

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-001.pdf

LA PROPENSIONE ALLA SPESA E UMORE RISPETTO AI CONSUMI



Costi del Percorso di lettura:

€ 315,00 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 315,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 2/2008 e supplementi

Rif: PL-0208-001

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 99, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le città del carovita

Tendenze: Metropoli a confronto sui livelli di spesa. Il quadro di un'Europa che vede in particolare Milano scalare posti ai vertici, ma non per tutti i generi di consumo. Dall'approfondita ricerca di Camera di Commercio di Milano da dati Economist Intelligence Unit sul secondo semestre emerge il quadro di un'Europa dalla moneta unica ma dal costo della vita differenziato da città a città. Francoforte, Zurigo, Oslo e Copenaghen completano la cinquina delle metropoli più costose dopo Londra.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La classifica di Milano tra le città europee per voci di spesa: sett. 2006

Allegati:

Citati: Camera di Commercio di Milano, Economist Intelligence Unit, Mercer Human Resource Consulting, Ministero della Pubblica Istruzione

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

In Italia sempre di più i nuovi poveri

Da una ricerca Nielsen sulla spesa media grocery delle famiglie italiane, emergono comportamenti comuni tra i consumatori, ma aumentano le differenze. In Italia, si sta consolidando il cluster "nuovi poveri" (famiglie con un reddito mensile inferiore a ... euro), con capacità di spesa inferiore alla media. Infatti, nel semestre il cluster spende circa euro nei prodotti grocery contro una media Italia a euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Lazio: consumatori baby sotto la lente

L'Osservatorio baby consumatori attivato lo scorso novembre dal Comitato di Roma e del Lazio dell'Unione nazionale consumatori, rileva a livello regionale i prezzi dei principali prodotti, alimentari e non, destinati all'infanzia. Realizzato con i fondi del Ministero per lo sviluppo economico (Legge n. .../.... art. ..., comma .), fornisce ai consumatori e alle famiglie del Lazio un servizio di informazione sui prezzi al dettaglio dei principali prodotti di più largo consumo per l'infanzia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ministero per lo Sviluppo Economico, Osservatorio baby consumatori, Unione nazionale consumatori



Titolo: Carte di pagamento e credito al consumo-

Codice PL-0507-013

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-013.pdf



Titolo: Carrefour taglia 11 ipermercati nel Mezzogiorno, complici il minore potere di acquisto e i bassi consumi - Cod PL-1107-001

Edizione: 11/2007

Editore: Redazione di Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina11_07.asp



Titolo: Lavoro interinale, atipico, part time nel largo consumo - Codice PL-0906-013

Edizione: 9/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-013.pdf

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Osservatorio sui risparmi delle famiglie (2007)

Studi e ricerche: cresce la voglia di tranquillità nelle famiglie italiane, che nelle scelte di investimento evidenziano la ricerca di portafogli sicuri e difensivi per una reale caduta della propensione a detenere strumenti di rischio. E' un processo di ricomposizione verso il breve periodo, che affianca al desiderio di non subire oscillazioni nel valore del proprio capitale quello di ridurre la diversificazione, prediligendo strumenti a rendimento predeterminato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conto Arancio, Coop, Eurisko, Gfk, Prometeia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 73, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Come spendono gli italiani

Consumi: Stipendi e salari ancora troppo bassi mettono in difficoltà le famiglie, nonostante la ripresa economica a livello europeo: mutui, gas ed elettricità le voci più onerose. Secondo il rapporto Coop il è stato per l'Unione europea l'anno della ripresa e il biennio-... potrà confermare la crescita economica. In questo contesto di ripresa però l'economia italiana è in ritardo: la crescita della produttività si è dimostrata troppo bassa per consentire un reale incremento dei salari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I costi che mettono in difficoltà gli italiani: 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: Ancc Coop

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Segnali di prudente ripresa

Banca d'Italia: Pare aver ripreso a crescere (.,.%) a un ritmo superiore alle aspettative L'economia del Paese, tra domanda, offerta e prezzi: uno scenario in prospettiva migliore. Diminuite tensioni legate al mercato del petrolio e la moderazione dei costi unitari interni grazie all'evoluzione positiva della produttività nel comparto industriale hanno permesso di contenere i prezzi poco sopra il +.%, limitando il rischio di spinta inflattiva. Il dato più positivo è l'espansione della crescita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'andamento dell'economia italiana secondo i principali parametri \(var. % 2006/2005\)](#)

Allegati:

Citati: Banca d'Italia, Relazione Annuale 2006

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Stop ai rincari sui prodotti Selex

