



[WWW.LARGOCONSUMO.INFO](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO)

## ORTOFRUTTA E QUARTA GAMMA



**Riferimento: PL-0506-003**

Percorso di lettura aggiornato al n. 05/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo  
<http://www.largoconsumo.info/052006/PL-0506-003.pdf>

### RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo è **scaricabile** all'indirizzo [WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI)

#### **LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA**

#### **E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:**

##### Largo Consumo

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

##### Mercato Italia - Agroalimentare

##### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### **OSSERVATORIO D'IMPRESA:**

Leggi le case history di **COMUNICAZIONI D'IMPRESA** e **PUBBLICITÀ** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*



**I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 59, lunghezza 0,4 di pagina

**Una sfida globale per l'ortofrutta**

E' la sfida globale lanciata da Made in Blu, che si è trasformata in Compagnia italiana della frutta di conquistare nuovi spazi al prodotto italiano sui mercati internazionali puntando a traguardi ambiziosi: raggiungere un fatturato di ... milioni di euro 2006. Il saldo import-export in progressivo calo per il nostro Paese è passato ai ... milioni del 2003, ai ... del 2004.

**Citati:**

Compagnia italiana della frutta, Fruitaly, Made in Blu  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 59, lunghezza 0,4 di pagina

**I consumi premiano l'equo-solidale**

Il commercio equo e solidale registra un significativo aumento dei consumi in Italia stimati per un valore nel 2005 pari a circa ... milioni di euro. Fairtrade Trasfair ha certificato il ...% in più per quanto riguarda referenze delle produzioni biologiche nella GDO. È ancora la frutta fresca biologica a rappresentare la componente più rilevante dell'intero commercio equo e solidale.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il commercio equo e solidale in Italia: 2005](#)

**Citati:**

Fairtrade Trasfair  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 143, lunghezza 2 pagine

**La catena dell'ortofrutta**

L'Italia offre ogni anno circa ... milioni di tonnellate di frutta e ortaggi, un volume che ci colloca ai primi posti della graduatoria mondiale dei principali operatori. In Italia esistono ... mercati all'ingrosso nei quali si concentrano ... mila imprese grossiste che trattano per il ...% ortofrutticoli. In Francia i mercati sono ...! Le moc sono il risultato di un programma operativo multiregionale... il cui sviluppo è alquanto difficile. Le imprese cooperative sono ... e rappresentano...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il flusso dell'ortofrutta

**Citati:**

Eurisko, Indicod, Inea, Ismea, Mercati associati, Ministero delle Risorse agricole, Mipaf  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Nella IV gamma, Italia al secondo posto**

L'Italia è tra i ... principali player europei, ha superato la Francia ed è ormai il secondo mercato europeo nel canale retail, dopo la Gran Bretagna. Con un trend di crescita prossimo al...% nei volumi. Il nostro Paese registra, secondo dati Agroter, un volume di ... tonnellate di verdure e ortaggi freschi pronti al consumo, con un giro di affari di ... milioni di euro al retail, sbocco principale delle vendite con il ...-...% dell'intero mercato, mentre l'horeca assorbe il rimanente ...-...%.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il retail dei prodotti di IV gamma nei principali Paesi europei: settembre 2005(tonn., mln euro,%)

**Citati:**

Agroter, Bonduelle, Natura.com  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**I prezzi dell'ortofrutta in tempo reale**

Tutele e diritti: Sms Consumatori è un servizio innovativo di pubblica utilità che informa circa i prezzi dei principali prodotti ortofrutticoli. Nello specifico inviando un sms completamente gratuito con il solo nome del prodotto ortofrutticolo d'interesse si ricevono all'istante tutte le informazioni sulla filiera dei prezzi.

**Citati:**

Federconsumatori Lombardia, Sms Consumatori, Tim, Tre, Vodafone, Wind  
Notizia

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di Pagina

**Il Roi per settore: 2004 (in %)**

La redditività degli investimenti (roi) relativa,mente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (Avicunicoli), Soft drink, Birra, Caffè, Caramelle, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine,

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



**Titolo** **BIOLOGICO** -  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0506-011.pdf](#)  
**Edizione** 05/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo** **ORTICOLTURA**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1205-018.pdf](#)  
**Edizione** 12/2005  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo** **SUCCHI DI FRUTTA E BEVANDE A BASE DI FRUTTA**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0506-015.pdf](#)  
**Edizione** 05/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, Salumi e Insaccati, Succhi di frutta e Nettare di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.  
Tabella o Grafico

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 101, lunghezza 1/2 Pagina

**I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Ortofrutticoli**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 206 e i 5 milioni di euro.

Citati:

Amaglio srl, Apofruit scarl, C.O.A. - Soc. Coop. Ort. Abruzzese scarl, C.T.P. Esplana Sud srl, Chiquita Italia spa, Cons. Casalasco del Pomodoro scarl, Cons. Coop. Ortofrutticole Provincia di Salerno scarl, Cons. Frutticoltori del Tartaro scarl, Cons. Ortofrutticolo di Minerbe scarl, Cons. Padano Ortofrutticolo scarl, Consorzio Melinda scarl, Coop. Frutticoltori Ass. Rossana scarl, Coop. Frutticoltori Friulani scarl, Coop. Frutticoltori Tresigallo scarl, Coop. Prod. Agr. Lavorazioni ortofrutticole Granfrutta Zani scarl, Dole Italia srl, Eredi di Mancuso Donato spa, I.L.Man.-Ind. Lav. Mandorle srl, Ital Nocciole srl, La Gentile srl, Madi Ventura spa, New Factor spa, Noberasco spa, Org. Prod. Ortofrutticoli Europa, Ortobuono srl, P.A.E.R. Prod. Agr. Emilia Romagna scarl, S.A.C.P.O. spa, Servizi Preconfezionamento Ortofrutticoli Zentrum srl, Sicilia Limoni srl, Trentofrutta spa, Unione Frutticoltori Coredò scarl, V. Besana spa, Vog Products scarl

Tabella o Grafico

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 83, lunghezza 1/3 pagina

**La spesa delle famiglie per alimentari e bevande (classificazione Istat): 1995-2004 valori correnti (mln di euro dal 1999; mln di euro/lire per gli anni precedenti)**

Comparti considerati: pane e cereali, carne, pesce, latte, formaggi e uova, oli e grassi, **frutta, vegetali** incluse le **patate**, zucchero, marmellata, miele, sciroppi, cioccolato e pasticceria, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande gassate e succhi, bevande alcoliche.

