

**AZIENDE IN PRIMO PIANO**

Largo Consumo 5/2006

**S**ta per mettersi definitivamente alle spalle la difficile parentesi legata alle vicende del Gruppo Parmalat, di cui storicamente è parte, ed è pronta a riaffermare, con rinnovata energia e una nuova strategia di sviluppo, il proprio ruolo di protagonista in Italia e in Europa nella produzione di conserve rosse, succhi di frutta, minestre, tè e bevande. Parliamo naturalmente di Boschi Luigi & Figli, una delle aziende che hanno fatto la storia dell'industria alimentare in Italia, specializzandosi nel co-packing di alta qualità per numerosi big dell'industria e del trade internazionale.

Per decenni, le vicende della Boschi sono state legate al pomodoro. Basti pensare al concentrato di pomodoro, di cui l'azienda fu antesignana; al varo, nel Secondo dopoguerra, di impianti tecnologici che ottimizzarono la lavorazione del pomodoro, consentendo all'azienda di allargarsi a mercati quali Usa, Regno Unito e Germania; alla costruzione, a fine anni Sessanta, dello stabilimento di Fontanellato (Pr), nel cuore della coltivazione del pomodoro. Fino ad arrivare agli anni Ottanta, con la specializzazione nell'elaborazione di polpa di pomodoro e pomodoro in pezzi e il primo studio e applicazione al mondo di tecnologie produttive in asettico per il confezionamento in contenitori di carta speciale.

**I grandi plus di un leader**

Gli anni Ottanta hanno segnato anche l'inizio di un processo di diversificazione che oggi è alla base della strategia di sviluppo dell'azienda. Infatti, Boschi è andata specializzandosi, grazie all'introduzione di tecnologie e linee *ad hoc*, nella produzione di diverse altre categorie di prodotti fondamentali nelle abitudini alimentari

# BOSCHI LUIGI

**Esperienza, tecnologia specializzazione per un co-packing di alta qualità**



Lo stabilimento di Fontanellato (Pr).



degli italiani (e non solo). Ne è scaturita l'attuale "fisionomia" della società, che oggi è segmentata in quattro distinte divisioni: pomodoro, succhi di frutta, zuppe e minestre, tè e bevande.

Boschi rappresenta una realtà industriale di eccellenza sotto tutti i punti di vista.

**La struttura.** La società si avvale di due grandi stabilimenti: a quello di Fontanellato si affianca, infatti, l'unità produttiva di Felegara, sempre in provincia di Parma. Il che le consente di garantire ai clienti una notevole capacità produttiva.

**La qualità.** Operare per conto di importanti aziende multinazionali significa essere in grado di assicurare sempre elevatissimi livelli di qualità. Gli stabilimenti Boschi sono certificati Uni En Iso 9001:2000 dall'organismo di certificazione BVQI; vi si applicano, inoltre, le procedure Haccp. Dal 2003 la gestione del prodotto finito è completamente informatizzata, garantendo un controllo in tempo reale sullo stato, l'ubicazione e la destinazione finale degli stock al cliente. Dal gennaio 2005 sono operativi i manuali di tracciabilità, rintracciabilità e richiamo dei prodotti. In più, il pomodoro ha ottenuto da BVQI Italia la certificazione di filiera per assenza di Ogm e per il rispetto dei disciplinari di "lotta integrata" di emanati in sede regionale. A Fontanellato e Felegara, infine, è attivo il modello TPM (Total Productive Maintenance), che tende ad aumentare l'efficienza attraverso l'eliminazione delle perdite.

**La tecnologia.** La costante innovazione tecnologica è una sorta di "fil rouge" dello sviluppo dell'azienda emiliana, conscia da sempre della sua importanza come fattore competitivo. Per questo, Boschi è dotata di impianti e sistemi industriali all'avanguardia. Una menzione speciale va alle tecnologie di confezionamento. Esse rappresen-

Comunicazione d'impresa: serie I PROFILI

tano un plus fondamentale della società, attrezzata per garantire qualsiasi soluzione in questo campo: dagli astucci Combibloc al pet, dal vetro alla banda stagnata, all'alluminio.

In particolare, nell'ambito dei nuovi investimenti in quest'area, vanno segnalate le linee ad alta efficienza di Combibloc, per migliorare l'efficienza e rendere l'azienda sempre più competitiva. Boschi sta lavorando anche molto sul pet, al fine di mettere a punto prodotti ancor più accattivanti.

**La ricerca e sviluppo.** Inutile dire che proprio nella R&S sta una delle chiavi del successo di Boschi, che si propone al mercato non certo come una mera "esecutrice" di alto livello, ma come interlocutrice molto propositiva, alla costante ricerca di prodotti e soluzioni che soddisfino le esigenze dei consumatori moderni e del mercato.

**Le risorse umane.** Ultimo, ma non certo per importanza, è il fattore umano, ovvero la professionalità, l'esperienza, la preparazione delle persone che lavorano in Boschi, certamente non meno preziose del know-how tecnologico. Per la società operano circa 130 addetti fissi, mentre il personale indiretto è formato da circa 150 persone, che possono arrivare anche a 600 durante le campagne di raccolta del pomodoro.

### Grande rilancio su scala europea

È proprio grazie a questo patrimonio umano e industriale che, in una fase comunque piuttosto complessa per i consumi alimentari, Boschi

Storico fornitore di industrie e retailer leader, Boschi negli anni ha affiancato alla sua expertise nel pomodoro, un grande know-how nei succhi di frutta, minestre e condimenti, tè e bevande. Oggi la società è pronta a rilanciare la sua immagine e i suoi contenuti in Italia e sui mercati internazionali.



Lo stabilimento di Felegara (Pr).



### Tecnologie di confezionamento

#### Confezionamento asettico

Linee astucci Combibloc	6
Linee brick	13
Linee pet bottiglie	4
Linea "Minipack" per sacchi	1
Linee "Macropack" per sacchi	3

#### Confezionamento a caldo (hot fill)

Linee vetro/pet preformato	3
Linea lattine in alluminio	1
Linea banda stagnata	1
Linea Bustine alluminio	1

sente di avere le carte in regola per rilanciare in pieno la propria immagine e i propri contenuti, e per farlo su scala internazionale, anche se al mercato italiano l'azienda intende guardare e proporsi con maggiore assiduità e interesse.

Il rilancio passa attraverso una strategia che non vede più il pomodoro come dominatore assoluto del business, ma semplicemente parte di esso (anche in considerazione dell'attuale fase di mercato, che vede molto depresso il valore del prodotto all'ingrosso). In altre parole, il pomodoro resta elemento qualificante, ma non può più essere fattore determinante, strategico.

Più che sul semilavorato, insomma, Boschi intende concentrarsi soprattutto sul prodotto finito, sui prodotti a valore aggiunto. L'obiettivo di fondo è rendere la società completamente indipendente e sempre più forte sulla scena nazionale e internazionale.

*Boschi Luigi & Figli*  
INDUSTRIE ALIMENTARI

Boschi Luigi & Figli  
Via Ghiara, 24  
43012 Fontanellato (Pr)  
Tel. 0521.829846  
Fax 0521.829888  
www.boschiluigi.com  
boschi@boschiluigi.com



**Tomato products**



**Fruit juices**



**Soups and sauces**



**Tea and beverages**