Selex ha bloccato fino al .. dicembre i prezzi di tutti i suoi prodotti a marchio. Considerando che Selex, con punti di vendita tra supermercati, ipermercati, discount, negozi di vicinato e cash and carry, è presente sull'intero territorio nazionale e che i suoi prodotti a marchio coprono gran parte delle categorie alimentari e non food, si tratta di un reale contributo al contenimento dell'inflazione. Il contenimento dei prezzi è al centro anche delle politiche degli acquisti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cestaro Marcello, Selex



Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Prezzi bloccati sui prodotti Pam Panorama

Fino a termine anno, Panorama ha deciso di bloccare tutti i prezzi dei propri prodotti a marchio Pam Panorama in tutti i .. ipermercati del gruppo. L'operazione decisa al fine di agevolare i consumatori, in un momento congiunturale di notevole incremento di prezzo di alcune materie prime (soprattutto latte, farine, semola, cereali). I prodotti Pam Panorama a prezzi bloccati sono più di e coprono la maggior parte delle categorie merceologiche sia alimentari che non alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Pam, Pam Panorama

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consumatori meno fiduciosi

Dall'outlook sui consumi Censis-Confcommercio, che fotografa l'atteggiamento delle famiglie italiane sui consumi nel secondo trimestre del, emerge un atteggiamento di prudenza nel mettere in atto programmi di spesa, pure in presenza di una crescita modestissima dei livelli di consumo rispetto al periodo precedente. La crescita è dovuta in larga misura agli aumenti delle spese incompressibili (affitti, utenze, carburante e trasporti) o straordinarie (acquisto di elettrodomestici, viaggi).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le principali spese correnti in Italia: giugno-luglio 2007**

Allegati:

Citati: Censis-Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coop: con sconto 10% risparmi per 3,1 milioni

I soci di Coop Nordest, hanno beneficiato nei primi sei mesi del di sconti ..% sulla spesa per .. milioni di euro, grazie all'iniziativa "Spesa dopo spesa, lo sconto si avvicina", che premia i soci che raggiungono i ... euro di acquisti oppure le . spese mensili. Nel primo semestre le occasioni di sconto ..% sono state ., con la possibilità di raggiungere uno dei due requisiti a gennaio, marzo e maggio. soci hanno maturato nel primo semestre il diritto allo sconto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coop Nordest

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il paradigma low cost premium price

Consumatori: Sono più capaci di analizzare il valore reale del prodotto offerto. La scelta si orienta su prodotti low cost se non esiste un evidente vantaggio di prodotto e di servizio, mentre si privilegia il premium price se esiste un contenuto che va oltre il valore d'uso del bene.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Differenziare l'offerta permette di migliorare la redditività**
- **La crescita del fatturato, della redditività e dell'assortimento offerto come risultato dell'intervento**

Allegati:

Citati: Accor, Auchan, Bugatti, Campbell, Ceccarelli spa, Decathlon, Dell Computer, Eden, PIMS, Rolls Royce, Ryanair, Stelios Haji-Ioannou, Target, Wal-Mart



Titolo: Rapporto Coop 2007 Consumi e distribuzione

Edizione: 1/2008

Editore: Coop Italia

Link:

www.largoconsumo.info/012008/DOCRapportoCoop2007.pdf



Titolo: Il cliente come investimento. Il valore strategico del cliente.

Edizione: 4/2007

Editore: Pearson

Educational

Link:

www.largoconsumo.info/042007/BRLC0407-Biblio.pdf



Titolo: Gli acquisti dei consumatori extra-UE in Italia

Edizione: 5/2007

Editore: Global Refund

Link:

www.largoconsumo.info/052007/BRLC0507-StuRice.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Come incentivare il finanziamento

Credito al consumo: In uno scenario di analisi e di iniziative marketing implementate dagli operatori del credito, di aspettative e bisogni percepiti da consumatori sempre più coinvolti dai processi decisionali orientati verso gli investimenti e tipologie mirate di acquisti, il credito al consumo assume, più che in passato, un ruolo protagonista nel contesto delle dinamiche di acquisto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il numero medio dei prodotti finanziari pro capite**
- **La percezione della situazione economica da parte dei consumatori italiani (in %)**

Allegati:

Citati: Blackwell Adam, Borgia Pier Paolo, Experian, Experian Day, Experian Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 11, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

L'abracadabra dei consumi

Consumi: l'italiano medio è pressato tra un reddito che perde quota e incessanti rincari. Posti uguali a ... l'indice delle retribuzioni e l'indice generale dei prezzi si scopre che il secondo ha superato il primo fino ad arrivare nel ... su valori di ... e ... Per far ripartire i consumi Eurispes auspica un allargamento della no tax area a tutti i contribuenti: sui primi euro, per i dipendenti, per i pensionati e per gli autonomi, nessuno dovrebbe pagare le imposte.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I vantaggi fiscali per alcuni redditi in caso di estensione della no-tax area a tutti i contribuenti (valori espressi in % del reddito)**
- **La retribuzione e i prezzi a confronto: 2000-2006 (valori indice)**

