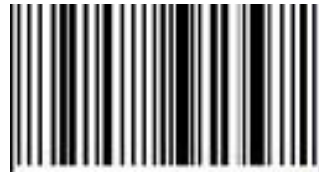




[WWW.LARGOCONSUMO.INFO](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO)

## SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITA' DELLA FILIERA AGROALIMENTARE



Percorso di lettura aggiornato al n. 03/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo  
[www.largoconsumo.info/032006/PL-0306-013.Pdf](http://www.largoconsumo.info/032006/PL-0306-013.Pdf)

### RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo è **scaricabile** all'indirizzo [WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

#### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia - Agroalimentare

#### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### **OSSERVATORIO D'IMPRESA:**

Leggi le case history di **COMUNICAZIONI D'IMPRESA** e **PUBBLICITÀ** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*



**CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 24, lunghezza 2 Pagine

**Certificati e responsabili**

Competitività aziendale e responsabilità sociale d'impresa sono tematiche verso le quali viene riservato un crescente livello di attenzione da parte del mondo aziendale, del mondo accademico e da parte dei più qualificati e attenti osservatori dei fatti economici. Si tratta di un binomio recepito sempre più di frequente anche nell'ambiente del business italiano, al cui interno pare crescere la consapevolezza che si può essere maggiormente...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Ambiente: un versante ancora debole in Italia
- Il percorso della certificazione

**Citati:**

Assolombarda, Bellini Giampiero, Certiquality, Confindustria, Federchimica, Giuizza Paolo, Legambiente, Marcegaglia Emma, Realacci Ermete, Squinzi Giorgio  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 50, lunghezza 2 Pagine

**Un'opportunità per fornitori e distributori**

Tracciabilità avicola: di fronte alla crisi del settore dovuto all'influenza aviaria, mai come ora si impongono controlli e certificazioni della filiera. Emergono cioè elementi nuovi di valutazione valoriale e funzionale dei prodotti che si esplicano attraverso: a) elevata sensibilità verso qualità e sicurezza; b) importanza attribuita alla provenienza del prodotto alimentare (dop, igp, biologico, tipico) come garanzia di genuinità e di naturalità.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [L'attenzione verso la sicurezza e la qualità](#)
- [La percezione generale dei consumatori nel processo di acquisto della carne](#)

**Citati:**

AcNielsen, Amadori, Bignami, Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest, Doxa, Eurisko, Fiera Internazionale Avicola, Imq, Ismea, Net Present Value, Npv, Oms  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Federbio: niente Ogm**

Federbio saluta con favore l'arrivo di una norma europea sul biologico, in previsione tra l'altro di un marchio comunitario obbligatorio contro l'ipotesi di introdurre soglie di contaminazione accidentale da ogm uguali ai prodotti dell'agricoltura tradizionale. Da tempo gli organismi di certificazione aderenti a Federbio hanno adottato il limite dello ...% rispetto a quello proposto dalla Commissione europea dello ...%.

**Citati:**

Federbio  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**L'Europa vara l'etichetta di origine**

La Confederazione italiana agricoltori (Cia) segnala la ripresa dei consumi di latte fresco in Italia, il +...% nel 2005 rispetto al 2004: un'inversione di tendenza di fronte ai continui cali di vendite dell'ultimo quinquennio... latte fresco, in particolare di alta qualità (+...%), lo yogurt e i dessert (+...%) e i formaggi (+...%). Yogurt e dessert +...%. Formaggi: spesa complessiva ... miliardi di euro per un totale di ... tonnellate, un un + ...%  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 111, lunghezza 1 Pagina

**Ogm e tradizionali: separati in campo**

Ogm: si avvicina a grandi passi la conclusione dell'iter della normativa 5/2005, che attribuisce a Regioni e Province autonome il compito di adottare piani di coesistenza tra coltivazioni Ogm e tradizionali, e di garantire la non contaminazione. Il termine è stato fissato per luglio 2006, sospendendo così la moratoria attualmente in atto su tali coltivazioni.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [L'atteggiamento verso le coltivazioni Ogm \(in %\\*\)](#)

**Citati:**

Archè, Bvqi, Cinsa, Consorzio interuniversitario scienze ambientali, Coop, Editrice Consumatori, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Soldi Aldo, Università di Bologna, Università di Firenze, Università di Parma  
Articolo

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



**Titolo ETICHETTATURA** -  
Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0206-007.pdf](#)  
**Edizione** 02/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo ALIMENTAZIONE DEI MINORI** -  
Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0306-009.pdf](#)  
**Edizione** 03/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo BIOLOGICO** -  
Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0206-015.pdf](#)  
**Edizione** 02/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Maggiore tracciabilità per l'olio**

La Comunità europea dispone di una vera e propria "carta d'identità molecolare", basata sullo sviluppo di tecniche che permettono di analizzare un olio e di riconoscere non solo da quali cultivar è stato prodotto, ma anche di verificare il luogo di provenienza delle olive  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

#### **In etichetta l'origine del pollo**

Tutele e diritti: l'Unione europea ha chiesto all'Italia di modificare l'ordinanza che ha permesso l'identificazione della carne di pollo italiana con la sigla IT in etichetta e la presenza di codici per individuare l'allevamento di provenienza e lo stabilimento di macellazione. Invece, per Coldiretti la sigla che indica la provenienza del prodotto è un'informazione molto apprezzata dai consumatori

#### **Citati:**

Col diretti, Ispo, Tutto Consumatori  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 143, lunghezza 1/3 di pagina

#### **Auchan informa sull'aviarìa**

Auchan si è rivolta al suo comitato scientifico per la redazione di un testo, rigorosamente scientifico, utile a far chiarezza sul tema. Dalla fine del 2005, infatti, nei ... supermercati Auchan presenti nel nostro Paese è iniziata la distribuzione gratuita ai consumatori di un opuscolo intitolato "Influenza aviaria, tutto quello che occorre sapere".

#### **Citati:**

Auchan  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 184, lunghezza 1 Pagina

#### **Infestanti al bando**

Sicurezza: Un convegno tenutosi a Modena circa "Il controllo degli infestanti nelle aziende alimentari" ha offerto un'ampia panoramica non solo delle principali tipologie di infestanti che minacciano la salubrità dei prodotti grezzi come di quelli trasformati, ma ha anche illustrato lo stato dell'arte circa le tecniche di disinfestazione oggi disponibili per l'industria alimentare. Ecco cosa si può e si deve fare per tenere la situazione sotto controllo

#### **Citati:**

Fda  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 27, lunghezza 1 Pagina

#### **Il ciclone aviaria alla prova dei numeri**

Carni avicole: è stato un bello scossone, per non dire un terremoto: l'industria e la distribuzione ora fanno i conti. Si pronostica un rientro dalla crisi, ma non in tempi brevissimi. Premiate le aziende che hanno puntato già da tempo su qualità e certificazione.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [L'andamento del consumo di carni avicole per segmenti: 1995-2004 e previsioni al 2007](#)

- [Il quadro sintetico del comparto avicolo: 2005 \(n addetti, valore del mercato, import/export...\)](#)

- [L'andamento delle attività nel comparto avicolo: 1985-2007 \(prev\) \(produzione, import, export, consumo\)](#)

- Le previsioni in valore al 2007 della produzione, dell'import/export e consumo nel comparto avicolo

- Le previsioni al 2007 del consumo di carne avicola per segmenti

#### **Citati:**

Databank, Mipa.  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 37, lunghezza 2 Pagine

#### **Biotecnologie nel piatto**

Biotecnologie: Non è sempre il caso di arricciare il naso. La scienza moderna può fare molto per tutelare la sicurezza degli alimenti, suggerendo metodi di verifica rapidi e affidabili. Le bio e nanotecnologie offrono metodi di analisi rapidi ed efficaci per misurare la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari. Le nuove applicazioni si basano sull'imitazione dei sensi umani, come il naso elettronico e le soluzioni wire, cluster e partice.