Tabella o Grafico

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 3, lunghezza 3  
**L'agricoltura italiana nel 2005: un primo consuntivo**

Nel 2005: annata agraria con luci e ombre; produzioni vegetali: annata negativa. Carni rosse e carni bianche in calo del ...%. Comparto lattiero-caseario: crescita delle consegne di latte ai caseifici del ...%. I prezzi all'origine dei prodotti agricoli sono diminuiti di oltre il ...% rispetto al 2004. Scambi con l'estero: un anno positivo per il sistema agroalimentare italiano. Gli acquisti domestici hanno manifestato nei primi dieci mesi del 2005 un incremento dei volumi pari all'...%

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Gli acquisti domestici di prodotti alimentari: 2005 (in volume e valore)
- Il commercio con l'estero: 2005
- La produzione di carne: 2005 (in volume, valore e %)
- La produzione di latte: 2004-2005 (in volume e %)
- La superficie delle produzioni vegetali: 2005 (in ha, volume e %)
- Le esportazioni del made in Italy alimentare: gen.ott. 2005-2004 (in volume, valore e %)

Citati:

Assitol (Associazione italiana dell'industria olearia), Ismea, Istat, Unione nazionale produttori olive

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 47, lunghezza 3,6 Pagine

**L'ortofrutta non matura**

Biologico: nella produzione ortofrutticola da anni si assiste a una "tirata" dell'Italia, accompagnata da un'evoluzione nelle tipologie dei consumi, con una marcia in più i prodotti di "quarta gamma". Ombre e luci per il biologico... Grande concorrenza da parte della Cina... Sull'ortofrutta, e a maggior ragione su quella bio, è difficile affermare in modo efficace una marca. E' più fruttuosa una politica di marca del produttore o la private label del distributore?...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La conoscenza dei consumatori delle normative e dei controlli del biologico \(sondaggio 2000-2005\)](#)
- [Le aziende agricole e gli agriturismi bio con vendita diretta per aree geografiche: 2004](#)



**Titolo AGROALIMENTARE  
NEL MEZZOGIORNO** -  
Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0406-011.pdf](#)  
**Edizione** 04/2006  
**Editore** Editoriale Largo  
Consumo



**Titolo SICUREZZA,  
CERTIFICAZIONE E  
TRACCIABILITA' DELLA  
FILIERA AGROALIMENTARE** -  
Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0306-013.pdf](#)  
**Edizione** 03/2006  
**Editore** Editoriale Largo



**Titolo ATTREZZATURE E  
TECNOLOGIE PER LA  
MOVIMENTAZIONE E RFID** -  
Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0506-004.pdf](#)  
**Edizione** 05/2006  
**Editore** Editoriale Largo  
Consumo



- [Quote di mercato delle principali categorie di prodotti biologici \(2005\)](#)

**Citati:**

Almaverde Bio ,Apoconerpo, Apofruit, Benuzzi Massimo, Benvenuti Giulio, Bertoldi Andrea, Bio bank, Bioitalia, Brio, Carrefour, Ccpb, Ciucciomei Remo, Consorzio controllo prodotti biologici, Coop , Cornale, Di Costanzo Giovanni, Esselunga, Imc, Inea 2005, Intrachem, Istituto mediterraneo di certificazione, Macfrut , Maldini Giuseppe, Nori Lino, Orogel, Pari Paolo, Pastore Paolo, Reggidori Giampiero, Rovera Elena, Transfair Italia, Ub.

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Pomodoro: sfida all'Italia**

La Cina in continuo incremento produttivo, con la previsione di raggiungere i ... milioni di tonnellate di pomodoro fresco, il +...% sull'anno precedente, e le ... tonnellate di passata (+...%), con aumenti anche nell'export di pomodori freschi e trasformati (... tonnellate di prodotto in scatola, il +...%). Produzione: Francia, Grecia, Spagna... In Italia scenderà del ...%, con cali del ....% per il trasformato e esportazioni in crescita del ... e del ...% per il prodotto in scatola e le salse.

**Citati:**

Vegetalia

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

**Bonduelle aderisce a Symbola**

Bonduelle Fresco Italia, la realtà che detiene oggi circa il ...% del mercato italiano delle insalate di IV gamma, ha formalizzato l'adesione a Symbola- Fondazione per le qualità italiane, l'associazione tra imprenditori, istituzioni e circuiti territoriali sorta per ripristinare il nesso virtuoso tra qualità, innovazione e valorizzazione del made in Italy. Negli obiettivi...

**Citati:**

Alpestre, Campari, Giovineti Armando, Giovineti Massimo Fabio, Giovineti Partners, Glenfarclas, Glent Grant, Kauffman, Keeper of the Quaich, Mackessack, Maison Grand Armagnac Jeanneau, Master of the Quaich, Seagram, The Macallan

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

**Neurodegenerazione: stop dalla frutta**

Notizie dal biotech: dei benefici salutari della mela di sapeva. Pare però che elimini anche i rischi di degenerazione cerebrospinale. Importante è che sia mela rossa che contiene quercitina, in cui ricercatori alla Cornell University di New York hanno individuato un bioprotettore che evita l'ossidazione e quindi l'invecchiamento delle cellule.

**Citati:**

Cornell University di New York

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Debutta il distributore automatico dei freschi**

Una interessante opportunità per una spesa veloce o per pranzare fuori casa. Il primo distributore automatico di prodotti freschi, come latte, formaggi, yogurt, frutta e insalate ecc. è stato installato nell'Ospedale "Pietro Cosmo" di Camposampiero, in provincia di Padova L'iniziativa rientra nell'opera di sensibilizzazione avviata da Coldiretti per aumentare la presenza delle tipicità locali sulle tavole degli italiani.

**Citati:**

Col diretti, Ospedale "Pietro Cosmo" di Camposampiero

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 47, lunghezza 2 Pagine

**Agricoltura in campo**

Settore primario: diminuisce il numero delle aziende, ma cresce la dimensione media, e rimane stabile l'estensione della superficie utilizzata. Dal confronto tra il censimento 2000 e la rilevazione Istat 2003.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I dati generali dell'agricoltura italiana: 2003](#)

- [Lo stato delle aziende agricole per zone geografiche: 2003 \(in unità universo Ue, en ettari\)](#)

**Citati:**

Istat

Articolo



**Titolo IMBALLAGGIO DI PRODOTTO**

- Percorso di lettura

**Codice** [PL-0406-003.pdf](#)

**Edizione** 04/2006

**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo** Ortofrutta & Marketing. Promozione, gestione e category manager nell'ortofrutta

**Autori** R. Duccio, L. Caccioni

**Editore** Agra Editrice

**Anno** 2005

**Pagine** 236

**Prezzo** € 22,00



**Titolo** La nuova frontiera della politica agricola, della qualità e dell'ambiente. Certificazioni, sicurezza alimentare, tracciabilità, marchi, marketing ed associazionismo...