Allegati:

Citati: Eurispes, Fara Gian Maria, Ici Paris xl, Prodi Romano

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 19, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Dietro i rincari del grano

Grano: a settembre il prezzo del pane è aumentato del ..% rispetto a settembre, mentre quello della pasta del ..%. Il prezzo del grano in Italia da luglio a settembre è più che raddoppiato, salendo da ... a ... euro per tonnellata. Aumenti legati anche alle difficoltà strutturali di una filiera cerealicola caratterizzata da un'elevata frammentazione dell'offerta, da margini operativi bassi e da un'elevata incidenza dei costi logistici (circa il ...% sul prezzo di acquisto).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La composizione del prezzo della pasta al dettaglio (in %)**
- **La produzione nazionale di grano: 2007 (in mln di tonn. E in %)**

Allegati:

Citati: Ciappelloni Domenico, Coldiretti, Istat, Lisi Francesco, Molitoria Umbra

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 56, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le nuove priorità degli europei

Consumi: da un'indagine Confcommercio emerge che mentre nel si spendeva di più per i prodotti alimentari e l'abbigliamento, dal trasporti, comunicazioni e servizi ricreativi sono in cima alle preferenze degli europei. L'Irlanda è il Paese che ha registrato i più importanti aumenti della spesa per vestiario e calzature (+...%), per i trasporti (+...%) e per le comunicazioni (+...%). L'Italia ha ottenuto incrementi limitati nei vari comparti di spesa, escluso le comunicazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I maggiori incrementi di spesa: 2007 (in %)**

Allegati:

Citati: Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Credito al consumo contro il caro scuola

Il kit completo per uno scolaro è costato fino a euro. Per questo, molte famiglie hanno fatto ricorso al credito al consumo per dotare i figli di tutto il necessario per affrontare l'anno scolastico. Si spiegano così le varie offerte predisposte dalle banche con soluzioni mirate per contrastare il caro scuola. Dal gruppo Veneto Banche a Banca Carige, passando per Unicredit, gli istituti di credito hanno proposto varie linee a tasso zero per prestiti fino a euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Carige, UniCredit Banca, Veneto Banche

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

I mille volti dei single

Consumatori solitari: Diversi per età, istruzione, abitudini di acquisto, sono in più negli ultimi .. anni. .. milioni e ... mila, il ...% della popolazione: sono i single in Italia. Il ritratto che ne fornisce l'indagine demoscopica Istat (integrata con dati) rivela una tendenza più marcata presso la popolazione femminile (le singles il ...% della popolazione, gli uomini il .%). Il settore turistico è quello che più si è dato da fare a livello di business per questa fascia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I single nelle piccole e grandi città(in %)**
- **I single nelle regioni italiane (in %)**

Allegati:

Citati: Bottega Verde, DiperDi, Faggion Monica, Gagliardi Vittorio, Garufi Francesco, Graf Emma, Greppi Marco Luca, Iias (Istituto italiano alimenti surgelati), Istat, ItalianFriendFinder.com, La cucina Italiana, La Giostra dei Bambini, Meetic.it, Pastificio Garofalo, Pastificio Granarolo, Piemme, Ramirez Maria Grazia, Smau, www.waysingle.net

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Consumi frenati secondo Censis-Confcommercio

I dati sui consumi Censis-Confcommercio confermano la cautela delle famiglie nell'impostare nuovi piani di spesa. Infatti, si riducono i valori medi delle principali spese (alimentari, abbigliamento, calzature), ma aumentano le spese straordinarie (pc, elettrodomestici, manutenzione dell'abitazione). Ci sono più famiglie che hanno incrementato i consumi, fenomeno però associato a aumenti delle spese incompressibili; si è indebolita la ripresa dei consumi registrata nel quarto trimestre

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La capacità di spesa delle famiglie italiane: marzo 2007 in %**

Allegati:

Citati: Censis, Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La spesa torna a crescere sull'esempio degli USA

Nell'ultimo trimestre dell'anno scorso le spese delle famiglie americane, europee e giapponesi hanno raggiunto tassi di crescita dei consumi quali non si registravano dal primo trimestre del Nei Paesi nuovi (Cina, India, Brasile, Russia), invece, i consumatori non hanno avuto bisogno di stimoli: la spesa cresce con tassi di sviluppo a due cifre. Negli Usa, si sono registrati due anni consecutivi di risparmio sotto lo zero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eurolandia

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 34, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il credito al consumo fra rischi e opportunità

