



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/032012/PL-0312-008.pdf

CARTE DI PAGAMENTO E CREDITO AL CONSUMO



Costi del Percorso di lettura:

€ 210,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0312-008

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2012, n°pagina 64, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

E-commerce: questione di fiducia

Commercio elettronico: Sulle sfide, le tendenze, le problematiche legate al commercio on line, *Largo Consumo*, con il supporto di Iab Italia, ha promosso una tavola rotonda a porte chiuse sul tema: "E-commerce e beni di consumo: valore per imprese e consumatori". L'incontro ha messo a confronto retailer tradizionali e "pure player", solution provider e consulenza.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Barclaycard: video Marco Rango, Senior International New Business Manager**
- Box: La tavola rotonda in sintesi
- **Casaleggio Associati: video Davide Casaleggio, Socio Fondatore**
- **Cisalfa Sport: Pasquale Passaro, Responsabile Web e e-commerce**
- **ebay: video Marco Ottonello, Senior Manager Strategie e Sviluppo**
- **Euronics: video Davide Surace, Head of Digital Media**
- **Fnac: video Jean Christophe, Direttore Business Unit Online**
- **I fattori chiave dei pagamenti online**
- **ibs.it: video Mauro Zerbini, Amministratore Delegato**
- **La crescita dell'e-commerce B2C in Italia**
- **La Redoute: video Antonella Pivaro, Marketing Manager Italia**
- **LaFeltrinelli.it: video Fernando Mantovani, Direttore Business Unit Online**
- **Mediashopping: video Guido Cervai, Responsabile Crm, Marketing e Sviluppo**
- **Oxicom: video Luca Boldrin, Amministratore Delegato**
- **Preca Brummel: video Anna Pioppi, e-commerce e web Marketing Manager**
- **Privalia: video Valentina Visconti, Country Manager Italia**
- **Unieuro: video Stefano Fedeli, Head of e-commerce**
- **Vente-privee.com: video Andrea Schmedler, Country Manager Italia**

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: American Express, Barclaycard, Bimbus, Boldrin Luca, Brums, Casaleggio Associati, Casaleggio Davide, Cervai Guido, Cisalfa Sport, Decathlon, eBay, Euronics, Expedia, Fabiano, Facebook, Fnac, For You, Garosci Armando, Giunti, Google, Gruppo Mediaset, gruppo Redcats, Iab (Interactive Advertising Bureau)Italia, ibs.it, Ispo, La Redoute, laFeltrinelli, Lazzarini, Lazzaroni Jean Christophe, libraccio.it, Mantovani Fernando, Maxi Brums, Mediashopping, Mek, Messagerie, Mymovies.it, Osservatorio e-commerce B2C Net comm-School of Management del politecnico di Milano, Ottonello Marco, Oxicom, Passaro Pasquale, Pioppi Anna, Pivaro Antonella, Postalmarket, Preca Brummel, Privalia, Rango Marco, Schmedler Andreas, Suomy Kids, Surace Davide, Twitter, Unieuro, vente-privee.com, Visconti Valentina, wuz.i, Zerbini Mauro

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour lancia la banca all'ipermercato

L'ok di Bankitalia è già arrivato e così Carrefour Banca parte anche in Italia con .. sportelli attivi in altrettanti ipermercati nostrani (.. filiali previste nel). Uno dei plus risiede negli ampi orari di apertura, che sono identici a quelli della struttura commerciale circostante. Per ora Carrefour Banca potrà distribuire un portafoglio di prodotti abbastanza limitato, ma è dato per scontato che arrivi anche il placet per conti correnti, conti di deposito, carte prepagate.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza- Codice PL-0111-003

Edizione: 1/2011

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012011/PL-0111-003.pdf



Titolo: Attrezzature e tecnologie per il commercio - Edizione PL-0110-005

Edizione: 01/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-005.pdf



Titolo: La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi- Codice PL-0909-005

Edizione: 9/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-005.pdf

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bankitalia, Carrefour Banca, Carrefour Servizi Finanziari, Coop

Largo Consumo, fascicolo 11/2011, n°pagina 130, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Gestire al meglio tutte queste banconote

Cash management: Nonostante la crescente diffusione di moneta digitale, i pagamenti in contanti rappresentano ancora una percentuale elevata nelle vendite al dettaglio. «La Banca centrale europea stima che solo in Europa il numero delle banconote cresca a un ritmo annuo di circa il ..%, mentre il cash handling abbia un costo totale di .. miliardi all'anno», conferma Alessandro Perego, cash cycle management solution manager di Wincor Nixdorf Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Abi, Antognozzi Danilo, Data4-Rch, InfoStore Servizi, Ncr, Perego Alessandro, Santalucia Alessandro, Sbarbaro Lorenza, Wincor Nixdorf Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 104, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Blogger in gara contro il cash

È Gabriele Cazzolini il vincitore di Bye Bye Cash, la prima edizione del concorso lanciato in occasione del No Cash Day .., sponsorizzato da MasterCard. Il ..enne genovese, autore del blog Affreschi Digitali, si è aggiudicato il primo posto sulla base della motivazione per cui "il suo diario di bordo si è distinto per la ricchezza di soluzioni "creative" illustrate con video e fotografie e suggerimenti volti a migliorare l'uso degli strumenti di pagamento elettronico".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Affreschi Digitali, Bye Bye Cash, Cazzolini Gabriele, Mastercard, MasterCard PayPass, Ministero dello Sviluppo Economico, Presidenza del Consiglio dei Ministri

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 104, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Mobile money: M-Pesa anche in Italia

I servizi di trasferimento di denaro via cellulare in tutto il mondo si vanno sempre più estendendo. Western Union ora dà la possibilità di inviare rimesse direttamente al portafoglio elettronico dei cellulari Safaricom M-Pesa attivo in Kenia da .. Paesi, tra cui l'Italia. Grazie a questo servizio – il primo del genere al mondo – le persone possono recarsi in uno degli punti di vendita degli agenti Western Union e inviare le loro rimesse.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: EnStream, Globe Telecom, Maxis, Safaricom M-Pesa, Smart Communications, Western Union

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 139, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Telepass valuta il rischio di credito

Sviluppare degli accurati modelli di rating e valutare il rischio legato alle principali controparti sono state le necessità che hanno spinto Telepass ad affidarsi a Sas, società di software e business analytics specializzata nell'assicurare una copertura completa di valutazione del credito. Del resto l'attività di Telepass, realtà controllata dalla Società Autostrade per l'Italia, si basa in modo sostanziale sul credito.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Antognoni Dante, Sas, Società Autostrade per l'Italia, Telepass

Largo Consumo, fascicolo 10/2011, n°pagina 154, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Buongiorno e CartaSi insieme per il micropagamento



Titolo: Il marketing rivolto alla donna - Codice PL-0309-008

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-008.pdf



Titolo: Slide del convegno Planet Card 2011: Servizio ed experience per uno scenario retail in trasformazione

Edizione: 3/2011

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032011/DOCPlanetCard/IIRCartepagamentoReta/ilGdoGarosci2011.pdf