**Prezzo** € 25,00

**Anno** 2004

**Editore** Franco Angeli



*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Almaverde Bio ora è società di capitali**

Il nuovo assetto di Almaverde Bio (3° trim 2005 +..% sul 2004 ) rafforza l'attuale struttura societaria per i diversi comparti di frutta e verdura fresche, carni bianche e rosse, passate e derivati del pomodoro, legumi in scatola, confetture, olio extravergine, pasta, verdure di IV gamma, spremute di arance, ortaggi surgelati..continua...

**Citati:**

Almaverde Bio, Canova-Gruppo Apofruit, Consorzio Sica, Fileni Simar, Italnature-Gruppo Fruttage, Oranfrizer, Sipo, V.Besana  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 105, lunghezza 1/3 di pagina

**Il premio Pomi d'Oro è andato a Parma**

L'azienda conserviera Mutti ha premiato l'azienda agricola che, tra le ...impegnate nella raccolta 2005 e le ... in short list, si è distinta per aver consegnato il pomodoro qualitativamente superiore. Ad aggiudicarsi il premio, giunto alla sesta edizione, è stata l'azienda agricola Luca Zavaroni di Parma.

**Citati:**

Mutti, premio Palma d'Oro, Zavaroni Luca  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 128

**VIP Valvenosta rinnova la presidenza**

Profili e carriere: l'associazione produttori ortofrutticoli della Val Venosta ha eletto alla presidenza Karl Dietl. Il neo eletto ha ricoperto fin dal 1978 la carica di membro del consiglio della cooperativa Geos, di cui ...

**Citati:**

Dietl Karl, Geos, VI.P  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 138, lunghezza 2 Pagine

**I pesticidi nell'orto**

Pesticidi: nonostante l'elevata sicurezza e l'alta qualità di frutta e ortaggi distribuiti in Italia, ci sono tracce di sostanze nocive in alcuni prodotti, che il nuovo regolamento Ue dovrebbe abbattere. Indagine condotta da Legambiente e Movimento di difesa del cittadino.

- [I residui di pesticidi nei prodotti agricoli in commercio: 2004 \(in unità e in %\)](#)

- [Le analisi effettuate sui prodotti per regione \(in unità\)](#)

**Citati:**

Agenzie regionali per la protezione dell'ambiente, Aziende sanitarie locali, Coldiretti, Coldiretti, Confagricoltura, Convenzione di Stoccolma, Ferrante Francesco, Istituti zooprofilattici, Legambiente, Melinda, Movimento di difesa del cittadino, Odorizzi  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

**Verso una nuova agricoltura europea. Quale politica agricola nella Ue allargata? (edito da Agra Editrice)**

Segnalazione del volume: Con il contributo di quattro ministri dell'Agricoltura e del commissario europeo all'Agricoltura, l'autore mira a illustrare i profondi cambiamenti che stanno interessando la nuova politica agricola comunitaria.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

**Pesche e nettarine: prezzi sempre in calo**

Ha assunto ormai dimensioni europee la crisi che ha investito l'anno scorso l'Italia. Permangono infatti immutati i fattori che hanno inciso negativamente sull'andamento della campagna commerciale 2004, quando il comparto è entrato in un ciclo di forti eccedenze produttive. Prezzi inferiori ai costi di produzione, da ... ai ... centesimi al kg. costituiscono un trend comune europeo.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 68, lunghezza 1/6 di pagina

**Insetti sotto controllo**

Notizie dal biotech: uno studio, apparso sul bollettino dell'Università Britannica di Bath, a firma di Timoty L. Karr, analizza l'opportunità di inibire o moltiplicare le potenzialità di controllo della natalità di divedi insetti, eliminando o modificando un loro gene in grado di accettare o rigettare la fertilità degli embrioni.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina



### **Niente OGM nei campi e nei piatti**

Tutele e diritti: da una ricerca Eurisko emerge la decisa contrarietà degli agricoltori (...%) nei confronti degli organismi geneticamente modificati, contrarietà supportata da una buona conoscenza della tematica da parte degli stessi (...%). Dall'inizio dell'anno il numero di comuni OGM free è aumentato del ...%

#### **Citati:**

Adusbef, Eurisko, Federconsumatori, Lannutti Elio, Trafiletti Rosario,  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

### **La campagna Melinda punta sul gusto**

Melinda, l'unica mela dop italiana, dopo anni di comunicazione fondata su fattori emozionali, sul piacere e la sensorialità, ha deciso di cambiare strategia di comunicazione, per sottolineare dove e come nasce la qualità del suo gusto. Per farlo si è innanzitutto affidata a una nuova agenzia di pubblicità: Young & Rubicam che ha realizzato uno spot di forte impatto....

#### **Citati:**

Melinda, Young & Rubicam, Zanella Paola  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 150, lunghezza 1/5 di pagina

### **Monsanto/Seminis**

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Monsanto, del ... % del capitale di Seminis Inc. I mercati interessati sono quelli nazionali relativi alle sementi orticole. La società acquirente opera in Italia, per il tramite della controllata Monsanto Italia, solo in alcuni dei suddetti mercati, nei quali detiene quote rispettivamente pari al [...%] (field corn), [...%] (soia), [...%] erba medica) ...%. L'Autorità...continua...

#### **Citati:**

Monsanto, Seminis  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n°pagina 49, lunghezza 4 pagine

### **Assortimenti da import**

Ortofrutta: la crescita delle importazioni ortofrutticole, che La crescita delle importazioni ortofrutticole, che fino a ... anni fa riguardava soprattutto le tradizionali merceologie esotiche e tropicali, con banane e ananas in testa, ha progressivamente interessato ortofrutticoli di cui l'Italia è forte produttore: pere e mele. Egitto, Marocco, Cile, nuova Zelanda e Argentina contribuiscono agli assortimenti d'ortofrutta importata con fragole, ortaggi, ecc...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [L'ortofrutta fresca in Italia \(in tonnellate e in %\)](#)
- [La rete ferroviaria in alcuni paesi d'Europa \(in km\)](#)
- [La rete stradale in alcuni paesi d'Europa \(in unità e in km\)](#)

#### **Citati:**

Fruttital, Guardamagna, Guardamagna Tullia, Lanini Luca, Orsero Antonio,  
Università Cattolica di Piacenza e Cremona  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n°pagina 61, lunghezza 2,3 Pagine

### **Banane da competizione**

Ortofrutta: Nonostante l'importanza di questa coltura, ci sono alcuni problemi all'orizzonte, come il rincaro delle tariffe doganali a livello europeo, già a partire dall'anno 2006. Il mercato Fairtrade guadagna posizioni. Nell'importante mercato inglese, il progresso del ...% in valore nel 2004.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La produzione di banane nei principali Paesi produttori: 1980-2004](#)
- [La produzione di banane nelle diverse aree: 2004 \(in tonnellate\)](#)
- [Le importazioni delle principali merceologie di frutta esotica: 2003 \(tonnellate\)](#)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n°pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

### **Da Conserve Italia pomodoro made in Italy**

Nello spirito del decreto ... sull'identificazione di origine dei prodotti alimentari, Conserve Italia ha deciso di apporre un bollino a garanzia della qualità e rintracciabilità delle materie prime utilizzate nelle proprie conserve a marchio Valfrutta, Cirio, e De Rica...continua.

