

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08

Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:

www.largoconsumo.info/032013/PL-0313-002.pdf

BEVANDE ANALCOLICHE



Costi del Percorso di lettura:

€ 140,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0313-002

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi

nei mercati considerati in questo

percorso di lettura

selezionati da

Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 108, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Coca-Cola Italia: Ciro direttore comunicazione

Profili e carriere: Vittorio Ciro è il nuovo direttore comunicazione e relazioni istituzionali di Coca-Cola Italia, con il compito di coordinare la funzione che all'interno della società gestisce le relazioni con i pubblici esterni e interni all'azienda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ciro Vittorio, Coca-Cola Italia, gruppo BG, Renzini Sara

Largo Consumo, fascicolo 1/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Energy drink nel paniere Istat, ma l'uso eccessivo è rischioso

Notizie in corso - L'abuso di energy drink ha fatto raddoppiare il numero di giovani finiti ai pronto soccorso negli Stati Uniti dove le visite sono passate in quattro anni da 10.068 a 20.783, secondo il rapporto dell'agenzia governativa Substance Abuse and Mental Health Services Administration (Samhsa) pubblicato nel gennaio 2013.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2013, n°pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Panorama fieristico 2013, eventi nazionali: Simej, Milano, 12-16 Novembre

Nel mondo si bevono oltre sei miliardi di ettolitri di bevande di ogni genere e i consumi sono in costante crescita, in particolare per le bevande non alcoliche. Questo importante comparto necessita dunque di attrezzature e di macchine sempre più avanzate tecnologicamente per migliorare la qualità e contenere i costi di produzione. A queste esigenze risponde Simej (a cadenza biennale), la più grande esposizione mondiale, rigorosamente specializzata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Simej, Simej-Enovitis 2011

Largo Consumo, fascicolo 1/2013, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Panorama fieristico 2013, eventi esteri: Ife, Londra, 17-20 marzo

Prevista a Londra dal 17 al 20 marzo 2013, è l'unico evento globale di alimenti e bevande dedicato all'innovazione, dove i responsabili internazionali incrementano il loro vantaggio competitivo attraverso l'approvvigionamento di una vasta gamma di prodotti alimentari provenienti da tutto il mondo diretti al consumatore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Ife

Largo Consumo, fascicolo 1/2013, n°pagina 78, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Coca-Cola chiude stabilimento a Cagliari

Coca-Cola Hbc Italia, multinazionale che produce e vende in tutto il mondo la celebre bevanda, ha annunciato ... esuberi predisponendo la chiusura delle tre linee produttive a Elmas, in provincia di Cagliari, e dando il via libera a uno spin-off che impiegherà ... dei lavoratori rimasti senza impiego. Il nuovo piano industriale, comunicato alle parti sociali, prevede la chiusura dello

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Succhi di frutta e bevande a base di frutta -
Edizione PL-0710-002

Edizione: 7/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-002.pdf



Titolo: Acque: produzione e consumo - Edizione PL-0410-001

Edizione: 4/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-001.pdf



Titolo: Canale Bar - Edizione PL-1010-005

Edizione: 10/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-005.pdf

"storico" stabilimento di Elmas, con un'operazione che comporta .. esuberi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola Hbc Italia

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2012, n°pagina 4, lunghezza 1/8 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La pressione promozionale nel IV trimestre 2011 nel settore: Freddo, Cura Casa e Persona, Food confezionato, Pet, Bevande, Fresco

"Nonostante l'attuale congiuntura, la pressione promozionale ha mostrato nell'ultimo trimestre segnali di stabilità rispetto al Il ricorso alle promozioni è calato soprattutto in alcuni comparti: l'incidenza delle vendite promozionali si è ridotta nel Freddo (-.,.%), nella Cura Casa (-.,.%), nella Cura della Persona (-.,.%), e nel Food Confezionato (-.,.%). Di contro è aumentata nel Pet (.,.%), nelle Bevande (.,.%), e nel fresco (.,.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: de Camillis Romolo, Nielsen Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2012, n°pagina 11, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Aromatizzate o di vera frutta

Bibite: Soft drink eternamente nel mirino. Dopo le accuse di essere prodotti pericolosi per la salute, in quanto forieri di obesità, è arrivata il .. ottobre la stangata sulle formulazioni. In pratica, il contenuto di frutta deve aumentare fino al ..%. Il provvedimento, approvato dalla Camera, è stato poi formalizzato il .. ottobre nel cosiddetto "decreto Sanità". Una decisione durissima da digerire per i produttori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il settore italiano delle bevande analcoliche in cifre](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ansa, Assobibe, Camera, Ceresoli Aurelio, Cia (Confederazione italiana agricoltura), decreto Sanità, Fortuna Ettore, Governo, Mineracqua, Parlamento, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 12/2012, n°pagina 87, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Coca Cola dice addio alla bottiglia in vetro