Il mercato del credito al consumo è diventato più consistente superando la soglia degli ... miliardi nel 2006. I consumatori ricorrono sempre più ai finanziamenti e spesso finiscono con il sovraindebitarsi, pagando tassi di interesse altissimi quando non incorrono in truffe: chiedono perciò più garanzie. A causa di una cattiva informazione, dietro un'offerta allettante come un prestito a tasso zero può nascondersi l'insidia delle spese non previste perché il tasso indicato non è quello globale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La ripartizione e l'andamento dei flussi erogati: 2005**
- **Le scelte alternative al finanziamento**

Allegati:

Citati: Abi, Adiconsum, Adusbef, Assofin (Ass. Italiana soc. credito al consumo), Banca Popolare di Milano, Borgato Renata, Brighenti Giacinto, Cgil Lombardia, Costelli Maria, Di Buono Tommaso, Federconsumatori, Gfk Eurisko, Ghelli Valentino, Grancini Alberto, Istat, Monti Donata, Mps, Osservatorio Assofin, Panzeri Antonio

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 164, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Carissimo euro?

Dall'introduzione dell'euro si è diffusa la convinzione che la nuova moneta abbia avuto forti influenze sulla crescita dei prezzi. Per trovare una risposta una ricerca della Banca d'Italia affronta il fenomeno degli effetti indotti dall'introduzione dell'euro con una diversa prospettiva, analizzando la coerenza delle statistiche ufficiali con l'inflazione percepita attraverso la rilevazione dei prelievi di contante effettuati presso gli sportelli Atm utilizzando carte di debito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca d'Italia, Istat

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Per un ritratto del nuovo consumatore

Società e consumi: Rilettura strategica degli orientamenti del consumatore al servizio delle future azioni di marketing e di comunicazione. Rispetto alla media europea, negli ultimi ... anni l'Italia ha ulteriormente marcato i suoi tratti distintivi, orientati a valori tradizionali, sociali e post materialisti come la famiglia, gli anziani, la religione, l'ambiente, l'eguaglianza, la responsabilità sociale, l'autenticità, la cultura, la bellezza... (Italia e Europa %)

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Consumatori in Italia e in Europa: 2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Gfk Eurisko, Minoia Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 36, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il consumo nei momenti di crisi

Imprese e consumatori: Analizzare il comportamento di acquisto del consumatore in periodi di bassa congiuntura, considerare il contesto familiare e vedere come il consumatore reagisce nelle scelte di acquisto nei vari stadi di vita. Comportamenti di acquisto e % di adesione: Pre family, New families, Maturing families, Established families, Post family, Older couplet, Older singles.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I canali distributivi preferiti (% scontrini)**
- **I comportamenti di acquisto (% adesione)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Bolognesi Maria Grazia, Borghini Roberto, Coop Italia, De Rose Francesco, Magelli Chiara, Teixeira Ernesto

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Allarme debiti sono 6 milioni in difficoltà

Gran Bretagna: In Gran Bretagna, il numero di persone oberate di debiti e incapaci di ripagarli o gestirli sta raggiungendo livelli preoccupanti. Secondo la Banca d'Inghilterra sono almeno ... milioni gli inglesi in difficoltà finanziarie a causa dei debiti. Grazie al credito facile ci sono ...milioni di carte di credito in circolazione, mentre la popolazione totale è di ... milioni di persone.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca d'Inghilterra, Citizens, Consumer credit counselling

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

GuidaMy Lombardia 2007 per i ristoranti convenzionati

Dopo il successo della prima edizione, è ritornata GuidaMy, la guida ai ristoranti convenzionati della Lombardia che offrono sconti alle famiglie con bambini e ragazzi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: GuidaMy, Irm (Istituto ricerche di mercato)

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

La guida al risparmio di Abi e associazioni consumatori

Le Associazioni dei consumatori e l'Associazione delle banche hanno presentato una guida al risparmio di ... pagine, utile come strumento di base per tutti quelli che in fatto di investimenti devono essere ancora alfabetizzati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abi, Adiconsum, Adoc, Altroconsumo, Assoutenti, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, Confconsumatori, Feder Consumatori, Lega Consumatori, Movimento consumatori, Movimento difesa del cittadino, Unione nazionale consumatori, Zadra Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Andamento dei consumi: ritorna la fiducia

L'andamento dei consumi e le previsioni confermano la ripresa: il ...% delle famiglie prevede di incrementare i propri livelli di consumo, nell'ultima parte del 2005 l'indicatore sintetico Censis- Confcommercio sulla capacità di consumo era pari a ..., contro un valore pari a ... a fine 2006, un salto che sta a significare un atteggiamento meno prudente dei comportamenti di spesa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Censis, Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Quanto pagano le famiglie ai Comuni