#### **Citati:**

Conserve Italia  
Notizia



*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 126, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Agricoltura biologica in progetto**

Prober (l'Associazione dei produttori biologici e biodinamici dell'Emilia Romagna) e cofinanziato da Ue e Agea ha messo a punto un progetto denominato "BioBenessere", con l'obiettivo di incentivare i consumi dei prodotti bio, ampliare la conoscenza dei principi dell'agricoltura...continua...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I finanziamenti per il progetto Biobenessere](#)

Notizia

*Largo Consumo* 10/2005 pg.25

#### **Fresh Express**

Fusioni e acquisizioni: A fine febbraio, Chiquita Brand International Inc. ha annunciato l'acquisto della divisione Fresh Express di proprietà del gruppo Performance Food per un equivalente di ... milioni di \$. Fresh Express, oltre che vendere frutta fresca, è leader assoluto nella vendita di insalate confezionate negli Stati Uniti, con una quota di mercato che supera il ...% e ... miliardo di dollari di revenue annue. Grazie a questa acquisizione...

Notizia

*Largo Consumo* 10/2005 pg.33

#### **L'integrata in campo**

Agricoltura: è un mix di tecniche di protezione e di pratiche colturali, nel rispetto degli equilibri biologici. In fase di sviluppo, necessita però di un disciplinare nazionale che fornisca dell ...

Articolo

*Largo Consumo* 10/2005 pg.55

#### **Un bilancio amaro**

Calano ancora i consumi, diminuiscono i volumi esportati: l'offerta supera la domanda. Occorre allora recuperare efficienza, in termini di costi e di qualità, puntando anche sulla comunicazione.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [L'export di frutta fresca, secca e agrumi dell'Italia verso gli altri paesi della Ue – 25: 1997-2004 \(in % sul totale export\)](#)

- Box: dall'Emilia Romagna un ponte per la Cina

Articolo

*Largo Consumo* 10/2005 pg.55

#### **Apo Conerpo cresce nonostante i consumi**

Apo Conerpo, che associa 45 imprese cooperative per circa...produttori, ha collocato oltre...mln di tonnellate di prodotti nel 2004 (...% sul 2003) con un giro di affari di...mln (...%). Le pere, prodotto di punta della produzione, hanno superato le...tonnellate; le nettarine, 115 tonnellate; i kiwi...le mele...Per le orticole invece...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 10/2005 pg.55

#### **Unaproa diventa consorzio**

Unaproa si trasforma in società consortile. L'unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli, agrumari e di frutta in guscio ha deciso la nuova forma societaria per poter così sottoscrivere accordi di filiera, gestire la crisi di mercato e...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg.61

#### **La mela Annurca presto Igp**

La GU europea ha pubblicato la richiesta per l'igp alla mela Annurca, tra le specialità del territorio campano. Dovrebbe essere presto riconosciuta tra i prodotti a indicazione geografica protetta del nostro Paese, a oggi ... rispetto ai ... francesi, ... portoghesi e ... spagnoli. Nelle due varietà annurca e annurca rossa del Sud, viene oggi coltivata in una zona comprendente le province di [...] La produzione ha raggiunto le ... tonnellate annue coltivate su ... ettari....continua...

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg.141

#### **Nuovi orizzonti per i vertici del consorzio**

Profili e carriere - Paolo Pari, responsabile marketing del Gruppo Apofruit Italia, è il nuovo presidente del Consorzio della Pesca e Nettarina di Romagna IGP. L'impegno



del Consorzio alla guida del nuovo presidente sarà orientato verso l'ottimizzazione delle attività di comunicazione...(continua)  
Notizia

*Largo Consumo* 7/2005 pg.56

#### **L'Italia si aggiudica il kiwi cinese**

Il Jin Tao è una nuova particolare varietà di kiwi cinese a polpa gialla di cui il Consorzio Kiwigold di Cesena ha ottenuto i diritti di produzione e commercializzazione in Italia. Con altre varietà sperimentali...continua...  
Notizia

*Largo Consumo* 6/2005 pg.39

#### **Il melone cerca la gamma**

Ortofrutta: L'Italia è all'ottavo posto nella rassegna dei maggiori produttori mondiali e cerca di valorizzare l'offerta tramite il lancio di offerte già pulite e tagliate, che rientrano nell'ottica del servizio.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I flussi esportativi di meloni: 1994-2003 \(in tonnellate\)](#)

- [La produzione di meloni: 1995-2004 \(in tonnellate\)](#)

#### **Citati:**

Auchan, Bennet, Carrefour, Coop, Fao, Finiper, Francescon, Francescon Bruno, Gallo Antonio, Molinali Luigi, Syngenta, Verde Intesa, Verdefresco  
Articolo

*Largo Consumo* 6/2005 pg.55

#### **Frutta e verdura: calano i redditi**

Ismea rileva la crisi dell'ortofrutticoltura italiana. Malgrado quantitativi tornati alla normalità con .... milioni di tonnellate e il +...% sul 2003, sono calati i redditi dei produttori, dal ...% al ...% per frutta e agrumi.  
Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg.31

#### **I posti delle fragole**

Ortofrutta: Sul piano mondiale svettano gli Usa seguiti da Spagna e Corea. L'Italia è appena sesta classificata per un totale di 3.900 ettari. La nostra offerta è in calo e la sau ha perso, sul 2003, circa sei punti.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo**

- [Gli acquisti di fragole per canale commerciale: 2003 \(Iper, Discount, Specializzati... in %\)](#)

- [I primi 10 Paesi produttori di fragole nel mondo: 1999-2003 \(in tonn. e in %\)](#)

#### **Citati:**

Centro servizi ortofrutticoli di Ferrara, Istat, Università di Bologna  
Articolo