**Titolo CONTRAFFAZIONI DI PRODOTTO** - Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0106-008.pdf](#)  
**Edizione** 01/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo BIOTECH NEL LARGO CONSUMO** - Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0206-001.pdf](#)  
**Edizione** 02/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER LA MOVIMENTAZIONE E RFID** - Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0206-012.pdf](#)  
**Edizione** 02/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I numeri di Bioforum e Nanoforum](#)

**Citati:**

Aleandri Riccardo, Bioforum, Dell'Orto Vittorio, Dipartimento di Scienze veterinarie e tecnologie per la sicurezza degli alimenti, Istituto sperimentale di meccanizzazione agricola di Monterondo, Istituto sperimentale italiano Lazzaro Spallanzani, Ier, Mannino Saverio, Ministero della Salute, Mirabelli Romano, Nanoforum, Politecnico di Milano, Scampicchio Matteo, Solaini Silvia, Università degli Studi di Milano  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 39, lunghezza 2,6 Pagine

**Uno strumento in più per qualità e sicurezza**

Nuova norma Iso 22000, prospettive: soddisfare le aspettative dei consumatori, migliorando al contempo l'efficienza dei processi produttivi, la certificazione e l'immagine aziendale nell'agroalimentare. Da prendere in considerazione anche le risorse umane, con l'introduzione in azienda di un nuovo ruolo: il safety team leader

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Iso, che cosa è. La norma: Uni En Iso 9001: 2000 (Vision 2000)

- Box: Perché preso in considerazione il settore lattiero-caseario?

- Schema della comunicazione interattiva

**Citati:**

Faergemand Jacob, Jesperse Dorte

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 43, lunghezza 2,3 Pagine

**Una filiera a due facce**

Sicurezza alimentare: si chiamano tracciabilità e rintracciabilità: sono due concetti importanti e complementari, in grado di fornire quelle garanzie che oggi i consumatori aspettano. Certificazione di filiera e della marca. Da Assalzo l'importanza delle innovazioni tecnico-scientifiche applicate al mondo della zootecnia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: il futuro della zootecnia (di Gaia levi)

- [Gli effetti del patto di filiera](#)

**Citati:**

Assalzo, Cargill animal nutrition, Efsa, Fattorie Ferrarini, Federconsumatori Emilia Romagna, Ferrari Silvio, Ferrarini, Fiera di Modena, Istat, Napoli Gustavo, Pac, Parlamento Europeo, Pinnavaia Gian Gaetano, Studio legale Forte, Tondelli Fausto, Vismara

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 73, lunghezza 1 Pagina

**Negozi bio con certificato**

Prodotti biologici: gli obblighi cui sono soggetti, riguardano ormai l'intera filiera. Anche i punti di vendita all'ingrosso e dettaglio devono assoggettarsi a controlli, da parte di organismi autorizzati, per la certificazione che garantisce contro la concorrenza sleale, evitando ogni forma di abuso e di falso.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I controlli per la certificazione](#)

**Citati:**

Aiab, Icea, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Sana

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 136, lunghezza 3 Pagine

**Igiene al ristorante**

Ristorazione: soprattutto nei bagni e in cucina è fondamentale mantenere uno standard di pulizia elevato. Le norme Haccp, il Bollino blu e i recenti aggiornamenti legislativi europei lo rendono possibile. I risultati di una indagine su scala europea promossa da Kimberly-Clark professional, coordinata da Mori e realizzata in Italia da Demoskopea mostra che il 58% degli italiani non ritorna in un locale giudicato sporco.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Che cosa preoccupa gli italiani al ristorante \(in%\)](#)

- [I fattori che spingono a non ritornare in un ristorante](#)

- [Le reazioni a una intossicazione alimentare \(in%\)](#)

**Citati:**

Al Santa Marta, Bodda Domenico, Busani Davide, Bvqi Italia, Carpanese Riccardo, Colgate-Palmolive, Demoskopea, Dnv Italia, Ecochem, Epam, Fantini Karen, Fioruzzi Laura, Fipe, Hygenius, Johnson Wax professional, JohnsonDiversey, Kimberly-Clark professional, La Cloche, Ministero della Salute, Molinari Pierpaolo, Mori, Nas, Prati



**Titolo** Coordinamento verticale e tracciabilità. Un'analisi della filiera lattiero-casearia  
**Autore** Banterle Alessandro; Stranieri Stefanelle  
**Prezzo** € 7,00  
**Anno** 2005  
**Editore** Aracne



**Titolo** La Qualità per competere  
**A cura di** Nomisma  
**Prezzo** € 25,00  
**Pagine** 348



**Titolo** La nuova frontiera della politica agricola, della qualità e dell'ambiente. Certificazioni, sicurezza alimentare, tracciabilità, marchi, marketinged associazionismo...  
**Prezzo** € 25,00  
**Anno** 2004  
**Editore** Franco Angeli



Roberta , Procter&Gamble professional, Roccavilla Angelo, Sutter professional, Ufficio igiene, Werner & Mertz, Zini Alfredo.  
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 138, lunghezza 2 Pagine

#### **I pesticidi nell'orto**

Pesticidi: nonostante l'elevata sicurezza e l'alta qualità di frutta e ortaggi distribuiti in Italia, ci sono tracce di sostanze nocive in alcuni prodotti, che il nuovo regolamento Ue dovrebbe abbattere. Indagine condotta da Legambiente e Movimento di difesa del cittadino.

#### **Tablelle, grafici e box a corredo:**

- I residui di pesticidi nei prodotti agricoli in commercio: 2004 (in unità e in %)
- Le analisi effettuate sui prodotti per regione (in unità)

#### **Citati:**

Agenzie regionali per la protezione dell'ambiente, Aziende sanitarie locali, Coldiretti, Coldiretti, Confagricoltura, Convenzione di Stoccolma, Ferrante Francesco, Istituti zooprofilattici, Legambiente, Melinda, Movimento di difesa del cittadino, Odorizzi.  
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Igiene degli alimenti e Haccp. Modelli applicativi (edito da Epc Libri)**

Segnalazione del volume: Non un trattato teorico, ma un vero manuale pratico, per agire nel completo rispetto del decreto legislativo 155/1997 che recepisce le direttive europee in tema di igiene degli alimenti.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Verso una nuova agricoltura europea. Quale politica agricola nella Ue allargata? (edito da Agra Editrice)**

Segnalazione del volume: Con il contributo di quattro ministri dell'Agricoltura e del commissario europeo all'Agricoltura, l'autore mira a illustrare i profondi cambiamenti che stanno interessando la nuova politica agricola comunitaria.

Notizia

Largo Consumo 01/2006 pg 18

#### **Tutti a tavola: la frode è servita**

Un sondaggio Ires, ha rivelato che l'87% dei consumatori italiani è preoccupato per quello che mangia e che il 76% nutre una limitata fiducia sull'affidabilità dei cibi e bevande che consuma a tavola. I Nas hanno riscontrato che su 1.500 cartellini riportanti le informazioni al consumatore in 170 banchi di pesce circa il 75% non ha esposto i dovuti, chiari e completi cartellini informativi. A che punto siamo con la tracciabilità?

Articolo

Largo Consumo 01/2006 pg 67

#### **Presto certificata la filiera del miele**

Tra le realtà cooperative più significative dell'alimentare, Conapi è il Consorzio che riunisce apicoltori, agricoltori biologici ed equosolidali, ...italiani e ...sudamericani. Tra le iniziative che il consorzio ha in programma...continua...

#### **Citati:**

Alce Nero, Conapi, Libera Terra, Mielizia

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Quei prosciutti stranieri**

Coldiretti prosegue la battaglia in difesa del made in Italy, minacciato da crescenti importazioni. L'allarme ora riguarda i prosciutti, 4 su 5 dei quali provengono da maiali stranieri senza indicazione di origine, con il rischio che vengano spacciati per nostrani. E' una situazione cui far fronte con l'introduzione...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Un'alleanza per i prodotti bio**

Si è costituita Federbio, Federazione dell'agricoltura biologica e biodinamica in cui confluiscono rappresentanze di Aiab, Amab, Amabio, Terra Sana Italia, Associazione italiana agricoltura biodinamica, Icea e Qc&i. Vi aderiscono inoltre organismi di controllo che ispezionano il ...% delle ... aziende biologiche italiane. Il biologico italiano conta ...mila ettari, ...mila bovini, ... mila pecore, .. mln di polli e galline, ... mila alveari e ... mila capre.

