

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-005.pdf

ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER IL COMMERCIO



Costi del Percorso di lettura:

€ 192,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 148,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 01/10 e supplementi

Rif: PL-0110-005

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Tutto su prodotto e produttore

Secondo l'indagine realizzata da Coldiretti-Swg, quasi la metà degli italiani (.%) ritiene che un alimento realizzato con prodotti coltivati o allevati interamente in Italia valga almeno il .% in più; mentre il .% chiede che venga sempre indicata l'origine dei prodotti in vendita. Per soddisfare questo bisogno, l'unità di ricerca NanoDesign dell'Università IUAV di Venezia e Coldiretti hanno realizzato l'AgriPod.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: AgriPod, Coldiretti, Coldiretti-Swg, NanoDesign, Università Iuav di Venezia

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gli agricoltori ci mettono la faccia

Rendere trasparente la filiera agro-alimentare grazie all'incontro tra consumatore e produttore, ma non in un farmer market: al supermercato. È possibile grazie ad AgriPod: un display che, attraverso la tecnologia touchscreen, permette di visualizzare l'immagine del produttore e tutte le informazioni che lo riguardano, insieme a notizie dettagliate su provenienza, passaggi lavorativi, tempi e distanze percorse dal prodotto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti, Coldiretti Veneto, Università Iuav di Venezia

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Epta, miglior eco installatore 2009

Epta – gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, con i suoi marchi Costan, Bonnet, Névé, Bkt, George Barker ed EuroCryor – si è aggiudicata il Rac Cooling Industry Awards per la migliore installazione eco-compatibile nel settore retail. I quindici vincitori dell'edizione sono stati eletti a Londra di fronte ai principali player del mondo della refrigerazione e del condizionamento.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bkt, Bonnet, Costan, Epta, EuroCryor, George Barker, Névé

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La Fortezza regge ai colpi della crisi

Il gruppo leader in allestimenti per gdo con un fatturato nel da ... milioni di euro, nonché primo a livello nazionale nella produzione di attrezzature e arredamento per grandi superfici commerciali, combatte la crisi a suon di commesse milionarie. Tra le più recenti il contratto da .. milioni di euro firmato con Leroy-Merlin, leader nel settore brico in Europa con un fatturato da .. miliardi, che ha scelto La Fortezza quale suo fornitore ufficiale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, La Fortezza, Leroy-Merlin, Metro

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



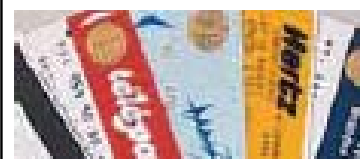
Titolo: Differenze inventariali - Edizione PL-1108-008

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-008.pdf



Titolo: Carte di pagamento e credito al consumo - Edizione PL-0109-007

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-007.pdf



Titolo: Servizi su telefono cellulare - Codice PL-1007-001

Edizione: 10/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-001.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Coop mette le bollette nel carrello

Dallo scorso ottobre è possibile pagare le utenze di Hera, Telecom ed Eni alle casse dei ... punti di vendita di Coop Adriatica e Coop Estense. Il servizio ha un costo molto conveniente: ... euro a bolletta per i soci Coop e . euro per tutti i clienti. La procedura è semplice: grazie all'inserimento sulle bollette di un codice a barre analogo a quello dei prodotti alimentari, si possono saldare le utenze direttamente alle casse assieme alla spesa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Coop Adriatica, Coop Estense, Eni, Hera, Poste, Telecom

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 9, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Il ruolo delle nuove tecnologie nella gestione delle relazioni con la clientela della gdo

Due sono le priorità strategiche emergenti: la prima riguarda il contributo della tecnologia alla conoscenza e alla gestione delle relazioni con i consumatori; la seconda fa riferimento alle soluzioni per migliorare l'efficienza dei processi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'impatto del web
- Le componenti di un sistema Rfid
- Le nuove tecniche e il retailing
- Le nuove tecnologie per gestire le relazioni con la clientela
- [Le ragioni del gradimento degli utilizzatori per le casse self-checkout \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: Comscore, Demoskopea, France Telecom, LaSer, Ncr, Nielsen Online, Philips, Samsung, Università di Pisa

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il pagamento self service piace agli italiani

La reazione dei consumatori è stata positiva per le casse self-checkout, in termini di rapidità e rispetto della privacy. La cassa fai da te può diventare un ulteriore fattore di fidelizzazione; infatti – come ha evidenziato una ricerca di Demoskopea – il ..% dei consumatori italiani preferisce i punti di vendita che offrono un'opzione di pagamento self-service. Info contenuta nell'articolo "Il ruolo delle nuove tecnologie nella gestione delle relazioni con la clientela della gdo".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 24, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Colpo grosso tra gli scaffali

Per quanto riguarda l'Italia, il nostro Paese è al terzo posto nel mondo per l'aumento delle differenze inventariali con un balzo di crescita del 4,1% nell'ultimo anno, subito dopo Austria (+7,4%) e Svizzera (+5,2%) dove, però, in termini assoluti il fenomeno è decisamente più contenuto (1,01% pari ai valori più bassi in Europa).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I modi di proteggere le 50 linee più rubate: 2008 \(in %\)](#)
- [Le differenze inventariali mondiali nel retail per macroarea: 2008 \(mln dollari\)](#)

Allegati:

Citati: Bamfield Joshua, Checkpoint System, Crr - Centre for retail research, Harry Potter, Tudela Mariano



Titolo: **Distribuzione automatica - Edizione PL-1009-006**

Edizione: 10/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-006.pdf



Titolo: **Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza- Edizione PL-0109-006**

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-006.pdf



Titolo: **Tecnologie per la supply chain - Edizione PL-0310-007**

Edizione: 3/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 54, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'intelligence di negozio

Tecnologie: Aumenta la richiesta di sistemi operativi centralizzati sul punto di vendita. I retailer ne hanno intuito le potenzialità, ma non mancano dubbi sul ritorno economico. Acquisire avanzate abilità di "intelligence" e di analisi dei dati consentirà alle aziende di reagire tempestivamente, persino di anticipare le tendenze della domanda e quindi di venire incontro preventivamente alle aspettative dei consumatori e assicurerà una visibilità trasversale dei processi di business.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I retailer italiani di fronte ai sistemi di punto vendita basati su architetture centralizzate (in % sulle risposte)**
- **I vantaggi di investire in sistemi centralizzati di punto vendita e soluzioni pos avanzate (in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Idc Retail Insights

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 91, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Innovazione sul banco frigo

Frigo: Ha cambiato lo stile alimentare e si proietta verso un futuro di sostenibilità. Nel frattempo i costruttori ne stanno facendo una soluzione sempre più su misura. Nonostante la congiuntura economica non positiva, secondo l'Istituto Italiano Alimenti Surgelati il si è chiuso con un incremento dell'.% a volume (+,.,.% a retail); secondo l'Osservatorio Agri & Food i prodotti freschi di IV gamma hanno registrato un +.% tra e il con un sostanziale assestamento per il

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Alcuni filoni innovativi nel campo delle attrezzature frigorifere
- L'evoluzione bicentennale del frigorifero

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Arneg, Aspiag-Despar, Bettella Dario, Bianco Roberto, Carel, Carnot Sedi, Carrier Willis, De Rigo Alberto, De Rigo Refrigeration, Del Cogliano Davide, Detroit, E. I. Du Pont, Epta, Freon, Frizzarin Elena, Galvani Laura, Icam, Istituto Italiano Alimenti Surgelati, Lastella Luca, Litorama, Masiero Luca, Osservatorio Agri & Food, Pastorfrigo, Perkins Jacob, Pininfarina, Silvagni Luciano, Smartfreeze, Surfrigo, The Value of Energy

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazioni: Epta

Epta, leader europeo e partner globale nel campo della refrigerazione commerciale per la gdo, ha ricevuto il Rac Cooling Industry Award per la migliore installazione ecocompatibile in ambito retail.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Epta, Rac Cooling Industry Award 2009

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Visibilità con Checkpoint

Soluzioni per la logistica: la più recente soluzione lanciata da Checkpoint System, basata sulla tecnologia Rfid, è stata progettata per consentire al retailer del settore abbigliamento di ottimizzare l'intera catena di fornitura dal sito di produzione sino al punto di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Checkpoint System



Titolo: Carte fedeltà e tecnologie per il commercio: quando la fiducia nell'insegna va oltre la privacy

Edizione: 10/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina10_09.asp



Titolo: E' stato omologato da Cogeban DAndY Ip il primo Pos di DA Networks

Edizione: 2/2009

Editore: DA Networks

Link:

www.largoconsumo.info/022009/BRLC0209-SoluzInfo.pdf

Titolo: La soluzione di self scan ScanExpress

Edizione: 2/2009

Editore: Fujitsu Services

Link:

www.largoconsumo.info/022009/BRLC0209-SoluzInfo.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Checkpoint System: aumento dei furti in ambito Retail

Notizie in corso: Checkpoint Systems sulla base degli studi del Centre for Retail Research, autore del Barometro Mondiale dei Furti nel Retail, ha previsto che per il Natale 2009 si sarebbe assistito in Europa ad un aumento dei furti in ambito Retail che avrebbe superato il valore di €4,8 miliardi di Euro stimato lo scorso anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

ThyssenKrupp si eleva a Mosca

Ai Russi piace fare le cose in grande, compresi i centri commerciali. All'ultimo della lista ThyssenKrupp Elevator ..., divisione di ThyssenKrupp Elevator AG, fornirà ben .. impianti. La società, fra i leader nel settore ascensoristico, si è infatti aggiudicata il contratto per la fornitura e l'installazione di .. ascensori – le cui cabine offrono un'atmosfera raffinata grazie al rivestimento in vetro e acciaio inox –, .. scale mobili e .. tappeti mobili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ncr è leader nell'assistere il retail

Secondo un recente rapporto di Gartner Inc. redatto sulla base dei ricavi a livello mondiale, che ha valutato oltre ... fornitori di servizi, NCR Corporation dal al è risultata leader a livello globale nella categoria relativa ai servizi di manutenzione e assistenza per il settore retail. NCR si è classificata, inoltre, decima a livello mondiale tra i provider di servizi di assistenza e manutenzione hardware in tutti i segmenti del settore analizzati da Gartner.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gartner Inc., Ncr, Ncr Corporation

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n°pagina 117, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Country manager per Checkpoint

Profili e carriere: Checkpoint Systems, azienda leader nelle soluzioni per la gestione delle differenze inventariali, ha scelto come Country Manager per l'Italia Salvador Cañones, con una carriera di oltre .. anni all'interno di Checkpoint Systems (vi era, infatti, entrato nel all'interno del comparto key accounts di Checkpoint Systems Spagna).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cañones Salvador, Checkpoint Systems