*Largo Consumo* 5/2005 pg.56

#### **Nasce a Bologna l'università della patata**

Un centro studi Bologna per indagare le varietà di patate e migliorare così la produzione.  
Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg.63

#### **Mai più lacrime con la cipolla**

Notizie dal Biotech: Arriva una nuova cipolla Gm, che pur mantenendo invariato il caratteristico sapore, non induce la lacrimazione.  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n°pagina 104, lunghezza 1/6 di pagina

#### **Fondazione Bonduelle contro le scorrettezze**

Secondo dati Istat obesità e sovrappeso riguardano da vicino rispettivamente il .. e il ..% degli italiani, con una preoccupante espansione del fenomeno nella popolazione in età scolare (il ..% dei ragazzini è in sovrappeso) e con riflessi negativi a carico del sistema sanitario nazionale. Sensibile a queste problematiche, la Fondazione Louis Bonduelle si è fatta promotrice di una campagna d'informazione e sensibilizzazione per correggere i comportamenti alimentari scorretti.  
Notizia

*Mercato Italia Agro* 4/2005 pg.10

#### **I consumi alimentari delle famiglie italiane: 2003**

spesa (peso%, var.% 2003/00, var.% 2003/02), volume (incidenza, var.% 2003/00, var.% 2003/02), prezzo medio (var.% 2003/00, var.%2003/02) relativo



ai comparti: **ortofrutta**, lattiero- caseario, carni, salumi e uova, pasta e riso, pane e simili, prodotti ittici, dolciumi, olii e grassi, vino e spumanti, zucchero ecc..  
Tabella

*Mercato Italia Agro 4/2005 pg.12*

**La dinamica della spesa alimentare per canale di vendita: 2003-2000**

Totale Italia, iper+ super, liberi servizi, dettaglio tradizionale var.2003/00, discount, ambulanti, altri canali relativi ai comparti: **ortofrutta**, lattiero- caseario, carni, salumi e uova, pasta e riso, pane e simili, prodotti ittici, dolciumi, olii e grassi, vino e spumanti, zucchero ecc...

Tabella

*Mercato Italia Agro 4/2005 pg.16*

**La produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997- 2003 (var.% su volumi anno precedente)**

Gruppi di prodotti considerati: carne e derivati, lavoraz.conserv.pesce, **frutta e ortaggi**, oli e grassi veget-anim, ind.lattiero-casearia, granaglie e amidacei, prodotti alim.animale, altri prodotti alim., bevande.

Tabella

*Mercato Italia Agro 4/2005 pg.34*

**Il Roi nel mercato agroalimentare: 2003 (in %)**

I settori considerati: Acque minerali, Aceti, Alcolici, Dieteteci, salutistici, infanzia, Caffè, Bevande analcoliche, Dolciario, Gelati, Mangimi, Riso, Trasformazione carni, Olio, Conserve ittiche, Pane industriale, Zucchero, Conserve vegetali, Succhi e nettari di frutta, Pasta alimentare, Salumi, Birra, Petfood, Lattierio-caseario, **Lavorazioni ortofrutticole**, Surgelati, Industria molitoria, Vino, Carni avicole e uova, Miele, Sale alimentare.

Tabella

*Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2005, n° pagina 35, lunghezza 1/3 di pagina*

**La durata crediti clienti nel mercato agroalimentare: 2003 (in giorni)**

I settori considerati: Zucchero, Gelati, Aceti, Bevande analcoliche, Olio, Succhi e nettari di frutta, Surgelati, Carni avicole e uova, Trasformazione carni, Acque minerali, Lattierio-caseario, Salumi, Conserve vegetali, Riso, Pane industriale, **Lavorazioni ortofrutticole**, Pasta alimentare, Conserve ittiche, Industria molitoria, Miele, Mangimi, Dieteteci, salutistici e infanzia, Sale alimentare, Petfood, Dolciario, Alcolici, Caffè, Vino, Birra.

Tabella

*Mercato Italia Agro 4/2005 pg. 41*

**I prodotti Dop e Igp italiani riconosciuti dall'Unione europea: Ortofrutta e cereali**

Nome, Regolamento Ce, GUCE e regione di appartenenza relativamente a: Asparago Bianco di Cimadolmo, Arancia Rossa di Sicilia, Capperi di Pantelleria, Castagna del Monte Amiata, Castagna di Montella, Ciliegia di Marostica, Clementine di Calabria, Fagiolo di Lamona della Vallata Bellunese, Fagiolo di Sarconi, Fagiolo di Sorana, Farro della Garfagnana, Fungo di Borgotaro, La Bella della Daunia, Lenticchia di Castelluccio di Norcia, Limone Costa d'Amalfi

Tabella

*Mercato Italia Agro 4/2005 pg.51*

**I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2002-2003: lavorazioni ortofrutticole**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 197 e i 12 milioni di euro.

Tabella

*Largo Consumo 4/2005 pg.51*

**Pera italiana, positiva la raccolta**

La pera italiana si avvia a chiudere una buona annata secondo le indicazioni Cso (Centro servizi ortofrutticoli) rilavate dai soci, le aziende più rappresentative del comparto.

Notizia

*Largo Consumo 4/2005 pg.51*

**Buoni i risultati di Vog-Marlene**



Il Consorzio Vog-Marlene, che riunisce i principali produttori di mele altoatesine, ha concluso il 2004 con un raccolto di ... tonnellate, superiore del ...% rispetto al 2003 e del ...% sul 2002.

Notizia

*Largo Consumo 3/2005 pg.59*

#### **Il kiwi archivia un'annata eccellente**

Il kiwi italiano chiude un'annata straordinaria, secondo i consuntivi Cso. L'offerta commercializzabile raggiungerebbe il totale di...mila tonnellate con il ...% di frutti di prima qualità. I quantitativi sono cresciuti del...%, due punti in meno delle previsioni di fine estate. La produzione di seconda scelta invece...continua...

Notizia

*Largo Consumo 3/2005 pg.100*

#### **Ortofrutta in agrodolce**

Attitudini d'acquisto: da una rilevazione effettuata lo scorso mese di agosto, a fronte di un leggero incremento a valore e a volume è emersa una spesa media familiare mensile decisamente in calo.

Articolo

*Largo Consumo 3/2005 pg.109*

#### **Nuove abitudini nella spesa alimentare degli italiani**

Per Cia i prezzi d'origine di frutta e verdura continuano ad essere bassi, anche se i consumatori non ne traggono benefici poiché i prezzi al dettaglio rimangono invariati verso l'alto. E ciò determina il crollo dei consumi di settore. In realtà ciò che sta cambiando sono le abitudini consumistiche degli italiani...continua...

