

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-007.pdf)

## BIRRA



### Costi del Percorso di lettura:

€ 105,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 55,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0207-007

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia - Agroalimentare

**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Mercato & Imprese

**Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
 Largo Consumo

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

### Attitudini nel bicchiere

Stili di vita: Il consumo di alcol resta nei parametri ammessi dall'Organizzazione mondiale della sanità. Gli italiani bevono meno di trent'anni fa (da .. litri pro capite il consumo è sceso a ..) e lo fanno con maggiore responsabilità. Lo rivelano due studi sugli stili di vita e il consumo di alcol in Italia, promossi dall'Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Gli alcolici consumati nei 3 mesi precedenti dai soggetti intervistati (in%)
- I consumi di alcolici degli adulti dai 15 anni in su negli ultimi 3 mesi (in %)
- Le cifre dell'attuale consumo di alcolici in Italia (in mln e in %)

**Allegati:**

**Citati:** Allamani Allaman, Azienda sanitaria di Firenze, Doxa, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol (Doxa), Prina Franco, Tempesta Enrico, Università di Torino, Veronesi Umberto

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

### Le grandi imprese europee e statunitensi: Heineken

Nel 2005 il gruppo olandese Heineken ha incrementato il fatturato a ...miliardi di euro (+...%), grazie soprattutto al consolidamento delle acquisizioni, senza le quali l'aumento è stato soltanto del ...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

**Allegati:**

**Citati:** Heineken

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

### Le grandi imprese europee e statunitensi: SabMiller

Il gruppo SabMiller nell'esercizio 2004-2005 ha raggiunto un giro d'affari complessivo di ... miliardi di euro (+...%), grazie alle numerose acquisizioni. Oltre ... delle sue vendite è stato realizzato in Nord America (+...%) e il ...% in Europa (+...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

**Allegati:**

**Citati:** Bavaria, Birra Peroni

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Vino - PL-1206-014  
**Edizione:** 12/2006  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-014.pdf](http://www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-014.pdf)



**Titolo:** Superalcolici -  
**Codice PL-1206-011**  
**Edizione:** 12/2006  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-011.pdf](http://www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-011.pdf)



**Titolo:** Canale Bar - Codice PL-0207-005  
**Edizione:** 2/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-011.pdf](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-011.pdf)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Le grandi imprese europee e statunitensi: InBev**

Il gruppo belga InBev, nato dalla fusione tra Interbrew e la brasiliana AmBev, nel 2005 è diventato il primo produttore mondiale in volumi, con una produzione di ... milioni di ettolitri. Il fatturato è stato di ... miliardi di euro (+...% a pari perimetro) le vendite in Europa hanno rappresentato il ...% dei volumi e il ...% in valore.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

**Allegati:**

**Citati:** Interbrew

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Le grandi imprese europee e statunitensi: Carlsberg**

La danese Carlsberg nel 2005 ha fatturato ... miliardi di euro (+...%). Nel 2004 le vendite di birra erano state di ... milioni di ettolitri. Quasi il ...% delle vendite è stato realizzato in Europa occidentale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

**Allegati:**

**Citati:** Baltika, Scottish & Newcastle

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 15, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Le grandi imprese europee e statunitensi: Anheuser-Busch**

Anheuser-Busch nel 2005 ha fatturato ... miliardi di euro (+...%), con profitti netti di ... miliardi (-...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Le grandi imprese europee e statunitensi: Asahi Breweries**

Tra le principali imprese giapponesi alimentari e delle bevande, sei hanno fatturato più di ... miliardi di euro. In prima posizione Asahi Breweries, con ricavi 2005 di ... miliardi di euro (-...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

**Allegati:**

**Citati:** -



**Titolo:** Ristorazione commerciale - Codice PL-0207-006

**Edizione:** 2/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-006.pdf)



**Titolo:** Beer Companies Strategic Overview

**Edizione:** 1/2007

**Editore:** Canadean

**Link:**

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo\\_Nome?%0A%0Ctitolo?:%0A%0CRichiesta?](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?%0A%0Ctitolo?:%0A%0CRichiesta?)



