



WWW.LARGOCONSUMO.INFO

DISTRIBUZIONE AUTOMATICA



Riferimento: PL-0506-001

Percorso di lettura aggiornato al n. 05/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/052006/PL-0506-001.Pdf

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history di **COMUNICAZIONI** **D'IMPRESA** e **PUBBLICITÀ** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*



I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 78, lunghezza -

Macchine a valore aggiunto

Un'offerta che attrae e rinfocilla regolarmente circa ... milioni di italiani. Si tratta di un settore che produce un fatturato di oltre ... miliardi di euro, grazie a circa ... mila distributori automatici in funzione sul territorio nazionale (1 ogni ... abitanti; ...% caffè e ...% snack) e all'operato di ... mila addetti. Siamo i maggiori produttori in Europa e tra i principali nel mondo grazie alle avanzate tecnologie adottate, con esportazioni pari al...% della produzione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo

- [La tipologia dei consumi nella distribuzione automatica \(in%\)](#)

Citati:

AcNielsen, Billè Sergio, Cannella Carlo, Confcommercio, Confida (Associazione italiana distribuzione automatica), Eva (European vending association), Fipe, Garulli Augusto, Ministero della Salute, Università La Sapienza di Roma

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Advent/Carpine

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione del controllo esclusivo di Carpine da parte di Advent. il settore interessato è quello nazionale della somministrazione di bevande calde e fredde e cibi preconfezionati mediante apparecchi automatici e semiautomatici collocati in luoghi pubblici e privati. L'Autorità delibera....

Citati:

Advent, Argenta, Carpine

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Debutta il distributore automatico dei freschi

Una interessante opportunità per una spesa veloce o per pranzare fuori casa. Il primo distributore automatico di prodotti freschi, come latte, formaggi, yogurt, frutta e insalate ecc. è stato installato nell'Ospedale "Pietro Cosmo" di Camposampiero, in provincia di Padova L'iniziativa rientra nell'opera di sensibilizzazione avviata da Coldiretti per aumentare la presenza delle tipicità locali sulle tavole degli italiani.

Citati:

Col diretti, Ospedale "Pietro Cosmo" di Camposampiero

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

Mcc Sofipa acquista Vending System

Mcc Sofipa, società del gruppo Capitalia, ha sottoscritto, per conto del fondo Sofipa Equity Fund, un contratto per l'acquisto di una partecipazione di maggioranza in Vending System Italia. La società, specializzata nella gestione dei distributori automatici di bevande e snack in Lombardia, Piemonte, Liguria, Emilia, Toscana, e Lazio, vanta ricavi per circa ... milioni di euro e un risultato operativo di ... euro.

Citati:

Capitalia, Gastaldi Marco, Mcc Sofipa, Vending System Italia

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 63, lunghezza 4 Pagine

Distribuzione automatica al bivio

Vending: In alcuni Paesi la sentenza è arrivata come una condanna a morte: via le macchinette dalle scuole, come corresponsabili dell'obesità. Eppure il settore ha grandi prospettive. La comunicazione è stato un elemento dirompente per favorire l'individuazione del distributore con gli alimenti salutari. La varietà e la sicurezza dei cibi offerti educa il consumatore a consumi alimentari variati e secondo le esigenze più diverse.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Venditalia (www.venditalia.com) dal 29 marzo all'1 aprile alla fiera di Milano

- [Gli acquirenti di SSP per luogo di acquisto \(in %\)](#)

- [Gli utilizzatori di SSP sul luogo di lavoro \(in%\)](#)

- [Il numero di distributori automatici venduti sul mercato europeo: 2003 \(in migliaia\)](#)

- [La variazione percentuale delle vendite tramite SSP per Paese \(in%\)](#)

Citati:

Asl di Modena, Buonristoro Vending, Cannella Carlo, Commissione "Dieta e nutrizione", Confcommercio, Confida, Coop, Eva, Fiera Milano, Fipe, Garulli Augusto,

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



PERCORSO DI LETTURA

Titolo PIATTI PRONTI FRESCHI E A LUNGA CONSERVAZIONE -

Percorso di lettura

Codice [PL-0106-030.pdf](#)