Titolo: Osservatorio sulle carte di credito

Edizione: 3/2010

Editore: Assofin

Link:

www.largoconsumo.info/032010/BRLC0310-StuRice.pdf

Soluzioni per l'impresa: Da aprile sul mercato italiano è disponibile Cashlog, una soluzione di pagamento per il commercio elettronico specifica per l'acquisto via cellulare di beni e servizi digitali in settori quali editoria/news, intrattenimento, contenuti multimediali, e-vouchering, e-ticketing ed e-couponing digitali. La soluzione, realizzata congiuntamente da CartaSi e Buongiorno, accetta transazioni attraverso l'utilizzo di qualsiasi telefonino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Buongiorno, CartaSi, Cashlog

Largo Consumo, fascicolo 9/2011, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo tra MasterCard e McDonald's

MasterCard Italia ha stretto un nuovo accordo con McDonald's Italia per la diffusione della tecnologia dei pagamenti contactless. Dallo scorso maggio è possibile acquistare il proprio panino preferito in uno dei ... ristoranti McDonald's e poi pagare in modo semplice e veloce con le carte MasterCard PayPass. I titolari di queste carte sono in grado di dialogare con i terminali Pos senza alcun contatto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Battiston Paolo, MasterCard, Mastercard Italia, MasterCard PayPass, McDonald's Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2011, n°pagina 10, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Smartphone pieni di soldi

Cambiamenti e opportunità: Nell'ambito della dotazione personale di un numero crescente di utenti italiani, l'ondata tecnologica continua la sua avanzata in modo sempre più significativo: secondo una recente indagine realizzata dalla School of Management del Politecnico di Milano, un italiano su tre possiede uno smartphone ed è già pronto a utilizzarlo per effettuare i propri acquisti. Il mobile payment pare destinato a rivoluzionare il sistema effettivo delle transazioni di beni e di servizi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'evoluzione del numero dei servizi di mobile payment in Italia: 2009-2010](#)
- [L'evoluzione nel numero dei servizi remote mobile payment in Italia: 2009-2010](#)
- [L'evoluzione nel numero dei servizi di mobile commerce in Italia: 2009-2010](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Amazon, ComScore, eBay, Lufthansa, Meridiana, Mobile Payment: tra aspettative e realtà, Noverca, PosteMobile, School of Management Politecnico di Milano, Telepark, TicketOne, Tim, Trenitalia, Vodafone, Wind, Yoox

Largo Consumo, fascicolo 7/2011, n°pagina 98, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

MasterCard a gonfie vele

Per MasterCard, nel primo trimestre gli utili netti hanno raggiunto il totale di ... milioni di dollari, mettendo a segno il +...% in confronto allo stesso trimestre, per una media di ... dollari per azione; i ricavi sono aumentati a .. miliardi di dollari, sempre nel raffronto con gli stessi mesi del, conseguendo il +...%; il volume lordo delle transazioni è salito del ...% a una cifra corrispondente a ... miliardi di dollari e gli utili operativi hanno acquisito il +...%

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Maestro, MasterCard

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 47, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Pagamenti fai da te

Casse self-service: Ognuno di noi sa quanto il tempo sia una risorsa troppo preziosa nella nostra vita per sprecarne una parte in coda. Per questo si sono



Titolo: Si rinnova il sito di Mastercard
Edizione: 12/2009
Editore: Albera Mauro
Link:
www.mastercard.com

Titolo: E' on line www.unicard.it il nuovo sito Internet di Unicard
Edizione: 6/2009
Editore: Schiavocampo Giovanni
Link:
www.largoconsumo.info/O62009/96-97.pdf



Titolo: E' stato omologato da CogeBan DAndY Ip il primo Pos di DA Networks
Edizione: 2/2009
Editore: DA Networks
Link:
www.largoconsumo.info/O22009/BRLC0209-SoluzInfo.pdf

diffusi in sempre più numerosi punti di vendita sistemi che ci permettono, rinunciando a una parte di servizio, di fare da soli e più in fretta. Possiamo classificarli in due gruppi principali: self-scanning e self-check out.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bianchessi Gianmario, Braidotti Gianmario, Consumer behaviour, Coop, Cora, Costa Maurizio, Data4, Datalogic, East, Frison Luigi, Fujitsu, Grigis Maurizio, Ibm, Louis Delhaize Group, Metro Cash&Carry, Motorola, Ncr, Piechele Filippo, Piva Emilio, Rch, Robecchi Alberto, Saponaro Paola, Skeye, Soblet Jerome, Vanhuele, Wincor-Nixdorf, Wright

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 69, lunghezza 1/5 da estrapolazione

Tipologia: Breve

[Le conciliazioni tra aziende private e associazioni dei consumatori](#)

Nel secondo i dati raccolti dal Consumers' forum, sono state quasi . le domande di conciliazione avanzate dai consumatori e il .% dei procedimenti aperti si è concluso a favore di questi ultimi con rimborsi, indennizzi o benefit, con una durata media delle controversie di . giorni. Il settore più interessato a questo tipo di conciliazione è stato quello delle telecomunicazioni (.,.% delle richieste complessive). Inrmazione contenuta nell'articolo "Insieme per tutelarsi".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2011, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[La corsa al cellulare portamonete](#)

Nella corsa all'offerta di soluzioni per pagamenti mobile via cellulare starebbe per arrivare anche Microsoft, che avrebbe allo studio una versione di Windows Phone con integrata la tecnologia Nfc, quella grazie alla quale è possibile effettuare piccoli acquisti direttamente dal proprio apparecchio portatile e inoltre ricevere sconti e promozioni provenienti dal circuito commerciale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Apple, Gartner, Gates Bill, Google, MasterCard, Microsoft, Visa, Windows Phone

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 98, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Compass lancia la carta rateale](#)

Carta Viva Dodici, lanciata da Compass, la società di credito al consumo del gruppo Mediobanca, è la prima carta rateale non revolving sul mercato italiano, risposta innovativa alle istanze emerse dai clienti tra cui la richiesta di strumenti per la gestione finanziaria personale e della propria famiglia chiari, trasparenti, facili da comprendere e utilizzare. Il funzionamento della carta è molto semplice.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carta Viva Dodici, Compass, Mediobanca, www.cartaviva.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Pagamento mobile per Visa e Monitise](#)

Sviluppo di servizi di pagamento mobile al centro di un accordo di partnership tra Visa Europe e Monitise plc. Rivolto alle banche e istituzioni finanziarie convenzionate Visa in tutta Europa, esso beneficerà del nuovo servizio di processing interbancario messo a punto da Visa Europe, assicurando ulteriore impulso su vasta scala a questo tipo di pagamenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Monitise, Visa, Visa Europe



Titolo: **Il mercato degli strumenti di pagamento alternativi al contante**

Edizione: 1/2009

Editore: Databank

Link:

www.largoconsumo.info/012009/BRLC0109-StuRice.pdf



Titolo: **venderesicuro.it, sito nato dalla**

collaborazione tra la Polizia Postale ed eBay.it

Edizione: 12/2008

Editore: eBay.it

Link:

www.venderesicuro.it



Titolo: **Osservatorio**

Multicanalità: i consumatori scelgono e comprano in diversi canali di comunicazione e commerciali.