**Titolo:** Birre Italia

**Edizione:** 1/2007

**Editore:** Beverfood

**Link:**

[www.beverfood.com](http://www.beverfood.com)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Le grandi imprese europee e statunitensi: Suntory**

Il gruppo delle birre e delle bevande Suntory nel 2004 ha fatturato quasi ... miliardi di euro. Nel 2005 ha concluso un accordo con Starbucks per la distribuzione in Giappone di un caffè confezionato in lattina.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

**Allegati:**

**Citati:** Starbucks

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Le grandi imprese europee e statunitensi: Kirin Brewery**

Kirin Brewery, un altro gigante della birra in Giappone, nel 2005 ha diminuito le vendite dell'...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 28, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari del settore bevande: le prime 10 classi di prodotto**

Acqua minerale, birre alcoliche, caffè normale, liquori brown altri, Acqua minerale effervescente naturale, bevande piatte-base frutta, bevande piatte-tè, liquori dolci, vini, bevande mixate bassa gradazione, altri: 2005 vs 2004- 2003

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 28, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari del settore bevande: I top spender**

I nomi dei 10 top spender nel settore bevande, la posizione occupata nel 2005 e nel 2004 e variazione % degli investimenti: 2005 vs 2004

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Birra Peroni, Campari, Coca-Cola, Cogedi, Ferrarelle, Heineken, Lavazza, Nestlé, San Benedetto, Sodi

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il Roi per settore (agroalimentare): 2004 (in %)**

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (Avicunicoli), Soft drink, Birra, Caffè, Caramelle, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine, Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, Salumi e Insaccati, Succhi di frutta e Nettari di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -



**Titolo:** Alcohol retailing on the european forecourt

**Edizione:** 6/2005

**Editore:** Datamonitor

**Link:**

[diffusioneedabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo\\_Nome?:%0A%0CTitolo?:%0A%0CRichiesta?](http://diffusioneedabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?:%0A%0CTitolo?:%0A%0CRichiesta?)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per Roi (agroalimentare): 2004 (in %)**

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Antimo Caputo srl, Birko srl, Caseificio Paleni srl, Cesare Regnoli & Figlio srl, Continental Semences srl, Cuore Emiliano srl, D+F srl, Degussa Texturant Systems Italia srl, Dino Corsini srl, Ecb spa, Ercom srl, Esse Caffè spa, Faccia Fratelli srl, Ferrero spa, Firriato srl, Fonte Plose spa, Forno D'Asolo srl, Fresh Food Center spa, Gela srl, General Fruit srl, Grissinificio Zingonia srl, Harry's Morato spa, Inagra srl, Industria Salumi Faenza srl, Komplet Italia srl, La Cesenate Conserve Alimentari spa, La Trinacria Dalli Cardillo spa, Majani spa, Modenaceti srl, Molino e Pastificio De Cecco spa, Molino Mettone srl, Molitoria Umbra srl, Mongelo srl, Pagani Industrie Alimentari spa, Panealba srl, Poli Distillerie srl, Pre Gel spa, Ralò srl, Real Aromi srl, Recla srl, Riso Tarantola srl, Roquette Italia spa, Sagem srl, Servizi Preconfezionamento Ortofrutticoli Zentrum srl, Smapp spa, Società Italiana Bevande in Lattina - Sibil srl, Tate & Lyle Molasses Italy spa, Torronalba srl, Vetagro srl, Vitakraft Italia spa

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata del magazzino per settore: 2004 (in giorni)**

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata di magazzino. 2004 (in giorni)**

Le 50 imprese che nel 2004 hanno presentato i più bassi livelli di scorta media in rapporto al fatturato, sono tutte al di sotto dei... giorni. Al di sotto dei ...giorni vi sono ... aziende. ... aziende hanno registrato una durata media tra ... e ... giorni. A livello di settore merceologico, tra le migliori posizioni vi sono le imprese delle carni avicole e del pane industriale, che hanno una scorta media inferiore ai ... giorni.....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Avi.Coop scarl, Avicola Alimentare Monteverde srl, Avimecc srl, Brandi Carni srl, Cantina Sociale Valpolicella Classico di San Pietro in Carano scarl, Caseificio Molise srl, Caseificio Spinelli F.Ili srl, Caseificio Tomasoni srl, Centrale del Latte di Roma spa, Centro Trasformazione Latte srl, Chiquita Italia spa, Christanell G.M.B.H. srl, Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Consorzio Gatteo Proteine scarl, Consorzio Melinda scarl, Cosma spa, Debora srl, F.Ili Oioli srl, Fimar Carni spa, Gullino Import-Export srl, I.M.S. spa, Industria Macellazione Ghinzelli Marino spa, Invernizzi spa, L.C.A. - Industria Lavorazione Carni Abruzzo srl, Lanza srl, Ili Clementi srl, M C srl, Ma.Ge.Ma. scarl, Ortomercato srl, Pago Italia srl, Parmovo srl, Pollo del Campo scarl, R.P. Grassi srl, Realfood 3 srl, Ripamonti Carni srl, Robes spa, Sa - Car srl, Salsocarni srl, Salumificio del Montello spa, Salumificio Mec Palmieri srl, Salumificio Pizzetti Aldo srl, Salumificio Valtiberino srl, Salumificio Vito srl, Servizi Preconfezionamento Ortofrutticoli Zentrum scarl, Società Cooperativa Castel di Maranfusa scarl, Spinosa Lucia srl, Tacchino Romagnolo srl, Veneta Pesca srl, Vicentini Carni srl, Villafrut srl