È stata il simbolo di un'epoca e ora è uscita di scena. Parliamo della bottiglietta in vetro da .. once (equivalente circa ai nostri .. cl) della Coca Cola, che ha reso il marchio della multinazionale di Atlanta famoso in tutto il mondo. Per .. anni, dal al .., l'unico modo in cui si poteva bere una Coca Cola era questa bottiglietta in vetro in rilievo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coca Cola, Coca Cola Bottling Co., Coca-Cola World Museum

Largo Consumo, fascicolo 12/2012, n°pagina 89, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

A Sanpellegrino il Logistico dell'Anno

Gruppo Sanpellegrino ha ricevuto il "Premio Logistico dell'Anno" per il 2012, il noto riconoscimento conferito da Assologistica e Euromerci per mettere in risalto le azioni di efficienza e di sostenibilità ambientale realizzate all'interno della supply chain, che in questo caso sono state realizzate grazie all'innovativo rapporto di partnership logistica sviluppato con Chep Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assologistica, Cheap Italia, Euromerci, Gruppo Sanpellegrino, Premio Logistico dell'Anno, Sanpellegrino Chep

Largo Consumo, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line



Titolo: Distribuzione automatica - Edizione PL-1009-006

Edizione: 10/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-006.pdf



Titolo: Ristorazione commerciale - Edizione PL-0510-004

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-004.pdf



Titolo: Commercio di transito - Edizione PL-0309-007

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-007.pdf

Tipologia: Breve

Premiata la bottiglia Coca Cola di Ardagh

Ardagh Group ha vinto il premio "Starpack 2012" per la sua bottiglia in alluminio di Coca Cola con il design di Jean Paul Gaultier. L'originale bottiglia in alluminio si è guadagnata il riconoscimento in una combattuta gara con concorrenti provenienti da tutta Europa. La giuria ne ha apprezzato soprattutto "il profilo delizioso" e la "grafica eccellente". La sua base bianca offre un'ideale superficie per la stampa con la tecnica dell'offset ad alta definizione per un ottimo richiamo visivo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ardagh Group, Boxal, Coca Cola, Gaultier Jean Paul

Largo Consumo, fascicolo 11/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Spumador ha chiuso lo stabilimento di Gussago

Cassa integrazione per un anno per i 34 dipendenti e chiusura della produzione nello stabilimento di Gussago, in provincia di Brescia, della Spumador. La storica azienda oltre a produrre la spuma con l'omonimo marchio, imbottiglia bibite e acque minerali con i brand Fonte S. Antonio, Fonte San Francesco, San Carlo, Valverde e SanAttiva, destinando una parte della produzione alle private label della gdo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fonte S. Antonio, Fonte San Francesco, Refresco Italy, San Carlo, Sanattiva, Spumador, Tassoni, Valverde

Largo Consumo, fascicolo 11/2012, n°pagina 17, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Quanto vale Coca-Cola per l'Italia

Mondo e imprese: All'interno del contesto socio-economico e industriale italiano, è interessante osservare il tipo di influenza che l'azienda Coca-Cola ha nel nostro Paese. Lo studio condotto nel 2011 dalla società di consulenza Steward Redqueen evidenzia quanto sia rilevante l'apporto economico, diretto e indotto, originato da Coca-Cola in Italia, oltre a evidenziare quanto sia significativo l'impegno assunto dall'azienda relativamente alla sfera della sostenibilità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Coca-Cola in Italia](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Coca-Cola, Coca-Cola Hbc Italia, Coca-Cola Hellenic, Coca-Cola Italia, Insead, Kapstein Ethan B., Sibeg, Steward Redqueen, The Coca Cola Company

Largo Consumo, fascicolo 11/2012, n°pagina 91, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Red Bull presto nei videogiochi

Red Bull, il marchio leader nel settore degli energy drink, sta per fare il suo ingresso nel mondo dei videogiochi, dopo quello nella Formula Uno e negli sport estremi, con la co-pubblicazione di Red Bull Crashed Ice Kinect. Il gioco, pubblicato in collaborazione con Microsoft e sviluppato da Bongfish, uno studio specializzato in giochi estremi, approderà su Xbox Live Arcade quest'inverno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bongfish, Crashed Ice, Formula Uno, Microsoft, Red Bull, Red Bull Crashed Ice Kinect, Xbox Live Arcade

Largo Consumo, fascicolo 10/2012, n°pagina 87, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Red Bull e Simply unite dalla Formula Uno

Red Bull, società che ha lanciato l'energy drink, e Simply hanno dato vita a un'alleanza strategica e non convenzionale a tema la Formula Uno. In occasione dell'ultimo Gran premio di Monza infatti l'insegna della gdo è stata "race partner" del GP d'Italia con il logo dei prodotti a marchio sulla monoposto del campione del mondo Sebastian Vettel e del compagno di



Titolo: Coca-Cola (cifre e accadimenti) - Edizione PL-1008-007

Edizione: 10/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-007.pdf



Titolo: Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!