Notizia

*Mercato e Imprese 2/2005*

#### **Ottimizzazione innanzitutto**

Mercato & Imprese ha interrogato Giuseppe Maldini, presidente di Orogel Fresco, una delle realtà produttive più importanti in Italia nel comparto ortofrutticolo, sulle dinamiche che stanno interessando il settore dell'ortofrutta fresca.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- **I consumi** totali di acquisti domestici e ortaggi freschi in Italia (2003) in quantità e valore

- **I principali** indicatori di acquisto (2003) degli ortaggi IV e V gamma: quantità, valore prezzo medio, numero delle famiglie acquirenti e variazioni sull'anno 2002.

- **I principali** indicatori di acquisto (2003) degli ortaggi IV e V gamma: quantità mediamente acquistate, la spesa media in euro, l'acquisto medio per atto e l'intervallo di acquisto medio in giorni.

- **L'andamento dei prezzi** medi all'origine, all'ingrosso e al dettaglio e variazione percentuale 03/02: carciofi, carote, cavolfiori, cipolle, fagiolini, finocchi, radicchio, lattuga, melanzana, patate, peperoni, pomodori, spinaci, zucchine)

- **La produzione** a volume di patate e delle principali ortive nel 2003 e variazione stimata sul 2002: pomodoro da industria, pomodoro da mensa, carota, finocchio, popone, cavolfiore, lattuga, zucche e zucchine carciofo, melanzana, peperone, cipolla, indivia, radicchio, fagiolo fresco e fagiolini, broccoletti di rapa, fragola, cavolo verza, cavolo cappuccio, cetriolo da mensa, altri cavoli, asparago, cavolo di Bruxelles, totale patate)

Articolo

*Largo Consumo 2/2005 pg.32*

#### **Il monopolio cinese non risparmia l'aglio**

Orticoltura: il Paese asiatico da diverso tempo non si accontenta più delle tecnologie, ma deborda nel campo agricolo. Anche in questo piccolo segmento è dunque l'import a farla da padrone.

Articolo

*Largo Consumo 1/2005 pg.37*

#### **Asparagi in crescita**

Orticoltura: Le grandi potenzialità dipendono dall'elevato gradimento, dalla robusta offerta nazionale-con ben due igp-e dal grado ancora modesto di saturazione presso il consumatore finale.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La classifica dei paesi produttori di asparagi (in tonnellate)

#### **Citati nel servizio:**

Cardinali Giovanna, Cso, Mazzotti Valtiero

Articolo

*Largo Consumo 1/2005 pg.71*



### **Crisi di consumi per pesche e nettarine**

Produzione di pesche da tavola a livelli superiori all'anno scorso (...tonnellate) ma inferiori al 2000, e un record produttivo delle nettarine con ...tonnellate. I consumi tra luglio e agosto, sono diminuiti in Italia del...% in quantità e del ...% in valore. L'elemento positivo che emerge dalla Romagna è invece...continua...  
Notizia

*Largo Consumo* 12/2004 pg.48

### **Il settore marcia solo in quarta**

Ortofrutta di IV gamma: pulita, tagliata e confezionata incontra il gradimento dei consumatori, nonostante il prezzo e il calo generale di acquirenti. Efficienza nella distribuzione il primo fattore di successo.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I fattori di successo dell'ortofrutta di 4<sup>a</sup> gamma: 2004 (indice 0 – 100)  
Articolo

*Largo Consumo* 12/2004 pg.171

### **Cresce Vistoverde per l'ortofrutta nazionale**

Vistoverde è il programma di certificazione delle attività commerciali dei mercati all'ingrosso voluto da Biolab, Chelab e Fedagro. Sono attualmente... i grossisti che...Continua...  
Breve

*Largo Consumo* 11/2004 pg.38

### **Una rincorsa in valore**

Ortofrutta: sono i rincari a sostenere il mercato. Anche sul fronte del commercio estero le evoluzioni si esprimono in una salita degli esborsi, ma non dei quantitativi in entrata e in uscita.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le esportazioni italiane di ortofrutta: 1997 – 2003 (in tonnellate)  
Articolo

*Largo Consumo* 11/2004 pg.51

### **Viaggio intorno alla mela**

Ortofrutta: ecco una fotografia dello stato del settore nelle principali aree vocate dell'Europa, senza dimenticare Paesi più lontani, come il Cile e la Nuova Zelanda.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione di mele in europa: 2003-2004 ( in tonnellate e in %)  
-Box: In mostra a Bolzano  
Articolo

*Largo Consumo* 11/2004 pg.55

### **Innovazione in campo**

Contenuto di servizio elevato, imballaggi tecnologicamente avanzati, ortaggi funzionali a tutela della salute, sperimentazione varietale: ecco alcune delle indicazioni emerse da Ortomac.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il settore degli ortaggi: 2002-2003  
- Lo scambio commerciale di ortaggi freschi e trasformati: 2003( in tonnellate, in mgl di euro, e in %)  
Articolo

*Largo Consumo* 11/2004 pg.81

### **Ottimo il trend del pomodoro per industria**

Ismea e le Unioni dei produttori ortofrutticoli Unacoa, Uiapoa, Unagro e Unaproa, hanno diffuso le stime relative alla produzione nazionale di pomodoro da industria. La raccolta nel 2004 dovrebbe assicurare...mln di tonnellate, con una crescita del...% su base annua. Il trend di incremento dipende sia da... continua...  
Notizia

*Largo Consumo* 10/2004 pg.172

### **Apo Conerpo raccoglie i frutti dei nuovi business**

Apo Conerpo, gruppo dell'ortofrutta tra i leader europei, ha realizzato ... mln di euro di volume di affari 2003 con oltre ... tonnellate di prodotti. I quantitativi solo di pere hanno raggiunto oltre...tonnellate; pesche e nettarine hanno rappresentato il ... % del totale. Per gli ortaggi, il ...% è la quota dei pomodori sul totale. Visti i consumi familiari ridottisi dell'...%...continua...  
Notizia

*Largo Consumo* 10/2004 pg.9

### **Ortofrutta in difficoltà**



L'ortofrutta rappresenta una delle principali voci di spesa domestica alimentare pari al...%, dietro a carne e derivati, uova e latte e derivati. Il...% degli acquisti è di frutta, il ...% di ortaggi. La disaffezione al consumo di prodotti orticoli è diffusa tra le varie aree geografiche...continua

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione orticola nell'Unione Europea (in %)  
Articolo