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata crediti clienti per settore: 2004 (in giorni)**

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2004 (in giorni)**

Tra le prime 50 imprese, ... hanno registrato una durata media dei crediti ai clienti inferiore ai ... giorni. La durata media di tutti i settori nel 2004 è stata di ... poco più di ... mesi, un giorno in più rispetto a quella rilevata nel 2003. L'industria dello zucchero ha ottenuto pagamenti mediamente entro ... giorni. Intorno ai ... giorni.....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata debiti fornitori per settore: 2004 (in giorni)**

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, Avicunicoli, Bibite, Birra, Caffè, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Miele, Olio, Ortofrutta, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food e Pet care, Riso, Sale alimentare, Salumi, Succhi di frutta, Superalcolici, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2004 (in giorni)**

Le prime 50 imprese rilevate nel 2004 hanno presentato una durata media complessiva ... giorni, pari a oltre ... mesi, uguale a quella rilevata nel 2003. I settori più rapidi nei pagamenti ai fornitori sono quelli dell'industria molitoria e dello zucchero (... giorni), dei mangimi, della trasformazione carni (... giorni). Tra 80 e 90 giorni si collocano le imprese .....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** A.I.A. Agricola Italiana Alimentare spa, Antimo Caputo srl, Baroni srl, Cantina di Rauscedo scarl, Cantina Sociale Cooperativa Agricola di Vittorio Veneto scarl, Cantina Sociale Cooperativa di Montecchia di Crosara scarl, Cantina Sociale Cooperativa di San Bonifacio scarl, Cantina Sociale di Orsago scarl, Cantina Sociale Europa scarl, Cantina Sociale San Zefferino scarl, Casa Olearia Italiana spa, Castel del Chianti spa, Chiquita Italia spa, Colli Vicentini scarl, Consorzio Cooperative Esportazione Prodotti Agro-Alimentari Sardi scarl, Consorzio Frutticoltori del Tartaro scarl, De Franceschi spa, Eurofrutta scarl, Geal Carni spa, Gobbi Frattini srl, I.L. Man.-Industria Lavorazione Mandorle srl, Inagra srl, Industria Agroalimentare Semolerie Giuseppe Sacco & Figli srl, Industria Macelleria Ghinzelli Marino spa, Itaipinoli dei F.Ili Paduano srl, Lacesa - Latteria Centro Sardegna scarl, Lait - Latteria Ittiri scarl, Latteria Sociale Sa Costera scarl, Logrò srl, Ma.Ge.Ma. scarl, Martelli F.Ili spa, Mec-Carni spa, Molino Casillo Francesco srl, Molino Cerere srl, Oleificio F.Ili Barbi srl, Padania srl, Parboriz spa, Poloartica srl, Polselli spa, Progresso Agricolo scarl, Rivamar srl, Robes spa, Salumificio Valtiberino srl, Santella srl, Silos e Mangimi Martini spa, Società Cooperativa Vecchia Cantina di Montepulciano scarl, Sovial srl, Sud Italia Alimentari srl, Tate & Lyle Molasses Italy spa, Vecchi Casearia srl

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/6 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Birra**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 658 e gli 11 milioni di euro.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bavaria Italia srl, Birra Forst spa, Birra Menabrea spa, Birra Peroni Industriale spa, Carlsberg Italia spa, Castello di Udine spa, Diamalteria Italiana srl, Heineken Italia spa

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 18, lunghezza 1,3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Anticipare i trend**