Edizione: 4/2012

Editore: LinkedIn

Link:

tinyurl.com/LinkedInLargoConsumo

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

plc@largoconsumo.it

squadra in Red Bull Racing, Mark Webber.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Formula Uno, GP d'Italia, Gran Premio di Monza, IperSimply, Red Bull, Red Bull 473 ml champions edition, Red Bull Racing, Simply, Vettel Sebastian, Webber Mark

Largo Consumo, fascicolo 9/2012, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Gli studenti della Naba e Lipton Ice Tea](#)

Laura Marin, studentessa della Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, ha ottenuto la vittoria al concorso "Lipton Ice Tea Limited Edition", un'iniziativa che ha permesso a giovani talenti di presentare un progetto creativo per la prima lattina Lipton Ice Tea in edizione limitata realizzata in Italia. Laura, vicentina di .. anni, vedrà la sua proposta grafica realizzata su oltre .. milioni di lattine distribuite nei bar e nei punti vendita della gdo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Accademia di Belle Arti di Milano, Lipton Ice Tea, Lipton Ice Tea Limited Edition, Marin Laura

Largo Consumo, fascicolo 9/2012, n°pagina 133, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Pepsi aiuta 25 giovani a mettersi in proprio](#)

La multinazionale delle bevande analcoliche ha supportato .. giovani a diventare imprenditori grazie al progetto "Mettersi in proprio con Pepsi". Grazie al concorso "Migliora il tuo mondo" ideato e lanciato da Pepsi, .. giovani siciliani (.. donne .. uomini) hanno potuto intraprendere un percorso formativo per diventare imprenditori e trasformare le loro idee in business di successo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mettersi in proprio con Pepsi, Migliora il tuo Mondo, Pepsi

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 56, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Alla Centrale la Casa San Benedetto](#)

Acqua Minerale San Benedetto, l'azienda interamente italiana più importante del mercato del beverage analcolico, ha inaugurato "Casa San Benedetto", il suo primo "temporary store" presso la Stazione Centrale di Milano: uno spazio interamente vetrato, connotato da un design moderno e accogliente e dove il visitatore può sperimentare tutta la qualità, la sicurezza, il benessere e il rispetto ambientale che i prodotti San Benedetto racchiudono.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Acquavitamin, Bibite Gassate San Benedetto Zero Zuccheri Aggiunti, Casa San Benedetto, Linea Eco-Green, Schweppes, Thè San Benedetto

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 104, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Viganò business manager Nestlé](#)

Profili e carriere: Arriva in Nestlé Italiana la Divisione Nestlé Professional Super Premium Beverages e il gruppo ne affida la guida a Lorenzo Viganò, nominato business manager, ruolo che ricopre dallo scorso marzo. Il manager riporterà direttamente a Francisco Deolarte, global head di Nestlé Professional Super Premium Beverages.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Deolarte Francisco, Dibevit Import, Heineken, Heineken Italia, Nestlé Italiana, Viganò Lorenzo

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 104, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Domeniconi direttore commerciale Decafood

Profili e carriere: Gianfranco Domeniconi è entrato a fare parte dello staff di Decafood, azienda italiana ai primi posti nel mercato della distribuzione food & beverage nei canali horeca e supehoreca. Domeniconi vanta una lunga esperienza a... gradi nel settore alimentare e della ristorazione, avendo lavorato in aziende del calibro di Generale Alimentare, Amadori, Marr e Vip Catering.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Amadori, Decafood, Domeniconi Gianfranco, Generale Alimentare, Marr, Vip Catering

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Allieva NABA vince il concorso Lipton Ice Tea

Lipton Ice Tea ha assegnato a Laura Marin, studentessa della Nuova Accademia di Belle Arti di Milano (NABA), il premio a seguito della vittoria al concorso idee "Lipton Ice Tea Limited Edition Contest".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lipton Ice Tea, Marin Laura, Nuova Accademia di Belle Arti (Naba)

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Tante novità per San Geminiano

San Geminiano, uno dei gruppi leader della distribuzione di bevande del settore Ho.re.ca in Italia, ha in programma per il 2012 molte novità. Anzitutto nel settore della comunicazione, la società cooperativa fondata a Modena intorno alla metà degli anni Settanta, intende dare spazio ai nuovi media digitali, in particolare ai nuovi canali di comunicazione come i social network e in genere intende puntare su un utilizzo più consapevole e moderno del web.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: San Geminiano