Notizia

COPERTINA  
NON  
DISPONIBILE

**Titolo** Il diritto alimentare tra comunicazione e sicurezza dei prodotti  
**Autore** Germanò Alberto;  
Rook Basile Eva  
**Prezzo** € 25,00  
**Anno** 2005  
**Editore** Giappichelli



*Largo Consumo* 12/2005 pg 101

### **Molta paura a tavola**

Il ...% degli italiani, circa...milioni, non si fida di ciò che mangia e beve. Quasi...mln considerano ormai molto probabile una pandemia provocata da animali infetti e solo il ...% si sente davvero protetto dagli enti di controllo. Secondo un'indagine Astra il primo timore degli italiani a tavola...continua...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- i prodotti che suscitano più timori (in %)

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

### **Un'alleanza per i prodotti bio**

Si è costituita Federbio, Federazione dell'agricoltura biologica e biodinamica in cui confluiscono rappresentanze di Aiab, Amab, Amabio, Terra Sana Italia, Associazione italiana agricoltura biodinamica, Icea e Qc&i. Vi aderiscono inoltre organismi di controllo che ispezionano il ...% delle ... aziende biologiche italiane. Il biologico italiano conta ...mila ettari, ...mila bovini, ... mila pecore, .. mln di polli e galline, ... mila alveari e ... mila capre.

Notizia

*Largo Consumo* 12/2005 pg 104

### **L'importanza delle etichette**

Un europeo su due (in Italia il ...%), controlla regolarmente le etichette dei prodotti confezionati per verificarne il contenuto di grassi, 2 su 5 verificano invece il numero di calorie e la quantità e zuccheri. A livello globale, gli ingredienti verso i quali i consumatori pongono maggiore attenzione sono...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 11/2005 pg 15

### **La certificazione nell'alimentare**

Globalizzazione e concorrenza: Etichetta dei prodotti alimentari: il consumatore crede di più nelle certificazioni esibite sulla confezione o nella marca? E' crescente la domanda del consumatore di informazione corrette e trasparenti oltre che di genuinità, di garanzia igienico-sanitaria, di affidabilità nel prodotto in sé alimentare. In Italia, a differenza che in altri Paesi, la confidenza nella marca (industriale o privato) prevale sulla certificazione.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I trend evolutivi nel food e le opportunità di certificazione](#)
- [Le esigenze di mercato e i servizi di certificazione nel food](#)

Articolo

*Largo Consumo* 11/2005 pg 91

### **Da Conserve Italia pomodoro made in Italy**

Nello spirito del decreto... sull'identificazione di origine dei prodotti alimentari, Conserve Italia ha deciso di apporre un bollino di a garanzia della qualità e rintracciabilità delle materia prime utilizzate nelle proprie conserve a marchio Valfrutta, Cirio, e De Rica...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 11/2005 pg.94

### **Il dop mette le ali al Cacciatore**

I salamini Cacciatori, tutelati dal marchio dop, hanno raggiunto oltre ...mln di kg prodotti nei primi 6 mesi del 2005, per un valore complessivo di circa...mln di euro. E' un risultato considerato ottimo dal Consorzio che prevede di terminare l'anno in corso con ... mln di kg venduti, con un incremento del... % sull'anno precedente.

Notizia

*Largo Consumo* 11/2005 pg.95

### **Dolci tradizionali: industria tutelata**

Le specialità dolciarie della tradizione italiana hanno finalmente trovato forme di tutela in un'apposita normativa, con cui il Ministero delle Attività produttive e il Ministero delle Politiche agricole e forestali ratificano l'iniziativa volontaria delle industrie produttrici operante nel 2003. Lo annuncia...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 11/2005 pg.126

### **Un successo lo speck igp del Consorzio Alto Adige**

Il prodotto in 6 anni è passato da un indice di notorietà dell'...% a uno del ...%. Questo grazie agli investimenti stanziati dal Consorzio speck Alto Adige, il quale ha effettuato il...% degli investimenti pubblicitari nel segmento.. Ad aumentare è stato anche il consumo totale "dichiarato" di speck: nel maggio 2000 il ...% degli italiani



dichiara di aver mangiato speck nell'ultimo mese; 5 anni dopo la percentuale sale al ...%. Per gli altri segmenti di prosciutti cotti e crudi, mortadella, salame...continua...  
Notizia

*Largo Consumo* 11/2005 pg.52

### **Nel regno del prosciutto crudo**

Salumi: I dop fanno la parte del leone, in particolare quello di Parma. Ma recupera il San Daniele e cresce la domanda del non marchiato nazionale di qualità. Sempre in ascesa il confezionato.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I fattori critici di successo del prosciutto crudo per tipologia di prodotto: 2005 \(punteggi su scala 1- 10\)](#)
- [Le esportazioni di prosciutto crudo per paese: 2002-2004 \( in % sul volume\)](#)
- [Il mercato del prosciutto crudo: 2000-2004 \(in mln di euro, in tonnellate e in %\)](#)
- [La produzione dei crudi dop: 2001-2004 \(in .000 di pezzi e in %\)](#)
- [Le previsioni sul mercato del prosciutto crudo: 2004- 2005 \(in mln di euro, in tonnellate e in %\)](#)
- [I dati di sintesi del comparto prosciutto crudo: 2004](#)
- [La produzione di crudo dop e non dop: 2004 \(in % sul num.di pezzi\)](#)
- [Le vendite in Italia di crudo dop e non dop: 2004 \(in % sul num. di pezzi\)](#)
- [Le vendite di prosciutto crudo al taglio e confezionato: 2004 \(in % sul volume\)](#)
- Box: la metodologia e il campione

#### **Citati:**

Assica, Consorzio del Parma, Consorzio del San Daniele, Consorzi di tutela, Databank, Istat  
Articolo

*Largo Consumo* 11/2005 pg.91

### **Molta l'ortofrutta d'importazione**

L'origine non italiana di molti alimentari in vendita nel nostro Paese è il primo dato rilevato dai controlli dell'Ispettorato centrale repressione frodi, effettuati in 23 città fra oltre...operatori ortofrutticoli. Ed è soprattutto la grande distribuzione a...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n°pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

### **Da Conserve Italia pomodoro made in Italy**

Nello spirito del decreto ... sull'identificazione di origine dei prodotti alimentari, Conserve Italia ha deciso di apporre un bollino a garanzia della qualità e rintracciabilità delle materia prime utilizzate nelle proprie conserve a marchio Valfrutta, Cirio, e De Rica...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n°pagina 121, lunghezza 1/6 di pagina

### **Etichetta per i polli**

Il Ministero della Salute ha emanato un'ordinanza con validità fino al 31 dicembre del 2007 che impone l'etichettatura obbligatoria per il pollame. In particolare le etichette dovranno riportare la sigla It seguita dal numero identificativo di registrazione presso la Asl...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

### **Una richiesta di docg dal Trentino**

Il Consorzio vini del Trentino ha avviato la procedura per far riconoscere il Vinsanto come docg. La decisione, se approvare o meno il riconoscimento, spetta ora al Comitato Nazionale per la tutela e valorizzazione delle doc e igt...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 33, lunghezza 1 pagina

### **L'integrata in campo**

Agricoltura: è un mix di tecniche di protezione e di pratiche colturali, nel rispetto degli equilibri biologici. In fase di sviluppo, necessita però di un disciplinare nazionale che fornisca delle regole chiare.