Mercato&Imprese ha intervistato Giuseppe Micucci, director sales & distribution Italy di Birra Peroni. Il mercato della birra ha chiuso il 2005 positivamente, facendo registrare incrementi nei volumi, nel fatturato e nel consumo pro capite. Sarà difficile nel 2006 uscire completamente dalla spirale delle promozioni e della guerra dei prezzi. La pressione promozionale del 2005 è aumentata del ...% rispetto al 2004 e del ...% rispetto al 2003.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Birra: dati sui prodotti, sul prezzo medio, i canali di vendita e numero di referenze
- Dimensione/trend mercato birra conf. - Canale: iper-super-superette
- La produzione di birra e import-export nel 2004
- Legislazione: aumentata nel 2005 l' accisa sulla birra del ...%
- Operative in Italia ... fabbriche. Imprese: Heineken, Peroni, Carlsberg, Forst, Castello, Pedavena
- Profilo dei consumatori di birra
- Riflessione sui consumi della birra nel 2004 e nei primi nove mesi del 2005

**Allegati:**

**Citati:** Assobirra, Birra Peroni, Carlsberg, Castello, Forst, Gfk Iha Italia, Heineken, Iri Infoscan, Ismea, Micucci Giuseppe, Pedavena, Peroni

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il futuro della birra è speciale o analcolico**

È noto che il mercato italiano della birra è in mano a 4 gruppi internazionali: Heineken al ..%, Sab Miller al ..%, Carlsberg al ..% e InBev al ..%. Il futuro dipenderà però dalla capacità di innovare l'offerta invertendo un trend che, per il secondo anno consecutivo, nel 2005 ha segnato consumi fermi a .. milioni di ettolitri e un calo produttivo di circa il ..% e il -..% di export.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carlsberg, Fisichella Giancarlo, Heineken, InBev, Pedavena, Sab Miller, Tarricone

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 151, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Doreca/Dial**

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Doreca di un ramo di azienda di Dial attivo nel commercio all'ingrosso di bevande alcoliche e analcoliche nelle province di Modena e Reggio Emilia. L'Autorità delibera.....

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dial, Doreca , Sab Miller

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 162, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Birra Pedavena continua in Friuli**

La più antica fabbrica tradizionale di birra in Italia, Pedavena, riprenderà a produrre, dopo il blocco degli impianti deciso da Heineken che l'aveva rilevata nel 1974.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Birra Castello, Birra Pedavena, Heineken, Ministero del Welfare

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 33, lunghezza 1/ 6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**InBev - Tinkoff**

Il gruppo belga InBev ha concluso l'acquisto del ... di Tinkoff, quarto produttore russo di birra, per un valore d'impresa di ... milioni di euro. L'acquisto permetterà di raggiungere la capacità produttiva di ... milioni di ettolitri, espandibile a ... milioni

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** InBev, Sociedad anonima Damm, Tinkoff

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n°pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**E' Inbev la nuova identità Interbrew**

Da Interbrew a Inbev. Così cambia la ragione sociale del maggiore produttore di birra del mondo, con oltre ... marchi tra cui ..... La nuova denominazione di gruppo riguarda anche il nostro Paese dove, dal 30 settembre, Interbrew Italia con una quota di mercato globale del ...% e vendite, l'anno scorso, per ... milioni di ettolitri di birra e ... milioni di ettolitri di soft drink.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Beck's, Brahma, Companhia de Bebidas das Américas, Inbev, Interbrew, Skol, Stella Artois

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n°pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bremer Erfrischungsgetränke - Coca Cola-Ag**

A fine luglio InBev Sa ha annunciato la vendita del ...% delle azioni di Bremer Erfrischungsgetränke GmbH a Coca-Cola Ag sulla base di un valore di ... milioni di euro. InBev è oggi il leader mondiale nel settore birra a livello di volumi.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bass, Beck & Co., Beck's, Brama, Bremer Erfrischungsgetränke, Coca-Cola Ag, InBev Sa, Leffe, Skol, Stella Artois

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n°pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**SabMiller - Bavaria**

Da tempo SabMiller era accreditata come la probabile acquirente di Bavaria. Il gruppo sudafricano è in effetti riuscito a concludere l'operazione per "soli" ... mld. Bavaria vanta una produzione di ... mln di ettolitri di birra, un fatturato di circa ... mld di dollari e un ebitda di ... mld di dollari

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aguila, Atlas, Bavaria, Cristal, Pilsener, SabMiller