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 62, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Pepsico e Minitalia Leolandia ancora insieme

PepsiCo ha rinnovato la partnership come fornitore ufficiale e sponsor del parco divertimenti Minitalia Leolandia. L'accordo prevede la fornitura esclusiva per . anni di Pepsi, Lipton Ice Tea e dei succhi Looza, nei .. punti di ristoro e la sponsorizzazione di iniziative all'interno di uno dei parchi divertimenti più importante del Nord Ovest.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lipton Ice Tea, Looza, Minitalia Leolandia, Pepsi, PepsiCo

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 97, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

La cola al limone sceglie l'alluminio

Pepsi Twist, la cola al gusto di limone, si presenta in una nuova bottiglia realizzata al ...% in alluminio. Pepsi Twist Fusion, questo il nome del nuovo packaging, è una bottiglia dal design elegante e dalla grafica accattivante, che sfrutta la brillantezza dell'alluminio. Prodotta da Rexam, Gruppo leader nel mondo nella produzione di imballaggi di consumo, la bottiglietta Fusion è molto leggera, infrangibile e completamente riciclabile grazie all'alluminio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Pepsi Twist Fusion, Pepsi-Twist, Rexam

Largo Consumo, fascicolo 6/2012, n°pagina 97, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova veste per Beltè

Mentre il tè freddo in acqua minerale Nestlé Vera è ora disponibile in due gusti, pesca e limone, e entrambe le referenze possono essere gustate anche nella variante Zero Zuccheri, l'etichetta di Beltè Frutta si rinnova diventando più raffinata e distintiva: i colori accesi utilizzati per rappresentare il limone e la pesca catturano meglio infatti l'attenzione del consumatore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Beltè Frutta, Nestlé Vera, Zero Zuccheri

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 71, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Rallentano le bevande complice il "meteo"

In tempi di crisi i consumi di bevande rallentano, con le condizioni meteo che incidono sempre molto. CDA (Consorzio Distributori Alimentari) è il più importante gruppo indipendente italiano di distributori di bevande, ha chiuso il .. con un aumento dei consumi positivo, anche se lieve, pari allo ..% a volume rispetto al .. con un fatturato totale di .. milioni di euro pari al +..% sempre rispetto all'anno precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: CDA (Consorzio Distribuzione Alimentari)

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 125, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Welfare e telelavoro alla Sanpellegrino

Il nuovo contratto integrativo del gruppo Sanpellegrino punta sul welfare, estende infatti la possibilità di adottare il telelavoro, per ora limitata a quadri e impiegati, in tutto il Gruppo, mentre prima si applicava solo ai dipendenti della sede di Milano. Molte le novità che l'integrativo prevede in materia di conciliazione dei tempi di vita e lavoro, come per esempio l'istituzione di un congedo di paternità di 2 settimane.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: gruppo Sanpellegrino

Largo Consumo, fascicolo 4/2012, n°pagina 137, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Coca-Cola e Gardaland insieme per l'ambiente

Coca-Cola e Gardaland hanno rinnovato la loro partnership avviata nel 2011, quando avevano invitato tutti i consumatori che si recavano nel Parco a gettare le loro lattine vuote in una stazione di riciclaggio a forma di lattina gigante. Il riciclo delle prime 10.000 lattine raccolte ha consentito un risparmio di 1 t di CO2 non immessa in atmosfera con vantaggio per l'ambiente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Gardaland, L'ispettore Closet e la Tribù del riciclo

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 45, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Un bel drink anche senza alcol

Soft drink: Sullo sfondo di un contesto economico come quello attuale, il mercato dei soft drink risponde con energia, scegliendo l'innovazione quale strumento per affrontare nuove sfide. In particolar modo è il segmento degli aperitivi a rappresentare un comparto in piena evoluzione, con trend e risultati assolutamente positivi. La crescente richiesta salutistica, inoltre, trova corrispondenza in quei prodotti che garantiscono assenza di coloranti e conservanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Per un consumo più consapevole degli energy drink
- [Canali di vendita bibite Italia e packaging bibite analcoliche Italia](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: arancia del Gargano, Assobibe, Bevitalia Beverfood, Caporossi Paolo, Gammarad Italia, infoenergydrink.it, Invernizzi Alessandro, Laurisia-

Acque Minerali, Limonata, Ministero della Salute, QR Code, Red Bull, Sanpellegrino, Sanpellegrino Zero, Sebastian Vettel, Slow Food, Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 3/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[San Benedetto sempre più green](#)

