di tracciabilità e certificazioni per garantire al consumatore che il prodotto esclusivamente italiano sia controllato dall'acqua di mare fino allo scaffale.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 94, lunghezza 2/3 di pagina

[Europi - Con il marchio Thody conserve di frutta e vegetali "top quality"](#)

Focus: Specializzata nella produzione e commercializzazione di conserve di frutta e vegetali e di una gamma di specialità alimentari, Europi in pochi anni ha saputo conquistare i favori del trade moderno e dei consumatori.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 6/2005 pg 66

[SGS Italia - SGS Italia: leader nel mondo della certificazione per competenza, trasparenza e affidabilità.](#)

Le Interviste: Una conversazione con Duilio Giacomelli, presidente ed amministratore delegato, in occasione dei 90 anni della società: un'analisi delle nuove certificazioni e delle prospettive per il futuro.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"



Largo Consumo 6/2005 pg 66

[Italia Zuccheri - Italia Zuccheri: La certificazione di filiera, prima assoluta nel settore: una "via dello zucchero" all'insegna della qualità.](#)

Le interviste: L'amministratore delegato Daniele Bragaglia traccia un primo bilancio della certificazione di filiera recentemente ottenuta da Italia Zuccheri e delinea gli obiettivi di crescita del gruppo, protagonista non solo in qualità, ma anche in innovazione sotto il profilo della segmentazione e della comunicazione
Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

Largo Consumo 5/2005 pg 158

[SanPaolo IMI - "Tracciabilità di filiera", perchè la qualità non resti un progetto](#)

Focus: Per illustrare le sue iniziative atte a finanziare gli investimenti delle aziende per l'adeguamento alle norme sulla tracciabilità e per la certificazione, San Paolo Imi organizza tra giugno e luglio 2005 convegni itineranti in diverse città italiane.
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 5/2005 pg 40

[Consorzio Pescatori di Goro - Alta qualità, tracciabilità, certificazione della provenienza, logistica "corta" per eccellere nel mercato dei molluschi vivi](#)

I Profili: Una panoramica sull'attività del Consorzio: l'alta qualità delle vongole veraci e delle cozze della Sacca di Goro, la tracciabilità, l'esigenza di certificare la zona di provenienza e le prospettive commerciali di una produzione unica
Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 184

[Heineken Italia - La certificazione Iso 14001 premia una strategia che coniuga sviluppo e attenzione per l'ambiente](#)

Le interviste: Una costante crescita accompagnata da un forte impegno ambientale, premiato dalla certificazione Iso 14001, caratterizza l'attività di Heineken Italia: ne parliamo con il direttore tecnico Antonio Marra.
Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 0, lunghezza 16 Pagine

[Sopexa Italia - Sopexa esperienza, know-how, creatività al servizio della comunicazione agroalimentare](#)

Gli speciali dossier: La società specializzata nella promozione dell'agroalimentare francese nel mondo presenta una carrellata della propria attività nel 2004, confermando il suo savoir-faire la sua crescente partnership con il trade moderno.
Comunicazione di impresa – Serie "[Gli speciali dossier](#)"

Largo Consumo 1/2005 pg 74

[Ferrari Giovanni – Rintracciabilità di filiera Ferrari per il Grana Padano](#)

Spot: L'azienda ha da tempo istituito per il Grana Padano il "Percorso della qualità", tutto lodigiano, dove ogni fase è monitorata rintracciabile, e certificata nel 2004 dall'ente di certificazione Csqa.
Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"



LA PUBBLICITÀ TABELLARE:

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 174, lunghezza 1 Pagina

[IMQ Food la sicurezza che alimenta la qualità](#)

Il frutto di 50 anni di esperienza nella qualità e nella sicurezza, ora al servizio dell'agroalimentare. Le aziende agroalimentari ora possono scegliere IMQ come loro partner. Un servizio pensato per dare qualità alla loro qualità.

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 28, lunghezza 1 Pagina

[DNV-Det Norske Veritas - La fiducia non si acquista. Si conquista](#)

Dai campi alla tavola, la qualità e la sicurezza viaggiano con gli alimenti..... Tanti motivi per certificarsi con DNV.....

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 44, lunghezza 1 pagina

[CSQA - Certificazioni agroalimentari](#)

Le ricette sono tante, ma la qualità dipende dagli ingredienti: CSQA offre competenza, innovazione, internazionalità per certificazioni che soddisfano anche i palati esigenti. Nel solco della tradizione.