*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La birra piace sempre**

l'identikit del consumatore italiano di birra che: pur in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente, il ...% della popolazione beve birra: il ...% ogni giorno; il ... abitualmente (una volta la settimana), il ... sporadicamente (da una volta al mese a una ogni tre mesi). In particolare i consumatori giornalieri si confermano maschi, di età medio-giovane (... anni); quelli abituali sono in prevalenza giovani soprattutto di ... anni, di area metropolitana.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La spesa sostenuta dalle famiglie per i testi scolastici (2005) in euro

**Allegati:**

**Citati:** Makno

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Birra Peroni e Topvar**

Fusioni e acquisizioni: Tra aprile e maggio, Sab Miller Plc ha messo a segno due importanti acquisizioni, aggiudicandosi un ulteriore ...% di Birra Peroni e il ...% della slovena Topvar. L'operazione Birra Peroni è costata un equivalente di ... milioni di euro e ha permesso...

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le principali operazioni di fusioni e acquisizioni

**Allegati:**

**Citati:** Birra Peroni, Sab Miller Plc, Topvar

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Troppe accise sulla birra**

Tutele e diritti: Potrebbe avere effetti non previsti la crescita del ...% delle accise sulla birra indirizzando i giovani (tipici consumatori di questo prodotto) verso bevande più alcoliche, ma più economiche. Adoc rileva che il prezzo di un boccale di birra è passato dalle ... lire del 2000 ai circa ... euro odierni, l'aumento del ...% delle accise determinerebbe un'ulteriore crescita di prezzo fino a ... euro. Una crescita che danneggerebbe i consumi, già scesi del ...% nel 2004.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adox, Dato Cinzia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Documenti

**Alcohol retailing on the european forecourt**

Global market: (Datamonitor). La geografia europea del consumo di vino e birra sta cambiando: le nazioni tradizionalmente note come produttrici di vino stanno sperimentando una crescita della richiesta di birra, soprattutto fuori casa, mentre i mercati del Nord Europa stanno rivalutando il vino come bevanda da consumarsi in una serata tra le pareti domestiche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 35, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le contraddizioni della birra**

Beverage: Impegnata su molti versanti del marketing, dal packaging alla comunicazione, all'innovazione, l'industria del settore si scontra con il problema di sempre: farsi largo in un Paese Vinicolo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Notizie dal Pianeta (la fiera Pianeta Birra)
- Il mercato italiano della birra: 1994-2003 (in migliaia di ettolitri)

**Allegati:**

**Citati:** Assobirra, Associazione europea dei birrai, Birra Moretti, Biscaldi Pietro, Carlsberg Italia, Castello di Udine, Cirino, Cirino Antonio, Dibevit import, Heineken Italia, Interbrew Italia, Interbrew/Beck's Italia, Mahou-San Miguel, Manno Giorgio, Mediaset, Peroni-Sab Miller, San Miguel Italia, Tarricone-Birra Morena, Vassellatti Paola, Viganò Lorenzo, Volpe Angelo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Partesa/Ghione F.Ili**

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autority, per l'operazione di acquisizione da parte di Heineken/Partesa del ramo di azienda della F.Ili Ghione esercente in alcune province piemontesi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Partesa Centro/Cm service**

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autority, per l'operazione di acquisto del ramo di azienda Cm service da parte di Partesa Centro, controllata di Heineken-Partesa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 94, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Birra Peroni**

Le schede aziendali: attiva dal 1846, la Spa Birra Peroni rappresenta il marchio storico nel settore della birra. L'azienda presidia vari segmenti di consumo con una gamma di prodotti altamente qualificata, apprezzata e diffusa anche all'estero, soprattutto nel circuito dell'alta ristorazione italiana. Sempre più importanti sono le occasioni di partnership tra l'industria e la distribuzione, soprattutto per il ruolo essenziale del category management.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Birra Peroni insintesi: fatturato, attività e marchi principali

**Allegati:**

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

**Citati:** Bagattini Roy, Fuller's Smith & Turner, Golden Pride, Graham McKay Ernest Arthur, Gran Riserva, Kronenbourg, London Pride, Max, Micucci Giuseppe, Miller, Miller Music Tour, Motomondiale del Mugello, Mtv, Nastro Azzurro, Peroni, Pilsner Urquell, Radio 105, Rossi Valentino, SabMiller, Scandellari Filippo, Spa Birra Peroni, Tourtel, Umbria Jazz 2005, Weisse Hopf, Wührer, Yamaha

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Università di Parma - Master Ho.re.ca. Distech: un prezioso strumento per i futuri manager della distribuzione beverage**