#### **Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I finanziamenti erogati per le misure agroalimentari: 2002 \(in migliaia di euro\)](#)

Articolo

*Largo Consumo* 10/2005 pg.43

### **Salumi sotto traccia**

Filiere: Norme di legge, regolamenti europei, disciplinari di autocontrollo: dall'allevamento alla tavola c'è un filo



Per

Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[fusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:fusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271.840



conduttore che vigila sulla sicurezza degli alimenti di cui ci nutriamo. Almeno sulla carta.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:** -

- [Il comparto dei salumi in cifre: 2004](#)

- [La rintracciabilità dei prodotti alimentari: obblighi e facoltà durante il processo](#)

#### Citati nel servizio

Amendola Francesca, Ass. ind.li delle carni (Assica), Basso Mauro, Beretta, Certquality, Citterio, Cons. del Prosciutto di Parma, Cons. del Prosciutto di San Daniele, Ente naz.le ita.no unif.ne (Uni), Federalimentare, Gatti Augusto, Grandi salumifici italiani, Istituto Nord Est Qualità (Ineq), Istituto Parma Qualità (Ipq), Levoni, Neuroni, Pio Tosini, Raspini, Sgs Italia, Sincert, Sinfo Pragma, Staz.Spe.le ind.cons.aliment. (Ssica), Tuv Italia.

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

#### Ristoranti milanesi con certificazione di qualità

Continua il successo del "Bollino blu della ristorazione". Det norske veritas (Dnv) ha certificato 8 ristoranti milanesi, che si aggiungono agli altri esercizi aderenti in tutta Italia a tale iniziativa promossa da Fipe- Confcommercio e dal Ministero della Salute. I ristoranti che hanno ottenuto la certificazione sono:...continua...

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 143, lunghezza 1/3 di pagina

#### Consorzio aceto balsamico di Modena

Pubblicità ingannevole e comparativa: Un consumatore ha segnalato la presunta ingannevolezza del messaggio pubblicitario rappresentato dal depliant del Consorzio Aceto balsamico di Modena in relazione alla certificazione volontaria di prodotto rilasciata da Cermet. L'Authority...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

#### Un anno ricco per Icea

Biologico: Icea, il maggior organismo di controllo del biologico in Italia, ha reso noti i risultati del proprio quarto anno di attività. In generale, tra le nuove attività hanno assunto una crescente consistenza la ricertificazione dei prodotti in base al Nop e al Jas; l'attività di controllo delle importazioni e all'estero; il controllo e la certificazione dei cosmetici e della detergenza pulita.

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg 21

#### Ogm: Coop non fa crociate

Etica e impresa: Nata per tutelare la sicurezza e la salute dei dipendenti, il suo compito è quello di comprendere l'interazione fra utente e ambiente, e di migliorare la comunicazione. I riferimenti legislativi.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I pareri sulla coltivazione di sostanze ogm \(in %\)](#)

Articolo

*Largo Consumo* 9/2005 pg.39



#### Qualità sul palcoscenico

Alimentare: Operatori a confronto su dop, igp, buona tavola, cucine tipiche e territoriali. L'elemento focale è l'alto livello degli alimenti su cui si sono misurati i massimi esperti mondiali. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I prodotti agroalimentari con marchi Dop e Igp divisi per Paese](#)

- [I prodotti italiani con marchi Dop e Igp divisi per categoria](#)

- [L'andamento dei ricavi dell'agricoltura degli stati membri dell'Europa a 15: 2003-2004 \(in %\)](#)

#### Citati nell'articolo:

Persone: Bianco Finocchiaro Rosa, Bolognesi Gianfranco, Boyazoglu Jean, Caramia Francesca, De Castro Paolo, De Gaetano Matteo, Fabrizi Sem, Ferrere Patrick, Fiammenghi Roberto, Fischler Franz, Knauss Jurgen, La Torre Laura, Marini Sergio, Piepoli Nicola, Pierallini Alberto, Pirzio Brolì Corrado, Sebok Andrai, Sivenas Nikiforos, Spagnesi Renzo, Trefiletti Rosario.

Aziende e Istituzioni : Fnsea, Arepo, Col diretti, Coop Italia, Epipoli, Federconsumatori, Fondazione Qualivita, Heye & Partner, Istituto nazionale francese





per la ricerca agricola, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Università "La Sapienza" di Roma, Università Aristotele di Salonicco, Università di Bologna, Wto.  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

#### **Blindare la supply chain**

Sicurezza alimentare: ecco in quale modo garantire che, anche a livello logistico, i cibi non subiscano contaminazioni tali da arrecare pericolo. Il ruolo della tracciabilità è fondamentale.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La tracciabilità: i vantaggi per il consumatore](#)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Etichetta più chiara per un latte di qualità**

È ormai in vigore il decreto ministeriale del ... scorso, che prevede per il latte fresco un'etichettatura comprensiva della sede dello stabilimento e della provenienza del prodotto. Con l'introduzione della nuova etichetta, Cia ritiene di avere vinto una prima importante battaglia a difesa dei consumatori e degli allevatori italiani, che puntano sempre di più sulla qualità. Cia inoltre ricorda che...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 99

#### **Etichette sulle uova sciolte**

Tutele e diritti: Tutele e diritti: Anche le uova vendute sciolte dovranno avere un'etichetta sotto forma di un avviso esposto al pubblico che indichi la categoria di qualità e di peso, il codice del produttore, la data di scadenza e le modalità di conservazione dopo l'acquisto. Per ciò che riguarda la categoria di qualità le uova possono essere chiamate "extra" e cioè freschissime fino al ...° giorno dalla data di imballaggio o fino al ...° [...] Per il peso le categorie sono: ...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Icea estende la presenza anche in Friuli**

Sono salite a ... le sedi italiane di Icea, il più importante ente nazionale di controllo e di certificazione del biologico, che ora ha aperto in Friuli. Le prospettive di business locale sono legate alla forte vocazione di questa regione...Continua...

Notizie

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 97

#### **Meglio l'alimentare certificato**

Gli italiani preferiscono i prodotti alimentari certificati. L'...% si dichiara più propenso ad acquistare prodotti con marchi di certificazione rilasciati da terze parti rispetto a prodotti non certificati. E ben il ...% vorrebbe ricevere maggiori informazioni sulle diverse certificazioni. L'indagine è stata condotta da Doxa per Det norske veritas (Dnv).

Notizia

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 49



#### **Il bovino fa sistema**

Dalle razze tipiche e vincolate al territorio, ai marchi di qualità, ai consorzi, senza dimenticare l'alleanza fra allevatori, produttori e distributori: questi sono i legami da rafforzare per arrivare al cliente.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La normativa relativa ai sistemi di certificazione dei prodotti di qualità](#)

- [Le funzioni di pubblica utilità delle aziende con allevamento bovino da carne](#)

#### **Citati nell'articolo:**

Persone: Francesco Lemarangi, Giacomo Menta, Andrea Quaglino, Francesco Scala, Clino Villa.

Aziende e Istituzioni: Anabic, Assessorato all'Agricoltura e Arusia della regione Umbria, Associazione di Allevatori della Grigioalpina della Valdostana e della Rendena, Associazione allevatori Pezzata Rossa del Triveneto, Associazione allevatori razza Reggiana, Ccbi, Consorzio di tutela del Vitellone Bianco dell'Appennino centrale, Consorzio di valorizzazione dei prodotti di razza Bruna, Ferba (Federazione europea delle razze bovine del sistema alpino), Mipaf, Nomisma.

Articolo



*Largo Consumo* 6/2005 pg 43



#### **Ricca preda per i Cacciatori**

Salumi: I Salumi italiani alla Cacciatora hanno ottenuto la DOP e sono tutelati dal Consorzio Cacciatore. La sua connotazione di salame pronto al consumo, dalle dimensioni ridotte e caratterizzato da carne magra di suino ne fa prevedere un positivo trend di consumo, perché coerente con le moderne abitudini alimentari di pasti leggeri, veloci ma gratificanti.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il consumo di salami in Italia: 2004](#)
- I salumi italiani a marchio DOP
- I salumi italiani marchio Igp

#### **Citati nel servizio:**

Persone: Mirco Contò, Giancarlo Crippa, Roberto Ferraguti, Andrea Franchi, Sandro Gozzi, Stefano Zavagli.

Aziende e Istituzioni: AcNielsen, Assica, Consorzio cacciatore, Fratelli Beretta, Golferia, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Montorsi F&F, Salumificio di Cornuda, Salumeria Francesco Franchi.

