

## Norda

La società Norda-Acque minerali nasce nel 1969 dalla lunga esperienza imprenditoriale nel beverage della famiglia Pessina, tutt'oggi alla guida dell'azienda. Norda è fra le realtà di vertice nel settore delle acque minerali in Italia (sesto gruppo complessivamente e terzo nell'Ho.Re.Ca) e vanta prodotti di alto livello qualitativo: tutte acque oligominerali di alta montagna particolarmente pure e leggere, fra cui l'acqua della più alta sorgente d'Europa: Daggio, che sgorga a 1.935 metri in Valsassina. I marchi Norda sono presenti nei canali tradizionali, nella gd, nell'Ho.Re.Ca, nel vending e nel porta a porta. Norda imbottiglia inoltre per alcune delle principali realtà della gdo. È attiva anche con il marchio Acquapoint nel canale delle fontanelle e boccioni (water cooler) e opera nel settore delle bibite analcoliche, producendo sia con proprio marchio, sia per conto terzi. Quattro sono gli stabilimenti di imbottigliamento: Primaluna (Lc), sede storica del gruppo; Valli del Pasubio (Vi) dal 1979; Tarsogno (Pr) dal 1984 e Bedonia (Pr) dal 2000. Etichette: Norda Daggio, Norda Acquachiara, Norda Ducale, Luna, Lynx, San Fermo. Norda è presente anche in diverse Paesi, primo fra tutti gli Usa.

**N**orda persegue una politica imprenditoriale basata su due principali concetti: privilegiare la qualità e opporsi alla banalizzazione del prodotto acqua minerale, nel pieno rispetto del patrimonio eco-ambientale delle località in cui sono situate le sorgenti. Questo impegno è concretizzato sia a livello di qualità della materia prima, sia negli impianti di imbottigliamento e nei controlli, sia nell'informazione ai consumatori, sia nel marketing comunicazionale. Grazie anche a questa scelta, Norda è cresciuta molto in questi ultimi anni: dal 1998 a oggi lo sviluppo a volumi ha toccato il +85%. Parallelamente anche le promozioni Norda sono cresciute del +30%. In controtendenza con l'andamento generale del mercato delle acque minerali, Norda prevede un ulteriore incremento dei propri risultati anche nel 2006. Vi è poi da sottolineare la costante crescita nel canale Ho.Re.Ca, che la conferma al terzo posto assoluto in Italia, nonché l'allargamento distributivo nel canale moderno. Questi positivi risultati sono frutto di vari elementi fra loro collegati, a cominciare dal dinamismo che ha portato Norda a presentare un'offerta ancora meglio diversificata e articolata ri-



spetto alla sempre maggiore personalizzazione nelle richieste dei consumatori. Dal punto di vista del prodotto, le prossime e più significative novità saranno la presentazione di una nuova bottiglia in Pet da 2 litri destinata alla grande distribuzione, in sintonia con la crescente richiesta di mercato di questo formato. Altrettanto importante l'attenzione verso il canale Ho.Re.Ca, che continua il suo costante sviluppo e al quale Norda presenterà due nuove bottiglie in vetro "marketing oriented", ovvero con contenuti estetici di particolare significato: non a caso, una di esse nasce dalla collaborazione con l'Istituto Europeo del Design di Milano. Una veste "importante", per confermare ed esaltare la qualità superiore del prodotto nei confronti di un pubblico, sell in e sell out, sempre più esigente. Nel campo delle bibite, sarà lanciata una nuo-



Nelle due immagini, una carrellata sull'assortimento in vetro e in Pet (in alto).

### NORDA IN CIFRE

Fatturato 2005	65 milioni di euro
Produzione	oltre 500 milioni di litri l'anno
Canalizzazione	40% Ho.Re.Ca, porta a porta e vending 60% gdo
Incidenza export	4%
Prodotto più venduto	bottiglia in Pet da 1,5 litri

va linea di prodotti senza zucchero nel formato famiglia da 1,5 litri, per completare la gamma.

### I PUNTI DI FORZA

- eccellenti qualità organolettiche (acqua oligominerale di alta montagna a basso residuo fisso, bassa acidità e limitatissima quantità di sodio, ideale per tutta la famiglia e adatta all'alimentazione dei neonati)
- ottimo rapporto qualità/prezzo
- quattro unità produttive, che si traducono in ampia gamma, assortimento e servizio, elevata capacità produttiva, flessibilità e capacità di adeguamento alle esigenze del mercato

### IL MANAGEMENT

**Presidente**  
Lino Pessina  
**Amministratore Delegato**  
Carlo Pessina  
**Direttore Commerciale**  
Gianni Berti

### LA SEDE

Norda spa  
Direzione Generale  
Via Provinciale, 1  
23819 Primaluna (Lc)  
Tel. 0341.916111  
Fax 0341.980010  
www.norda.it  
info@norda.it  
numero verde 800 412444