Acqua Minerale San Benedetto e il Ministero italiano dell'Ambiente hanno firmato un accordo che prevede l'estensione della loro collaborazione avviata nel .. La partnership fra quello che è il primo gruppo italiano nel settore beverage e analcolici e il Ministero mira a promuovere iniziative volte a valorizzare la sostenibilità nella produzione di acque minerali e bevande analcoliche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Clini Corrado, Easy, Ministero italiano dell'Ambiente, Zoppas Enrico

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 68, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[PepsiCo viaggia in metropolitana](#)

PepsiCo e Mr Vending hanno siglato un accordo che prevede la distribuzione delle bevande gassate del Gruppo Pepsi in tutte le aree di ristoro della metropolitana milanese. Dopo essersi aggiudicata il bando di gara indetto da Atm, Mr. Vending ha scelto PepsiCo come fornitore: i prodotti saranno presenti in tutte le stazioni della MM meneghina attraverso .. distributori di bevande fredde che svilupperanno oltre .. milione di contatti giornalieri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Atm, Gatorade, Lipton Ice Tea, Mr Vending, Pepsi, Pepsi Co, Pepsi Light, Pepsi Twist, Tropicana

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 127, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

[Investe nel fotovoltaico Coca-Cola Hbc](#)

Coca-Cola Hbc Italia, controllata di Coca Cola Hellenic e imbottigliatore italiano della bevanda, ha investito .. milioni in energie rinnovabili. Secondo il Rapporto socio-ambientale .. "solo la filiale italiana ha investito nell'ultimo anno circa .. milioni di euro in fotovoltaico e cogenerazione".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Coca-Cola HBC Italia, Coca-Cola Hellenic

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 24, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

[Dalla tavola imbandita una sanzione per Coca-Cola](#)

Pronunciamenti IAP: Un caso emblematico di pubblicità camuffata. Così il Giurì dell'Istituto di Autodisciplina pubblicitaria ha definito nel pronunciamento del 7 ottobre la comunicazione "l'idea vincente- le sorprese di intorno alla tavola di Lorella Cuccarini", pubblicata su Donna Moderna, edito da Arnoldo Mondadori Editore, del 29 giugno 2011, ritenendola in contrasto con l'art . 7 del Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[I numeri di Coca-Cola nel mondo](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Arnoldo Mondadori Editori, Coca-Cola HBC Italia, Coca-Cola Italia, Cuccarini Lorella, Il Sole 24 ore, Ispo, Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria, Officina Mondadori, Unione nazionale consumatori

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 118, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

[Pepsi finanzia tre progetti nel Sud](#)

Nel corso del .. Pepsi ha lanciato un progetto per fornire ai giovani il modo di presentare idee su come migliorare la loro quotidianità e quella della comunità in cui vivono. Da marzo a luglio .. lo storico marchio internazionale

di cole ha creato una piazza virtuale dove i partecipanti potevano esprimere sogni e bisogni per migliorare il proprio mondo. La giuria, composta da utenti della rete, ha decretato vincitori .. progetti che Pepsi realizzerà nel .. .

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Pepsi

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 129, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

[Coca-Cola per l'ambiente in Sardegna](#)

La Sardegna è stata la prima area in cui Coca Cola HBC Italia ha sviluppato un piano territoriale a supporto del business, coinvolgendo .. pdv isolani della gdo delle catene Auchan, Isa e Pellicano, oltre a .. esercizi commerciali. Il piano "Coca-Cola pro sa Sardinia" è iniziato con il concorso "Disegna Coca Cola in Sardegna" dedicato alle scuole superiori dell'isola che aveva come oggetto il legame tra la regione con il suo ambiente, la sua storia e Coca Cola.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, Coca-Cola HBC Italia, Ente Foreste Sardegna, Isa, Pellicano

Largo Consumo, fascicolo 12/2011, n°pagina 81, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

[L'Aperitivo dell'anno al Lanzani di Brescia](#)

Sanbittèr, l'analcolico simbolo dell'aperitivo italiano, e Gambero Rosso hanno assegnato il premio "Aperitivo dell'anno" a Lanzani Bottega&Bistrot di Brescia. Il premio, che è stato consegnato in occasione della presentazione della Guida ai bar d'Italia .. alla Città del Gusto di Roma, rende omaggio a quello stile di vita tipicamente italiano in cui la filosofia del mangiare e bere bene si fondono con il piacere della convivialità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gambero Rosso, Guida ai bar d'Italia 2012, Lanzani Alessandro, Lanzani Bottega & Bistrot, Sanbittèr

Largo Consumo, fascicolo 12/2011, n°pagina 112, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

[Coca-Cola Italia e gli studenti aquilani](#)

