

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-014.pdf](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-014.pdf)

## LA PROPENSIONE ALLA SPESA E UMORE RISPETTO AI CONSUMI



### Costi del Percorso di lettura:

€ 231,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 231,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0107-014

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Una ricerca indaga su risparmio e debiti**

Future Foundation ha realizzato una ricerca europea per indagare la finanza familiare. In generale, in Europa si risparmia soprattutto per i tempi difficili (...%), ma in Italia lo si fa di più (...%). Seguono, in Europa, gli accantonamenti per le vacanze (...%), mentre in Italia (...%) per eventi familiari. I primi tre motivi causa dell'indebitamento sono le spese per abbellire la casa (...%), le esigenze correnti (...%) e l'acquisto dell'auto (...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I motivi per risparmiare: 2006 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Future Foundation

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**In calo o fermi i consumi delle famiglie**

Gli analisti degli istituti finanziari sostengono che la dinamica congiunturale dei consumi è stazionaria o in calo, pari a solo un terzo di quella del Pil nell'eurozona e a circa la metà del Pil italiano. Ma è la spiegazione di questa disparità tra crescita economica e calo dei consumi che gli analisti non sanno spiegare in modo univoco.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Banca Centrale Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Famiglie sotto stress**

Congiuntura e sviluppo: Il tema della relazione tra andamenti macro-economici e comportamenti di consumo individuali (micro) è da sempre stato oggetto di dibattito, tra gli economisti, tra gli esperti di marketing e consumi. La relazione è (ovviamente) bidirezionale, nel senso che gli scenari macroeconomici definiscono il perimetro contingente all'interno del quale si determina produzione e scambio, e nel contempo l'insieme delle produzioni e scambio determina i fondamentali macro-economici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Andamento dei budget familiari: accumulo-decumulo risparmio e endebitamento (in%)**
- **Indice di fiducia di imprese e consumatori e andamento della spesa delle famiglie**
- **La riallocazione della spesa delle famiglie a seconda della situazione economica**

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Ipsos, Isae, Istat, Od&m-Aran

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Dove lo stipendio paga**

Il costo della vita è sempre al centro dell'attenzione degli analisti economici, delle imprese e, soprattutto, dei consumatori. Paese. Allo scenario in questione, l'istituto di credito svizzero Ubs ha dedicato un interessante studio comparativo, la ricerca "Prezzi e salari", pubblicata nell'anno in corso. (2006)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La composizione del paniere Ubs**
- **Massimo e minimo tempo lavorativo necessario al lavoratore per acquistare un "Big Mac"**

**Allegati:**

**Citati:** Ubs (Unione banche svizzere)

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Carte di pagamento e credito al consumo-

**Codice PL-0406-007**

**Edizione:** 4/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042006/PL-0406-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/042006/PL-0406-007.pdf)



**Titolo:** Lavoro interinale, atipico, part time nel largo consumo - Codice PL-0906-013

**Edizione:** 9/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-013.pdf](http://www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-013.pdf)

**GUERINI  
E ASSOCIATI**

**Titolo:** Rapporto sul risparmio e sui risparmiatori in Italia

**Edizione:** 5/2006

**Editore:** Guerini e Associati

**Link:**

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo\\_Nome?:%0A%0CTitolo?:%0A%OCRichiesta?:](http://diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?%0A%0CTitolo?:%0A%OCRichiesta?:)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aumenta il debito al femminile**

La società di credito Wilkins Kennedy ha realizzato una ricerca sulle abitudini di spesa delle donne inglesi. Dall'indagine è emerso che il .. % delle consumatrici ha debiti, avvalendosi di prestiti per far fronte alle spese personali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Wilkins Kennedy

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 101, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La mappa del reddito**

La ricchezza locale: Persiste quindi una pesante disparità per quanto riguarda la disponibilità economica dei nuclei familiari a seconda dell'area e delle dimensioni del comune in cui risiedono. I redditi maggiori vengono registrati nelle regioni del Nord grazie ad importi medi familiari superiori ai ... euro l'anno; su livelli simili si attesta-no le famiglie del Centro, mentre il Sud non supera la soglia dei ... euro annui.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Istat, Ministero dell' Interno

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Accortezza negli acquisti**

Il primo dato significativo che emerge dal rapporto è che la famiglia piemontese spende in media ... euro ogni mese, l'...% in meno rispetto al 2004, per un corrispettivo di circa ... euro in valore assoluto. Nel 2005 è stata rilevata una contrazione di circa ... euro mensili della spesa per i consumi alimentari, che si attesta intorno ai ... euro mensili.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Osservatorio regionale sul commercio, Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ricchezza percepita: ecco i dati**