*Largo Consumo* 10/2004 pg.79

**La Doria punta sulla mela trentina dop**

Attiva nelle conserve vegetali con...mln di fatturato, La Doria continua a cercare nuovi spazi di diversificazione rispetto alla propria leadership nelle conserve lavorate per conto terzi. Acquisito l'...% di Confruit- Sanfrutta, ora è la mela trentina Melinda al centro di un'intesa strategica con il Consorzio di tutela, al fine di...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 9/2004 pg.67

**Pesche e nettarine, primi nonostante il clima**

La produzione europea ha raggiunto i ... mln di tonnellate, con un aumento del ... % di aumento sul 2003, annata peraltro particolarmente scarsa. LA Spagna registra invece un... % sul 200, mentre incrementa dell'...% la Francia. L'Italia rimane il primo produttore europeo con il ...% del totale dell'offerta. L'aumento è del...%. Aumenta in particolare la...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 7/2004 pg.7

**Crescita della frutta maxicooperativa**

L'aggregazione tra la cesenate Apofrut - General Fruit - Coop. Metapontina ha creato un grande polo della cooperazione che trae oggi un bilancio positivo per il proprio futuro. Venduta l'attuale sede di Apofruit di Martorano, tutte le attività verranno concentrate nello stabilimento di Pievesestina. I primi risultati del bilancio 2003 indicano un'annata positiva per l'ortofrutta che vede un fatturato... continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il fatturato di Apofruit: 2000-2003 (in mln di euro)  
Notizia

*Largo Consumo* 7/2004 pg.61

**Frutta e verdura di qualità per la ristorazione**

Garanzia Fresco è una nuova realtà che riunisce le imprese ortofrutticole. Si è costituita con un preciso obiettivo: rendere riconoscibile l'offerta con le migliori garanzie di qualità, innovazione e professionalità nel servizio nei confronti dello specifico canale della ristorazione. Le aziende partecipanti, tra cui...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 7/2004 pg.147

**Buste a base di mais per le insalate fresche**

Secondo un rapporto del 2004, il mercato degli alimenti freschi pronti all'uso è cresciuto del ...% dal 2002 al 2003. Ma chi acquista tali alimenti preferisce imballaggi con un minore impatto ambientale (...%). Per questo il Melograno ha realizzato nuove insalate confezionate in buste trasparenti realizzate con il Nature Works a base di mais. Tali imballaggi, si adattano...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 6/2004 pg.143

**Il Grune Merkur attribuito a S&G**

Mercurio Verde, conferito dalla rivista di settore Fruchthandel Magazin alla realtà più innovativa nel settore ortofrutticolo.

Notizia

*Largo Consumo* 6/2004 pg.151

**Novità in scena a Berlino**

Ortofrutta: L'ultima edizione di Fruit logistica è stata un buon rilevatore per determinare le svolte nell'offerta e nella gestione di un settore delicato, composto solo dai freschi.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione italiana di ortofrutta: 2002-2003 (in tonn. e variaz. %)  
Articolo

*Largo Consumo* 4/2004 pg.43

**Insalata sempre verde**



Nonostante gli andamenti climatici che hanno indebolito la produzione e rilanciato i prezzi, gli italiani continuano ad apprezzare questo alimento, sinonimo di freschezza e salubrità.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione di insalata fresca: 2002-2003 (raccolta in tonnellate e var. in %)
- Le superfici coltivate a insalata in Italia: 2003 (ettari)

Articolo

*Largo Consumo 3/2004* pg.121

**Frutta e verdura garantiti da Caab**

Caab, il mercato ortofrutticolo all'ingrosso di Bologna, è l'unica struttura pubblica europea dotata di un sistema di autocontrollo (10 – 15 volte più efficiente di altri metodi), in grado di effettuare analisi chimiche sulla frutta e verdura in vendita e quindi di offrire le maggiori garanzie. Caab Mercati, ha creato un marchio che...continua...

Notizia

*Largo Consumo 2/2004* pg.31

**Le vie del pomodoro**

Filiere: Dalle sementi, agli agrofarmaci, per arrivare al consumo: ripercorriamo le tappe della più significativa tra le conserve vegetali, che vanta una domanda ancora robusta e un export degno di nota.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I canali di vendita delle conserve di pomodoro: 2003 (Iper, Super, Superette in %)
- Il mercato delle conserve di pomodoro: 2003 (arricchito, concentrato, passato, pelato, polpa in %)

Articolo

*Largo Consumo 2/2004* pg.179

**Imballaggi ortofrutticoli a fine vita**

Packaging: Qual è il materiale più indicato per ottimizzare la variabile ecologica e per contenere costi, come quelli di trasporto, con un risvolto anche ambientale? La soluzione non è univoca.

Articolo

*Largo Consumo 1/2004* pg.23

**Una scelta di gamma**

Ortofrutta: con un tasso di crescita intorno ai 35 punti, questi alimenti freschi ad alto contenuto di servizio si qualificano come una delle aree più dinamiche dell'alimentare. Molte le aziende e le proposte.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: alleanza per l'igiene, i format distributivi e il numero medio delle referenze della 4<sup>a</sup> gamma
- La quota a volume della 4<sup>a</sup> gamma in relazione alla grammatura (in% sul volume)
- Le verdure refrigerate nella moderna distribuzione

**Citati nel servizio:**

Aarts Annette, AcNielsen, Adesud, Agrimat, Agrocompany, Almaverde bio, Ass.ital.industrie prodotti alim.(Aiipa), Bettazzoli Laura, Bioagricert, Bonduelle, Carrefour, Casino, Centro lavorazioni agroalimentari, Coop, Cremonini, Delhaize, Euroverde, Facchini & C, Fam, Finagricola, Finis, Flexifam, Fmt, Gallo Nicola, Gemma & C, Giordani Antonio, Hezlewood, Il Gigante, Il Melograno, Italfruit, La linea verde, La Medaglia frutta, Linfadoro, Lodigiani Michele, Mantis, Maso Alberto, Metro, Migros, Monoprix, Morini Piero, Mussoni Andrea, Natura.com, Nespak, Netto, Ortofrutta Salvi, Ortomec, Picheca Antonio, Promocash, Sab ortofrutta, Sabbadini Laura, Sapori del mio Orto, Sipo, Tit Bit, Viva, Zerbinati.

Articolo

*Largo Consumo 1/2004* pg.53

**La pera igr conquista l'Emilia Romagna**

Ortofrutta: con tre nuovi soci il Consorzio di Tutela della pera dell'Emilia Romagna igr raggiunge un potenziale del ...% in termini di copertura dell'intera offerta regionale. Questo porta ad incrementare fortemente l'area di produzione, anche se solo in parte oggi certificata Igp: dai...ettari dell'anno scorso ai...attuali. Per quanto riguarda le pere il quantitativo venduto...continua...