Imprese e associazionismo insieme per L'Aquila dopo il terremoto del .. . Nel capoluogo abruzzese, dove l'attività accademica non si è mai interrotta, è stato inaugurato un nuovo centro polifunzionale per studenti. La struttura - che è stata realizzata grazie al contributo di Coca-Cola e Cittadinanzattiva Onlus, che hanno promosso una raccolta fondi di .. euro - offre servizi di mensa, biblioteca, sala Internet e aule studio per i giovani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cittadinanzattiva Onlus, Coca-Cola, Rubini Fausto

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 67, lunghezza 1/5

Tipologia: Breve

[Nomine: Lorenzo Libé neo Dg Sibat Tomarchio](#)

Lorenzo Libé è il nuovo direttore generale di Sibat Tomarchio, azienda leader in sicilia nel mercato delle bevande gassate

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Libé Lorenzo, Sibat Tomarchio

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 71, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

[Una notte tutta da bere](#)

Beverage: In un mutato panorama dei consumi, con problematiche non sempre facili da gestire, come le normative sui limiti di alcol per i guidatori, come si muove il settore del beverage notturno? Nel .. si può parlare di una crescita del settore pari al ..% (.. nei volumi): un settore che cresce

sostanzialmente in termini di volume e di valore ma anche in termini di redditività, se si pensa che la popolazione aumenta soprattutto a livello di Paesi emergenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Associazione sommelier professionali italiani, Silb- Fipe

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 111, lunghezza 1/7

Tipologia: Breve

Nuovo look per gli aperitivi Ben's

L'immagine della linea di aperitivi Ben's della San Benedetto si rinnova con un nuovo e distintivo packaging. Il gruppo delle sei bottiglie presenta una grafica fresca e moderna in linea con il target di riferimento del prodotto. Sugli scaffali della gdo la nuova bottiglietta "nude look" spicca per la sua forma sinuosa e grazie all'incisione del logo Ben's San Benedetto sul vetro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ben's, San Benedetto

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 23, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il business secondo Argenta

Vending: Realizzare aree di ristoro indoor e outdoor a disposizione del consumatore in ogni momento della giornata attraverso sia la distribuzione automatica di prodotti food & beverage e per la cura della persona sia la distribuzione semiautomatica di caffè: è questo il business quotidiano del Gruppo Argenta, leader nazionale nel mercato del vending, il cui giro d'affari lo scorso anno ha superato i ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri principali del Gruppo Argenta: 2010](#)
- [La concentrazione di vending machine in Europa: 2008](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Algida, Argenta, Brekky, Brekky Shop, Cafè Zero, Cafebon, Coca-Cola hellenic bottling company, CoffeShow.it, Cognetas, Eurmatik, Iannuzzi Luciano, Ily, Lavazza, Mastrocoffee, Nespresso, Ocs (Office Coffee service)

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 66, lunghezza 3 pagine e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Come cambia il food & beverage

Nuovi prodotti: In Italia aumentano i lanci di nuovi prodotti nel settore food & beverage: tra il e il la crescita è stata del +.%. L'Europa nel suo complesso ha registrato un aumento del +.%. Dalle novità emerge l'eterna contrapposizione fra "health" e "indulgence", ultimamente più a favore di quest'ultimo fattore: all'area del piacere infatti fa riferimento il ...% dei nuovi prodotti (la salute rimane comunque centrale con il ...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I claims utilizzati in Italia: 2007-2010 \(%\)](#)
- [I lanci di nuovi prodotti per categoria in Italia: 2007-2011](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Activia Lunch, Adagio Teas, Anteadote, Arla Squeeze, Ashbeck English Naturale Mineral Water, Beaujolais Nouveau, Béghin Say's Ligne, Britvic's V Water, Brum, Campina, Cial - Confédération des Industries Agro-Alimentaires, Coca-Cola, Crabbie's Ginger Spiced Peanuts & Cashews, Crystal Light Pure Fitness, Danone, Datamonitor, EcoAware Moms, EcoFocus Global Trend Survey, Edy's Maxx, Faber Scott, General Mills, Grocery Manufactures Association, Guinness, Gwynet Paltrow, Heinz, Innocent, Interagency Working Group on Food Marketed to Children, Istituto Mintel di Londra, Jago David, Kellogg's Special K, Kirei No Susume, Kit Kat, Kit Kat Chocolate Petit Cheese, Kraft Foods Foundation, Life Alkaline Ion Water, Lyons, Marmite, Mayer Oscar, Mb Aromes, Milk Chocolate, Mintel Gnpd, Mio, Mon Premier Nesquik, Nabisco, Nesfluid, Nestlé, Nesquik Mousse Gourmand, Nestlé Butterfinger, Ona Active Coconut Water, One Natural Experience, Packaged Fact, Pepsico, Petites, Philadelphia, President, Riso Gallo, Ritz, Shiseido, Starbucks, Stollwerck, Sun