Articolo

*Largo Consumo* 6/2005 pg 45

#### **Sulle tracce dei geni**

Carni bovine: Con l'analisi del Dna si può risalire con certezza dal pezzo tagliato al singolo animale di provenienza, garantendo un controllo reale sull'intera filiera. Focus su un sistema innovativo.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione di carne bovina in Italia ai prezzi di base: 1995-2003 (in .000 di tonn e in valore)

Articolo

*Largo Consumo* 6/2005 pg 51

#### **Concimi da tracciare**

Fertilizzanti: Qualità e tutela globale sono oggi cardini concettuali dell'agroalimentare e delle filiere dei beni di consumo. Marchio di qualità e disposizioni europee li introducono anche in questo settore.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I fertilizzanti distribuiti per tipo 2002-2003
- I fertilizzanti distribuiti per tipo e Regione: 2003 (in quintali)
- Le variazioni del valore dei titoli di elementi fertilizzanti in etichetta e reali: 2003 (in %)

#### **Citati nell'articolo:**

Persone: Ferdinando Quarantelli, Paolo Sequi.

Aziende e Istituzioni: Assofertilizzanti, Bayersales Consumer business unit, Icqf (Istituto per il controllo della qualità dei fertilizzanti), Istat, Istituto sperimentale per la nutrizione delle piante, Ministero per le Politiche agricole e forestali.

Articolo

*Largo Consumo* 6/2005 pg 129

#### **E2K Track**

Soluzioni informatiche: E2K Track è una applicazione sviluppata da E2K Retail rivolta alle applicazioni di tracciabilità in campo agroalimentare. Può essere integrata con due moduli progettati rispettivamente per l'automazione dei quaderni di campagna e per l'automazione della raccolta latte con gestione delle relative quote.

Notizia

*Largo Consumo* 6/2005 pg 150

#### **Emergenza in fabbrica**

Sicurezza: Quando la produttività dell'azienda è sotto un attacco, informatico o fisico, esistono procedure di gestione disastri che assicurano una certa continuità del business. Ecco quali.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il ciclo di vita del business continuity planning
- Quali sono i dati che ritenete più importante proteggere? (voti in scala da 1 a 5)

Articolo

*Largo Consumo* 6/2005 pg 155

#### **La gestione della qualità. Capire e applicare la norma Iso 9001**



Segnalazione del volume: Ricco di esempi pratici, il volume descrive che cosa sono e come si applicano le normative internazionali Iso serie 9000 che forniscono all'azienda un modello per gestire al qualità.

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg 95

#### **Beghelli Point in ogni provincia**

Franchisor&Franchisee: Gruppo Beghelli, produttore e distributore di sistemi elettronici per la sicurezza industriale e domestica ha firmato una convenzione di accreditamento presso Sviluppo Italia per lo sviluppo di una rete di affiliazione...Continua...

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg 56

#### **Emilia Romagna in testa nei prodotti dop**

Vale quasi ... miliardi di euro il paniere dei prodotti tutelati Dop e Igp Italiani . Il ...% del valore è concentrato da Parmigiano reggiano, Prosciutto di Parma e San Daniele e Grana Padano. L'Emilia Romagna concentra il ...% del valore del mercato degli alimentari d'eccezione.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le maggiori regioni italiane di Dop e Igp (in % sul valore al consumo)

Notizia

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 38, lunghezza 2 Pagine

#### **L'impegno strategico della filiera**

Sicurezza alimentare: i retailer sanno di essere i più esposti al giudizio del consumatore in tema di sicurezza dei prodotti. Non a caso su iniziativa dei distributori nasceva la Gfsi (Global Food Safety Iniziative), per guardare alle problematiche della sicurezza da una prospettiva di filiera. Dalla conferenza Cies su questo tema, il focus sull'esperienza di Coop Italia e Rovagnati.

Articolo

*Largo Consumo* 4/2005 pg 54

#### **Erga Omnes al Cacciatore dop**

Il Consorzio Cacciatore dop ha oggi più poteri di tutela e valorizzazione grazie all'erga omnes, riconosciuto dal Ministero delle Politiche agricole con decreto del 13 gennaio scorso.

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 51

#### **EurepGap al Consorzio mele Val Venosta**

Dopo l'Iso 9001 sui sistemi di gestione e controllo, il Consorzio mele Val Venosta ha ottenuto anche la certificazione EurepGap per le "buone pratiche agricole".

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 149

#### **Implementing traceability in the food supply chain**

Market report realizzato da Cies sull'implementazione della tracciabilità nella filiera alimentare

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 51

#### **Tutela con sanzioni per i tipici Alto Adige**

Sanzioni a tutela di prodotti tipici dop e igp vengono introdotte con il decreto legislativo n. 297 del 19 novembre 2004.

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 84

#### **Controlli alimentari di Stato**

Tutela: sia da parte dell'Ue, sia tramite i diversi livelli istituzionali locali, sono molte le verifiche che si compiono per garantire la sicurezza di ciò che si mangia. Un excursus fra gli enti preposti.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il sistema di allerta del Ministero della Salute: 2004 (in unità)

- Alcune irregolarità riscontrate nel terzo trimestre 2004

Articolo

*Largo Consumo* 2/2005 pg 145

#### **Aziende food con patente**



Reporting: anche il settore alimentare deve sempre più guadagnarsi la propria "licenza di operare" non solo in termini economici, ma anche dando prova di una più ampia credibilità in campo ecologico, etico e sociale.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Ripartizione geografica dei report di sostenibilità GRI nel settore alimentare (principali Paesi)
- Situazione del settore alimentare all'interno della classifica top 50 di Sustainability 2004

Articolo

*Largo Consumo 1/2005* pg 162

**Alimenti sotto controllo**

Infestazioni: Per escludere possibilità di contaminazioni, è possibile ricorrere a un sistema di monitoraggio alternativo alla lettura delle trappole, che prevede l'esame diretto delle polveri.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I meccanismi di infestazione, Lo schema operativo dell'esame diretto delle polveri ambientali

Articolo

*Largo Consumo 12/2004* pg 81

**Formalizzato il progetto del Ministero delle filiere**

Destinata a ridisegnare il Ministero delle politiche agricole l'iniziativa di riforma del Ministero per le politiche agricole e forestali del ministro Alemanno. I cambiamenti principali riguardano...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 12/2004* pg 171

**Cresce Vistoverde per l'ortofrutta nazionale**

Vistoverde è il programma di certificazione delle attività commerciali dei mercati all'ingrosso voluto da Biolab, Chelab e Fedagro. Sono attualmente... i grossisti che...Continua...

**Citati:**

Biolab, Centro agroalimentare di Torino, Chelab, Fedagro

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2004, n° pagina 181, lunghezza 1/8 di pagina

**Gestione della sicurezza alimentare**

Segnalazione del volume: Il libro di Giuseppe Zicari osseva i due momenti della qualità, quello come percezione del consumatore e quello "tecnico" degli aspetti organolettici e igienici della produzione alimentare. Il volume traccia un quadro completo delle soluzioni di certificazione volontaria e obbligatoria.

Notizia

*Largo Consumo 11/2004* pg 63

**Tracce in cantina**

Vino: Dal prossimo anno sarà obbligatorio per tutti gli alimenti indicare il percorso compiuto dalla terra alla tavola, o dalla vigna, in questo caso. Un convegno mette in luce temi e problemi conseguenti.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La catena di rintracciabilità del Tavernello bianco (di Cavino)

Articolo

*Largo Consumo 11/2004* pg 64

**Alimentare in sicurezza**

Recensioni: Ecco un libro da leggere e studiare attentamente in vista dell'1 gennaio dal 2005, data in cui le norme sulla tracciabilità e sull'Haccp diventeranno obbligatorie nel territorio dell'Unione.