Titolo: Message Activator è un applicativo realizzato da IcTeam

Edizione: 2/2009

Editore: IcTeam

Link:

www.largoconsumo.info/022009/BRLC0209-SoluzInfo.pdf



Titolo: Sib è in grado di ottimizzare e razionalizzare gli studi economici e commerciali di piazza

Edizione: 11/2008

Editore: Pitney Bowes MapInfo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/BRLC1108-SoluzInfo.pdf



Titolo: I prodotti della gamma Paglieri Sell Systems make up sono protetti da Checkpoint Systems

Edizione: 11/2008

Editore: Checkpoint Systems

Link:

www.largoconsumo.info/112008/BRLC1108-SoluzInfo.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Epta converte gli impianti refrigeranti

Il regolamento Ce/.... all'art. . punto V stabilisce che dall' gennaio «l'uso di idroclorofluorocarburi vergini è vietato nella manutenzione e assistenza delle apparecchiature di refrigerazione e condizionamento d'aria esistenti a tale data» e «dall' gennaio, tutti gli idrofluorocarburi sono vietati». Epta, per supportare i retailer nell'adempimento di queste misure, ha predisposto un sistema di conversione degli impianti, sostituendo il gas R.. con l'R...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alban Luigi, Epta, Protocollo di Kyoto, Regolamento Ce 2037/2000, Service Epta Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

PEC: già provviste di caselle certificate tutte le farmacie private

Notizie in corso: Le 16.200 farmacie private italiane convenzionate con il SSN sono state dotate da Federfarma della PEC (Posta Elettronica Certificata) e sono pronte per la scadenza del 29 novembre (data limite prevista dalla legge per l'adeguamento dei professionisti all'obbligo di comunicare all'ordine di appartenenza la casella di posta elettronica certificata).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 50, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Differenze inventariali più pesanti

Protezione: I furti nella gdo pesano di più con la crisi economica. Il sorco tagging in radiofrequenza è un efficace strumento di contrasto. Per discutere delle numerose implicazioni di questo scenario, *Largo Consumo* ha promosso il .. settembre scorso la tavola rotonda intitolata "Protezione alla fonte per l'efficienza della filiera", tenutasi presso l'Rfid Lab di Indicod-Ecr, invitando a partecipare alcune tra le migliori testimonianze di retailer, fornitori dell'industria e solution provider.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I partecipanti alla tavola rotonda
- L'impatto delle differenze inventariali sui risultati della distribuzione: 2008
- La tavola rotonda in sintesi
- Le opportunità della protezione alla fonte per le parti

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aggazzani Boris, Auchan, Barometro mondiale dei furti nel retail 2008, Beninati Gaetano, Bennet, Brunello Gianpaolo, Canones Salvador, Caol Ila, Carrefour, Castelnarni, Castellazzi Irene, Checkpoint Systems, Colombo Andrea, Coop, Coop Italia, Coty, Coty Italia, Cragganmore, Dalwhinnie, Diageo, Diageo Italia, Ecr-Cranfield University, Fiorin Lorenzo, Franchini Paolo, Garosci Armando, Giotti Marco, Giuliani Riccardo, Glenckinchie, Indicod-Ecr, Lagavullin, Larghi Pierangelo, *Largo Consumo*, Mairret Jerome, Metro, Metro Italia, Milani Massimo, Musci Flavio, Oban, Pampero Aniversario, Penny Market, Pizzocaro Nadia, Rewe-Standa, Rimmel, Rocco Filippo, S&M Ferrania Technologies, Sma, Talisker, Vaghi Cornelio



Titolo: Il mercato degli strumenti di pagamento alternativi al contante

Edizione: 1/2009

Editore: Databank

Link:

www.largoconsumo.info/012009/BRLC0109-StuRice.pdf



BUSINESS Superbrands



viadeo

Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

Link:

www.viadeo.com/join/lc

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Luca Venturelli, Fujitsu](#)

Luca Venturelli è stato nominato direttore generale di Fujitsu con la responsabilità di dirigere in Italia l'integrazione delle due società Fujitsu Technology Solutions e Fujitsu Services.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fujitsu, Fujitsu Services, Fujitsu Technology Solutions, Venturelli Luca

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Unicoop Firenze salva il tempo dei consumatori

Si rafforza la partnership tra Unicoop Firenze e Datalogic per il servizio Salvatempo. Il .. maggio è stato infatti firmato l'accordo per l'acquisto da parte di Unicoop Firenze della soluzione Shopevolution con i nuovissimi terminali Joya per un valore contrattuale di .. milioni di euro. Joya, il pod di nuova generazione per fare la spesa ideato da Datalogic che ha da poco festeggiato il primo anno di vita con ottime performance, sarà adottato in circa .. punti di vendita di Unicoop Firenze.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Datalogic, Shopevolution, Unicoop Firenze

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 138, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Da Ncr un chiosco self service

Soluzioni per il marketing e le vendite: Ncr ha recentemente immesso sul mercato il chiosco SelfServ .., il primo sul mercato, secondo il produttore, a integrare la potente tecnologia Intel vPro, il processore di nuova generazione Intel Core. Duo e il chipset Mobile Intel GM.. Express. Il tutto, assicura l'azienda, dovrebbe aiutare i retailer ad aumentare il livello di fidelizzazione dei propri clienti consumatori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Buzzback Market Research, Intel Core2 Duo, Mobile Intel GM45 Express, Ncr, Ncr Retail System Manager, SelfServ 60

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 138, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Soluzioni per la gdo

Soluzioni per il marketing e le vendite: SaiTec Retail è una struttura tecnica e commerciale che si presenta nelle vesti di interlocutore unico per tutte le necessità infrastrutturali. Le soluzioni di SaiTec Retail sono destinate ad automatizzare le operazioni di backoffice e di vendita, le carte fedeltà e il mass marketing, gli ordini di approvvigionamento, il software di cassa, la business intelligence, il mobile computing e le etichette elettroniche.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La struttura della Soa

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aretè Market, Aretè Suite, SaiTec Retail, Wikipedia

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 138, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Meno code con U-Scan di Fujitsu

Soluzioni per il marketing e le vendite: Le casse automatiche U-Scan di Fujitsu Services hanno permesso al retailer Cora, del gruppo franco-belga Louis Delhaize, di migliorare la shopping experience dei propri clienti. Cora ha scelto la soluzione di Fujitsu Services per i suoi ipermercati in Belgio e .. in Francia in quanto necessitava di uno strumento che permettesse ai propri clienti di scegliere velocemente i prodotti da acquistare e di pagarli con altrettanta celerità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coralys, Fujitsu Services, Louis Delhaize, U-Scan

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 139, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Contante dai distributori Shell

Soluzioni per il marketing e le vendite: È targata Wincor Nixdorf un'innovazione nell'ambito dei sistemi self service presso le stazioni di servizio Shell in Germania: con le nuove postazioni i clienti non solo potranno pagare il carburante, ma potranno anche ritirare contanti mentre fanno il pieno. Il progetto comprende postazioni selfservice con assistenza al cliente, software e servizi globali nelle aree di check out e sistema informativo di punto di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Shell, Wincor-Nixdorf

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Al via due progetti pilota per l'innovazione del commercio al dettaglio

Notizie in corso: Due progetti pilota, nell'ambito dei bandi "Innovhub" (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano) e "Innova Retail" (Regione Lombardia), con il duplice obiettivo da un lato di sostenere la qualificazione della rete distributiva e l'innovazione a favore delle micro e piccole imprese del commercio, dall'altro, quello di favorire l'incontro tra domanda ed offerta, anche attraverso politiche di prezzo più favorevoli nei confronti dei consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Bon Prix sceglie l'efficienza Ncr

Bon Prix Italia, società leader nella vendita di capi d'abbigliamento per corrispondenza e parte del gruppo tedesco Otto GmbH, ha scelto Ncr per migliorare l'efficienza dei propri punti di vendita nel processo di apertura di .. negozi su tutto il territorio italiano. Ncr è stata scelta da Bon Prix Italia come fornitore unico di tutte le soluzioni per il punto cassa per le componenti di efficienza e innovazione ma anche per il supporto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bon Prix Italia, Ncr, Ncr RealPOS 21, Otto GmbH

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 71, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Innovazione alla barriera casse

Tecnologie: Dai carrelli della spesa "intelligenti" all'automazione delle operazioni di pagamento. Un'evoluzione che semplifica la vita al consumatore e ai negozianti. La ricerca rileva che i problemi di lettura del codice a barre interessano circa il ..% delle transazioni in cassa e l'.,.% dei prodotti che passano a scanner. Su prodotti esaminati sono risultati problematici. Inoltre su carrelli della spesa hanno mostrato di contenere almeno un prodotto problematico.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il mercato dei carrelli per la spesa
- Box: Le differenze tra i sessi davanti alla cassa
- **I problemi alla barriera casse rilevati nella gdo in Italia: 2008**
- **I reparti della gdo più sensibili ai problemi di lettura del codice: 2008 (in %)**
- **Le problematiche nella lettura del codice alla barriera casse della gdo in Italia: 2008 (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Caprini Fausto, Cash Pneumatic Tube System, Cefla Aredamenti, Cowell James, Duka, Ferenaz Giorgio, Indicod-Ecr, Intrac, Iri, Misterdolly, Mussi Massimo, Organic Waste System, Plastimark, Poppent, Sistema Furbo, Speesy, Twiga, Tyko, Visa, Wincor Nixdorf, Wincor World

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Crossgate è ora certificato Euritmo

Crossgate, fornitore globale di servizi "chiavi in mano" per l'integrazione interaziendale Edi/b.b, ha ottenuto da Indicod-Ecr la certificazione Euritmo per la propria piattaforma di integrazione e scambio di dati Edi ed è ora partner a valore aggiunto, anche in Italia, per lo scambio di dati e informazioni nella supply chain retail. Euritmo è, infatti, lo standard italiano per la comunicazione b.b tra i produttori e i distributori di beni di largo consumo promosso da Indicod-Ecr.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Crossgate, Edi/b2b, Euritmo, Indicod-Ecr

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Assegni: crescono gli insoluti

Assegni a "vuoto": un fenomeno in crescita nel nostro Paese come rivelano i dati di Centax relativi al Tra insoluti e rubati si è arrivati lo scorso anno a un importomedio di euro, il +.,.% sul Cala però leggermente, sia numericamente sia come valore complessivo, il numero delle richieste di verifica preventiva al momento dell'accettazione da parte degli esercenti e parallelamente aumentano anche i rifiuti dal ., al .,.%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Il rischio degli assegni insoluti per regione: 2008

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Centax

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di ragione sociale: Adt Italia

Sensormatic E.C. srl incorpora Adt Italia srl. Con la fusione, che ha effetto da giugno, Sensormatic subentra alla ioncorporata in tutti i rapporti giuridici che fanno capo a Adt Italia e cambia ragione sociale diventando Adt srl.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adt Italia, Sensormatic E.C.