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 16, lunghezza 1 Pagina

[Kraft Foods Italia - Simmenthal](#)

Non riusciamo più a contenerci. Dobbiamo proprio dirvelo: grazie. Perché è con la fiducia di partner come voi che, anno dopo anno, raggiungiamo i più grandi obiettivi. Insieme a voi stiamo crescendo e continueremo a farlo con tutto l'impegno, la cura per la qualità del prodotto, gli investimenti in comunicazione e l'attenzione all'innovazione. Quando una partnership è così, difficile contenersi.

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 40, lunghezza 1 Pagina

[Fattoria Novelli - Natura protetta - Ovito il 1° uovo con certificazione di prodotto](#)

Freschezza Consegna garantita in max 48 ore dalla raccolta, data di deposizione impressa sul guscio. Alimentazione Mangimi solo vegetali da materie prime NO OGM, senza farine e grassi animali. Rintracciabilità Filiera italiana rintracciabile e controllata. Allevamenti di proprietà diretta Fattoria Novelli. Genuinità Totale assenza di coloranti sintetici, allevamenti protetti da qualsiasi forma d'inquinamento.

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 6, lunghezza 1

[Tuv Italia - A tavola con la qualità Tuv Italia](#)

Fame di sicurezza? Oggi si può certificare l'intero sistema alimentare secondo Standard internazionali. Ad esempio adottando certificazioni di prodotto che garantiscono la sicurezza della produzione agricola o degli allevamenti; il rispetto di standard che aprono le porte dell'export e della grande distribuzione.

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 50, lunghezza 1 Pagina

[Agenzia delle Dogane - Lavoriamo per consumi di qualità](#)

I Laboratori Chimici dell'Agenzia delle Dogane sono una grande realtà del "sistema qualità Italia", con una rete di 15 sedi diffuse su tutto il territorio nazionale: un polo tecnologicamente avanzato, una figura super partes capace di supportare con eguale cura operatori e consumatori.

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 86, lunghezza 1 Pagina

[Bignami - Buono, sano, certificato](#)

Produzione di tacchini 100% NO OGM con rintracciabilità certificata. La sicurezza che il Gruppo Bignami dà al consumatore è dovuta all'allevamento di tacchini alimentati con mais, soia e derivati provenienti da coltivazioni 100% NO OGM, cresciuti secondo l'alternanza buio/luce naturale e allevati a terra. Sicurezza anche dovuta alla certificazione del sistema di rintracciabilità della filiera produttiva e al controllo/gestione degli aspetti igienico sanitari, dall'incubatoio alla distribuzione.

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 40

[Montalbano agricola](#)



Olio Toscano? Montalbano! L'unico olio in Toscana con marchio Agriqualità
Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 56

[Consorzio Tutela Grana Padano](#)

Grana Padano. Formaggio d'autore

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 54, lunghezza 1

[Consorzio di Garanzia dell'Olio Extravergine di Oliva di Qualità. La qualità non nasce per caso](#)

Quali tecniche e quali scelte nelle diverse fasi di produzione garantiscono l'ottenimento di un olio extra vergine di qualità? E in che modo tale qualità può essere conservata integra fino al consumatore? Per rispondere a queste domande ed altri quesiti il Consorzio Garanzia Olio Extravergine ha elaborato le Linee Guida per la Qualità, uno strumento completo nato dall'esperienza di un qualificato Comitato Scientifico e in collaborazione con produttori, confezionatori e distributori.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 44, lunghezza 1 pagina

[Consorzio Latterie Virgilio](#)

Virgilio: italiani in tutto e per tutti. Mascarpone italiano, perchè fatto solo con latte italiano proveniente dalla pianura padana. Una qualità tutta italiana, con provenienza garantita e certificata da CSQA. Prodotti sani e genuini ed il gioco è fatto. 100% mascarpone, 100% italiano.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 1/2005 pg 34

[Cio Consorzio interregionale ortofrutticoli - Tracciabilità di filiera, valore inestimabile](#)

1/1Qc - Cio Consorzio interregionale ortofrutticoli rappresenta la più importante Associazione di Organizzazioni di Produttori di pomodoro da industria in Europa.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"