Edizione: 7/2008

Editore: Politecnico di Milano

Link:

www.largoconsumo.info/012008/OsservatorioMulticanalità18-0108.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2011, n°pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Visa e i pagamenti con iPhone

Soluzioni per l'impresa: Grazie alla nuova soluzione di pagamento contactless per telefonia cellulare sviluppata da Wireless Dynamics Inc., i clienti della carta di credito Visa di tutta Europa potranno effettuare pagamenti contactless con il loro iPhone.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Apple Store, iCarte, iPhone, Visa Europe, Visa Mobile, Wireless Dynamics Inc.

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 109, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Senza contanti, consapevolmente

Carte di credito: Il tema del corretto utilizzo delle carte di credito da parte dei titolari è da tempo di attualità nel dibattito internazionale, soprattutto nei Paesi in cui le carte con rimborso rateale costituiscono la principale forma tecnica di ricorso al credito al consumo da parte delle famiglie. Il tema è diventato ancora più urgente dopo l'esplosione del bubbone dei mutui subprime, che ha rivelato il livello insostenibile di indebitamento raggiunto in Paesi come Usa e Inghilterra.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I principali canali di utilizzo delle carte](#)
- [La percezione dei titolari di carte rispetto alla trasparenza delle informazioni ricevute dall'operatore](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ambrosetti-Consortio Patti Chiari 2010, Assofin, Banca d'Italia, Banca d'Italia 2010, Crif Decision Solutions, dlgs 141/2010, GfK Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Oro e preziosi per la spesa da Tesco

Tesco "riscopre" il monte di pietà. Pratica tramontata da decenni, ora la crisi sembra riportarla in auge, stavolta sotto le insegne del colosso della distribuzione britannica, portabandiera in anni recenti dei servizi avanzati al cliente, compreso il credito al consumo, la telefonia mobile, l'intermediazione immobiliare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Tesco

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Diners Club riprende le emissioni

È ripresa l'attività di emissione di nuove carte di credito Diners Club Italia dopo la sospensione avvenuta a seguito del riscontro che i sistemi operativi non erano in grado di rispettare tutti i parametri tecnici. L'intero sistema informatico è stato ora rinnovato e, di conseguenza, anche Bankitalia ha dato il benestare alla ripresa delle emissioni. Per il rilancio del brand nel Paese il primo stanziamento è di . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bankitalia, Diners Club Italia, Diners on the road, Findale Enterprise, Lovse, mydinersclub.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2011, n°pagina 141, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Negozi sempre più tecnologici

Retail: Da alcuni anni anche in Italia il retail, e in particolare la gdo, stanno introducendo nuove tecnologie per migliorare la customer experience, aumentare l'efficienza dei punti di vendita e, in generale, ridurre i costi. Queste tendenze sono state confermate nell'edizione del Forum retail e

EDIZIONI
FrancoAngeli

Titolo: **Le sciato a Bordò. Tutto (o quasi) quello che bisogna sapere sul prestito al consumo**

Edizione: 7/2008

Editore: Franco Angeli

Link:

www.largoconsumo.info/072008/BRLC0708-Biblio.pdf



Titolo: **Carte prepagate in Europa**

Edizione: 10/2008

Editore: MASTERCARD

Link:

www.largoconsumo.info/102008/DOCMastercardAseprepaid-1008.pdf



Titolo: **Osservatorio sui risparmi delle famiglie (2007)**

Edizione: 2/2008

Editore: Eurisko

Link:

<http://www.largoconsumo.info/022008/BRLC0208-StuRice.pdf>

gdo, che costituisce uno dei principali appuntamenti per tracciare un quadro sullo stato e le prospettive del mercato delle soluzioni informatiche per il retail.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'utilizzo delle tecnologie per il workforce management nel retail: 2009 \(in %\)](#)
- L'integrazione dei pagamenti elettronici
- Lo schema di un sistema informatico a supporto dell'integrazione dei processi commerciali

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aberdeen Group, Agorà, Aspiag, Bologna Navile, Castorama, Cdc, Checkpoint Systems Italia, Cogel, Coin, Conad, Consorzio Triveneto, Corradini Alberto, Datalogic Scanning, De Pra Stefano, Decathlon, e-HR, Fidelity Card Conad, Fidelity, Forum retail e gdo, Fujitsu Technology Solutions, Ianua, Ikea, Intesa San Paolo, Leroy Merlin, Madis, Mercatone Uno, N&TS Group, Nalon Denis, Nume, Oviessa, Pac2000A, Prenatal, Rch, Rinascente, Rondena Sergio, Simply Sma, Sogegross, TCPOS, Telecom, Venneri Enzo, Vpn - Virtual Private Network, Winepts (Ncr)

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n°pagina 87, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Dentro e fuori dalla rete

Truffe on line: Ingenui e distratti, gli uomini al Pc sono una facile preda di furti e crimini on line, più delle donne, la cui prudenza però è messa a dura prova dallo shopping. Anche nella versione virtuale, infatti, la corsa agli acquisti rende il gentil sesso più vulnerabile e propenso a lasciare su Internet i dati della carta di credito, richiamo irresistibile per i criminali informatici. Al contrario, la tendenza ad assumere una falsa identità on line accomuna entrambi i generi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: I consigli di Symantec

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)
- [Scarica questo documento](#)

Citati: Norton Cybercrime Human Impact Report, Symantec

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n°pagina 125, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Lombardi i più solventi

Nella solvenza dei contratti di credito al consumo i più "virtuosi" tra gli italiani risultano i lombardi. Lo rivela il Rapporto Ores-Assofin compilato sulla base di dati relativi al terzo trimestre L'osservatorio regionale sull'esclusione sociale indica in particolare nella terza parte dell'anno un calo di insoluti sia per quanto riguarda i contratti (-,.,.% sul trimestre precedente) sia per ammontare degli importi pari al -,.,.% per la Lombardia contro il -,.,.% su scala nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Rapporto Ores-Assofin

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Metro ProClub: tanti servizi in più

Il colosso tedesco lancia in Italia un programma di fidelizzazione che prevede un catalogo premi ricchissimo e numerosi servizi, tra i quali la possibilità di attivare una linea di credito che consente dilazioni senza interessi fino a circa .. giorni. La sottoscrizione della ProCard, inoltre, dà diritto a usufruire di servizi di consulenza legale e fiscale, servizi assicurativi e di orientamento all'acquisto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Battegazzore Adriano, Metro, Metro cash and carry, Metro ProClub

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 86, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo



Titolo: Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!
Edizione: 4/2012
Editore: LinkedIn
Link: tinyurl.com/LinkedInLargoConsumo

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
 E.mail: plc@largoconsumo.it

Comprare e pagare al telefono

Smartphone: La nascita e la diffusione dell'iPhone e degli smartphone hanno aperto le porte a una vera svolta nel modo di concepire quello che era un volta il vecchio telefonino, ora soggetto centrale di un universo, quello "mobile", al quale si dedicano specifiche applicazioni, si adattano siti per una navigazione e un'interazione più agili e funzionali e al quale si guarda per spingere anche sulle potenziali funzionalità del cellulare come mezzo di pagamento, alternativo alla carta di credito.