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Con Epta la gdo riparte da Zero

Epta, gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, annuncia la vittoria di un'importante sfida tecnologica: ha infatti realizzato "Zero°", un banco che mantiene temperature corrette di conservazione dei cibi (tra +.° e +.°) facendo evaporare il gas refrigerante a -.° C, risultato fino a ora considerato impossibile in quanto tutti i banchi evaporano tra i -.° e i -..°. Zero° assicura un'eccezionale riduzione dei consumi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: EPTA, Zero°

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Archivi elettronici

Soluzioni per l'ufficio acquisti: Grazie alla tecnologia di Ingenico, gli esercenti convenzionati con CartaSi non dovranno più occuparsi di recuperare gli scontrini perché sarà CartaSi con il suo nuovo servizio Posimage a farsi carico di archiviare elettronicamente e in modo sicuro i documenti di pagamento, nel momento stesso in cui questo viene effettuato, azzerando i rischi per gli esercenti dovuti a perdita, mancata, tardiva o errata presentazione dei documenti di pagamen

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: CartaSi, Ingenico i5100, Posimage

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Datalogic conquista Casino Géant

Soluzioni per l'ufficio acquisti: Datalogic rafforza la già solida partnership con il gruppo francese Casino, grazie all'installazione di Shopevolution nel centro commerciale Casino Géant a La Foux di Saint Tropez. Shopevolution, che risulta installata in più di 300 punti di vendita tra Italia, Francia e Belgio, non è soltanto una soluzione per ridurre i tempi di attesa alla cassa nei punti di vendita della gdo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- I traguardi di Datalogic: 1974-2004

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bric Home, Casinò Geant, Datalogic, I720 Shopper Assistant, La Foux Shopevolution, Magellan, SurroundScan 3D Scanning

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 120, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Oracle Sourcing on demand

Soluzioni per l'ufficio acquisti: Oracle ha rilasciato la soluzione Oracle Sourcing On Demand che verrà offerta pre-configurata da una rete di partner specializzati in modalità software-as-a-service. La soluzione permetterà di eseguire in modo flessibile tutte le operazioni di un processo di sourcing strategico, dalla classificazione dei fornitori alla valutazione delle migliori offerte disponibili sul mercato per arrivare a una nuova strategia di acquisti minimizzando costi e rischi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Oracle E-Business Suite Release 12, Oracle Sourcing on Demand

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 121, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Le scorte dei punti di vendita

Soluzioni per l'ufficio acquisti: La milanese Txt e-solutions e la SafAg, di Tägerwilen (Svizzera) hanno annunciato una partnership per integrare le rispettive offerte Txt Demand per la previsione e la pianificazione della domanda e Saf SuperStore di previsione della domanda e riapprovvigionamento dei punti di vendita e dei magazzini nel canale retail. La soluzione congiunta sarà destinata alla media e grande distribuzione alimentare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Saf Ag, Saf SuperStore, Txt Demand, Txt e-solutions

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 121, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Una soluzione per i retailer

Soluzioni per l'ufficio acquisti: Accenture e Microsoft hanno annunciato la loro disponibilità a realizzare, in collaborazione con la società di consulenza It a livello globale e loro joint venture, Avanade, una soluzione di Retail multicanale destinata prevalentemente alle società della grande distribuzione organizzata. Obiettivo di questa iniziativa è promuovere la diffusione nei punti di vendita, per l'uso da parte dei clienti, di dispositivi web based e di mobile computing.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Accenture, Avanade, Microsoft

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

La Lombardia finanzia attrezzature e tecnologie per il commercio

Notizie in corso: Regione Lombardia e sistema camerale lombardo hanno dato avvio, dopo la prima positiva esperienza del bando Innova Retail, nell'ambito dell'Accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, ad un'iniziativa volta a favorire l'innovazione delle imprese del commercio al dettaglio, all'ingrosso e della somministrazione (pubblici esercizi).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Un premio all'elevazione](#)

Thyssen Krupp Elevator Italia, divisione di Thyssen Krupp Elevator Ag, una delle più grandi aziende che costruiscono, installano e offrono servizi nel campo delle tecnologie per il trasporto verticale e orizzontale, annuncia di aver ottenuto il riconoscimento internazionale "... Elevator Word - Project of the Year" nella categoria tappeti mobili per il progetto italiano del nuovo Centro Commerciale di Cinisello Balsamo, in provincia di Milano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: 2009 Elevator Word - Project of the Year, Thyssen Krupp Elevator Ag,
Thyssen Krupp Elevator Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[L'avanzata degli automarket](#)

Tra il ... e il ..., infatti, il .% degli operatori ha sostituito il proprio parco veicoli con mezzi nuovi, mentre il ..% ha rinnovato tende e attrezzature di banco. La quotazione media di un veicolo ben attrezzato può partire dai euro per arrivare fino ai Per ciò che riguarda il ciclo di vita di un autonegozio, oggi occorre far passare almeno ...-.. anni per poter ammortizzarne la spesa. Informazione contenuta nell'articolo "Il Paese delle bancarelle".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Catalogo elettronico: filiera affidabile](#)

Indicod-Ecr, associazione di categoria che raggruppa aziende industriali e distributive del settore dei beni di largo consumo, ha lanciato un nuovo servizio che inoverà la gestione dei dati di prodotto, riducendo costi e tempi dello scambio di informazioni. Si tratta del Catalogo elettronico che, in particolare, permette ai partner commerciali, produttori e distributori, di migliorare precisione e affidabilità del processo di comunicazione e sincronizzazione delle informazioni

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: GS1, Indicod-Ecr, Sa2 Worldsyncba D´Elia

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Midal aumenta i punti NCR SelfServ checkout](#)

Midal (società che raggruppa in Lazio le insegne Sidis, PantaMarket e Gusto) ha concluso un accordo con NCR Corporation per implementare le casse self-service NCR SelfServ nel concept store Gusto. La funzionalità e la flessibilità delle casse hanno permesso di realizzare una soluzione dal design, chiamata "Libera: la cassa sempre aperta". E' stato creato all'interno del punto di vendita un'oasi spaziosa per il pagamento, dove il cliente ha il controllo diretto sui propri acquisti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Ballarini Flavio, Gusto, Midal, Ncr Corporation, Ncr SelfServ, PantaMarket, Sidis

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 86, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

Pubblicità sul maxi schermo

Comunicazione digitale: In Italia siamo agli inizi, ma all'estero il settore della comunicazione digitale a scopo promozionale sta conoscendo un vero boom: tv in-store, videowall, vetrine interattive e video totem sono mezzi tecnologici di grande coinvolgimento. Popai, l'associazione che promuove la comunicazione del punto di vendita nella sua globalità con ... aziende associate in Italia e nel mondo per presidiare anche questo settore in forte espansione ha così fondato Popai Digital.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: IGPDecaux punta sull'innovazione
- Box: Le novità di CBS Outdoor
- **I settori nei quali la pubblicità informa di più (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agr Agency, Audiposter, Banca Mediolanum, Bombardier, Brad Pianta - McGill, Casa Modena, Casti Paolo, CBS Outdoor, Clear Channel, Coin, Decaux Jean-Sébastien, Digital signage, Emmi, Ernst & Young, Fide Digital Printing, Grandi Stazioni, Hopwood Joel, IGP - Decaux, Malpensa, Mattavelli Patrizia, Mediolanum Channel, Nobili Fabio, Popai, Popai Digital, Res MediaGroup, Tesco, Tesco Screens, Varvello Pietro

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il successo a stelle e strisce di Datalogic

La rivista americana rivolta al canale IT Business Solutions ha premiato Datalogic quale "best channel vendor". I riconoscimenti sono stati attribuiti a tre aziende del Gruppo. Datalogic Scanning, leader mondiale negli scanner fissi nel settore retail, ha conquistato la vetta sia nella categoria dei sistemi hardware per la raccolta automatica dei dati sia in quella per i punti di vendita Pos. Un successo di rilievo per l'azienda bolognese in un mercato, quello americano, molto competitivo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Business Unit Wasp Barcode Technologies, Datalogic Mobile, Datalogic Scanning, It Business Solutions

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In Anima anche gli strumenti per pesare

Ucisp, Unione costruttori italiani strumenti per pesare, ha fatto il proprio ingresso all'interno della federazione Anima che riunisce le associazioni dell'industria meccanica varia e affine. Valorizzare e promuovere il settore della pesatura tramite una costante azione di confronto e informazione sui temi tecnici, normativi e commerciali, con particolare attenzione a quello della cosiddetta metrologia legale: questi gli obiettivi che verranno portati avanti in seno ad Anima dall'associazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Bizerba, Ceriani Maurizio, Consiglio direttivo, Federazione Anima, Ucisp - Unione costruttori italiani strumenti per pesare

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A garanzia del barcode

Per garantire la qualità della codifica nella lettura automatica delle etichette stampate sui prodotti, Indicod-Ecr ha lanciato un nuovo tipo di servizio. È la Certificazione Gs. grazie alla quale viene verificata la conformità a precisi standard e quindi la leggibilità dell'etichetta. L'iniziativa avviata dall'associazione viene proposta alle aziende come sistema da mettere in atto prima che le merci siano immesse nel circuito distributivo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Certificazione Gs 1, Indicod - Ecr

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 122, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La banca nel carrello della spesa

Banca e retail: La convergenza tra il mondo del banking e quello del retail prende sempre più piede anche in Italia. Un'indagine del Politecnico svela gli scenari del futuro. Si va al supermercato e possiamo da qualche tempo usufruire di servizi che con la spesa non c'entrano poi molto, quale ad esempio il ritiro di denaro contante. Si va in banca e, oltre ai servizi usuali di prelievo e pagamento, può capitare di imbattersi nell'offerta di prodotti gastronomici tipici.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: L'opinione di Wincor Nixdorf
- Box: Le soluzioni di Epson
- Le tipologie dei clienti

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alispa, Borsa di Francoforte, Caprini Fausto, Conad, Coop, Design Direction Workshop, Deutch Bank, Deutsche Bank, Epson FP - 90, Intesa San Paolo, Mark&Spencer, MR 800, Postbank, Poste Shop, Radaelli Camillo, Safeway, Salteri Stefano, scanner TM-S100, School of management del Politecnico di Milano, Selex, Shell, Shell Germania, stampante passbook PLQ-20, Teddy, Tesco, Unicredit, Upim, Wal - Mart, Wincor Nixdorf, Yamamay