Edizione 01/2006

Editore Editoriale Largo Consumo



PERCORSO DI LETTURA

Titolo SNACK E FUORI

PASTO - Percorso di lettura

Codice [PL-1205-008.pdf](#)

Edizione 12/2005

Editore Editoriale Largo Consumo



PERCORSO DI LETTURA

Titolo CAFFÈ - Percorso di lettura

Codice [PL-0106-010.pdf](#)

Edizione 01/2006

Editore Editoriale Largo Consumo



Gozzi Alex, Oms, Progetto Ortocircuito, Sicura di Modena, Storace Francesco, Trade Lab, Università "La Sapienza" di Roma, Vending Magazine, Venditalia.
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 65, lunghezza 1/4 di pagina

Gli utilizzatori di Ssp sul luogo di lavoro in (%)

Grafico relativo alle vendite di caffè, bibite, acqua minerale, snack dolci, snack salati, merendine e tortine dolci, bevande a base di frutta, panini e tramezzini, energy drink, pastigliaggi e gelati attraverso il canale della distribuzione automatica sul luogo di lavoro.

Grafico

Largo Consumo 10/2005 pg 169

Distributori automatici in movimento

Vending: Passerà di mano N&W, numero uno europeo dei distributori automatici di bevande e snack con il ...% del mercato, grazie ai marchi Necta e Wittemborg. Il mandato per la vendita è stato affidato dal fondo di private equity Compass partners di Londra all'advisor Goldman Sachs. Il gruppo N&W Global avrebbe un valore di mercato tra i ... e i ... mln, compresi ... mln di indebitamento. In Italia ricava il ...% del suo business, seguita da Francia (...%) e Spagna (...%)

Notizia

Largo Consumo 10/2005 pg 169

Il gruppo Argenta a una private equity

Vending: Con una operazione cui ha preso parte PM & partners per una quota di minoranza, Advent international, società globale di private equity, ha acquisito il leader della ristorazione automatica in Italia: il gruppo Argenta. Il gruppo Argenta ha oggi il ...% del mercato italiano della ristorazione automatica, per un fatturato stimato per il 2005 di ... milioni di euro, al termine di una crescita negli ultimi 4 anni a una media dell'...% annuo. Si tratta di performance superiori...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 83

Bollino di qualità per i distributori automatici

Vending: La distribuzione automatica di alimenti e bevande avrà presto un marchio di qualità. L'iniziativa è stata promossa da Confida (l'associazione che riunisce 400 operatori del settore, recentemente entrata nell'orbita di Confcommercio) per dare ulteriori garanzie a un settore in continua espansione. In futuro, un bollino blu sarà il distintivo di...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 109

Venditalia approderà a Milano nel 2006

Dal 29 marzo all'1 aprile 2006, Venditalia- il salone biennale del vending- sarà alla Fiera di Milano per la sua quinta edizione. Sono sempre di più le aziende che decidono di sfruttare tale evento italiano per sviluppare nuovo business. Diverse le categorie merceologiche presenti...Una realtà che sviluppa un giro di affari di...miliardi di euro ogni anno.

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 59

Casi di successo delle pmi italiane

Ancora successi per la piccola media impresa italiana. Tra i settori in cui mostra le proprie risorse, le macchine distributrici automatiche di bibite, snack e caffè. E' un primato dell'area tra Como e Bergamo, polo italiano dei costruttori di macchine. Tra i protagonisti ricordiamo...continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 25

Argenta riunisce le controllate

Diario della distribuzione: Argenta, azienda attiva nella distribuzione automatica, ha incorporato sotto di sé le aziende controllate. L'obiettivo, nel medio-lungo periodo è la velocizzazione dei tempi decisionali e di processo, e una maggiore focalizzazione sugli obiettivi.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il fatturato di gruppo Argenta: 2004-2005 (in milioni di euro)

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 53

Latte appena munto dai distributori automatici



**Titolo BEVANDE
ANALCOLICHE** - Percorso di lettura
Codice [PL-0506-014.pdf](#)
Edizione 05/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