Tablette, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Atm, Carta Si, DeviceFidelity, iPhone, Meridiana, Nielsen, Nokia, Payment Service Directive, Politecnico di Milano, PosteMobile, PostePay, Sky, Trenitalia, Visa, Visa payWave

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve**La carta ricaricabile di Deutsche Bank**

Deutsche Bank amplia e completa la propria gamma di offerta di carte di credito entrando nel segmento delle "ricaricabili". Nasce così Simplia, la prima carta prepagata emessa dalla divisione Deutsche Credit Card per circolare sul circuito Visa, che assicura vantaggi di facile gestione e servizi base a costi molto competitivi. Accettata tanto in Italia quanto all'estero, è attivabile con soli . euro, che vengono detratti in occasione della prima ricarica.

Tablette, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Deutsche Bank, Deutsche Credit Card, Simplia, Sisal, Visa

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve**Compass ti mette il Milan in tasca**

Ac Milan e Compass hanno annunciato il lancio di "Carta Viva Milan premia la Passione", concorso che realizza il desiderio dei tifosi di entrare a contatto con i loro beniamini sportivi. Fino al .. gennaio i nuovi sottoscrittori della "Carta Viva Milan" – la carta di credito full service frutto della collaborazione quadriennale tra le due aziende – partecipano all'estrazione di premi che portano i vincitori a contatto diretto con il mondo rossonero.

Tablette, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ac Milan, Carta Viva Milan premia la Passione, Compass, Ferrari Roberto, Galliani Adriano, Walk About

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 120, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo**Acquistare senza contanti**

Carte prepagate e retail: Uno strumento dotato di interessanti soluzioni e opportunità, che sono in attesa di essere colte con maggiore convinzione da parte sia dei retailer sia dei consumatori italiani: è questo lo scenario in cui ha iniziato a muovere i primi passi il mobile payment nel nostro Paese. È quanto emerge da alcune ricerche ad hoc commissionate da Vrl Financial News, azienda attiva nel market intelligence, a Tns, società operante nell'ambito delle ricerche di mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I potenziali utilizzatori del mobile payment in Italia
- Le attuali barriere alla diffusione del mobile payment in Italia

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: MasterCard, Tns, Vrl Financial News

Largo Consumo, fascicolo 2/2011, n°pagina 141, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve**Leroy Merlin punta sul self service**

Soluzioni per l'impresa: Leroy Merlin ha firmato un ordine di circa . milioni di euro con la filiale italiana della svedese Gunnebo per introdurre nei suoi .. punti di vendita in Italia ... unità di SafePay, un sistema di pagamento che si è dimostrato pienamente orientato verso il retail. Le consegne avverranno scaglionate nell'arco di tre anni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gunnebo, Leroy Merlin, SafePay

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Eroski eroga contante per gli acquisti

Clienti a corto di contante per i propri acquisti? Eroski, catena di ipermercati e supermercati spagnola controllata da Mondragon, ha pensato di risolvere il problema in modo da evitare di doversi recare per forza a uno sportello bancario o presso un bancomat. Chi infatti già è in possesso di una carta di fidelizzazione dell'insegna può rivolgersi direttamente a una delle casse o a uno degli addetti di turno per ottenere fino a ... euro di denaro liquido.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Eroski, La Corte Ingles, Mondragon

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Beni e servizi acquistabili via sms

Acquistare prodotti e servizi tramite il cellulare: è l'opportunità che si presenta oggi grazie a un accordo di collaborazione tra Banca Popolare di Sondrio e Movincom. L'utilizzo combinato di un cellulare e di una carta di pagamento permette all'utente, infatti, inviando un semplice sms o attivando una specifica applicazione connessa a ciascuno degli esercizi aderenti all'iniziativa, di sfruttare i vantaggi della mobilità accedendo a una serie di convenzioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 24h Assistance, Banca Popolare di Sondrio, F.Ili Carli, Mastercard, Movincom, smsHotels, Telepark, Visa, Vivaticket

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n°pagina 123, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Carrozza al marketing di Euler Hermes Siac

Paolo Carrozza è il nuovo direttore marketing di Euler Hermes Siac, la compagnia leader in Italia nell'assicurazione crediti. Carrozza coordinerà l'area market management & strategic marketing, nell'ambito della Regione Mediterranean Countries & Africa. Il manager riporterà direttamente a Massimo Falcioni, direttore centrale commerciale e marketing e funzionalmente a Pascal Personne, regional Mmcd director.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arval Service Lease Italia, Carrozza Paolo, Euler Hermes Siac, Falcioni Massimo, General Electric, Minolta Italia, Personne Pascal, Politecnico di Milano

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pagamenti on line sempre più sicuri

Barclaycard Smart Pay è il nuovo servizio per i pagamenti sicuri on line lanciato da Barclaycard, la divisione carte di credito di Barclays. Sviluppato in collaborazione con Adyen, provider di soluzioni e-commerce e di pagamento via Internet nel circuito internazionale, è stato appositamente progettato per migliorare la competitività dei rivenditori europei nel mondo rispetto agli operatori locali, riducendo i tassi di abbandono delle transazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adyen, Barclaycard Smart Pay, Barclays

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n°pagina 71, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Chiarezza tra le parti

Credito al consumo: Uno dei temi più ricorrenti del dibattito intorno al credito alle famiglie a cui si è assistito nel corso degli ultimi anni è quello relativo

alla reale consapevolezza delle scelte operate dai consumatori. Il tema si intreccia con altri argomenti topici, quali il responsible lending e il responsible borrowing, la trasparenza nell'offerta dei servizi finanziari, la disciplina dei canali distributivi terzi utilizzati da banche e intermediari finanziari, ecc.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il grado di conoscenza fra gli italiani dell'esistenza di una legge che garantisce la trasparenza dei finanziamenti](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Assofin, Banca d'Italia, Comitato interministeriale per il credito e il risparmio, GfK-Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Sempre meno prestiti in Italia](#)

Fra prestiti personali e finalizzati il primo semestre fa registrare una domanda in calo del .% rispetto ai valori dello stesso periodo, anno già in flessione del .% sul È a quest'ultimo riferimento annuo che occorre risalire per ritrovare un segno + a livello semestrale, con una crescita tra gennaio e giugno del .% sul La progressione storica è messa in evidenza dalle analisi del Barometro Crif.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barometro Crif

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n°pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Accordo tra BuonChef e Confindustria](#)

Con il marchio BuonChef Smart Card System©, la società si conferma leader italiano del segmento dei buoni pasto elettronici, nel quale ha iniziato a operare sin dal e nel quale ha recentemente consolidato la propria posizione con l'acquisizione del più rilevante appalto pubblico indetto da un ente locale in Italia (Comune di Torino, smart card emesse, circa . milioni di transazioni).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bpe, BuonChef, BuonChef Smart Card System, buonchef.it, Comune di Torino, Confindustria

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Partnership per i pagamenti mobile](#)

Buongiorno Spa, multinazionale leader del mercato del mobile entertainment, e CartaSì hanno dato vita a un accordo commerciale per il rilancio di un nuovo "bundle di servizi di pagamento" basato sui sistemi innovativi di CartaSì, Virtual Pos e e-wallet (SìPay), in combinazione con la soluzione di mobile-payment tramite credito telefonico gestita da Buongiorno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Buongiorno, CartaSì, Virtual Pos, Wallet (SìPay)

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 89, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Meno social card del previsto](#)