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 129, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

L'ultimo anello della catena del freddo

Attrezzature frigo: Bassi consumi energetici, efficienza e rispetto dell'ambiente anche grazie a fonti alternative: sono le caratteristiche dei moderni banchi frigo. L'attrezzatura frigo di un punto di vendita rappresenta l'ultimo anello della catena del freddo. La sua importanza è fondamentale in quanto permette la sicurezza alimentare per il consumatore. Aiutato anche dal crescente consumo di prodotti surgelati, il comparto ha ottime prospettive di crescita per il futuro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Gli esperti a convegno
- Le caratteristiche delle attrezzature frigo

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Amirante Paolo, Arneg, Bisagno Giuseppe, Braidotti Fabio, Carraro Luciano, Cavatorta Alberto, Cemafruid Gerard Cavalier, Cemagref Jacques Guilpart, Centro Studi Galileo, Davis Reginato, De Rigo Alberto, De Rigo Refrigeration, Epta, Euromonitor International, Everlasting, Fabrizio Silicani, Fornasieri Ezio, Gac André, Guidetti Paolo, Harris Interactive, Istituto internazionale del freddo di Parigi, Istituto italiano alimenti surgelati, Lastella Luca, Masiero Luca, Messer Italia, Nano Luigi, Nazioni Unite - Unep, Oscartielle, Panno Giuseppe, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Sacchi Alfredo, Università di Bari, Università di Padova, Università di Palermo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -

Pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un software particolarmente strategico

Aldata, leader nella fornitura di soluzioni software per il mondo dei distributori e grossisti, e Iri, leader mondiale nei servizi informativi e insights sul consumatore, lo shopper e la distribuzione nel largo consumo, hanno stipulato un accordo per cui la prima acquisirà dalla seconda tutti gli asset legati al business di Apollo Retail Space e Assortment Planning per ... milioni di dollari. Il software Apollo Space Planning è utilizzato da oltre ... distributori e industrie del settore Icc.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aldata, Apollo Retail Space, Apollo Space Planning, Assortment Planning, Iri

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisizione nel management documentale

Integra Document Management, specialista italiano nella fornitura di servizi per la gestione in outsourcing di archivi e dei relativi processi documentali, ha acquisito Anacomp Italia, la filiale nazionale dell'omonima società statunitense che ha il proprio business focalizzato sui sistemi di gestione avanzata in modalità SaaS (Software as a Service) dei flussi documentali critici per le aziende. Dalla fusione nascerà Idm Group.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anacomp Italia, Idm Group, Integra Document Management, SaaS, Software as a Service

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Gabriele Tortona, Neo Advertising Italia

Neo Advertising Italia, il leader mondiale delle tecnologie e dei servizi di digital signage, ha nominato sales director Gabriele Tortorella rafforzando così la propria struttura locale impegnata nello sviluppo del mercato italiano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 100, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Per salvare la borsa e la vita

Tecnologie: Esercenti tra le categorie a rischio di furti e rapine. Per contrastarli nuovi strumenti preventivi sono pronti a entrare in azione. Ma è occorre più collaborazione. Il progetto nazionale Negozio Sicuro realizzato da Securshop su indicazione delle principali associazioni di categoria dei commercianti, prevede l'installazione di server presso le centrali operative delle forze dell'ordine in grado di ricevere immagini dalle attività commerciali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Axis Communications, Blondi Piero, Comufficio, Confcommercio, Confesercenti, De Nunzio Marco, Falferi Lorenzo, Federazione italiana gestori di impianti stradali carburante, Federazione italiana taxi, Federazione italiana tabaccai, Foto: Polizia di Stato, Foto: Zucchetti, Ministero dell'Interno, Negozio Sicuro, Orefici dettaglianti, Questura di Milano, Rizzo Giovanni, Securshop, Sorri Andrea, Squeri Luca, Stefani Flavio, Villa Nereo

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Indicod-Ecr: nuovo servizio per gestire i dati di prodotto più rapido e affidabile](#)

Notizie in corso: Indicod-Ecr, associazione di categoria che raggruppa 34mila aziende industriali e distributive del settore dei beni di largo consumo, ha organizzato questa mattina a Milano il convegno "Il servizio di Catalogo elettronico di Indicod-Ecr: quali benefici per la filiera",

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 96, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[I servizi finanziari nella gdo](#)

Strumenti: In Italia le insegne che offrono servizi finanziari sono ancora poche, ma la tendenza è quella di un costante incremento e si ritiene che vi possano essere numerose opportunità di sviluppo, in quanto l'erogazione di tali servizi potrebbe fidelizzare la clientela ed avere interessanti impatti anche a livello finanziario. In realtà, nell'ambito dei servizi di incasso e pagamento molte aziende hanno già diversi tipi di carte di credito, di debito e revolving.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I mercati a confronto nei diversi paesi
- I servizi finanziari della gdo: paesi a confronto

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Accord Italia, Agos, Aldi, Aldi Gmbh & Co. KG, Allianz Cohnhill Insurance Plc, Asda, Asda Financial Services Ltd, Auchan, Auchan Banque Accord, Aurora Assicurazioni, Axa France Vie, Banca Popolare Etica, Banque Accord, BDML Connect Ltd, Bipielle Ducato, Bnp Paribas, Carma Assurances Carrefour, Carma Vie, Carrefour, Carrefour Servizi Finanziari spa, Cart Pass, carta Vantaggi Vip, CartaSi Fidaty Oro Plus, Carte PASS, Carte PASS Premier, Carte PASS Visa, Cetelem, Charter One, Chase Manhattan Bank, Commerciali Indipendenti Associati, Conad, Conad Adriatico, Conad Centro Nord, Conad del Tirreno, Conad Sicilia, Coop, Coop Adriatica, Coop Centro Italia, Coop Estense, Coop Liguria, Coop Lombardia, Coop Nord Est, Edeka, Edeka Bank AG, Esselunga, Etica SGR, Fidaty Oro, Fifth Third Bank, Findomestic, Finiper, Fred Mayer, GE Consumer Credit Services Ltd, General Motors, Gift Card, Homeowners Friendly Society Ltd, Kpmg, Mastercard, MasterCard-Accord, Mci, Mutual Investment Funds ICVC, National Savings & Investment, Nordiconad, Norwich Union Insurance Ltd, Novacoop, Pac2000A, Rewe, Royal Bank of Scotland, Sainsbury's, Scottish Widows Plc, Services Financiers Carrefour, Sicilconad Mercurio, SimGest, Società Asset Management Sgam/Cli/Fra, St. Andrew's Insurance, Tesco, Tesco ClubCard, Tesco Express, Tesco Extra, Tesco Metro, Tesco Personal Finance Ltd, Tesco Superstore, The Kroger, U.S. Bancorp, Uk Insurance Ltd, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Unipol Assicurazioni, Visa Banque Accord, Visa Premier, W-M phone card, Wal-Mart, Zuritel

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 106, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Risparmio in grandi dimensioni](#)

Efficienza e retail: Illuminazione, refrigerazione e condizionamento sono i tre asset su cui la grande distribuzione interviene con successo per contenere gli oneri della bolletta. E' l'efficienza energetica la grande sfida della grande distribuzione. Lo testimoniano le strategie messe in atto dalle grandi insegne per ottimizzare il costo della bolletta energetica. E lo dimostrano anche i primi risultati misurabili dopo gli interventi fatti sui macchinari più energivori.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il fotovoltaico sale sui tetti dei magazzini
- Le prescrizioni del conto energia

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Andrea Ciani, Andrea Vivi, Carrefour Italia, CEI EN 61215, CEI EN 61646, CEI EN 61730, Commissione europea, Conto energia, eco-driven, Emilio Rossi, European GreenLight Programme, Finiper, Gs di Milano, Gtc, Ikea, Ikea Goes renewable, La grande I, lampade fluorescenti T5, Led, Light-emitting diode, Metro, Metro Cash & Carry, normative Cei, Pam, Paolo Garavelli, Riccardo Giordano, T8, Tuv Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 69, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Epta arreda il centro Waitrose di Dubai](#)

Waitrose si è affidata a Epta, gruppo leader europeo nel settore della refrigerazione commerciale considerando che si è puntato sulla teatralizzazione dei prodotti del fresco e del freschissimo. Informazione contenuta nell'articolo "Waitrose apre a Dubai".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Francesco Chinaglia, Aisem](#)

Alla guida di Aisem, l'associazione italiana dei sistemi di sollevamento, elevazione e movimentazione aderente ad Anima è stato chiamato in qualità di presidente Francesco Chinaglia, direttore commerciale di Om Carrelli Elevatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Aisem, Francesco Chinaglia, Om Carrelli Elevatori

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Rinnovo ai vertici Gunnebo Italia](#)

Profili e carriere: Gunnebo Italia (specializzato nei settori dei sistemi di sicurezza, di entrance control e di cash automation) ha nominato Marco Depaoli nuovo country manager, già da otto anni in azienda, dopo le importanti esperienze in Siemens Telecomunicazioni, Aelettronica e Cooper Industries. Gunnebo Italia, .. milioni di euro e ... addetti, serve i settori bancario, della media e grande distribuzione e le società con siti che richiedono una elevata protezione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Aelettronica, Chubb, Cooper Industries, Fichet Bauche, Gunnebo Italia, Italdis, Lips Vago, Marco Depaoli, Siemens Telecomunicazioni

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 39, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[In Giappone carte fedeltà contro le sigarette ai minorenni ai distributori automatici](#)

A partire dall'estate prossima in Giappone nessuno potrà comprare sigarette ai distributori automatici senza possedere la Taspo, una tessera sulla quale è anche possibile ricaricare credito, che memorizza gli acquisti effettuati dal proprietario della tessera. L'iniziativa promossa grazie all'intervento dell'industria del tabacco che ha speso per l'operazione ... milioni di dollari, il che ha fatto dubitare delle buone intenzioni della stessa. Info contenuta nell'articolo "Affari in fumo".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: Japan Tabacco, Tabacco Institute of Japan, Taspo - Tobacco access passport

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 128, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Francesco Valsecchi, Teradata Italia](#)

Francesco Valsecchi è stato nominato presidente di Teradata Italia, leader nel data warehousing. Laureato con lode in Giurisprudenza, Valsecchi è stato consigliere di amministrazione di Poste Italiane dal maggio al maggio dove ha assunto rilevanti incarichi in alcune società del Gruppo tra cui la presidenza di BancoPosta Fondi Sgr e di Postecom. Da maggio a giugno è stato consigliere di amministrazione di Enel.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: BancoPosta Fondi Sgr, Enel, Poste Italiane, Postecom, Teradata Italia, Valsecchi Francesco

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 128, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ingenico premia l'Italia

Il gruppo Ingenico, leader mondiale nei sistemi di pagamento elettronico, ha deciso di assegnare a Ingenico Italia il coordinamento di tutte le attività della filiale in Germania, oltre a quelle in Svizzera che già gestisce dall'inizio dell'anno. La decisione è stata presa in virtù dei significativi risultati registrati in Italia negli ultimi anni e di una leadership nazionale ormai consolidata. Dopo l'accorpamento di Sagem Monétel, il gruppo ha portato a casa ottimi risultati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cavazzana Luciano, Ingenico Italia, Ingenico Suisse, Sagem Monétel

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 127, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Localizzati e catturati nella rete

Geomarketing: Crescono le piccole e medie imprese che usano le tecniche di geolocalizzazione per il loro business. Largo l'impiego dell'outsourcing. La piccola distribuzione fino a oggi si è mossa più lentamente perché tradizionalmente apre nuovi punti di vendita con criteri di prossimità in modo più opportunistico che pianificato. Ma le cose stanno cambiando. La tendenza è quella di un sempre maggiore utilizzo in rete e in mobilità e un arricchimento funzionale.