Cittadinanzattiva ha messo alla prova l'imposizione tributaria dei Comuni italiani. Ipotizza una coppia, con un bambino che frequenta il nido comunale, con reddito lordo annuo di ... euro, abitazione di proprietà di ... mq e un consumo annuo di ... metri cubi di acqua: in media ... euro annui cresciuti del ... % sul 2005.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Autorità di vigilanza sulle risorse idriche e i rifiuti, Cittadinanzattiva

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Adiconsum

Riceviamo e pubblichiamo: L'ufficio stampa di Adiconsum ci invia una nota che riteniamo interessante pubblicare in forma integrale. "Ancora una volta l'Istat elude il problema della rilevazione dei prezzi nonostante l'invio da parte di Adiconsum di precise proposte e la richiesta di un incontro mai svolto. L'Istat ha scelto un nuovo paniere eludendo ancora una volta le Associazioni consumatori."
"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazioni consumatori, Istat

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 22, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Dieci anni di inflazione

Società e consumi: L'inflazione italiana ormai ha compiuto un sostanziale percorso di convergenza rispetto a quella europea. Ed è questo, forse, l'unico reale passo avanti fatto dal Paese negli ultimi anni, sul fronte dei principali parametri. È più che mai utile perciò, al di là dei fenomeni contingenti e in presenza di una carenza di capacità di acquisto delle famiglie, guardare alle dinamiche di prezzo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I prezzi alimentari alla produzione, al consumo e l'inflazione: 1996-2005 (indici base 1995 = 100)**

Allegati:

Citati: Bce (Banca centrale europea), Confcommercio, Federalimentare, Istat

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 115, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le nuove etnie mettono radici

Comportamenti degli immigrati: Gli immigrati in Italia sono più di ... milioni. Si tratta di una componente demografica che avrà un impatto sociale ed economico sempre più rilevante, alimentando nuovi segmenti di mercato e circuiti di consumo in quelli, attualmente asfittici, in cui sono incanalate le famiglie italiane. La ricerca ha delineato tre principali modelli di consumo...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La ripartizione del budget disponibile delle famiglie immigrate in Italia (in %)**

Allegati:

Citati: Censis-Confcommercio, E-st@t, Gruppo Delta

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le intenzioni di acquisto crescono nel nostro Paese

Gli italiani esprimono previsioni positive per i prossimi mesi che si concretizzano nella crescita delle intenzioni d'acquisto per quest'anno. A dirlo è la tredicesima edizione dell'Osservatorio di Findomestic banca sul consumo dei beni durevoli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Findomestic banca

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Una ricerca indaga su risparmio e debiti

Future Foundation ha realizzato una ricerca europea per indagare la finanza familiare. In generale, in Europa si risparmia soprattutto per i tempi difficili (...%), ma in Italia lo si fa di più (...%). Seguono, in Europa, gli accantonamenti per le vacanze (... %), mentre in Italia (...%) per eventi familiari. I primi tre motivi causa dell'indebitamento sono le spese per abbellire la casa (... %), le esigenze correnti (...%) e l'acquisto dell'auto (...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I motivi per risparmiare: 2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Future Foundation

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on-line

Tipologia: Breve

In calo o fermi i consumi delle famiglie

Gli analisti degli istituti finanziari sostengono che la dinamica congiunturale dei consumi è stazionaria o in calo, pari a solo un terzo di quella del Pil nell'eurozona e a circa la metà del Pil italiano. Ma è la spiegazione di questa disparità tra crescita economica e calo dei consumi che gli analisti non sanno spiegare in modo univoco.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Centrale Europea

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Famiglie sotto stress

Congiuntura e sviluppo: Il tema della relazione tra andamenti macro-economici e comportamenti di consumo individuali (micro) è da sempre stato oggetto di dibattito, tra gli economisti, tra gli esperti di marketing e consumi. La relazione è (ovviamente) bidirezionale, nel senso che gli scenari macroeconomici definiscono il perimetro contingente all'interno del quale si determina produzione e scambio, e nel contempo l'insieme delle produzioni e scambio determina i fondamentali macro-economici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Andamento dei budget familiari: accumulo-decumulo risparmio e endebitamento (in%)**
- **Indice di fiducia di imprese e consumatori e andamento della spesa delle famiglie**
- **La riallocazione della spesa delle famiglie a seconda della situazione economica**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Ipsos, Isae, Istat, Od&m-Aran

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Dove lo stipendio paga

Il costo della vita è sempre al centro dell'attenzione degli analisti economici, delle imprese e, soprattutto, dei consumatori. Paese. Allo scenario in questione, l'istituto di credito svizzero Ubs ha dedicato un interessante studio comparativo, la ricerca "Prezzi e salari", pubblicata nell'anno in corso. (2006)