Articolo

*Largo Consumo 11/2004* pg 83

**Il largo consumo potrà certificare i suoi fornitori**

Det Norske Veritas è stato accreditato da Sincert come il primo ente per la certificazione IFS, standard sviluppato da a livello europeo dalla ... e da ... . Le aziende certificate avranno ora ...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2004, n° pagina 118

**Denominazioni di qualità**



Vissuto dei prodotti: Sigle come dop e Igp, che anno un ruolo importante nello sviluppo delle economie locali, suonano ancora misteriose per molti Formare e informare diventano la parola d'ordine.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La qualità in cifre (n. dop e igp in Ita, % Ita vs Europa, valore al consumo...)  
Articolo

*Largo Consumo 10/2004 pg 150*

**Il software non dimentica**

Tracciabilità: Dall'inizio del 2005 il mercato alimentare si impegna a dare informazioni sulla storia dei prodotti. Le soluzioni informatiche sono in grado di raccogliere i dati ed erogarli al momento giusto

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Ailog a convegno (sulla rintracciabilità agroalimentare)  
- Box: Indicod-Ecr: Una piattaforma per rintracciare gli alimenti  
Articolo

*Largo Consumo 10/2004 pg 121*

**Certificazione Icea a garanzia dei ciliaci**

Celiachia/Glutine: L'Istituto per la certificazione etica e ambientale (Icea) ha attivato un innovativo schema di certificazione volontaria raccolto alle società di ristorazione collettiva...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 9/2004 pg 132*

**Branzino: il percorso di filiera è una sicurezza**

Il percorso di filiera affrontato oggi dalle principali catene distributive rappresenta la risposta forse più corretta all'aumentata richiesta di sicurezza da parte dei consumatori. Una ricerca svolta dai laboratori di Chimica degli alimenti del Dipartimento di Scienze farmaceutiche dell'Università di Salerno si è posta lo scopo di valorizzare l'allevamento del branzino, attraverso il miglioramento della qualità...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 7/2004 pg 99*

**Etichettatura obbligatoria per i prodotti Ogm**

Dall'aprile 2004 chi commercializza materiali contenenti o derivati da OGM ha l'obbligo di indicarlo in etichetta e di permettere l'intera tracciabilità del prodotto.

Notizia

*Largo Consumo 7/2004 pg 99*

**Certificazione dal Comune**

E' stata una delle ultime battaglie dell'enogastronomo Luigi Veronelli e in parte hanno trovato applicazione: la denominazione comunale (de.co) e l'indicazione del prezzo di sorgente. La prima rilasciata a discrezione del comune a quei prodotti realizzati con materia prime...continua...

Notizia

*Largo Consumo 7/2004 pg 99*

**Un ente certificherà le specialità territoriali**

Si è costituito Valoritalia, ente no profit destinato alla certificazione di qualità delle specialità del nostro Paese. Il consorzio promosso da Agroqualità e da Csqa...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 6/2004 pg 71*

**Radicchio vicentino a marchio certificato**

Il Consorzio Le terre di Palladio, nato in seno a Coldiretti per valorizzare le produzioni tipiche vicentine ha ottenuto la sua prima certificazione Csqa per il radicchio...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 6/2004 pg 73*

**Dop e igp, gestione sotto analisi**

La società Agri 2000 ha condotto delle ricerche su alcune denominazioni territoriali come i salumi piacentini Dop e la pera Igp dell'Emilia Romagna, da cui emergono i costi medi per l'attività dell'ente di certificazione e per la lotta alle contraffazioni. Al riguardo, si calcola che per ogni qle di Parmigiano Reggiano ve ne siano ... fittizi e... Continua....

Notizia



*Largo Consumo 6/2004 pg 76*

**Una guida per rintracciare**

Francia: Una guida alla tracciabilità dei prodotti alimentari è stata realizzata da Cies...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 6/2004 pg 123*

**Carne bovina: sanzioni a garanzia**

In base al decreto legislativo ..., gli esercenti che mettono in vendita carne bovina senza l'etichetta su cui compare l'intero ciclo produttivo del capo sono perseguibili con multe fino ...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 6/2004 pg 127*

**Identificazione OGM più facile**

Notizie dall'Unione europea: La novità principale del pacchetto normativo entrato in vigore nel ... consiste nella predisposizione di una serie di regole che consentiranno d'ora in poi di rintracciare la presenza di Ogm lungo tutta la catena alimentare...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 6/2004 pg 155*

**Da costo a opportunità**

Strategie: Questo è il cammino, in larga parte già percorso, dai processi che gravitano intorno alla supply chain. E con l'informatica le cose stanno ancora migliorando. Ecco dove arriveremo.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Due cose da sapere sulla tracciabilità: l'avvio nel 2005 e la sua definizione

Articolo

*Largo Consumo 5/2004 pg 201*

**Coop a tutela del patrimonio forestale**

La carta per copie e tissue a marchio Coop è certificata Ecolabel, e le sue riviste sono stampate su carta certificata Blue Angel. Inoltre i suoi fornitori devono utilizzare materie prime provenienti da zone...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 5/2004 pg 201*

**A Illy la certificazione Uni En Iso 14001\*\***

E' la terza certificazione, dopo quella di prodotto Qualità France, e quella per il sistema di gestione della qualità. Secondo l'Amministratore delegato Andrea Illy, il prossimo passo è il conseguimento della certificazione europea ...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 5/2004 pg 201*

**Cac ottiene la certificazione Emas**

Cac (Cooperativa agricola Cesenate), leader mondiale nella moltiplicazione delle sementi è la prima azienda italiana del settore a conseguire la certificazione europea Emas. L'aspetto che maggiormente ha contribuito al riconoscimento è stato lo smaltimento...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 5/2004 pg 154*

**Certificazioni SA8000 ed Eurepgap per Chiquita**

Le due certificazioni fissano le regole di comportamento nell'ambito del lavoro minorile e lo sviluppo di buone pratiche agricole...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 4/2004 pg 145*

**La parola all'etichetta**

Packaging: Questo importante strumento per veicolare informazioni e per sottolineare la marca si arricchisce di nuovi contenuti, in parte legati al rispetto di precise normative e in parte riconducibili all'innovazione.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il giudizio sugli alimenti rispetto a 20 anni fa ("Oggi sono più o meno sani?" in %)

Articolo

*Largo Consumo 4/2004 pg 67*

**Contratti di filiera: primi progetti al via**

Al via le prime società miste tra produttori e trasformatori, opportunità di sviluppo per aree svantaggiate dei nuovi contratti di filiera previsti dalla finanziaria 2003 e



che quest'anno beneficiano di ... milioni di euro tra finanziamento in conto capitale e ...Continua...  
Notizia

*Largo Consumo 3/2004 pg 121*

**Provenienza dell'uovo in etichetta**

Direttiva 2002/4/ce - decreto legislativo n.267/2003

Notizia

*Largo Consumo 2/2004 pg 39*

**Rintracciabilità in ogni fase**

Filiera agroalimentare: E' una opportunità per la sicurezza dell'impresa e del consumatore, che permette di identificare tutte le parti di uno specifico lotto e di richiamarle se necessario: Un esempio di regolamentazione.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I riferimenti normativi della tracciabilità

Articolo

*Largo Consumo 1/2004 pg 93*

**Approvato il capitolato della carne francese**

Il Ministero italiano delle Politiche agricole ha approvato Jb-Export, il capitolato che certifica la qualità e provenienza della carne bovina di vitelloni nati, allevati e macellati in Francia. Il disciplinare analizza...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 1/2004 pg 165*

**Prima certificazione Emas nel vitivinicolo**

Dopo aver ottenuto la certificazione Iso 9001 e quella ambientale Iso 14001, l'azienda agricola Venturini Baldini di Roncolo Quattro Castella ha ottenuto la registrazione della dichiarazione di qualità ambientale Emas, una certificazione riconosciuta in Italia solo a ... aziende. L'azienda dispone di ... ettari, con una produzione di ... mila bottiglie all'anno, per la metà di vino Lambrusco. Un portavoce dell'azienda ha spiegato il legame tra ...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 1/2004 pg 87*

**Un patto di filiera in Lombardia**

Lo scorso 13 novembre, nell'ambito di Expo dei sapori, è stato firmato a Milano un "Patto per la sicurezza e la qualità alimentare in Lombardia" tra la Regione Lombardia e i protagonisti della filiera agroalimentare (organizzazioni e associazioni dei produttori agricoli e delle imprese di trasformazione, nonché della grande distribuzione)....Continua...