Table, grafici e box a corredo:

- I clienti del geomarketing
- I vantaggi del geomarketing

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bosso Andrea, Cellini Paolo, Colombo Luca, Consodata, Di Dio Marco, Domino, Google Earth, Google Maps, Marchetto Giuseppe, Maros, Microsoft, Seat Pagine Gialle Visual, Seat PG, Target, Tesco, Value Lab

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Self-checkout mai così semplice

Dall'arrivo sul mercato del primo self-checkout, oltre .. anni fa, le preferenze nelle modalità d'acquisto sono cambiate: oggi i consumatori richiedono soluzioni più pratiche e in grado di far risparmiare tempo prezioso. Secondo stime Ncr - leader di mercato dei servizi di self-checkout - sarebbero .. miliardi le operazioni effettuate nel dai consumatori con il servizio di self-checkout Ncr FastLane. L'azienda ha presentato una versione nuova per estenderne l'uso a altri canali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ncr, Ncr FastLane

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un premio alla tecnologia negli acquisti

A Datalogic Mobile Ebs un riconoscimento per Joya e per Shopevolution. E' il premio consegnato da Frost & Sullivan in occasione della cerimonia dell'European Excellence in Information, Communication & Technology Awards incentrato sulle più brillanti intuizioni nel campo dell'industria, dei prodotti e dei servizi e che in questo caso è stato assegnato a fronte della capacità di realizzare soluzioni che ben si adattano ai dinamici bisogni dei consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Datalogic Mobile Ebs, European Excellence in Information, Communication & Technology Awards 2008, Frost & Sullivan, Joya, ShopEvolution

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cambia proprietà uno specialista dei frigo

Epta, leader europeo e partner globale nel campo della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, noto per i marchi Costan, Bonnet, Névé, Bkt e George Barker, ha rilevato Euro'Cryor, multinazionale di primo piano nella produzione di frigoriferi bianchi di alta gamma, dalla holding finanziaria Gasser + Partner. Sorta nel nella provincia di Padova, Euro'Cryor Spa si contraddistingue per i suoi apparecchi a servizio assistito e a gruppo incorporato (plug-in).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bkt, Bonnet, Costan, Epta, Euro Cryor, Gasser+Partner, George Baker, Mediobanca, Névé

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: Enore Deotto, Comufficio

E' scomparso ad agosto Enore Deotto, presidente di Comufficio e Smau per oltre venti anni. Nato a Verzegnis, piccolo centro della Carnia, Deotto a .. anni era lavapiatti a Clavières in Piemonte per poi iniziare una formidabile carriera che ha lasciato il segno nell'informatica italiana. Dopo essersi diplomato come ragioniere, è stato dirigente Olivetti e, soprattutto, fondatore di Eito e Smau.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Comufficio, Deotto Enore, Eito, Olivetti, Smau

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce la domanda di self-service

La terza edizione della ricerca condotta per Ncr da BuzzBack market research dimostra che i consumatori italiani sono i primi in Europa per propensione all'utilizzo delle tecnologie self-service. Il ..% dei consumatori italiani, infatti, ha affermato di essere decisamente favorevole all'utilizzo di tali servizi; un dato rilevante. Inoltre, il ..% degli Italiani afferma di preferire le società che offrono i propri servizi anche in opzione fai da te.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: BuzzBack market research

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 139, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Quanto conviene il noleggio

Attrezzature: Affittare i mezzi, dai carrelli ai nastri trasportatori, è ormai una pratica sempre più diffusa e conveniente per tutti gli attori della filiera. Dalla nostra inchiesta abbiamo scoperto che il mercato del noleggio è sempre più "maturo" e sviluppato. Anche se l'Italia non ha ancora raggiunto il grado di maturazione di mercati come quello inglese o quello francese è probabile che anche il nostro Paese si sposterà sempre di più verso il noleggio classico.

Table, grafici e box a corredo:

- I vantaggi del noleggio

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Betti Riccardo, Bormioli Luigi, Calabrese Michele, CIs-Cgt Logistica Sistemi, Fabi Alessandro, Jungheinrich, Jungheinrich Italiana, Madel, Marchi Claudio, Mazzieri Giuliano, Om Carrelli Elevatori, Ricci Maurizio, Toyota Carrelli Elevatori Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 141, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Bormioli Luigi: sul passaggio da Carrelli magazzino di proprietà al noleggio, risponde Alessandro Fabi, responsabile logistica

Abbiamo deciso di ricorrere al noleggio con l'obiettivo di ridurre il numero complessivo di carrelli, permettendoci al tempo stesso lo svecchiamento del parco mezzi. Il passaggio da investimento a spesa, ci ha consentito. Informazione contenuta nell'articolo "Quanto conviene il noleggio".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Bormioli Luigi, Fabi Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un freddo polo nel pavese

Kuehne + Nagel ha aperto la nuova piattaforma di Casorate Primo (Pavia): un nuovo polo logistico multi-user, dotato di tecnologie d'avanguardia e dedicato alla gestione e alla distribuzione dei prodotti surgelati che servirà i circa ... punti di vendita posizionati nel Nord Italia per i clienti Billa, Eurospin e Pam. Realizzato su un lotto di mq vicino all'autostrada A., il sito ha una posizione baricentrica e ideale per servire tutte le regioni centro-settentrionali della Penisola.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Billa, Eurospin, Kuehne+Nagel, Pam

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 174, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Fujitsu adotta regole di energy saving

In Fujitsu le temperature del condizionamento non devono varcare tali soglie dei/.., mentre nelle giornate particolarmente calde è permesso... nei palazzi viene applicata la regola del ./.: per scendere non si usa l'ascensore se... L'applicazione di queste semplici regole ha permesso di passare da tonnellate nel a tonnellate nel di anidride carbonica immessa nell'atmosfera. Informazione contenuta nell'articolo "Per una logistica sostenibile".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Eci - Environmental condition indicators, Fujitsu, Mpi - Management performance indicators, Opi - Operation performance indicators

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 5, lunghezza 2/3 di pagina -
Estrapolazione da Com. di Impresa

Tipologia: Breve

Datalogic lancia Joya, per il proximity marketing

E' un nuovo pod, dalle ridotte dimensioni e elevate prestazioni. Si preleva dal dispenser all'ingrosso del Pdv e riconosce il consumatore attraverso la carta fedeltà. Per il retailer è uno strumento di comunicazione sul pdv perchè è in grado di erogare informazioni multimediali su prodotti e promozioni.

Informazione contenuta nella Com. d'Impresa: "Datalogic - Un convegno a Venezia per presentare Joya, la nuova frontiera della shoppability".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Questa è una estrapolazione, vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione**](#)

Citati: Datalogic, Joya, Shopevolution

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Brambilla Giuseppe, Indicod-Ecr

Giuseppe Brambilla di Civesio è il nuovo presidente di Indicod-Ecr. E' chiamato a condurre l'istituto che coordina in Italia l'impiego degli standard globali Gs. come il codice a barre.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**leggi questa notizia**](#)

Citati: Brambilla Giuseppe, Gs1, Indicod-Ecr

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una divisione per la loyalty

IcTeam, realtà che opera nel campo dell'information e communication technology, ha creato una nuova divisione dedicata alla loyalty e al direct marketing sotto la guida di Antonio Votino. Si affianca all'offerta di servizi di system integration, soluzioni applicative e servizi in outsourcing, integrando all'approccio tecnologico tipico dell'azienda una profonda expertise nel campo del marketing relazionale. L'obiettivo è completare la proposta rivolta alla fornitura di sistemi e servizi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**leggi questa notizia**](#)

Citati: IcTeam, Votino Antonio

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 125, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La spedizione sulla bilancia

Magazzino: L'indicazione del peso delle merci è sempre più richiesta dai trasportatori. La lettura precisa è consentita da sistemi avanzati in grado di collegarsi con le periferiche aziendali. Vi è chi ritiene che si tratti di soluzioni che consentono anzitutto un risparmio sia di tempo che di costi; ma dove lo strumento di pesatura viene considerato decisivo, specie collegato al sistema informatico aziendale, è all'interno di quei magazzini in cui è importante una lettura precisa del peso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**leggi questo articolo**](#)

Citati: Baron, Bizerba, Ceriani Maurizio, Euromec Strumenti, Ibr Quadrelli Bilanciali Italia, Laveggio, Martignoni Fabio, Opessi Bruno, Pellegrineschi Riccardo, Pisa Federica, Società Cooperativa Bilanciali, Ucisp

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pam estende il suo Teradata Warehouse

Teradata Corporation, leader globale nell'Enterprise data warehousing (Edw), ha annunciato che il Gruppo Pam ha ampliato il proprio Teradata Warehouse per renderlo disponibile ai reparti di amministrazione, vendite e operations. Pam – una delle maggiori catene italiane di supermercati, che conta più di ... punti di vendita sul territorio – si serve di questo sistema per ottenere un'immagine più chiara e completa dei dati relativi al proprio business.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Pam, Teradata corporation, Teradata Crm, Teradata Edw

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 131, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Renato Diato e Flavio Ballerini, Ncr

Nomine: Ncr ha varato il nuovo cda italiano, nominando Renato Diato alla carica di presidente mentre Flavio Ballerini, già managing director, lo sostituisce nel ruolo di amministratore delegato. Diato ricopriva il ruolo di ad dall'aprile 2005. Presente in azienda dal 1987 ha consolidato significative esperienze internazionali nei settori che compongono la divisione banche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ballerini Flavio, Diato Renato, Ncr

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un gestionale di insegna rinnovato