I profili: Ha preso il via da alcune settimane per concludersi nel settembre 2007, presso l'Università di Parma, l'ottava edizione del corso "Ho.re.ca. Distech". Si tratta di un master destinato a laureati o laureandi e a diplomati con almeno due anni di esperienza nel settore, il cui obiettivo è formare imprenditori, manager e tecnici per un comparto – quello della distribuzione di bevande nel canale horeca – in forte trasformazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** AFDB (Associazione per la Formazione della distribuzione beverage), Bari Christian, Barone Magnana Eleonora, Bertocchi Davide, Biscaldi, Bottazzi Giada, Briante Emanuele, Campari, Cocconcelli Chiara, Conserve Italia, Cuccurullo Dario, Foffoli Fabio, Gavazzi Sara, GIV (Gruppo Italiano Vini), Heineken Italia, Ho.re.ca. Distech, ICN, Institut Commercial de nancy, Iri Infoscan, Italgrob, Lupi Chiara, Manzelli Valentina, Mazza Sara, Merli Federica, Morgese Michele, Pago Italia, Pedrazzini Valeria, Pepsi International, Peroni, Roose Philip, San Pellegrino-Nestlè, Scarpantonio Spaldi Daniele, Sillipo Cesare, Università di Parma, Università Nancy2, Valentina Sansone, Vecchione Gelsomino, Vitondo Valerio

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 74, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bavaria**

Le schede aziendali: Bavaria Italia sviluppa, promuove e distribuisce da 25 anni la Birra Bavaria sul mercato nazionale. Oggi Bavaria è ben distribuita in tutta Italia sia nel canale tradizionale (33%), sia nel canale moderno Do (36%) e Gd (31%). Bavaria è sponsor ufficiale del Torino Calcio, fornitore ufficiale di U.C. Sampdoria ed è diventata nella stagione in corso sponsor istituzionale di A.C. Milan, partner ufficiale di Genoa ed Empoli e promotrice della Bavaria Cup.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 20, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Imag Cma - Saperi dalla Germania**

Cma promuove l'esportazione dei prodotti alimentari "Made in Germany". Se state pensando di ampliare i vostri orizzonti economici, contattate Cma Italia: vi guiderà, con passione e competenza, nel grande viaggio tra le tante squisite specialità tedesche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 62, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Tarricone - Il lancio in grande stile della nuova Drive Beer per innovare e crescere nel mercato della birra**

Le Interviste: In soli sei anni, grazie alla sua dinamicità e alla sua capacità di fare innovazione, l'azienda ha saputo ritagliarsi un preciso spazio tra i produttori di birra in Italia: ne parliamo con il presidente Vito Tarricone, che annuncia il lancio della nuovissima Drive Beer. Tarricone è una realtà attiva anche nelle forniture per le case circondariali (12.000 pasti al giorno) e nei giochi e scommesse con ricavi per 265 milioni di euro e 500 dipendenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Bjork, Birra Black Royal, Birra Ekò, Birra Morena Pils, Birra Moretti, Birra Schoner, Birra Stockweiss, Birra Willer, Bitta Kangaroo, Drive Beer, Fisichella Giancarlo, Long Neck, Natura Sì, Tarricone

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n°pagina 63, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Tarricone lancia Drive Beer: la birra in regola con il codice della strada**

Focus: Una birra ideale per chi guida, ma non solo; a bassa gradazione alcolica e di grande corposità; frutto di una ricerca scrupolosa, con un processo di lavorazione di nuova concezione: questa è Drive Beer, la birra con "tanto gusto, alcol giusto". Solo 2,5 gradi di volume alcolico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Morena, Black Royal, Drive Beer, Fisichella Giancarlo, Kangaroo, Long Neck, Schoner, Willer

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 100, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Drive Beer di Gross Drink. L'unica birra creata per la gente che guida**

Una birra di puro malto con gusto corposo a 2,5 gradi alcolici. 5.000.000 di Euro pianificati su tutti i media per questo triennio ed un testimonial come il pilota Giancarlo Fisichella sono una ottima ragione per scegliere Drive Beer.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n°pagina 184, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Heineken Italia - La certificazione Iso 14001 premia una strategia che coniuga sviluppo e attenzione per l'ambiente**

Le interviste: Una costante crescita accompagnata da un forte impegno ambientale, premiato dalla certificazione Iso 14001, caratterizza l'attività di Heineken Italia: ne parliamo con il direttore tecnico Antonio Marra.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Moretti, Budweiser, Dreher, Heineken, Ichnusa, Marra Antonio

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840