A un anno e mezzo dal lancio sono arrivate a le social card in circolazione, circa il ..% in più rispetto alla prima tornata di richieste del dicembre Dati diffusi dal Ministero dell'Economia che però indicano l'utilizzo solo parziale di questo strumento di sussidio: sui ... milioni di euro stanziati per il triennio-....., a febbraio ne risultavano utilizzati soltanto ... milioni, meno di quanto ci si aspettasse.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ministero dell'Economia

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Welcome Xls 7.0 nel mercato italiano

Soluzioni per la logistica: Welcome Real-time ha annunciato la release 7.0 della soluzione Welcome Xls, che amplia le proprie funzionalità introducendo la possibilità di avviare campagne di fidelizzazione attraverso Internet e Atm, e di sviluppare programmi di bank-wide loyalty. In questa nuova release è supportata qualsiasi tipo di carta: di credito, di debito, prepagata, gift card di varie tecnologie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Atm, Welcome Real-Time, Welcome Xls 7.0

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Da Ingenico novità per il vending

Soluzioni per la logistica: Ingenico conferma la sua tradizionale attenzione verso la distribuzione automatica, un settore che sta vivendo un momento di forti investimenti e innovazioni. Infatti, Ingenico può fornire una risposta agli operatori del settore alla ricerca di soluzioni per migliorare l'esperienza d'acquisto del consumatore, offrendo nuovi e più flessibili sistemi di pagamento e di gestione della rete con applicazioni di controllo centralizzate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ingenico, Ingenico Cad30, Ingenico i9500, PagoBancomat

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 90, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Tutto in una carta

Finanza: Vrl, azienda leader nell'ideazione e organizzazione di eventi finanziari, e Cards International hanno organizzato il "Prepaid Cards Summit", il principale appuntamento europeo dedicato al mondo del prepagato. Non c'è da stupirsi, ormai, della "popolarità" che hanno raggiunto le carte prepagate. Esse infatti permettono al consumatore di monitorare le spese e alle aziende di ottimizzare i costi. Particolare rilevanza hanno poi assunto le gift card, pratiche e convenienti per tutti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Come funzionano le gift

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Adani Mattia, Albano Alessandro, Andaloro Manuela, Ardizzi Guerino, Associazione Agire, Banca d'Italia, Cards International, Coccoli Gilles, Cooper Richard, Douncan Fiona, Emergenza Haiti, Epipoli, Fis, Fondazione Ca' Granda, Kelly Laura, Lafferty group, Mastercard, Mastrangelo Flavio, Ministero Economia e Finanza, Poste Italiane, Postepay Twin, Postepay&Go, Prepay Solutions, Sia Ssb, Tns, UK Post Office, Visa, Vrl, www.mygiftcard.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nectar porta in Italia il coalition program

Nectar Italia, società di Groupe Aeroplan attiva nella gestione di programmi fedeltà, ha lanciato sul mercato italiano una carta di credito che consente di pagare e di raccogliere punti per gli acquisti quotidiani presso i circa punti di vendita delle aziende che hanno aderito: Auchan e le altre insegne del gruppo (Sma, Punto Sma, Simply, Ipersimply, Cityper), Api Ip, UniEuro, Pc City e Hertz e rivenditori on line (E-bay, iTunes, Lastminute.com, Yoox.com, Unieuro.it).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Api Ip, Auchan, Cityper, Duchesne Rupert, E-bay, Groupe Aeroplan, Hertz, Ipersimply, iTunes, Lastminute.com, Nectar Italia, Pc City, Simply, Sma Punto Sma, UniEuro, Yoox.com

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 63, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Meglio in contanti

Credito al consumo: Nel le erogazioni di credito al consumo in Italia hanno subito una flessione consistente (-...%), la prima dopo tre lustri di

crescita ininterrotta. Ma al di là dell'andamento delle erogazioni, il fenomeno più evidente che ha interessato il mercato del credito al consumo in Italia negli ultimi anni è stato la graduale riduzione della componente di finanziamenti collocati per il tramite dei punti di vendita di beni e servizi, rispetto al totale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I vantaggi dei finanziamenti nel settore auto](#)
- [I vantaggi dei finanziamenti nel settore non auto](#)
- [L'impatto sulle vendite se non ci fosse la possibilità di finanziamenti \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assofin, Gfk Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 123, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

[Vecchie casse da rottamare](#)

Tecnologie cassa: Da tempo la tecnologia sta modificando le nostre modalità d'acquisto. La tendenza forse più evidente è la crescente diffusione del self retail, nella duplice versione del self scanning e del self checkout, anche grazie a nuovi equilibri tra sicurezza e facilità di utilizzo più a favore dei consumatori. Altre innovazioni sono meno evidenti perché riguardano il back office, il software applicativo o la gestione del contante, ma sono egualmente importanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Antognozzi Danilo, Autogrill, Bassilichi, Bassilichi Leonardo, Blu Cash, Bolognini Fausto, Consorzio Triveneto, Conti Giuseppe, Data4, Datalogic Scanning, De Pra Mariagrazia, De Pra Stefano, Epson, Ferrari Silvia, Hyera, Ibm, Ipercoop, Mct, MicroPiezo, Naccari Alberto, Oracle Pl/sql, Orange Touch Shop, Petruccelli Christian, PreScan Queue Busting, Quercia Software, Raviolo Alberto, Rch, Retail Shelf Manager, Rossi Stefano, Sasso Marco, Sodexo, Tpishop, UniCredit Group, Win Store Distribution, Wincor Nixdorf

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Experian innova il recupero dei crediti](#)

Soluzioni per la logistica: Si tratta di una suite integrata di analisi e monitoraggio chiamata Experian Collections & Recoveries, che si compone di un set di strumenti informatici e servizi, e che si indirizza a tutte le aziende che chiedono di potere meglio gestire e tutelare i crediti nelle fasi di preinsolvenza, insolvenza e recupero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Experian Collection & Recoveries

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 47, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Acquisti on-line con le carte di debito](#)

CartaSi e MasterCard hanno stretto un accordo in base al quale oltre mille esercenti e-commerce di CartaSi accetteranno le carte di debito Maestro on line, il circuito di debito leader in Europa, scelto da oltre ... milioni di titolari nel mondo. I siti di e-commerce italiani che accettano i pagamenti con le carte di debito Maestro (tra cui quelli di UniEuro e Alpitour) sono oltre: utilizzano X-Pay, il virtual Pos di CartaSi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: CartaSi, Cossetto Barbara, Maestro on-line, MasterCard

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Un accordo sul credito al commercio](#)

Confapi Milano e Euler Hermes Siac hanno siglato un accordo destinato a assicurare il credito commerciale in Italia e all'estero. L'iniziativa si inserisce in un contesto economico per l'anno in corso che vede l'assicurazione del credito un fattore fondamentale di corretta gestione aziendale, consentendo in

effetti di avere una valutazione adeguata dei clienti in modo da prevenirne le insolvenze. La partnership individuata da Confapi Milano in Euler Hermes Siac si basa sulle potenzialità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n°pagina 13, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Il pagamento self service piace agli italiani](#)