Valley, Teashop Classic Cakes, Tesco, Testa Armando, Tokyo Beauty Clinic, United Biscuits, Vitalinea Satisfaccion con ProFibra, Wilkin & Sons, Winfrey Oprah, Yoplait 's Simply GoGurt

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 143, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Rivieccio direttore marketing PepsiCo

Profili e carriere: Gabriela Rivieccio è il nuovo direttore marketing PepsiCo in Italia, con la responsabilità della strategia marketing per l'intero portfolio aziendale, che comprende Pepsi Cola, Gatorade, Lipton Ice Tea, Pepsi Twist, Pepsi Light, Pepsi Boom, 7Up, Slam, Tropicana, Looza, Acqua Eva e cereali Quaker.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 7Up, Acqua Eva, Boehringer Ingelheim, Danone, Gatorade, Lipton Ice Tea, Looza, Pepsi Boom, Pepsi Cola, Pepsi Light, Pepsi Twist, PepsiCo, Quaker, Rivieccio Gabriela, Slam, Tropicana

Largo Consumo, fascicolo 7/2011, n°pagina 38, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Fresco è ancora meglio

Tè freddo: Fino agli anni Settanta il tè freddo era una bevanda di preparazione casalinga. Solo allora – e ancora di più a partire dalla fine degli anni Ottanta – il tè freddo confezionato è diventato una realtà consolidata. Oggi, secondo stime Mineracqua (Federazione delle industrie italiane delle acque minerali e delle bibite analcoliche), il tè freddo è la terza bibita più consumata in Italia, dopo le cole e le aranciate, mentre il consumo pro capite si attesta intorno a .. litri annui.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I consumi di tè freddo in Italia: 2010](#)
- [Il peso delle diverse tipologie di tè: 2010 \(in %\)](#)
- [Il tè freddo nell gd italiana: 2010](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: AriZona Tea, Biscaldi, Coca-Cola Italia, Colombo Barbara, De Gennaro Fiorenza, Fortuna Ettore, Guizza, Iri SymphonyGroup, Lipton Ice Tea, Mineracqua - Federazione delle industrie italiane delle acque minerali e delle bibite analcoliche, Nestea, Nestlè Vera & Beltè, Nielsen, Norda, Nordaxtè, PepsiCo, Pessina Carlo, Ranzini Sara, San Benedetto, Sanattiva, Spumador, Strasserra Stefania, Toso Marco, Twinings, Vivian Marina

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Qualità e professionalità nel beverage

Partesa: Approccio innovativo al mercato per categoria merceologica, attenzione a qualità e professionalità dei servizi, intensa attività formativa per la valorizzazione delle risorse umane. Sono questi i pilastri su cui poggia la strategia commerciale di Partesa, network distributivo nazionale specializzato nei servizi di vendita, distribuzione, consulenza e formazione per il canale horeca. Oggi Partesa può contare su un'elevatissima capillarità distributiva su tutto il territorio nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I corsi di formazione realizzati da Partesa
- [I principali numeri di Partesa](#)
- [Le categorie di beverage distribuite da Partesa](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aibes - Associazione internazionale barman e sostenitori, Barrique, Carta Vino, Chablis Hamelin, Champagne Drappier, Co.Meta, Doc, Docg, Drive Service, Fondiaria Sai, Fumagalli Componenti, Horeca Street Club, Horeca Street Club Collection, Host, I Diari, Ifi, Il Sole 24 Ore Business Media, Il Vino. Istruzioni per l'uso, Intesa SanPaolo, Partesa, Partesa per il vino, Sasa, Sopralerighe, Sorgenia, Utilità, Vinitaly, Weingut Weegmüller, www.horecastreetclub.it, www.partesa.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 33, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un sorso per stare in forma

Bibite: Due nuove tipologie stanno prendendo piede all'interno del comparto delle bevande analcoliche, sebbene il loro peso sia ancora estremamente ridotto: stiamo parlando degli "energy drink" e degli "sport drink", bibite sportive nate per aiutare ad affrontare prestazioni fisiche impegnative e contenere stati di affaticamento fisico e mentale, poi con il tempo apprezzate anche da un pubblico più ampio di consumatori, di solito giovane e desideroso di una sferzata di energia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Atomic, Benvegno Lorenzo, Billabong Air&Style, Biscaldi, Burn, Burn River Jump, Cavilli Cristina, Coca-Cola, Coca-Cola Italia, Coppa del mondo Fifa in Sudafrica, De Gennaro Fiorenza, Energade, Gatorade, Giochi olimpici invernali di Vancouver, Iri, Körver Samantha, Monster, Napoletano Antonio, Partesa, Pogliaghi Luca, Powerade, Powerade Isotonic, Ranzini Sara, Red Bull, Red Bull Cliff Diving World Series, Red Bull ti mette le ali, Red Bull X-Fighters, Silva Camilla, Siudem Patrycja, Sprint Go, Spumador, SymphonyIri Group, Tiger Italia, Toso Marco

