

VOLUMI E VALORI DELLE MACCHINE ESPRESSO: 2005



volume (mgl pz) valore (mln €)

Francia

Germania

Italia

Spagna

Regno Unito

Svizzera

Austria

Portogallo

Olanda

Belgio

Totale

Fonte: Indagine Gfk marketing services per il Consorzio Ese

**Largo
Consumo**