

MEDIA PARTNER



con la collaborazione di



invitano alla
Tavola rotonda:
“Le politiche
di formazione
rivolte ai franchisee”

sabato 18 ottobre 2008
ore 9.30 presso

Salone Franchising & Trade
Fiera Milano - Nuovo quartiere Rho - Pad. 9 Sala Blu - U24-Z29

Accrediti: elc@largoconsumo.it - Fax: 02.3271840. La partecipazione è gratuita





Largo Consumo, con la collaborazione di Assofranchising, organizza in occasione del Salone Franchising & Trade un momento di discussione su uno degli aspetti meno esplorati della formazione nel retail: le politiche di formazione studiate dai franchisor nei confronti dei franchisee, con l'obiettivo di mantenere un costante livello di qualità e preparazione delle risorse umane in una catena in affiliazione.

Programma dei lavori

9.30 Registrazione

9.45 Saluto di Graziano Fiorelli - Presidente di Assofranchising

10.00 Tavola rotonda

- Carlo Mercì, Direttore Risorse Umane ed Organizzazione Supermercati, Prossimità e Ingrosso, Gruppo Carrefour Italia
- Enrico Scroccaro, Senior Franchising Manager, McDonald's
- Tea Della Pergola, Responsabile Risorse Umane, Euronics
- Giuseppe Flore, Responsabile Formazione e Franca Vecchiato Responsabile Sviluppo, Ovieesse
- Sandro Castaldo, Direttore Area Marketing Sda Bocconi

Modera: Armando Garosci, Giornalista di Largo Consumo

12.30 Dibattito e chiusura dei lavori