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La composizione del paniere Ubs**
- **Massimo e minimo tempo lavorativo necessario al lavoratore per acquistare un "Big Mac"**

Allegati:

Citati: Ubs (Unione banche svizzere)

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aumenta il debito al femminile

La società di credito Wilkins Kennedy ha realizzato una ricerca sulle abitudini di spesa delle donne inglesi. Dall'indagine è emerso che il .. % delle consumatrici ha debiti, avvalendosi di prestiti per far fronte alle spese personali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Wilkins Kennedy

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 101, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La mappa del reddito

La ricchezza locale: Persiste quindi una pesante disparità per quanto riguarda la disponibilità economica dei nuclei familiari a seconda dell'area e delle dimensioni del comune in cui risiedono. I redditi maggiori vengono registrati nelle regioni del Nord grazie ad importi medi familiari superiori ai ... euro l'anno; su livelli simili si attestano le famiglie del Centro, mentre il Sud non supera la soglia dei ... euro annui.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istat, Ministero dell'Interno

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Accortezza negli acquisti

Il primo dato significativo che emerge dal rapporto è che la famiglia piemontese spende in media ... euro ogni mese, l'...% in meno rispetto al 2004, per un corrispettivo di circa ... euro in valore assoluto. Nel 2005 è stata rilevata una contrazione di circa ... euro mensili della spesa per i consumi alimentari, che si attesta intorno ai ... euro mensili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Osservatorio regionale sul commercio, Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ricchezza percepita: ecco i dati

Caam sgr-Swg ha fotografato le famiglie italiane nel primo trimestre del 2006, dimostrando un Paese meno economicamente angosciato. Infatti, nel primo trimestre del 2006 i "più poveri" sono il ..%, con una diminuzione di .. punti percentuali (pari a .. milioni circa di famiglie) rispetto al 2005.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Caam sgr-Swg

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 176, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Rate sotto stress

La crisi economica sommata al bisogno sociale di mantenere il possesso di certi status symbol hanno prodotto una miscela esplosiva: aumenta il ricorso al credito al consumo. Solo nel periodo 2005- 2006 le banche hanno eliminato dai loro bilanci ben ... miliardi di euro di crediti in sofferenza. Senza parlare degli incagli, delle insolvenze leggere e dei crediti dubbi. Su ... miliardi di euro di sofferenze lorde bancarie totali, quasi un terzo dei crediti problematici (... miliardi) era stato ceduto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il mercato del credito al consumo: 2001-2006 (consistenze in miliardi di euro)**
- **L'evoluzione dei tassi di sofferenza, insolvenza grave e leggera di intermediari e operatori...**
- **L'evoluzione delle sofferenze: (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Abi, Age Credit, Ancic, Assofin, Banca d'Italia, Bommarito Sergio, Cavuoto Massimo, Coface Factor, Coface Service, Cr Gest, Cribis, Cribis Teleservice, Crif, De Crescenzo Cirio, Deltetto Marino, Elia Cosimo, Enrico Gaspare, Eurisko, Euro Collection, Finservice, Infocamere, Istat, Kpmg, Lince, Natexis, Novincasso, Onniboni Loris, Pasini Marco, Piaggio, Pinna Piero, Preti Marco, Prometeia, Recrefin, Ribes Servizi, Romeo Edoardo, Sirmi, Unirec

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Famiglie come imprese

Dal 1990 al 2004 i consumi delle famiglie italiane sono cresciuti, in termini reali, da ... a ... miliardi di euro. A fronte di una progressiva riduzione nell'alimentare, si è assistito alla crescita dei consumi di servizi (da ... a ... miliardi di euro). Il peso dei beni durevoli sul totale è aumentato dall'... al ...%. E' il dato relativo ai single a evidenziare una netta flessione. Abitazione, mobilità, comunicazione. Il loro peso sulla spesa totale nel 2003 si avvicinava al ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le coppie per numero di figli e per area: 2002-2003 (in%)**
- **Le famiglie saranno sempre più numerose e più piccole**

Allegati:

Citati: Banca d'Italia, Indicod-Ecr, Istat, Pellegrini Luca, TradeLab, Zanderighi Luca

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 15, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il consumatore ritrova fiducia

Alla fine del 2005, il valore dell'AcNielsen consumer confidence index è salito a ... punti rispetto ai ... del semestre precedente, grazie agli incrementi rilevati in due terzi dei Paesi considerati. Tra le incognite che gravano sul futuro del mondo, l'indagine individua, oltre ai problemi di natura economica e occupazionale, anche il terrorismo e la salute.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La destinazione del reddito disponibile al netto delle spese essenziali (in %)**

