

## Andros presenta Fruit Pocket, la prima mousse di frutta tascabile

**F**ruit Pocket, il nuovissimo prodotto Andros, distribuito in Italia dalla filiale Saiace, è una mousse di frutta tascabile shelf stable, in formato da 100 grammi, con oltre il 90% di frutta, senza conservanti, coloranti e aromi artificiali e con solo 85 calorie. Da portare sempre con sé in qualsiasi occasione e da consumare ovunque, Fruit Pocket rappresenta lo snack alternativo, buono, sano e genuino in grado di avvicinare al mondo della frutta qualsiasi tipo di target, rendendo accessibile un universo ricco di valenze positive con una soluzione pratica e divertente.

Può sostituire nelle abitudini alimentari un numero elevatissimo di prodotti e di categorie con un packaging accattivante e praticissimo, un gusto cremoso e buonissimo e con il benessere derivante dalla naturalità dei suoi ingredienti.

Disponibile in 4 gusti (mela, mela e fragola, mela e miele, mela e albicocca), sia in cluster da 4 sia in cartone espositore da 18 pezzi, Fruit Pocket equivale a una delle 5 porzioni di frutta e verdura delle quali è consigliato il consumo da parte dell'Organizzazione Mondiale della Sanità e dal nostro Ministero della Salute e rappresenta una pausa ricca di elementi nutrizionali importantissimi per una corretta alimentazione.

Ideale per la merenda

pomeridiana o mattutina dei bambini, è certamente anche una gustosa pausa di frutta per adulti, da consumare in ufficio, in viaggio, in spiaggia, prima, dopo o durante lo sport, ma anche in casa, al bar o acquistandolo presso i distributori automatici: insomma un'infinità di occasioni di consumo fuori casa e nel contesto casa-

lingo e un'infinità di occasioni di vendita per la grande distribuzione, il dettaglio tradizionale, il canale bar e quello del vending.



### Un protagonista del mercato

Saiace spa, nata nel 1941, con sede a Monselice (Pd), è una delle prime 4 aziende nazionali produttrici di confettura e vanta una posizione di assoluta leadership nel segmento premium della frutta sciropata in vaso di vetro. Ogni anno trasforma circa 12.000 tonnellate di frutta destinate alle produzioni con il marchio storico dell'azienda (Colli Euganei) o con i marchi più prestigiosi della distribuzione moderna. L'azienda distribuisce in Italia anche il marchio Bonne Maman (confettura, biscotti e dessert), la confettura leader nel mondo prodotta dalla propria casa madre, nonché il marchio

Andros (spremute e dessert di frutta). Saiace, filiale italiana del Gruppo Andros dal 1990, è cresciuta negli ultimi anni sul mercato italiano di oltre il 140%.



Saiace spa  
Via Umbria, 16 - 35043 Monselice (Pd)  
Tel. 0429.72161 - Fax 0429.781901  
[www.colleuganei.it](http://www.colleuganei.it)  
[saiace@colleuganei.it](mailto:saiace@colleuganei.it)