La reazione dei consumatori è stata positiva per le casse self-checkout, in termini di rapidità e rispetto della privacy. La cassa fai da te può diventare un ulteriore fattore di fidelizzazione; infatti – come ha evidenziato una ricerca di Demoskopea – il ..%dei consumatori italiani preferisce i punti di vendita che offrono un'opzione di pagamento self-service. Info contenuta nell'articolo "Il ruolo delle nuove tecnologie nella gestione delle relazioni con la clientela della gdo".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n°pagina 15, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[In Francia si sperimenta il pagamento Nfc e cellulare](#)

Nel comune di Caen ... consumatori possono pagare in ... pdv con il cellulare. Il progetto, promosso da Philips, Samsung, France Telecom e LaSer, consente di fare a meno della carta di credito. Informazione contenuta nell'articolo "Il ruolo delle nuove tecnologie nella gestione delle relazioni con la clientela della gdo".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Adiconsum: come recuperare il potere d'acquisto delle famiglie](#)

Notizie in corso: L'Istat ha stimato una perdita del potere d'acquisto delle famiglie pari a -1,6% su base annua. Per recuperare questa perdita lo strumento prioritario è la riduzione delle tasse. L'idea della Carta può coniugare una doppia finalità: ricostruire il potere d'acquisto e allo stesso tempo fungere da deterrente contro l'evasione fiscale che riguarda in particolare i lavoratori autonomi a partita Iva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicata on line

Tipologia: Breve

[Alternative al contante: Italia sempre dietro](#)

L'Osservatorio Assofin-Crif Decision Solutions-Gfk Eurisko ha tracciato la mappa del credito in Italia per il Il Paese, malgrado la crisi, ha continuato a mantenere un tasso di utilizzo contenuto degli strumenti alternativi al contante rispetto alle altre realtà europee. Sono calati il numero di carte attive (-.,.% rispetto a un anno precedente che ha segnato un +.,.% e l'indice di attività (dal ..% del al ..,.% nonostante il numero di carte in circolazione sia cresciuto

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assofin, Crif Decision Solutions, Gfk Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n°pagina 120, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Findomestic al 100% francese

Findomestic diventa al ...% francese in base a un accordo raggiunto sul futuro della società di credito al consumo. E' Bnp Paribas ad assumerne le redini della gestione integrale acquisendo le quote di Intesa SanPaolo che confluiscono nel portafoglio del ramo operativo personal finance di Bnp Paribas. Operazione assistita dagli advisor Credit Suisse e studio Bonelli, Erede, Pappalardo per Bnp e Merrill Lynch.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bnp Paribas, Cassa di Risparmio di Firenze, Credit Suisse, Findomestic, Intesa SanPaolo, Leonardo & Co, Merrill Lynch, Studio Bonelli, Erede, Pappalardo, Studio Pedersoli

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n°pagina 121, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Banche e clienti retail, crisi di fiducia.

Finalta rileva in calo la soddisfazione della clientela nel retail banking, un fenomeno generalizzato in tutta Europa per un -.,.% negli ultimi .. mesi sugli indici tornati praticamente ai valori di . anni prima, mentre anche quelli di fedeltà perdono il .%. Segnali di logoramento del rapporto tra banche e clienti retail a seguito soprattutto della crisi, messi in rilievo analizzando la situazione relativa a .. istituti di credito europei e sottolineati in particolare dal dato combinato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Finalta

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina-pubblicato on line

Tipologia: Breve

Frena il ricorso al credito al consumo

E' un record negativo quello registrato dal credito al consumo al termine del secondo il ..esimo Osservatorio Assofin-Crif-Prometeia: il +.,.% di tasso di crescita, un minimo storico a livello di consistenze che l'anno precedente avevano messo a segno il +.,.%. Brusca frenata di questa forma di finanziamento che tuttavia ha mantenuto una dinamica più vivace rispetto alle altre incrementando l'incidenza sul totale dei crediti alle famiglie rispetto al

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Osservatorio Assofin-Crif-Prometeia

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un progetto Assofin per il credito responsabile

Alla Pari è il nuovo progetto Assofin a sostegno del credito responsabile e il consumo consapevole. Già dotato di un proprio sito web (www.alla-pari.it) prevede interventi in . aree: correttezza nelle campagne pubblicitarie, revisione del codice deontologico, calcolo della sostenibilità della rata tramite un apposito strumento (Monitorata), impegno sociale nella comunicazione. Sul versante dell'informazione del pubblico l'associazione ha preso accordi per la verifica dei messaggi pubblicitari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assofin, Istituto dell' autodisciplina pubblicitaria, Monitorata, Pubblicità Progresso

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Diners Club: nuova fase di sviluppo

In un settore di mercato competitivo come quello delle carte di credito, Diners Club Italia ha realizzato nuovi investimenti per riaffermarsi come provider di servizi esclusivi indirizzati a una clientela medio-elevata. La prima fase di tale piano, per la cui realizzazione sono stati investiti ., milioni di euro, ha avuto come punto focale l'internalizzazione del centro servizi e tutta

la parte relativa al sistema informativo che mira a riportare all'interno i processi operativi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Diners Club Italia, Lovse Barbara

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Il rapporto debiti/reddito delle famiglie italiane è al 57%](#)

Notizie in corso: Notoriamente l'Italia ha un elevato debito pubblico (104% del PIL) ma un basso livello di indebitamento generale delle famiglie, arrivato nel 2009 (secondo Uniocamere) al 34,2% del PIL, contro il 50% della Francia, l'83,6% della Spagna e neppure paragonabile alla situazione di UK e Usa dove supera di slancio il 100% del PIL. Mentre il debito delle famiglie italiane rispetto al reddito è invece pari al 57%, contro la media dell'area euro del 93%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Siglato il Protocollo di Intesa tra Agos e Adiconsum](#)

Notizie in corso: È stato siglato un Protocollo d'Intesa tra Agos, società finanziaria, e Adiconsum, associazione difesa consumatori. L'intento di Agos e di Adiconsum è di ampliare notevolmente la tutela del consumatore nell'ambito del credito al consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 120, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Archivi elettronici](#)

Soluzioni per l'ufficio acquisti: Grazie alla tecnologia di Ingenico, gli esercenti convenzionati con CartaSi non dovranno più occuparsi di recuperare gli scontrini perché sarà CartaSi con il suo nuovo servizio Posimage a farsi carico di archiviare elettronicamente e in modo sicuro i documenti di pagamento, nel momento stesso in cui questo viene effettuato, azzerando i rischi per gli esercenti dovuti a perdita, mancata, tardiva o errata presentazione dei documenti di pagamen

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: CartaSi, Ingenico i5100, Posimage

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Fnaarc: accesso al credito col contagocce e rischi con il nuovo "massimo scoperto"](#)

Notizie in corso: Il presidente Fnaarc Adalberto Corsi: più attenzione delle banche verso le piccole imprese. Costi bancari elevati e grande difficoltà di accesso al credito. E' forte la preoccupazione di Fnaarc, la Federazione nazionale degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio e numerose sono le segnalazioni che giungono a Fnaarc dagli agenti e rappresentanti di commercio (200.000 in tutta Italia).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Il conto corrente al super](#)