Allegati:

Citati: AcNielsen

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Propensione al risparmio in caduta libera

Negli ultimi ... anni le famiglie italiane hanno ridotto il loro risparmio annuo del ... %, passando dai ... miliardi accantonati nel 2001 ai ... del 2005. La quota di risparmio è passata negli stessi anni dall'... al ...% del prodotto interno lordo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cirio De Rica, Parmalat

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 107, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

L'Istat cambia prospettiva

Il paniere Istat presenta alcuni cambiamenti. Conta un totale di... tra prodotti, servizi e tariffe pubbliche; escono ...voci e ne entrano... Tra i 12 capitoli di spesa, 5 hanno visto decrescere il proprio peso nel calcolo dell'inflazione. Calo maggiore: bevande alcoliche e tabacchi (- ...%), seguono prodotti alimentari e bevande analcoliche (-...%), quindi mobili, articoli e servizi per la casa (-...%)..... Invece abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+ ...).....

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I capitoli di spesa: 2005-2006 (in%)**

Allegati:

Citati: Adoc, Adusbef, Codacons, Federconsumatori, Intesaconsumatori, Istat

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 108, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

A rate o su misura

I flussi finanziati dal credito al consumo dovrebbero chiudersi a quota ... miliardi di erogato. In Gran Bretagna ha inciso per il ...% della spesa familiare; Francia ...%; Germania ...%; In Italia soltanto il ...%! Siamo alla metà della media europea, pari al ...%. Le carte revolving ...% sul totale dei prodotti. Le carte di credito hanno distribuito ... milioni, pari a ... del valore dei solo prestiti finanziati. I pagamenti rateali offrono buone opzioni di fidelizzazione attraverso....

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La crescita del credito al consumo in Italia (flussi finanziati in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Agos, Assofin, Bipielle ducato, Bnp Paribas, Capgemini, Cetelem, Clarima banca, Compass, Consum, Deutsche bank-Prestitempo, Fiat Sava, Fidelity, Finconsumo, Findomestic, Finemiro Banca, Galleries Lafayette, Ge consumer finance, General Electric, Gpf&A, Linea (Bpv-Bpvi-Cofinoga), Mbna Corporation, Mbna Europe, Mediobanca, Mps, Nova Banka, Prometeia, San Paolo-Imi, Santander, Société Générale

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Donne e lavoro secondo Eurispes

Eurispes ha analizzato la condizione della donna oggi, rispetto alla situazione lavorativa e alla percezione delle proprie condizioni economiche, rivelando una pericolosa involuzione culturale, sociale ed economica. Lo studio evidenzia come il tasso di occupazione Femminile in Italia sia pari a... (il più basso tra i Paesi più sviluppati dell'Ue).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le forme contrattuali cui sono sottoposte le donne in Italia: 2005 (in%)**

Allegati:

Citati: Eurispes

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Una domanda che ristagna

Famiglie: Credito al consumo e consumi reali supportano la crescita di medio termine, ma preoccupa la stazionarietà demografica. Consumi in crisi e difficoltà a quadrare i bilanci delle famiglie. È questo lo scenario tracciato dalla Banca d'Italia, pubblicati sul sito della Banca Centrale e confermati dai primi dati del 2006. Un dato preoccupante: una popolazione che ristagna. Il credito al consumo ha avuto una crescita del ...%, pari quasi a ... miliardi di euro nel 2005.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La ripartizione delle attività finanziarie nette: 2005 (in%)**

Allegati:

Citati: Banca d'Italia, Eurispes

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Il nuovo paniere: chi entra e chi esce

L'Istat ha aggiornato le voci per calcolare l'indice dei prezzi e l'inflazione conseguente. Rispetto al 2005, sono state cancellate dal paniere otto voci.... Sono i prodotti per l'infanzia a costituire la novità quantitativamente più rilevante....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In aumento la spesa delle famiglie

Secondo Adiconsum, la spesa per le famiglie nel 2006 sarà maggiore e ciò a seguito del caro petrolio, di una Finanziaria che taglia drasticamente le sovvenzioni a servizi e soprattutto della non concorrenza nei settori liberalizzati (assicurazioni, energia elettrica, gas metano, compagnie telefoniche, istituti di credito). La stima di una maggiore spesa delle famiglie per il 2006 è di circa ... euro per quelle monoreddito e di ... euro per quelle bireddito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adiconsum

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 171, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

I conti in tasca alle famiglie

Redditi: La spesa per i consumi risulta pari al% del reddito familiare; il suo valore cresce al crescere del titolo di studio... Ecco come sono cambiati, nel corso di un biennio, i bilanci degli italiani. Quali sono le categorie più favorite e quelle che hanno perso terreno? Le case tengono alti i consumi... il valore dell'abitazione è salito del ...% in valore nominali e del ...% in termini reali di valore al metro quadrato... Bankitalia...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I potere di acquisto delle famiglie italiane: 2002-2004 (in euro e in %)**