Notizia

*Largo Consumo 1/2004 pg 87*

**Sicurezza degli alimenti e packaging in ricerca**

Astra Demoskopea ha condotto alcune ricerche per verificare l'atteggiamento degli italiani nei confronti della sicurezza e della qualità dei prodotti alimentari, il ruolo attribuito alle confezioni e l'orientamento verso i vari materiali e la loro recuperabilità. Dai dati appare come l'Italia si collochi al ... posto nel mondo, per l'importanza attribuita al mangiare bene e sano...Continua...

Notizia



**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 118, lunghezza 2 pagine

**[DNV \(Det Norske Veritas\) - Un punto di riferimento per dare più valore alla certificazione nell'agroalimentare](#)**

I profili: Forte della leadership nel mercato italiano, DNV è un punto di riferimento per le aziende agroalimentari, alle quali offre una gamma completa di servizi. HACCP e certificazione ISO 22000. Standard sistemi gestione: ISO 9001, ISO 14001, EMAS, OHSAS 18001. Standard di sicurezza: BRC, IFS, FPA Safe, GMP/PDV, FAMI-QS,, Standard per il confezionamento: BRC IOP, FEFCO. Standard per il settore primario: EurepGAP.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di Pagina

**[Martini Alimentare - L'arte Martini entra nel web](#)**

Spot: La Società ha "volontariamente" scelto da anni di seguire la via della trasparenza tramite le certificazioni di filiera, di rintracciabilità di prodotto e di sistema: è un soggetto terzo (CSQA), indipendente e accreditato da autorità di controllo superiori, a garanzia della sicurezza del prodotto. L'obiettivo di Martini è: nutrire, allevare e crescere perseguendo l'eccellenza in fatto di carne di suino, pollo e coniglio.

**Citati:**

Martini Alimentare srl

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Spot](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 41, lunghezza 1/3 di Pagina

**[IMQ Food al servizio del mondo agroalimentare](#)**

Spot: Con il servizio "Food", IMQ si propone come vero e proprio partner delle aziende agroalimentari: un partner in grado di seguire il processo di produzione dall'origine al consumatore.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Spot](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 45, lunghezza 2/3 di Pagina

**[La tracciabilità non è una moda: Hendrix e Trouw Nutrition Italia l'assicurano con NuTrace](#)**

Focus: Nutreco, gruppo multinazionale olandese, opera nel settore della nutrizione animale. In Italia è presente da oltre quarant'anni con due società operative in provincia di Verona: Hendrix spa produce e distribuisce con il marchio Skretting alimenti per l'acquacoltura, Trouw Nutrition Italia spa produce e distribuisce integratori e additivi tecnici destinati al comparto zootecnico. Tracciabilità e rintracciabilità rispondono ai requisiti del regolamento Ce 178/2002 e specifiche di gd.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 101, lunghezza 1 Pagina

**[Consorzio Latterie Virgilio](#)**

Le schede aziendali: Il Consorzio Latterie Virgilio è una cooperativa di secondo grado costituita nel 1966 che comprende oggi ... aziende con più di ... allevatori. Sperimentazione per la rintracciabilità per le forme di formaggio durante la lavorazione. I passi successivi saranno finalizzati alla certificazione CSQA del formato dei dati da memorizzare nel chip e delle apparecchiature per la loro lettura/scrittura.

**Citati:**

Antica Formaggeria di Carpi, Bertana, Brendolan Prosciutti, Cappai Angelo, Orsatti Vito, Petrobelli Carlo

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le Schede aziendali](#)**"

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 106, lunghezza 1 Pagina

**[Ferrari Giovanni](#)**

Le schede aziendali: coniugare alta qualità, vasto assortimento ed elevato contenuto di servizio è la priorità di Ferrari Giovanni. Ne è un esempio GranMix Fresco che si distingue per numerosi plus: il film protettivo di garanzia "Bontà Protetta" chiude e sigilla vaschetta e coperchio. un progetto cui l'azienda tiene molto è la Certificazione del sistema di tracciabilità di filiera agroalimentare per il Grana Padano, conseguita nel 2004 che si affianca ad altri prestigiosi attestati.....

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Ferrari Giovanni in cifre: 2005

**Citati:**

Brc, Chiaradia Aldo, Ecr Indicod, Ferrari Giovanni, Ferrari Giovanni Industria Casearia, Ferrari Laura, GranMix, IFS, IMC, International Food Standard, Iri Infoscan, Istituto Mediterraneo Controllo, Mondolatte, Vignale Luca





Comunicazione di impresa – Serie "[Le Schede aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 41, lunghezza 2/3 di pagina

[La qualità Norda: 100% certificata e controllata 600.000 volte all'anno](#)

Focus: L'impegno Norda per la qualità totale ha raggiunto un nuovo obiettivo: con la certificazione dello stabilimento di Tarsogno (Pr), si è ufficialmente completata la procedura di verifica che ha portato alla certificazione a norme UNI EN ISO 9001:2000.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 78, lunghezza 2/3 di pagina

[Atisale - la garanzia del sale tutto italiano](#)

Focus: Atisale è l'azienda leader del sale marino italiano: il suo sale viene prodotto esclusivamente nelle saline marine di Margherita di Savoia in Puglia e di Sant'Antioco in Sardegna e nella salina mineraria di Volterra in Toscana. Atisale ha investito in processi di tracciabilità e certificazioni per garantire al consumatore che il prodotto esclusivamente italiano sia controllato dall'acqua di mare fino allo scaffale.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 94, lunghezza 2/3 di pagina

[Europi - Con il marchio Thody conserve di frutta e vegetali "top quality"](#)

Focus: Specializzata nella produzione e commercializzazione di conserve di frutta e vegetali e di una gamma di specialità alimentari, Europi in pochi anni ha saputo conquistare i favori del trade moderno e dei consumatori.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 6/2005 pg 66

[SGS Italia - SGS Italia: leader nel mondo della certificazione per competenza, trasparenza e affidabilità.](#)

Le Interviste: Una conversazione con Duilio Giacomelli, presidente ed amministratore delegato, in occasione dei 90 anni della società: un'analisi delle nuove certificazioni e delle prospettive per il futuro.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

*Largo Consumo* 6/2005 pg 66

[Italia Zuccheri - Italia Zuccheri: La certificazione di filiera, prima assoluta nel settore: una "via dello zucchero" all'insegna della qualità.](#)

Le interviste: L'amministratore delegato Daniele Bragaglia traccia un primo bilancio della certificazione di filiera recentemente ottenuta da Italia Zuccheri e delinea gli obiettivi di crescita del gruppo, protagonista non solo in qualità, ma anche in innovazione sotto il profilo della segmentazione e della comunicazione

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

*Largo Consumo* 5/2005 pg 73

[CSQA Certificazioni - Certificazione di filiera controllata: una garanzia per il consumatore](#)

Con la Certificazione di filiera controllata, il Csqa dichiara che un prodotto è conforme alla norma di riferimento nella quale si richiede di garantire due requisiti fondamentali: la rintracciabilità del prodotto e i requisiti igienico-sanitari.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 5/2005 pg 158

[SanPaolo IMI - "Tracciabilità di filiera", perchè la qualità non resti un progetto](#)

Focus: Per illustrare le sue iniziative atte a finanziare gli investimenti delle aziende per l'adeguamento alle norme sulla tracciabilità e per la certificazione, San Paolo Imi organizza tra giugno e luglio 2005 convegni itineranti in diverse città italiane.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 5/2005 pg 40

[Consorzio Pescatori di Goro - Alta qualità, tracciabilità, certificazione della provenienza, logistica "corta" per eccellere nel mercato dei molluschi vivi](#)

I Profili: Una panoramica sull'attività del Consorzio: l'alta qualità delle vongole veraci e delle cozze della Sacca di Goro, la tracciabilità, l'esigenza di certificare la zona di provenienza e le prospettive commerciali di una produzione unica

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

*Largo Consumo* 4/2005 pg 116

[Oracle - Dal dato all'informazione: il salto di qualità per essere competitivi nell'Information age](#)