Francia: Comptoir des Cotonnier è l'insegna nata in Francia nel 1995, diventata filiale del gruppo giapponese, uno dei primi al mondo della distribuzione specializzata, Fast Retailing, cui fanno capo anche Princesse Tam-Tam e Uniqlo. Ha deciso di ammodernare armonizzando i propri sistemi informativi affidandosi alle soluzioni software di VcsTimeless.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Comptoir des Cotonnier, Fast retailing, Microsoft, Princesse Tam-Tam, Uniqlo, VcsTimeless

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 139, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cean e Politecnico insieme per il super del futuro

Oggi Cean investe sul mondo accademico puntando sull'incontro tra la ricerca sviluppata in ambito universitario e la domanda di innovazione dell'impresa. E lo fa stringendo un accordo pluriennale con il Politecnico di Torino, Dipartimento di Design industriale e Progettazione architettonica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Academy Market, Cean, Dipartimento di design industriale e progettazione architettonica, Politecnico di Torino

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Per il retail che guarda a Est](#)

Cefla Arredamenti, leader italiano delle scaffalature per la grande distribuzione e Rasec, leader francese del checkout e allestimento di bricolage, hanno deciso di siglare una partnership per creare una filiale industriale comune in Russia, precisamente a Tver, a ... km da Mosca, dove il gruppo Rasec possiede dal un insediamento industriale. La nuova filiale, su circa mq, sarà destinata alla realizzazione dei prodotti necessari all'allestimento di grandi superfici per la gdo in Russia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cefla Arredamenti, Rasec

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 148, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le figure professionali più richieste dalla GDO](#)

Nel 2007 le figure professionali richieste dalla GDO sono stati per il ..% addetti alle casse, il ..% merchandiser/promoter, il ..% commessi, il ..% banconisti. Info contenuta nell'articolo "Com'è facile fare carriera al super".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Conad risparmia l'energia](#)

Il nuovo supermercato Conad di Fontanellato (Parma) è stato interamente progettato a risparmio energetico, con il primo impianto frigorifero in Italia ad anidride carbonica. Ma è l'intero complesso (..... mq di area vendita inseriti in una nuova palazzina direzionale/commerciale) che è stato tutto edificato tenendo conto delle nuove normative in materia di contenimento dei consumi energetici: la coibentazione del coperto e delle pareti realizzata in modo da limitare la perdita di calore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Conad, Conad Centro Nord

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[La spesa in tempi record](#)

A febbraio è stato presentato alla stampa il nuovo sistema introdotto da Coop Estense per rendere la spesa più semplice, pratica e veloce: "Spesa e via" ha come obiettivo principale lo snellimento delle code alle casse e della chiusura della spesa, con vantaggi non solo per chi lo utilizza, ma anche per chi non ne usufruisce ma può comunque beneficiare della riduzione delle presenze alle casse tradizionali. Il nuovo servizio compie un significativo passo avanti rispetto a Salvatempo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop Estense, Salvatempo, Salvatempo Più, Spesa e Via

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

In Om per gestire stabilimento e gamma wh

Profili e carriere: Om Carrelli Elevatori, leader italiano del material handling e parte del gruppointernazionale Kion, ha nominato Paolo Pini direttore tecnico della gamma Warehouse e dello stabilimento di Luzzara, Reggio Emilia. Forte di una solida e comprovata esperienza manageriale, Pini ha assunto la gestione dello stabilimento reggiano dove l'azienda produce tutta la gamma di carrelli da magazzino. Prima è stato direttore di produzione di un'altra primaria azienda del material handling.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Kion, Om Carrelli Elevatori, Pini Paolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Ingenico e Sagem per i pagamenti elettronici

Ingenico ha stretto un accordo con Sagem Securité per unire i rispettivi business nel settore dei sistemi di pagamento. Il nuovo gruppo si aspetta di ottenere un aumento dell'Ebitda di .. milioni di euro entro il, grazie alla riduzione dei costi negli acquisti. L'accordo nasce dalla grande complementarità tra le due società, dall'offerta che unisce esperienza e tecnologie avanzate, dal fatturato che globalmente ha raggiunto i ... milioni di euro nel

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ingenico, Sagem Denmark, Sagem Monetel, Sagem Securité

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 135, lunghezza 1/3 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il negozio multimediale

La radio e la tv in store raggiunge il consumatore nel momento della decisione di acquisto. Permette al pdv di avere un medium non invasivo che accompagna con contenuti, musica e informazioni il vissuto dei clienti. Il consumatore è così informato sulle promozioni e sui servizi del pdv con una permanenza resa piacevole dall'intrattenimento. Info contenuta nell'articolo "Il predominio del volantino".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 152, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Tecnologia per il replenishment

La tecnologia WiFi è utilizzata nella logistica dei punti vendita con un ..% per le operazioni di replenishment con palmari specializzati. Si controllano gli scaffali per comunicare ai responsabili l'effettiva disponibilità delle merci esposte per garantire la costante disponibilità con il ..% nella fase di ricevimento. Info contenuta nell'articolo "Wireless a libero servizio".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 166, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Solution manager per Wincor Nixdorf

Profili e carriere: Wincor Nixdorf ha individuato in Alessandro Perego il nuovo solution manager della divisione Service. Perego avrà la responsabilità di sviluppare l'offerta di soluzioni per il cash management nei mercati banking e retail. Prima di entrare in Wincor Nixdorf, Perego ha coordinato il primo processo di outsourcing della Cassa centrale contante di un gruppo bancario italiano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Donatini Moreno, Perego Alessandro, Wincor Nixdorf

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

I pavimenti dei centri commerciali

Durocem è l'azienda di Cavola (Reggio Emilia) leader delle pavimentazioni in cemento per grandi superfici, una realtà che da un fatturato di ... milioni di euro si avvia a un turnover ... di .. milioni (+..%). Ha ottenuto il prestigioso incarico di fornire i mq di superficie dei pavimenti del centro I Petali di Reggio, avveniristico complesso che integra retail, leisure e entertainment, recentemente inaugurato presso lo stadio di Reggio Emilia, progetto firmato da Open Project.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Al Tayeb Cold store, Cds Holding, Durocem, Ikea, Metro, Multi Corporation Bv, Multi Development_C Italia, Open Project

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Fortezza apre a Stupino

Russia: È tutto pronto per l'inaugurazione a Stupino, in Russia, del nuovo stabilimento del gruppo La Fortezza, leader nazionale nella produzione di attrezzature e arredamento per grandi superfici commerciali. Costato .. milioni di euro, misura mq su un'area di mq e genererà un fatturato sui .. milioni. Auchan e Metro hanno già commissionato a La Fortezza l'allestimento di .. loro ipermercati situati nelle principali città russe, per un ammontare di .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, Frascaroli Glauco, La Fortezza, Metro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Grandi manovre per Konvergence e Iale

Profili e carriere: Franco Vilardi è stato nominato direttore generale di Iale, società acquisita da Ags Group a opera di Konvergence, società di servizi e soluzioni per il mercato della grande distribuzione. Con l'acquisizione di Iale, Konvergence consolida la propria presenza sul mercato specifico. Ags Group e Konvergence/Iale proseguiranno la collaborazione già in essere concentrandosi sulle proprie attività "core" e condividendo strategie di sviluppo commune sulle soluzioni "cross market".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ags Group, Iale, Konvergence, Vilardi Franco

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 143, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Smartfreeze - Ottimizzare i consumi di energia con il controllore elettronico

VOPOS implementato da Smartfreeze

Focus: Smartfreeze progetta, sviluppa e commercializza sistemi per il monitoraggio ed il controllo, anche remoti, di attrezzature operanti in regime di freddo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Desmon, Eureka, Mosaico, SFU (Smartfreeze Unit), Sistema Smartfreeze, Smartclima, Smartdefrost, Smartfreeze, Vopos, www.smartfreeze.com, www.smartfreeze.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Eureka Host - A Host 2009 un talk show sulle tecnologie per la catena del freddo nell'horeca

Focus: In occasione di Host, il Salone internazionale dell'ospitalità professionale svoltosi dal .. al .. ottobre a Fiera Milano, Smartfreeze ha ospitato un talk show dedicato al tema: "La gestione della catena del freddo nell'horeca: nuove tecnologie e risparmio energetico".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: Aulicino Angelo, Del Cogliano Davide, Desmon, Eureka, Eureka Host, Fiera Milano, Garosci Armando, Gozzi Simone, Gruppo Camst, Host, Interporto di Bologna, Largo Consumo, Mosaico, Smartfreeze, Università del Sannio, Vanoli Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pta Group - E' nata BabyBoobaloo: una grande novità PTAGroup per "giocare" alla spesa

Le interviste: PTAGroup – società di servizi di comunicazione ed entertainment, ideati prevalentemente per i centri commerciali – ha deciso di dirigere risorse e creatività anche nel settore della gdo, ideando la Nuova Baby- Boobaloo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: BabyBoobaloo, Pta Group

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Svat - Svat fornisce servizi logistici di elevato livello nel settore degli alimenti surgelati

Focus: Svat Services sin dal, anno in cui è stata creata in seno al Gruppo Svat, si è specializzata concentrandosi nella fornitura di servizi logistici per il settore dei prodotti alimentari surgelati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Gruppo Svat, Multicedi Distribuzione Multiproduttore-Multidistributore, Svat Services

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sogeco - Polar Box, la soluzione per stoccaggi temporanei

Spot: Problemi di stoccaggio temporaneo per merce da conservare al fresco? La soluzione è Polar Box, una proposta della società Sogeco, che funziona da terra e non teme intemperie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Polar Box, Sogeco

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 107, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Italtrans - Italtrans offre servizi di trasporto e logistici ad alto valore aggiunto

Focus: Italtrans, principale azienda del settore logistico e distributivo italiano nel campo alimentare, è in grado di offrire ai propri clienti un servizio integrato ad alto valore aggiunto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Italtrans

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 111, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Datalogic Mobile - Strumenti efficaci e innovativi per le esigenze del "trysumer", il consumatore evoluto del terzo millennio

Le Interviste: L'azienda, specializzata nel mercato dei mobile computer a uso professionale, sta cercando di fornire un contributo concreto, all'insegna di efficacia e semplicità di utilizzo, alle esigenze del retail e del consumatore. Ne parliamo con il marketing manager Luigi Frison.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Datalogic Mobile, Delhaize, Frison Luigi, Joya, Red Market

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Brico Io: un nuovo sistema di back-office per l'insegna di Marketing Trend

Spot: Gli obiettivi erano la centralizzazione di server, database, applicativi, gestione e monitoraggio del sistema di back office; una più razionale allocazione delle risorse; la qualificazione dei dati aziendali; l'introduzione di avanzati strumenti di analisi e reporting.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Oracle Center: Registrati per accedere ai contenuti esclusivi di Oracle Center](#)