Notizia



**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 105, lunghezza 0,6 di pagina

**[Consorzio Melinda - Il primo concorso a premi riservato a tutti i consumatori Melinda](#)**

Focus: il Consorzio Melinda, che riunisce 5.200 produttori di mele della Val di Non, le uniche mele dop d'Italia nelle tre varietà Golden, Red Delicious e Renetta, ha lanciato il concorso "Al decimo bollino vinci il Trentino".

Comunicazione d'impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 113, lunghezza 2/3 di pagina

**[Saiace - Andros presenta Fruit Pocket, la prima mousse di frutta tascabile](#)**

Focus: Fruit Pocket, il nuovissimo prodotto Andros, distribuito in Italia dalla filiale Saiace, è una mousse di frutta tascabile shelf stable, in formato da ... grammi, con oltre il ...% di frutta, senza conservanti, coloranti e aromi artificiali e con solo 85 calorie. Rappresenta lo snacks alternativo, gustosa pausa...acquistato presso bar e distributori automatici. Occasione di vendita per grande distribuzione, dettaglio tradizionale, bar, vendig.....

Comunicazione d'impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 143, lunghezza 1/3 di pagina

**[Chiquita Italia - Con Chiquita i Tropici a "Cartoons on the Bay"](#)**

Spot: Chiquita torna come sponsor ufficiale a Cartoons on the Bay, portando sulla Costiera Amalfitana, dal 5 al 9 aprile, colori, profumi e ritmi dei Tropici. Giungeranno con Chiquita mango, papaia, ananas, frutto della passione e l'immane banana.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Spot](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 64, lunghezza 1 pagina

**[Consorzio Melinda - Centro di confezionamento di Segno in Val di Non: una struttura all'avanguardia](#)**

Gli incontri in azienda: Lo scorso 22 ottobre 2005, il Consorzio ha presentato il proprio Centro Cocea di Segno (Tn), moderna struttura di conservazione, selezione e confezionamento. Tra i 7 centri di confezionamento di Melinda, Cocea è il più rappresentativo.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli incontri in azienda](#)**"

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 103, lunghezza 1 Pagina

**[Del Monte Foods Italia](#)**

Le schede aziendali: la multinazionale americana produce e commercializza nel mondo frutta e prodotti di IV gamma a marchio Del Monte; è accreditata con Social Accountability International 8000 per la verifica delle condizioni di lavoro nelle piantagioni. Presente in più di ... miliardi di dollari (+...% sul 2003), la società opera nel nostro Paese attraverso il distributore Simba Italia.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Del Monte Foods Italia: la suddivisione del fatturato in %, per canale e per area business

**Citati:**

Calatroni Mario, Cirio, Del Monte, Del Monte Foods Europe, Del Monte Foods Italia, Del Monte Fresh Produce Inc., M. Abu Ghazaleh, Mangia e Bevi, Mosca Nicola, Rubino Giovanni, Salvaneschi Mauro, Simba Italia

Comunicazione d'impresa – "**[Le schede aziendali](#)**"

*Mercato e Imprese* 6/2005 pg.41

**[Verde Fresco - Beautysun: un innovativo assortimento "fresh-cut" di frutta e ortaggi di IV gamma](#)**

Focus: L'azienda è specializzata nella produzione di frutta e ortaggi di IV gamma e propone - prima in Europa - una significativa gamma di prodotti "fresh cut" a marchio Beautysun, caratterizzati da alta qualità, salubrità e una shelf-life di 8-21 giorni.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

*Mercato e Imprese* 2/2005 pg.119

**[Orogel Fresco](#)**

Le schede aziendali: Orogel Fresco fa parte del Gruppo Fruttadoro di Romagna ed è l'unica realtà italiana che opera a 360° nel settore agroindustriale. Per dimensione e giro d'affari rappresenta nel settore surgelati la prima realtà totalmente italiana. Il fatturato complessivo supera i 280 milioni di euro, di cui 145 nel settore dell'ortofrutta fresca e 135 nel settore della trasformazione industriale.

**Citati nel servizio:**



Battistini Mauro, Cooperativa Apa di Forlimpoli, Cooperativa Apora di Gatteo, Cooperativa Capor di Longiano, Cooperativa Copa di Pievesestina, Giovanardi Lamberto, Gruppo Fruttadoro, Maldini Giuseppe, Mastini Realdo, Orogel Fresco, Paolucci Lorenzo  
Comunicazione d'impresa – "[Le schede aziendali](#)"

*Largo Consumo* 3/2004 pg.97

[Bonduelle Food Service entra nel vending con le verdure di IV gamma](#)

Focus: La multinazionale agroalimentare fa il suo ingresso nel canale del vendite con due innovativi prodotti a base di verdure fresche: Pinzimonio e Insalatissima  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 1/2004 pg.24

[Syngenta Seeds - Più segmentazione e qualità per sostenere la crescita del melone e dell'anguria](#)

Focus: Syngenta Seeds è una società del gruppo Syngenta, uno dei leader dell'agribusiness mondiale, prima nei fitosanitari e al terzo posto nel mercato delle sementi ad alto valore aggiunto.  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 1/2004 pg.30

[Fruttital Distribuzione - Gf Group](#)

I Profili: La società è leader nella distribuzione di ortofrutta di importazione. Una struttura ramificata nei due emisferi, un ampio assortimento "contro stagione", il miglior servizio logistico ne fanno un fornitore dinamico e affidabile.  
Comunicazione d'impresa – Serie "[I Profili](#)"

*Largo Consumo* 1/2004 pg.25

[Finagricola - Linfadoro](#)

Focus: Adesud ha raggiunto, nel giro di soli due anni, una posizione importante nel settore della 4<sup>a</sup> gamma, grazie alla qualità della materia prima e a un elevato livello tecnologico.  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

**LA PUBBLICITÀ TABELLARE:**

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 67

[Gf Group - Frutta e verdura fanno crescere. Ecco perchè siamo diventati grandi](#)

Ecco perchè siamo i numeri uno: Distribuire ogni anno, oltre un milione di tonnellate di frutta e verdura in tutta l'Europa mediterranea è il nostro lavoro. Offrire ai nostri clienti e ai nostri fornitori la tecnologia e il supporto per rendere più efficiente la commercializzazione è il nostro impegno. Conquistare la fiducia, nei nostri servizi, di un numero sempre maggiore di clienti, assicurando professionalità puntualità e assortimento è il nostro obiettivo.  
Pubblicità - "[Tabellare](#)"