**Titolo ATTREZZATURE E
TECNOLOGIE PER IL
COMMERCIO** - Percorso di lettura
Codice [PL-0406-006.pdf](#)
Edizione 04/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Il distributore automatico per acquistare latte appena munto come caffè e bevande: è l'originale idea di Aral (Associazione regionale allevatori Lombardia).
Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 149

Foodservice trends worldwide 2004

Global Market Report: Market report realizzato da M+M Planet retail sul mondo della ristorazione in Europa e negli Usa. Per il segmento del catering lo studio propone approfondimenti sul momento di...continua...
Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 133

Nestlé Waters/Next Area

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autorità, per l'operazione di acquisto di Next Area da parte di Nestlé Waters. Il mercato rilevante è quello nazionale della fornitura di erogatori d'acqua a boccioni, dei relativi boccioni e delle colonnine per l'acqua purificata. Nestlé e Next Area detengono quote pari rispettivamente al...e al ...%.continua...

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 113

Praktiker prima nelle casse a self-service

Praktiker Bau und Heimwerkemaerkte Ag ha introdotto quattro casse self-service Ncr FastLane presso il proprio punto di vendita di Saarbruecken in Germania

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Praktiker in pillole: 2003

Breve

Largo Consumo 2/2005 pg 59

Vending al futuro

Strumenti: con ricchi assortimenti in linea con i nuovi stili di vita, e con dotazioni tecnologiche d'avanguardia, il settore si presenta oggi come un vero e proprio canale commerciale alternativo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il parco macchine per la distribuzione automatica: 1998-2003 (in unità)

- Le macchine per la distribuzione automatica vendute all'anno: 1998- 2003 (in unità)

Articolo

Largo Consumo 1/2005 pg 141

Il self-service in cassa

per il ... % dei consumatori italiani, la cassa a self-service aiuta a risparmiare tempo e semplifica la spesa, mentre in un'analoga ricerca precedentemente condotta, questa percentuale era del...%. L'innovativa cassa sviluppata da Ncr permette al consumatore di...continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg 105

Nuove opportunità per il vending

Vending: dopo l'adeguamento delle macchine e dei sistemi di pagamento all'euro, gli operatori del vending stanno recuperando terreno. Secondo i dati forniti da Confida, in occasione di Venditalia, il comparto sviluppa un fatturato di circa...milioni di euro, dà lavoro a ...addetti ed esporta il ...% dei distributori automatici prodotti in Italia. Inoltre un accordo permette di facilitare...continua...

Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 176

Casse a self-service in casa Metro

Quattro casse a self-service fastLane di Ncr sono state installate, su un totale di 17, presso l'ipermercato Real (catena del gruppo Metro) a Ratingen. E' la prima installazione di casse a self-service in Germania. Il ...% dei clienti ha valutato ciò...continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2004 pg 91

Innovazioni in macchina

Vending: grande crescita per i dispenser automatici di snack e bevande: la formula viene incontro alle esigenze di praticità e rapidità e soddisfa i bisogni delle comunità, come uffici, scuole, ospedali.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: aspettando Venditalia



- Gli associati Confida: 1998- 2003
Articolo

Largo Consumo 2/2004 pg 149

Fast Ticket riduce i costi

Vending: Pluriservice, attiva nel campo dei sistemi d'identificazione automatica con la lettura del codice a barre, ha realizzato un innovativo prodotto rivolto principalmente ai chioschi che vendono alimenti sfusi (gelati, pizze ecc.) all'interno dei centri commerciali. La cassa automatica Fast Ticket comprende...continua...
Notizia

Largo Consumo 2/2004 pg 151

Sma-Rinascente installa le casse Ncr

Il supermercato Sma di Milano via Novara ha installato, nella barriera casse, 4 postazioni self service, denominate "Cassamica" e dedicate alla spesa rapida. Tale sistema è dotato delle componenti necessarie per pagare in modo autonomo e veloce. Con l'obiettivo di migliorare il servizio offerto...continua...
Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 158

Un mbo per Argenta

Vending: la dirigenza di Argenta, azienda leader in Italia nel settore della distribuzione automatica di cibi e bevande con sede a Carpi (Mo) attiva da 35 anni nel vending, ha perfezionato un'operazione di management leveraged buyout (mbo) su se stessa. Quadrivio sgr e San Paolo rappresentano la maggioranza, mentre...continua...
Notizia



COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 113, lunghezza 2/3 di pagina

[Saiace - Andros presenta Fruit Pocket, la prima mousse di frutta tascabile](#)

Focus: Fruit Pocket, il nuovissimo prodotto Andros, distribuito in Italia dalla filiale Saiace, è una mousse di frutta tascabile shelf stable, in formato da ... grammi, con oltre il ...% di frutta, senza conservanti, coloranti e aromi artificiali e con solo 85 calorie. Rappresenta lo snacks alternativo, gustosa pausa...acquistato presso bar e distributori automatici. Occasione di vendita per grande distribuzione, dettaglio tradizionale, bar, vending.....

Comunicazione d'impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 6/2005 pg 41

[Verde Fresco - Beautysun: un innovativo assortimento "fresh-cut" di frutta e ortaggi di IV gamma](#)

Focus: L'azienda è specializzata nella produzione di frutta e ortaggi di IV gamma e propone - prima in Europa - una significativa gamma di prodotti "fresh cut" a marchio Beautysun, caratterizzati da alta qualità, salubrità e una shelf-life di 8-21 giorni. Il prodotto è commercializzato in vaschette pet trasparenti per il canale horeca e in versione snack in bustina per il canale vending.

Comunicazione d'impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 3/2004 pg 97

[Bonduelle Food Service entra nel vending con le verdure di IV gamma](#)

Focus: La multinazionale agroalimentare fa il suo ingresso nel canale del vending e con due innovativi prodotti a base di verdure fresche: Pinzimonio e Insalatissima.

Comunicazione d'impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 2/2004 pg 125

[C.S. – distribuzione automatica per i pasti](#)

Spot: la società è specializzata nella produzione e distribuzione di pasti caldi, all'insegna della praticità e del servizio al consumatore.

Comunicazione d'impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 2/2004 pg 101

[Pluriservice - Fast Ticket riduce i costi degli esercizi nei centri commerciali](#)

Focus: Fast Ticket è un nuovo emettitore automatico di scontrini fiscali che permette di ridurre i costi senza venir meno al rispetto delle norme igieniche

Comunicazione d'impresa – Serie "[I Focus](#)"

PUBBLICITÀ TABELLARE

Largo Consumo 2/2006 pg 64

[San Benedetto - lo specialista del vending](#)

San Benedetto, da sempre attenta all'innovazione, propone per il vending una gamma di prodotti incredibilmente ampia, adatta alle esigenze e ai gusti del consumatore moderno alla ricerca di bevande in grado di soddisfare la voglia di benessere nelle molteplici occasioni di consumo...con la garanzia di un marchio leader.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 7/2005 pg 64

[Genesis - franchising innovativo](#)

1/1 Qc - Un'attività di grande successo grazie alla distribuzione automatica di pasti caldi e freddi (surgelati e freschi) tramite un package deal completo ed interessante. Quattro sono i fattori rilevanti: l'economicità, il risparmio, la rapidità e la qualità dei prodotti. È un'attività che può essere intrapresa anche come secondo lavoro. I clienti che ne usufruiscono sono già molti.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 2/2005 pg 60

[Damian - distributori automatici](#)

1/1Qc - ...se cercate soluzioni vincenti

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 3/2004 pg 96

[Bianchi Vending](#)

1/1Qc - Innovending: incrementare le vendite offrendo il miglior servizio ai clienti. Antares, master e due Vega Lux, slave. La combinazione di tre distributori che con un unico sistema di pagamento rispondono alle esigenze più diverse in maniera economica e razionale.



Pubblicità –“[Tabellare](#)”

Largo Consumo 3/2004 pg 94

[Ecocaps - Qualità e Garanzia, Igiene e sicurezza](#)

1/1Qc - Una superficie promozionale in più, applicazione ad alta velocità, alluminio su alluminio, senza colla, resistenza alla pelatura sino a 100 gr, tenuta all'acqua, a prova di ghiaccio, resiste nei distributori automatici a caldo, conforme Haccp

Pubblicità –“[Tabellare](#)”