Citati: Brico Io, Linux, Marketing Trend, Oracle

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 75, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ubifrance - "Soluzioni innovative francesi per le reti di distribuzione: se ne parla il 25 novembre a Milano"

Focus: La conferenza "Soluzioni innovative francesi per le reti di distribuzione", che si terrà il prossimo .. novembre a Milano, presso l'Hotel Melià, è un'importante occasione per presentare al mercato italiano l'offerta francese sul fronte dell'Ict.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: 9° Forum Retail & Gdo, Facing It, Holy-Dis, Infosfrance, Keynesoft, Laser Symag, Soluzioni innovative francesi per le reti di distribuzione, Ubifrance

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 112, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dispensa Logistics - Più marketing strategico e comunicazione aziendale per rafforzare il business e consolidare l'immagine

Le Interviste: Leader in Italia nella gestione a temperatura controllata di magazzini, del trasporto e della distribuzione di prodotti freschi e surgelati, Dispensa Logistics ha affidato il marketing strategico e la comunicazione aziendale a Gustavo Sandoval, che ci tratteggia le strategie future dell'azienda.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Dispensa Logistic, Media Plan

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Svat - Il Progetto Multicedi-distribuzione del leader in trasporti e logistica

Svat si propone alla committenza della gd e do per costituire una rete di Centri Distribuzione Multiproduttore–Multidistributore. La presenza dei prodotti dei fornitori nei magazzini di stoccaggio permetterà il raggiungimento di economie di scala importanti per tutti i componenti della filiera distributiva.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La crescita del volume d'affari del gruppo (in milioni di euro)

Allegati:

- [Scarica questa pubblicità](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 83, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dispensa Logistics - La passione per un servizio logistico moderno e customer oriented

Focus: Dispensa Logistics è oggi uno dei più importanti operatori nazionali nel settore della logistica del freddo, attivo quindi nel comparto del fresco e surgelato. La società è stata fondata nel 1996 da Renato Mosca, tuttora amministratore delegato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Culina Logistics, Dispensa Logistics, Mosca Renato

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 108, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

EPTA - Epta sviluppa la tecnologia "Zero°" per la gdo

Spot: Leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la gdo, con i suoi marchi Costan, Bonnet Névé, BKT, George Barker ed Euro'Cryor, continua a investire risorse e capitali nella ricerca.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: BKT, Bonnet Névé, Costan, EPTA, Euro'Cryor, George Barker, Zero°

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 122, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Smau Business - Il Roadshow 2009 sottolinea l'importanza delle tecnologie innovative per far crescere il retail

I Profili: Un resoconto sullo Smau Business Roadshow, che ha toccato quest'anno le città di Bari, Brescia, Padova e Bologna, corredato da alcune case history presentate in occasione delle diverse "tappe", che mostrano come l'innovazione tecnologica sia sempre più al servizio dell'impresa.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Formazione e informazione per la Gdo
- Box: Il contributo dell'innovazione tecnologica per la Gdo
- Box: L'innovazione sempre sotto i riflettori
- Box: Migliorare il controllo di gestione

- Box: Monitorare con efficacia i prezzi della concorrenza
- Box: Strategie e priorità It nel retail italiano

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Roadshow 2009, Smau Business

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 6, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Idc Italia - Strategie, modelli e tecnologie anticrisi per il mercato retail e gdo

I Convegni: Resoconto sul convegno "Global Retail Summit", dedicato alle strategie, ai modelli e alle tecnologie anticrisi per il mercato retail e gdo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Axis, tecnologie video innovative
- Box: Come evolvere lo shopping experience
- Box: La ristrutturazione dell'It di Autogrill
- Box: Le opportunità del web 2.0
- Box: Olikview, innovativa business intelligence
- Box: Razionalizzare l'It e innovare nel retail
- Box: Skeye, l'evoluzione del self-checkout

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Alessi, Autogrill, Axis Communications, Banco Posta, Carissimi Dario, Carrefour, Castillett Sergio, Cocchi Bruno, Costa Maurizio, Da Cortà Alessandro, Decathlon, Global Retail Summit - Strategie, modelli e tecnologie anticrisi per il mercato retail e gdo, Gruppo Coin, Gruppo Pam, Hoeft&Wessel AG, IDC Global Retail Insights, Kingfisher, Luxottica Group, Macy's, Marchi Renato, Metro, Ortis Ivano, Pignatelli Luigi, Poste Shop, Pro Antonello, Olikview, Rizzo Daniele, Sara Lee Italy, Skeye Italia, Skeye.quickpay, Sorri Andrea, Tesco, Woolworths

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Despar Aspiag: una nuova infrastruttura IT Oracle ottimizza costi e migliora la flessibilità

Spot: La società ha aggiornato la propria gestione operativa, con l'obiettivo di sostituire un'infrastruttura IT datata, poco flessibile e proprietaria con una capace di fornire web services adeguati; accrescere la produttività migliorando il monitoraggio e il tracciamento delle comunicazioni ed eliminando i servizi web-based meno efficienti.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Oracle Center: Registrati per accedere ai contenuti esclusivi di Oracle Center](#)

Citati: Despar Aspiag, Oracle

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Svat - Svat lancia il Progetto multicedi-distribuzione

Spot: Mediante l'impiego delle proprie piattaforme, Svat si propone oggi alla committenza della gd e do per costituire una rete di Centri distribuzione multiproduttore- multidistributore.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: info@svat.it, Progetto multicedi-distribuzione, Svat, www.svatgroup.com

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Conad del Tirreno - Il software di casa Cavalieri del Tau: un successo supportato dai sistemi Pos Epson

I Casi Aziendali: Per il suo software Cavalieri del Tau, realizzato per fare del punto cassa un momento di relazione tra cassiere e cliente, Conad ha scelto i sistemi Pos Epson, efficienti, convenienti e affidabili.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cavalieri del Tau, Celeron, Ciuti Riccardo, Conad, Conad City, Conad del Tirreno, Epson, Epson FP - 90, Iper, Leclerc Conad, Linux, Margherita, Pos Epson, Superstore

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 112, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Datalogic Scanning - Nuovi strumenti e tecnologie innovative per rispondere alle esigenze di un retail in evoluzione

Le Interviste: Intervista a Roberto Schiavo, Regional Sales Director di Datalogic Scanning spa, sulle prospettive e le novità del mercato della raccolta dati e, in particolare, di Datalogic.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Autogrill, Datalogic Scanning spa, Gsi Databar, Psc, Schiavo Roberto, www.scanning.datalogic.com

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Linde Material Handling Italia - Nuovi transpallet e stoccatori da Linde Material Handling

Spot: Linde Material Handling dà una spinta al magazzino con una gamma di sette nuovi carrelli: i tre transpallet elettrici T.., T.. e T.. con portate rispettivamente di .., .. e . tonnellate, e i quattro stoccatori L..B, L.., L.. e L..i con portata di . e .. tonnellate.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: L10, L10B, L12, L12i, Linde Material Handling, Sinergo - Sicurezza Innovazione Ergonomia, T 16, T18, T20, www.linde-mh.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 131, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

EPTA - Un partner globale per la refrigerazione commerciale

Spot: EPTA – gruppo leader europeo e partner globale nella refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata – si è affermata nel mondo grazie ai suoi marchi Costan, Bonnet Névé, BKT, George Barker ed EuroCryor.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: BKT, Bonnet Névé, Costan, Doppio Velo d'Aria, Epta, EuròCryor, George Barker, Inverter, Plug-in, www.eptarefrigeration.com

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 104, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gunnebo Italia - Una gamma completa, innovativa e multi-soluzione: la carta vincente nel mercato della sicurezza

Le Interviste: Marco Depaoli è country manager della filiale italiana di Gunnebo: a lui abbiamo chiesto una disamina del mercato della sicurezza e le linee-guida per il prossimo futuro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Chubb Safes, Fichet-Bauche, Gunnebo, Lips Vago, Marco Depaoli, SafePay, SelfStore Auto

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 6, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Ambasciata di Francia - Uffici commerciali - Forum gdo: soluzioni e servizi innovativi per le reti di distribuzione

I Convegni: Si è rivelato molto interessante e ricco di spunti il "Forum Gdo – Soluzioni e Servizi Innovativi per le reti di distribuzione", organizzato lo scorso ottobre a Milano dagli uffici commerciali dell'Ambasciata di Francia, con la media partnership di Largo Consumo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Altavia
- Box: Anacomp
- Box: Cliris Group
- Box: EasyComptage
- Box: Groupe Gcl
- Box: Pay-back Group
- Box: Vcs Timeless
- Box: Vending Automation
- Box: Vesalis

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Altavia, Ambasciata di Francia, Anacomp, André Fabre, Armando Garosci, Auchan Italia, Axel Culoz, Cegid, Chef del Mission, Cliris Group, EasyComptage, Forum gdo, Forum gdo: soluzioni e servizi innovativi per le reti di distribuzione, Franck Zulian, Frette, Groupe Gcl, Largo Consumo, Marco Pagni, Marino Vignati, Mario Davalli, Pay-back Group, Serge Esteve, SideCash, Silvano Curri, Stefano Frassà, Unione europea, Vcs Timeless, Vending Automation, Vesalis, Vincent Devin

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fujitsu Services - Fujitsu Services presenta i risultati della ricerca Sirmi sul mercato italiano del Retail

Focus: Fujitsu Services presenta i principali risultati della ricerca sull'utilizzo delle tecnologie nel mercato retail italiano, condotta tramite Sirmi per approfondire le esigenze degli operatori della distribuzione nel contesto nazionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I bisogni it del retailer in Italia (in %)

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Business intelligence, Corporate Performance Management, Fujitsu Services, Gartner, Inchiesta Sirmi-Fujitsu Services 2008, Information technology, Sirmi, Tecnologie & Business Intelligence 2008

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Anacomp Italia - Soluzioni e servizi per gestire in outsourcing i processi di business legati ai documenti critici

I Profili: Anacomp si occupa di gestione documentale integrata nei processi di business, offrendo la propria consulenza nei mercati più diversi. La società possiede il più esteso repository documentale al mondo: il solo datacenter italiano custodisce . miliardi di immagini.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Due casi di successo nel retail
- I documenti archiviati in modalità elettronica e sostitutiva nel datacenter di Anacomp Italia
- I mercati di Anacomp in Italia
- I servizi professionali di Anacomp Italia
- Le soluzioni e i servizi di Anacomp Italia

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Anacomp Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Rocca - Una scelta innovativa grazie ai Magellan di Datalogic Scanning e Uakeri Pos front end