Banche per erogare credito agli acquirenti: è il piano annunciato da Tesco per aprire presso i propri supermercati sul territorio britannico sportelli in cui

offrire inizialmente carte di credito e prodotti assicurativi, per ampliare in un secondo tempo i servizi anche ai conti correnti. La catena punta per quest'anno a .. di queste filiali bancarie improntate a un tipo di politica «conservatrice e di vecchio stampo», secondo le dichiarazioni dei suoi dirigenti

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Royal Bank of Scotland, Tesco, Tesco Bank, Tesco Finance

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 97, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Wilfried Verstraete, Euler Hermes Siac spa

L'assemblea dei soci di Euler Hermes Siac spa ha nominato presidente del consiglio di amministrazione Wilfried Verstraete. Il neopresidente, di nazionalità belga, dal 2004 al 2006 ha maturato una solida esperienza nel ramo del credito. Dal 2007 è stato direttore finanziario di Allianz Global Corporate & Speciality. Attualmente è presidente del Directoire del Gruppo Euler Hermes.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Allianz Global Corporate & Speciality, Euler Hermes Siac spa, Wilfried Verstraete

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Torino la palma del credito al consumo

I consulenti di Value Lab hanno rilevato la propensione al credito al consumo dei cittadini di Milano, Torino e Verona, anche per verificare quanto sostenuto nell'ultimo rapporto economico della Bce, secondo cui l'Italia è poco incline alla dilazione di pagamento rispetto agli altri Paesi europei. Dal confronto tra capoluoghi di provincia sono le famiglie torinesi le più propense al pagamento a credito, con un punteggio di .. (su ...) contro il .. di Milano e il .. di Verona

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bce, Value Lab

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Prestiti agli acquisti con facoltà di rivalsa

Credito: La prossima entrata in vigore di una direttiva europea cambia le regole dei finanziamenti al consumo. Le banche saranno costrette a rivedere i propri rapporti con la gdo. E' in questo scenario evolutivo del credito al consumo che la scorsa primavera è stata approvata una nuova direttiva. Tra le novità contenute alcune incideranno ulteriormente sui rapporti tra intermediari finanziari e punti di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'evoluzione del portafoglio degli operatori del credito al consumo in Italia: 1996-2008 \(in %\)](#)
- [L'utilizzo del credito al consumo: 2008 \(beni e servizi acquistati con finanziamenti e prestiti personali\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assofin, Eurorisko - Gfk, norma Ue

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 137, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Gli esperti del recupero crediti

Strumenti: Il crescente indebitamento delle famiglie italiane e il ricorso a prestiti e finanziamenti anche per l'acquisto di beni di consumo ha dato nuovi impulsi al settore. Come già accaduto nel resto dei paesi economicamente più avanzati, anche in Italia in tempi recenti il settore del credito è stato oggetto di una profonda evoluzione, che ha coinvolto famiglie e imprese in un processo dal quale sono emersi e si sono affermati nuovi stili e modalità di ricorso alle fonti di finanziamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'evoluzione del mercato del credito al consumo: 2004-2008 \(in miliardi di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assicom, Assofin-Crif-Prometeia, B2B, Banca d'Italia, Basilea 2, Bommarito Sergio, Branislav Senior, Camere di Commercio, Campus Christian, Crif - Nomisma, Elliot, Euro Service Group, Euro Service srl, Ge.Ri, Geri Hdp Holding, Guarnieri Federico, Guber spa, Osservatorio sui finanziamenti ai piccoli operatori economici, Persici Antonio, Pubblica Amministrazione, Roi, Rosato Salento igt, Salvatelli Alessandro, Solvency II, Tkemot, Unirec - Unione nazionale imprese recupero credito, Vermiglio Franco, XXV Osservatorio sul credito al dettaglio

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consum.it crede nel futuro del credito

Consum.it, la società di credito al consumo creata .. anni fa da Monte dei Paschi prevede ulteriori margini di crescita del settore in Italia. Le sofferenze restano contenute entro il .%. Nel frattempo Consum.it, che ha sede a Firenze con ... dipendenti, nel ha accresciuto l'erogato a . miliardi, il +.%, per un totale di . miliardi di impieghi, il .% del mercato italiano. Accantonata l'ipotesi di alleanza internazionale con Axa nella bancassicurazione, gli obiettivi rimangono ambiziosi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Axa, Consumi.it, Monte dei Paschi, Monte dei Paschi di Antonveneta

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n°pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Carte a rischio di clonazione

Credito: Le frodi informatiche sono sempre più diffuse: bancomat, carte di credito e revolving vanno usati con attenzione, soprattutto su Internet. Distinguiamo . generi di furti: phishing, trashing, sniffing, boxing. Il phishing ha lo scopo di rubare i dati personali dell'utente, ad esempio numeri di carta di credito, password, dati relativi al proprio conto e così via. Gli autori delle frodi sono in grado di inviare milioni di messaggi di posta elettronica fraudolenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bancomat, Findomestic, Thomson Christopher

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n°pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Italia: in crescita il credito al consumo

Da un'elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Banca d'Italia e Istat, emerge che gli italiani sono sempre più indebitati: tra mutui per la casa, credito al consumo per acquistare auto, mobili, elettrodomestici o viaggi, e altri prestiti, i debiti delle famiglie italiane hanno sfiorato i ... miliardi di euro, in media quasi euro di debiti a famiglia. Cifre che crescono di anno in anno: tra il e il i prestiti per il credito al consumo sono aumentati del ..%

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I prestiti delle famiglie italiane: 1997-2007 \(in miliardi di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Banca d'Italia, Camera di Commercio di Milano, Istat

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n°pagina 122, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La banca nel carrello della spesa

Banca e retail: La convergenza tra il mondo del banking e quello del retail prende sempre più piede anche in Italia. Un'indagine del Politecnico svela gli scenari del futuro. Si va al supermercato e possiamo da qualche tempo usufruire di servizi che con la spesa non c'entrano poi molto, quale ad esempio il ritiro di denaro contante. Si va in banca e, oltre ai servizi usuali di prelievo e pagamento, può capitare di imbattersi nell'offerta di prodotti gastronomici tipici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'opinione di Wincor Nixdorf

- Box: Le soluzioni di Epson
- Le tipologie dei clienti

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alispa, Borsa di Francoforte, Caprini Fausto, Conad, Coop, Design Direction Workshop, Deutch Bank, Deutsche Bank, Epson FP - 90, Intesa San Paolo, Mark&Spencer, MR 800, Postbank, Poste Shop, Radaelli Camillo, Safeway, Salteri Stefano, scanner TM-S100, School of management del Politecnico di Milano, Selex, Shell, Shell Germania, stampante passbook PLQ-20, Teddy, Tesco, Unicredit, Upim, Wal - Mart, Wincor Nixdorf, Yamamay

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Cresce il credito al consumo](#)

Il credito al consumo in Italia corrisponde a .. miliardi di euro di erogato con oltre .. milioni di operazioni finanziate tra prestiti personali, carte di credito e cessione del quinto di stipendio. Le ultime rilevazioni dell'Ufficio Studi Kiron del gruppo Tecnocasa indicano l'aumento dell'indebitamento delle famiglie, il +..% nel terzo trimestre rispetto all'analogo periodo Il progresso maggiore è segnato dalla cessione del quinto, il +..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ufficio Studi Kiron del gruppo Tecnocasa

