

## LE QUOTE DI MERCATO DELLE BIBITE ANALCOLICHE IN ITALIA: 2006



	<b>principali marche</b>	<b>mln di litri*</b>	<b>%</b>
Coca-Cola (Tot. imbottigliatori)	Coca-Cola, Fanta, Sprite, Beverly, Kinley,		
Sanpellegrino (Gruppo Nestlé Waters)	San Pellegrino, Sanbitter, Chinò, One o One, Vera, Acqua Brillante, Gingerino,		
S. Benedetto (Compresa Schweppes)	San Benedetto, Guizza, Schweppes, Energade, Orangina, Canada Dry		
Pepsico Int. Italia (Gruppo Pepsico)	Pepsi Cola, Pepsi Maxi, Pepsi Boom, PepsiTwist, Seven Up, Slam		
Spumador (Lehmann Brothers)	Spumador, Sancarolo Extra, Gustosoft, Snell-up - Private Label e c/terzi		
Campari Italia (Gruppo Campari)	Crodino, Tonicosoda, Oransoda, Lemonsoda, Pelmosoda,		
Altri produttori	Cedral Tassoni, Fava, Norda, Gal, Paradiso, Neri, Arnone, Sicilbega, Tomarchio ecc.		

*Totale bibite gassate*

\* comprese produzioni c/terzi

Fonte: stime Beverfood su dati aziendali e  
indici istituti di ricerca

**Largo  
Consumo**