I Casi Aziendali: Sempre attento all'innovazione e con l'intento di creare un punto cassa come "punto di servizio" nei propri supermercati, Rocca ha sostituito il parco casse, scegliendo la soluzione Uakeri Pos front end™ con touch-screen collegati agli scanner Magellan di Datalogic Scanning.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: All-Weights, Bizerba Cs312, Checkout di Uakeri, Cityper, Datalogic Magellan 8200/8300, Datalogic Scanning, FirstStrike, Gruppo Rocca, Magellan 8000, Punto SMA, Uakeri Pos front end

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 82, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Fujitsu Services - Ancora più efficiente la customer experience con la nuova offerta dedicata al retail

I Profili: CRM, promozioni e checkout, Fujitsu Services, una delle società di servizi IT leader in Europa, presenta la rinnovata serie di prodotti e servizi appositamente studiata per rispondere alle esigenze della media e grande distribuzione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Soluzioni per il Checkout
- Box: Soluzioni per il CRM e le promozioni
- Box: Soluzioni per il Middle e Back Office
- Box: Soluzioni per la comunicazione e l'interazione con la clientela

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Crm Fujitsu, Fujitsu Services, GlobalSTORE, Loss Prevention, Loyalty Manager, Magicmirror, Marketing Intelligence, Olcas - Online Customer Advantages System, Queue Buster, Self Checkout U-Scan Genesis, Self Scanning, Soluzioni Mobile, StoreCENTER, Thebigspace, TP TRIO, Tp-X

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 100, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

ICTeam: non perdere di vista il consumatore

Antonio Votino, responsabile divisione loyalty e direct marketing di Icteam, ha portato il suo contributo di lunga esperienza nell'ambito delle campagne promozionali, sottolineando in particolare l'importanza della misurazione dei risultati delle campagne. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Unicom - La comunicazione rivolta al retail: il ruolo delle agenzie".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: ICTeam, Votino Antonio

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 164, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Arneg - Qualità, innovazione, servizio e forte attenzione all'ambiente per confermare leader mondiale nella refrigerazione commerciale

I Profili: Arneg risponde alle esigenze del mercato con un grande knowhow tecnologico, un'innovazione costante, flessibilità e versatilità produttiva, eccellente assistenza post-vendita. Senza dimenticare l'attenzione per la tutela dell'ambiente.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Belgrado, l'efficacia di una vetrina "retrò"

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Arneg, Arneg Design, Brema 5 Lf-Es, Praga, Toronto

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 78, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Datalogic Scanning - Il leader mondiale nelle soluzioni e prodotti per l'acquisizione automatica dei dati

I Profili: La multinazionale americana è fornitore mondiale di tecnologia, prodotti e servizi per l'acquisizione automatica dei dati. La gamma di soluzioni Datalogic Scanning, progettate per essere estremamente affidabili e ad alte prestazioni, contribuisce ad aumentare la produttività delle aziende di numerosi mercati.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Code alla cassa più veloci con Pre-Scan
- Box: Gryphon 2D Plus, codici a barre di nuova generazione

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: ADC - Automatic Data Capture, AIDC, Data Collection, Datalogic Scanning, FireScan, Green Spot, Gruppo Datalogic, Gryphon 2D Plus, Gryphon D432/D412 Plus 2D imager, Heron, Magellan Model A, Marsch, PowerScan 7100, PowerScan 8000, PowerScan PM8300-D, PreScan, PSC, QuickScan, QuickScan L. Gryphon, QuickScan Mobile, Schiavo Roberto, Touch

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CS&D - Una gestione dei pdv più semplice ed efficace con le soluzioni innovative di Uakari Software

I Casi Aziendali: La società, attiva in Sardegna con ... punti di vendita a insegna Despar, Sigma e Dico, ha individuato in Uakari Software un partner efficace e affidabile per risolvere i problemi di gestione dei pdv.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Caboni Mirko, Carta Despar, Centro Commerciale La Contessa, CS&D - Centro Servizi & Distribuzione, Datalogic, Despar, Dico, Roagna Andrea, ShopEvolution, Sigma, Smau, Spesa Rapida self scanning, Uakari Pos front end, Uakari Software

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CNC Ambientazioni Arredi: Un'organizzazione specializzata per l'allestimento di tutte le superfici di vendita della distribuzione moderna

CNC lavora da anni con successo per la Grande Distribuzione (Centri Commerciali, Gallerie, Ipermercati e Supermercati), per la Distribuzione Specializzata (Grandi Superfici Specializzate, catene, franchising), e per la Ristorazione Moderna (bar, spazi polifunzionali, ethnic caffè, ristoranti a tema, food court, ecc.). CNC opera da anni come general contractor, assicurando un alto profilo professionale nell'organizzazione e nel coordinamento di tutte le fasi progettuali e operative.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Il fatturato del gruppo: € 27.000.000 Segmentazione per canali

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Api, Auchan (Sma), Autogrill, Carrefour, CNA Forniture, CNC Ambientazioni Arredi, Conad, Conforama, Coop, Finiper, GDM, Geant Casinò, Geox, Geronimo Martins, Gruppo, Gruppo AZ, Gruppo Cremonini, Gruppo PAM-Panorama, Gruppo Rinascente, GS, Hermes Metal, HMY ITALIA, Leclerc, Levi's, Lvmh Division, Magazzini Gabrielli, McDonald's, Missis, Morgan, My Chef, Petit Bateau, Sephora, Sisa, Spizzico, Terranova, Unicomm, Unieuro, Upim, Yves Rocher

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Datalogic - Un convegno a Venezia per presentare Joya, la nuova frontiera della shoppability

I Convegni: Datalogic ha presentato lo scorso giugno a Venezia una grande novità nel campo del self shopping. Si tratta di Joya, uno strumento destinato a rivoluzionare la "shopping experience".

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Rendere più efficace e piacevole la shopping experience
- Box: Un efficace strumento di "proximity marketing"

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Accenture, Datalogic, Delhaize Group, Diana Alessandro, Engelen Tom, Envirosell, Frison Luigi, Groupe Casino, Joya, Merxgut Philippe, Paviera Alessandro, Underhill Paco, Unicoop Firenze

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 87, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ambasciata di Francia - Il 22 ottobre 2008 a Milano un Forum su soluzioni e servizi per le reti di distribuzione

Focus: Il "Forum Gdo - Soluzioni e Servizi innovativi per le reti di distribuzione" (Milano, 22 ottobre 2008), organizzato in collaborazione con Largo Consumo, intende presentare e promuovere l'offerta francese in materia di servizi e soluzioni innovativi per il settore retail.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Altavia, Ambasciata di Francia, Forum Gdo, Garosci Armando, PayBack Group, Uffici Commerciali dell'Ambasciata di Francia, Vending Automation, Vesalis

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Nuova omologazione per la PinPad Ingenico i3070

Spot: La PinPad Ingenico i3070 ha recentemente ottenuto l'omologazione CO.GE. BAN. - Progetto Microcircuit, che rende possibili, anche in ambito Retail, installazioni sicure e conformi agli standard bancari EMV.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ingenico, norme Pci-ped, Pinpad i3070, Progetto microcircuit Cogeban, Standard Emv

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 68, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Di.Tech - Affrontare il cambiamento: visioni

I convegni: Con grande partecipazione di pubblico e una formula "alta" – un convegno sugli scenari del retail con speaker italiani e stranieri, per riaffermare la propria missione consulenziale e il knowhow del mondo retail – si è tenuta lo scorso 6 maggio, presso il Sole 24 Ore a Milano, la 1.a edizione dell'Incontro all'Innovazione promosso da Di.Tech.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Formule e Brand per fronteggiare il cambiamento
- Box: Le Architetture Orientate ai Servizi: la tecnologia incontra i processi retail
- Box: Strumenti e opportunità per diversificare l'offerta nel retail

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Barisoni Sebastiano, Bella Mariano, Buttarelli C.A., Carbonetti M., Ciuti Riccardo, Comini Ennio, Conad, Conad del Tirreno, Confcommercio, De Prunelé Stephane, Della Monica A., Despar Campania, Di.Tech, E.Leclerc, ESC Group, Gruppo Maiorana, IBM, Il Sole 24 Ore, Inaz, Incontro all'Innovazione, Institute of Retail Studies, Iper SGI, Lenzi Franco, Lusetti Mauro, LXE, Magazzini Gabrielli, Maiorana Maggiorino, Microstrategy, Pacqueau D., Pavana L., Pederzoli Daniele, Pitolino Claudio, Psion Teklogix, Pugliese F., Radio 24, Sait, Simply Food M&S, SOA - Architetture Orientate ai Servizi, Sparks Leigh, Stinchi Stefano, Unicomm

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 63, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ipack-Ima - Pack&Tech Retaili 2008: il meglio delle tecnologie per il freschissimo nel retail

Focus: Dedicata al mondo delle tecnologie per il fresco e il freschissimo, Pack&Tech Retail è il nuovo appuntamento in programma alla Fiera di Bologna dal 10 al 12 settembre 2008. La manifestazione è organizzata da Ipack-Ima spa e BolognaFiere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: BolognaFiere, Corbella Guido, Freschissimo Pack&Tech Retail, Fresh & East, Ipack-Ima, Mara, Pack&Tech Retaili 2008, So Fresh

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 10, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Filomarket - Quarant'anni di successi in Italia e nel mondo fatti di qualità, innovazione, creatività e grande dinamismo

I profili: Filomarket, tra i protagonisti sulla scena italiana e internazionale nella produzione di carrelli spesa e articoli in filo metallico, festeggia i suoi primi quarant'anni di attività: una lunga storia di qualità, sicurezza, servizio al cliente, premiati da una crescita costante. Come dimostra la "vetrina" di Euroshop 2008.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Euroshop 2008, Filomarket, Fuso, Iso 9001:2000, Iso 9002, Stratos, Tapiro

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Nemes - Le casse anti intemperie garantite da Itac

Spot: Con i rivestimenti di nuova concezione, le casse a colonna Itec sono resistenti agli agenti atmosferici e ai raggi UV.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Itec, Nemes

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 116, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Hyster Europe - Matrix, la risposta alla nuova altezza dei capannoni industriali

Focus: In cinque anni, il carrello retrattile Matrix di Hyster ha assicurato a oltre 1.000 clienti la soluzione ottimale per le operazioni in corsie strette: merito di un intenso lavoro di sviluppo, all'insegna di innovazione e performance.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: CIS CGT Logistica Sistemi via Franco, Flagship House, Hyster Europe, Macchine Industriali Maia, Matrix, O'Donoghue Robert

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [**Diffusione e Abbonamenti**](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [**www.largoconsumo.info/percorsi**](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)