Le interviste: Leader nell'information technology, Oracle intende offrire alle aziende strumenti e informazioni sempre più efficienti e integrate, per supportarle nei loro processi decisionali, come ci conferma Roberta Toniolo, marketing director Italy e South Europe.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 184

[Heineken Italia - La certificazione Iso 14001 premia una strategia che coniuga sviluppo e attenzione per l'ambiente](#)

Le interviste: Una costante crescita accompagnata da un forte impegno ambientale, premiato dalla certificazione Iso 14001, caratterizza l'attività di Heineken Italia: ne parliamo con il direttore tecnico Antonio Marra.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 0, lunghezza 16 Pagine

[Sopexa Italia - Sopexa esperienza, know-how, creatività al servizio della comunicazione agroalimentare](#)

Gli speciali dossier: La società specializzata nella promozione dell'agroalimentare francese nel mondo presenta una carrellata della propria attività nel 2004, confermando il suo savoir-faire la sua crescente partnership con il trade moderno.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli speciali dossier](#)"

Largo Consumo 1/2005 pg 74

[Ferrari Giovanni – Rintracciabilità di filiera Ferrari per il Grana Padano](#)

Spot: L'azienda ha da tempo istituito per il Grana Padano il "Percorso della qualità", tutto lodigiano, dove ogni fase è monitorata rintracciabile, e certificata nel 2004 dall'ente di certificazione Csqa.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 12/2004 pg 45

[Bvqi - La certificazione che amplifica il valore](#)

Spot: L'ente di certificazione ha definito una serie di servizi qualificati per l'agroalimentare, con numerose e qualificate referenze nel settore.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg 60

[Arbe - Alta qualità e tipicità, grande innovazione nel pack per una nuova generazione di erbe, spezie e infusi](#)

I Profili: Arbe propone una gamma di erbe, spezie, infusi caratterizzati da un'elevata qualità, certificazione Aiab-Ifoam e dalla lavorazione sul luogo di produzione. Con un pack innovativo.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg 53

[Melinda - Certificazione Dop per Renetta, Red Stark e Golden Delicious Melinda](#)

Focus: A un anno dal riconoscimento ufficiale, la mela della Va Idi Non festeggia il primo raccolto "DOP" per le tre varietà Renetta, Red (o Stark) Delicious e Golden Delicious

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg 67

[Istituto delle Vitamine - Il progetto OVN noi siamo la carne che mangiamo](#)

Focus: E' di grande rilievo la promozione di progetto OVN, che spiega come è possibile garantire alimenti di qualità interagendo con tutti i passaggi della filiera.

Comunicazione di impresa – "[I Focus](#)"

Largo Consumo 10/2004 pg 151

[Tracciaservice: la soluzione di tracciabilità per il trade moderno](#)

Focus: Dal 1997 lo staff della società è specializzato nella ingegnerizzazione di software avanzati di tracciabilità, con la messa a punto di sistemi a marchio "La filiera".

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 10/2004 pg 86

[Det Norske Veritas Italia – La certificazione, prova di impegno etico per le aziende agroalimentari](#)

Le interviste: La fondazione indipendente, leader nelle certificazioni di Sistema di Qualità e Ambientale, ritiene questo strumento di vitale importanza per garantire la fiducia dei consumatori. Ce ne parla Gaetano Trizio, amministratore delegato DNV Italia.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"



*Largo Consumo* 7/2004 pg 31

**[Nuova Azzurro: una gamma completa al servizio del trade](#)**

Focus: L'azienda è in grado di offrire una gamma completa di prodotti ittici, dai prodotti naturali ai piatti pronti, dal pesce di mare a quello di acquacoltura.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

*Largo Consumo* 4/2004 pg 136

**[Consorzio produttori bionature: Con Del Campo la sicurezza di mangiare carne italiana al 100%](#)**

Focus: Con del Campo, il Consorzio garantisce ai consumatori la sicurezza delle carni avicole al 100% italiane, aderendo al Consorzio produttori italiani e a Legambiente

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"



#### LA PUBBLICITÀ TABELLARE:

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 129, lunghezza 1 pagina

##### [Tuv Italia - L'universo più vicino al sistema uomo](#)

L'universo della qualità gira sempre attorno all'uomo e al suo mondo. Ci occupiamo di certificazione del sistema aziendale, la gestione ambientale, e la sicurezza. Certificiamo i prodotti e marcature Ce, eseguiamo ispezioni in ambito industriale, omologazioni nel settore automotive, e altro ancora.

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 86, lunghezza 1 Pagina

##### [Bignami - Buono, sano, certificato](#)

Produzione di tacchini 100% NO OGM con rintracciabilità certificata. La sicurezza che il Gruppo Bignami dà al consumatore è dovuta all'allevamento di tacchini alimentati con mais,soia e derivati provenienti da coltivazioni 100% NO OGM, cresciuti secondo l'alternanza buio/luce naturale e allevati a terra. Sicurezza anche dovuta alla certificazione del sistema di rintracciabilità della filiera produttiva e al controllo/gestione degli aspetti igienico sanitari, dall'incubatoio alla distribuzione.

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 40

##### [Montalbano agricola](#)

Olio Toscano? Montalbano! L'unico olio in Toscana con marchio Agriqualità

Pubblicità - ["Tabellare"](#)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 56

##### [Consorzio Tutela Grana Padano](#)

Grana Padano. Formaggio d'autore

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 54, lunghezza 1

##### [Consorzio di Garanzia dell'Olio Extravergine di Oliva di Qualità. La qualità non nasce per caso](#)

Quali tecniche e quali scelte nelle diverse fasi di produzione garantiscono l'ottenimento di un olio extra vergine di qualità? E in che modo tale qualità può essere conservata integra fino al consumatore? Per rispondere a queste domande ed altri quesiti il Consorzio Garanzia Olio Extravergine ha elaborato le Linee Guida per la Qualità, uno strumento completo nato dall'esperienza di un qualificato Comitato Scientifico e in collaborazione con produttori, confezionatori e distributori.

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 44, lunghezza 1 pagina

##### [Consorzio Latterie Virgilio](#)

Virgilio: italiani in tutto e per tutti. Mascarpone italiano, perchè fatto solo con latte italiano proveniente dalla pianura padana. Una qualità tutta italiana, con provenienza garantita e certificata da CSQA. Prodotti sani e genuini ed il gioco è fatto. 100% mascarpone, 100% italiano.

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

*Largo Consumo* 10/2005 pg 94

##### [Det Norske Veritas DNV Italia - Obiettivo rischio zero](#)

Quanti rischi siete disposti a correre nella vostra Azienda Agroalimentare? Le Certificazioni di Prodotto DNV mettono in atto metodologie di controllo e verifica in grado di ridurre i rischi e, di conseguenza, di tutelare l'immagine delle Aziende Agroalimentari. DNV mette a disposizione un'ampia gamma di Certificazioni specifiche per il settore: da quelle di Prodotto a quelle di Filiera, dall'HACCP alla EurepGAP (buone pratiche agricole).

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

*Largo Consumo* 1/2005 pg 34

##### [Cio Consorzio interregionale ortofrutticoli - Tracciabilità di filiera, valore inestimabile](#)

1/10c - Cio Consorzio interregionale ortofrutticoli rappresenta la più importante Associazione di Organizzazioni di Produttori di pomodoro da industria in Europa.

Pubblicità – ["Tabellare"](#)

*Largo Consumo* 12/2004 pg 38

##### [IMQ: un genio, sono un genio](#)

CSQ è la certificazione dei sistemi di gestione rilasciata da IMQ

Pubblicità – ["Tabellare"](#)



*Largo Consumo* 2/2004 pg 38

**Cantine Settesoli - civiltà siciliana del vino**

Su ogni bottiglia Settesoli è impresso il codice genealogico che permetterà di ripercorrere l'intera vita del vino fino alla data della vendemmia e al vigneto di origine. Ogni vino delle cantine Settesoli è fornito di una mappa su cui vengono rintracciati tutti i passaggi del processo enologico: un innovativo servizio a tutela del consumatore.

Pubblicità – "**Tabellare**"