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo look per la tonica più famosa

L'acqua tonica è da sempre associata al marchio Schweppes, universalmente riconosciuto per la sua tradizione di successo e per la forte attenzione al mercato. Con il lancio della nuova bottiglia da . l in Pet, Schweppes, prodotta e distribuita in Italia – su autorizzazione di Schweppes Int. Limited – da Acqua Minerale San Benedetto, torna a essere protagonista nelle case degli italiani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Schweppes, Schweppes Int. Limited

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dalla riorganizzazione al museo della cedrata

Cedral Tassoni dà il via a un piano di riorganizzazione che, in chiave di miglioramento dell'efficienza, prevede il ripensamento dell'intero processo produttivo e della logistica. Approvato dal nuovo cda in carica dall'inizio del, prevede ambiziosi investimenti a partire da quelli sulle linee e la struttura come primo step da portare a termine entro il

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cedral Tassoni

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In Sicilia più forza a Coca-Cola

Sibeg srl, imbottigliatore e distributore Coca-Cola in Sicilia, conferma la sua posizione di leadership sul mercato. Il ne indica il risultato positivo con un fatturato di milioni di euro (+,..% sul) ed ebit in incremento del ..,% a .. milioni: risultati previsti in ulteriore miglioramento nelle prospettive, che dovrebbero portare a un +.% sul, migliorando la market share, oggi al ..% del mercato isolano delle bevande gassate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Sibeg

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Schweppes in Pet da un litro

Schweppes, la tonica più nota al mondo, lancia la nuova bottiglia da . litro in Pet. Il nuovo formato da aprile si presenta, rispetto alla versione precedente, con un design ancora più accattivante e ricercato, con linee essenziali e decise e una forma di appeal che ribadisce l'inconfondibilità del marchio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Schweppes, Schweppes Agrumi, Schweppes Limone, Schweppes Limone light, Schweppes Pompelmo in rosa, Schweppes Tonica Light

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2012, n°pagina 84, lunghezza 2

Tipologia: Com. d'impresa

[Red Bull - I progetti e gli strumenti per implementare una "strategia del valore" nella categoria energy drink](#)

I profili: Leader negli energy drink, Red Bull compie 25 anni con una gamma di formati diversificata e vincente e la forte volontà di creare valore per l'intera categoria, attraverso una più efficace gestione dello scaffale tesa a valorizzare le potenzialità del segmento che cresce di più nel beverage.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Burn, Indicod Ecr, Monster, Nielsen It Food, Red Bull, Red Bull 4 Pack 250 ml, Red Bull Energy Drink 250 ml, Red Bull Flugtag, un giorno con le ali, Red Bull PET 330 ml, Red Bull Sleek 355 ml, Red Bull Sugarfree 250 ml, Red Bull Super Steek 473 ml, Red Bull.srl, Symphony Iri, www.redbull.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina - estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

[Oscar Imballaggio 2012, i finalisti - Bevande: Goglio](#)

Solida tecnologia per lievito liquido: Dall'unione tra il lievito liquido Kastalia di Lesaffre e la qualità Goglio nasce una gamma di sacchi da 10 e 20 lt di elevato apporto tecnologico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai alla comunicazione di impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Goglio

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina - estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

[Oscar Imballaggio 2012, i finalisti - Bevande: Internova Pack](#)

Skinny Pack, il futuro dell'imballaggio: Leggerezza, flessibilità ed ecosostenibilità, sono le caratteristiche di Skinny Pack, un nuovo concetto di packaging che, permette di ridurre considerevolmente il consumo di plastica fino al 60% oltre a d essere totalmente riciclabile.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai alla comunicazione di impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Internova Pack, Skinny Bottle, Skinny Pack

Largo Consumo, fascicolo 2/2012, n°pagina 139, lunghezza 1/6 di pagina - estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

[Oscar Imballaggio 2012, i finalisti - Bevande: Sanpellegrino](#)

Il coating per le bottiglie in Pet: Sanpellegrino, grazie ai continui investimenti in ricerca e sviluppo, è la prima azienda al mondo a introdurre sul mercato, dopo due anni di test, la tecnologia coating nel settore delle acque minerali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai alla comunicazione di impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Sanpellegrino

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)