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 39, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Gli italiani stringono la cinghia](#)

Findomestic: I dati annuali della principale fonte di analisi del credito in Italia confermano la crisi dei consumi. Colpisce le auto, ma regge il mercato della casa. Nel il reddito delle famiglie italiane è cresciuto del ..%. La crescita reale al netto della perdita di potere d'acquisto dovuta all'inflazione è stata dell'..% e si può attribuire ai marginali aumenti delle retribuzioni (anche grazie ai rinnovi contrattuali di alcuni settori) e all'occupazione che ha continuato a crescere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I consumi nei principali mercati dei beni durevoli: 2007-2008 \(var. spesa media annua pro capite\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Findomestic Banca 2009, Osservatorio Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Carte prepagate con un network europeo](#)

La creazione di una joint venture con una posizione di leadership a livello europeo nel mercato delle carte di credito prepagate è alla base di un accordo siglato da Accor Services e MasterCard Europe. Partecipata rispettivamente con il ..% e il ..% di quote, la nuova compagine denominata PrePay Solutions si propone con i vantaggi di un'offerta che combina le competenze di entrambe le società nel campo dei sistemi elettronici e di prepagamento rivolti al mondo del business.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Accor Services, MasterCard Europe

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Gli italiani non si fidano dell'e-commerce](#)

Secondo una ricerca condotta in tutta Europa da Experian, gli italiani non si fidano del grado di sicurezza delle piattaforme di acquisto on line. Infatti quasi due terzi (..) dei consumatori del nostro Paese crede sia ancora possibile imbattersi in frode o furti di dati personali su Internet, nonostante le misure di sicurezza adottate. Nei Paesi del Nord e dell'Est Europa si registrano percentuali decisamente inferiori: ..% nei Paesi Bassi, ..% in Svezia, ..% in Ungheria e ..% in Danimarca.

Tabelle, grafici e box a corredo:

La mancanza di fiducia nella sicurezza degli acquisti in rete per paese: 2008 (in %)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Experian

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n°pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

PayPal insegna a fare acquisti on-line

PayPal, per aiutare chi non ha familiarità con gli acquisti on line, ha predisposto un kit che spiega tutto sull'e-commerce, attraverso un divertente video e una guida pratica disponibili sul sito. Il protagonista del video accompagna il nuovo utente nel mondo degli acquisti grazie alla guida in cui sono descritte tutte le istruzioni da seguire: dall'attivazione del conto al pagamento degli acquisti fino a tutte le altre operazioni che si possono effettuare con un conto PayPal.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carta Aura, Mastercard, PayPal, Visa, Visa Electron

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n°pagina 96, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

I servizi finanziari nella gdo

Strumenti: In Italia le insegne che offrono servizi finanziari sono ancora poche, ma la tendenza è quella di un costante incremento e si ritiene che vi possano essere numerose opportunità di sviluppo, in quanto l'erogazione di tali servizi potrebbe fidelizzare la clientela ed avere interessanti impatti anche a livello finanziario. In realtà, nell'ambito dei servizi di incasso e pagamento molte aziende hanno già diversi tipi di carte di credito, di debito e revolving.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I mercati a confronto nei diversi paesi
- I servizi finanziari della gdo: paesi a confronto

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Accord Italia, Agos, Aldi, Aldi Gmbh & Co. KG, Allianz Cohnhill Insurance Plc, Asda, Asda Financial Services Ltd, Auchan, Auchan Banque Accord, Aurora Assicurazioni, Axa France Vie, Banca Popolare Etica, Banque Accord, BDML Connect Ltd, Bipielle Ducato, Bnp Paribas, Carma Assurances Carrefour, Carma Vie, Carrefour, Carrefour Servizi Finanziari spa, Cart Pass, carta Vantaggi Vip, CartaSì Fidaty Oro Plus, Carte PASS, Carte PASS Premier, Carte PASS Visa, Cetelem, Charter One, Chase Manhattan Bank, Commercianti Indipendenti Associati, Conad, Conad Adriatico, Conad Centro Nord, Conad del Tirreno, Conad Sicilia, Coop, Coop Adriatica, Coop Centro Italia, Coop Estense, Coop Liguria, Coop Lombardia, Coop Nord Est, Edeka, Edeka Bank AG, Esselunga, Etica SGR, Fidaty Oro, Fifth Third Bank, Findomestic, Finiper, Fred Mayer, GE Consumer Credit Services Ltd, General Motors, Gift Card, Homeowners Friendly Society Ltd, Kpmg, Mastercard, MasterCard-Accord, Mci, Mutual Investment Funds ICVC, National Savings & Investment, Nordiconad, Norwich Union Insurance Ltd, Novacoop, Pac2000A, Rewe, Royal Bank of Scotland, Sainsbury's, Scottish Widows Plc, Services Financiers Carrefour, Sicilconad Mercurio, SimGest, Società Asset Management Sgam/Cli/Fra, St. Andrew's Insurance, Tesco, Tesco ClubCard, Tesco Express, Tesco Extra, Tesco Metro, Tesco Personal Finance Ltd, Tesco Superstore, The Kroger, U.S. Bancorp, Uk Insurance Ltd, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Unipol Assicurazioni, Visa Banque Accord, Visa Premier, W-M phone card, Wal-Mart, Zuritel

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Erogare prestiti responsabilmente

Credito: Mai come oggi banche e società finanziarie hanno trovato tante difficoltà nel bilanciare controllo del rischio e espansione del business. Lo ha sottolineato l'Experian Day Per evitare situazioni economicamente pericolose come quella americana dei mutui subprime, il settore è chiamato a ampliare le proprie attività di analisi per prevenire e eventualmente gestire casi di sovra-indebitamento. In questo gioca un ruolo fondamentale la profilazione dettagliata dei clienti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli strumenti del responsible lending
- Le fasi per l'analisi mirata della clientela

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Abi, Adiconsum, Assofin, Experian Day 2008, Fabio Picciolini, Giuseppe Piano Mortari, Raffaele Rinaldi, Sistema Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 127, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

In banca per la spesa

Credito: La gdo alleata al mondo finanziario all'insegna di una complementarità tra i rispettivi ambiti. Con prevedibili sviluppi per le prospettive della fidelizzazione. Si riscontra un significativo avvicinamento tra i due comparti: talora in modo tale da sovrapporsi e sostituirsi sul piano del core business; sempre più spesso invece sviluppando innovative forme di collaborazione mirate a offrire ai propri (e comuni) clienti prodotti e servizi sempre più qualificati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I valori della convergenza tra banking e retail

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: School of Management del Politecnico di Milano, Wincor Nixdorf

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2011, n°pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Vera (Gruppo Iper) - Più efficiente e moderna la gestione di ristoranti e bar con gli strumenti e le soluzioni di TCPOS

I Casi Aziendali: Per rendere più efficiente la gestione della rete di ristoranti e bar a insegna Ristò, Portello Caffè e Margherita & Co, Vera si è affidata alle soluzioni e agli strumenti IT di TCPOS, specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni IT per il mercato dell'hospitality e del retail.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bellagente Claudio, Margherita & Co., Microsoft, Portello Caffè, Ristò, TCPOS, tecnologica.NET, Venneri Enzo, Vera, www.risto.it, www.tcpos.com

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)