Allegati:

Citati: Adoc, Banca d'Italia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 10, lunghezza 4 Pagine

Tipologia: Articolo

Sentirsi poveri

Redditi: i nuclei familiari italiani sono preoccupati per il livello del proprio reddito. Forte aumento della vita per i consumatori italiani e diminuzione del risparmio. Un'indagine realizzata da Isae (Istituto di studi e analisi economica) da luglio 2000 a giugno 2005 su un campione di 24.000 famiglie. Si può parlare di una diffusa e strisciante situazione di "povertà soggettiva".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'abitazione in cui risiede è... (di proprietà, in affitto...in %): 2001-2005**
- **La sua famiglia ha incontrato difficoltà economiche per uno o più dei seguenti aspetti?: 2001-2005**
- **Quale tra i seguenti problemi preoccupa maggiormente una famiglia come la sua?: 2001-2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Isae (Istituto di studi e analisi economica), Istat

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 88, lunghezza 3 Pagine

Tipologia: Articolo

Demografia e ricchezza a rapporto

Demografia e ricchezza: due grandi variabili socioeconomiche finite sotto la lente di McKinsey Global Institute, con i risultati sconcertanti: una popolazione sempre più vecchia e impoverita. Previsioni per i prossimi 20 anni e possibili ipotesi di cambiamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I flussi di risparmio e le attività finanziarie: 1986-2003 (in %)**
- **I Risparmi medi per famiglia (prime saver ratio): 1986-2024 (var. %)**
- **L'aumento dell'età media in Italia: 1975-2024 (in anni)**
- **La ricchezza finanziaria dei nuclei familiari italiani**
- **Lo scenario futuro (variabili finanziarie 1986-2003-2024)**

Allegati:

Citati: McKinsey global institute

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 89, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Popolazione vivace in Lombardia

Lombardia: un rapporto sulla popolazione redatto dall'Istituto regionale di ricerca. Si allungano le aspettative di vita, aumenta la natalità, cresce la presenza straniera. Servono nuovi modelli nell'organizzazione della vita e nuovi equilibri nel sistema socioeconomico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli anni di aspettativa di vita in Lombardia per genere: 1989-2003**
- **La popolazione residente in Lombardia per età: 1991-2003 (in migliaia e in %)**

Allegati:

Citati: Istat, Istituto regionale di ricerca della Lombardia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 94, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Povertà sotto inchiesta

Tendenze: reale o percepita, è più bassa in Lombardia che nelle altre regioni italiane, anche se lì si fatica a mantenere gli standard di vita medi dell'area in cui si vive. Alti i rischi di esclusione sociale. L'Istituto regionale di ricerca della Lombardia ha redatto il rapporto "Lombardia 2005"

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Incidenza della povertà nelle famiglie italiane per area geografica: 2002 (%)**

Allegati:

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 21, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Abitudini d'acquisto nel mondo

Il "Worldwide consumer confidence survey" di AcNielsen ha mostrato una contrapposizione tra una ottimistica percezione degli ultimi ... mesi e prospettiva a ... mesi degli asiatici (l'effetto tsunami è passato) e una visione pessimistica delle economie di Francia, Germania e Italia, gravate nella crescita interna, dalla disoccupazione e da sacche di instabilità politica. In Italia il ...% del campione prevede una situazione stabile, il ...% si aspetta un peggioramento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'uso del denaro disponibile dopo i bisogni essenziali in Italia: 2004-2005 (vacanze...)**
- **Le previsioni sul peggioramento dell'economia locale nei prossimi 12 mesi (Worldwide, Italia...)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, SitaRicerca, Worldwide consumer confidence survey

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 28, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Un diffuso pessimismo

Dai dati Isae, solo il **% degli italiani intervistati è soddisfatto per la propria situazione economica. Domina infatti una grande preoccupazione per il futuro del Paese. Tra le maggiori preoccupazioni: l'occupazione (**%), il caro vita (**%), la sanità (**%), la sicurezza (**%), le tasse (*%). L'investimento ideale sembra essere il settore immobiliare mentre si confida meno negli strumenti finanziari. L'italiano, che non rinuncia ai beni alimentari "sacrificando" invece viaggi e tempo libero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il rincaro dei prodotti in base al tenore di vita**
- **Le strategie e i comportamenti adottati in base al tenore di vita**

Allegati:

Citati: Banca d'Italia, Ipsos, Isae, Pagnoncelli Nando, Retail Trends

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840