Caam sgr-Swg ha fotografato le famiglie italiane nel primo trimestre del 2006, dimostrando un Paese meno economicamente angosciato. Infatti, nel primo trimestre del 2006 i "più poveri" sono il ..%, con una diminuzione di .. punti percentuali (pari a .. milioni circa di famiglie) rispetto al 2005.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Caam sgr-Swg

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 176, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Rate sotto stress**

La crisi economica sommata al bisogno sociale di mantenere il possesso di certi status symbol hanno prodotto una miscela esplosiva: aumenta il ricorso al credito al consumo. Solo nel periodo 2005- 2006 le banche hanno eliminato dai loro bilanci ben ... miliardi di euro di crediti in sofferenza. Senza parlare degli incagli, delle insolvenze leggere e dei crediti dubbi. Su ... miliardi di euro di sofferenze lorde bancarie totali, quasi un terzo dei crediti problematici (... miliardi) era stato ceduto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il mercato del credito al consumo: 2001-2006 (consistenze in miliardi di euro)**
- **L'evoluzione dei tassi di sofferenza, insolvenza grave e leggera di intermediari e operatori...**
- **L'evoluzione delle sofferenze: (in milioni di euro)**

**Allegati:**

**GUERINI  
E ASSOCIATI**

**Titolo:** **A qualunque costo?**

**Lavoro e pensione: tra  
incertezza e insicurezza**

**Edizione:** 3/2006

**Editore:** Guerini e Associati

**Link:**

**diffusioneeabbonament**

**i@largoconsumo.it?sub**

**ject=Info%20Pubblicaz**

**ione&body=Tuo\_Nome?:%**

**0A%0CTitolo?:%0A%0CRi**

**chiesta?:**

**Citati:** Abi, Age Credit, Ancic, Assofin, Banca d'Italia, Bommarito Sergio, Cavuoto Massimo, Coface Factor, Coface Service, Cr Gest, Cribis, Cribis Teleservice, Crif, De Crescenzo Cirio, Deltetto Marino, Elia Cosimo, Enrico Gaspare, Eurisko, Euro Collection, Finservice, Infocamere, Istat, Kpmg, Lince, Natexis, Novincasso, Onniboni Loris, Pasini Marco, Piaggio, Pinna Piero, Preti Marco, Prometeia, Recrefin, Ribes Servizi, Romeo Edoardo, Sirmi, Unirec

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Famiglie come imprese**

Dal 1990 al 2004 i consumi delle famiglie italiane sono cresciuti, in termini reali, da ... a ... miliardi di euro. A fronte di una progressiva riduzione nell'alimentare, si è assistito alla crescita dei consumi di servizi (da ... a ... miliardi di euro). Il peso dei beni durevoli sul totale è aumentato dall'... al ...%. E' il dato relativo ai single a evidenziare una netta flessione. Abitazione, mobilità, comunicazione. Il loro peso sulla spesa totale nel 2003 si avvicinava al ...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Le coppie per numero di figli e per area: 2002-2003 (in%)**
- **Le famiglie saranno sempre più numerose e più piccole**

**Allegati:**

**Citati:** Banca d'Italia, Indicod-Ecr, Istat, Pellegrini Luca, TradeLab, Zanderighi Luca

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 15, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il consumatore ritrova fiducia**

Alla fine del 2005, il valore dell'AcNielsen consumer confidence index è salito a ... punti rispetto ai ... del semestre precedente, grazie agli incrementi rilevati in due terzi dei Paesi considerati. Tra le incognite che gravano sul futuro del mondo, l'indagine individua, oltre ai problemi di natura economica e occupazionale, anche il terrorismo e la salute.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La destinazione del reddito disponibile al netto delle spese essenziali (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Propensione al risparmio in caduta libera**

Negli ultimi ... anni le famiglie italiane hanno ridotto il loro risparmio annuo del ... %, passando dai ... miliardi accantonati nel 2001 ai ... del 2005. La quota di risparmio è passata negli stessi anni dall'... al ...% del prodotto interno lordo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cirio De Rica, Parmalat

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 107, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'Istat cambia prospettiva**

Il paniere Istat presenta alcuni cambiamenti. Conta un totale di... tra prodotti, servizi e tariffe pubbliche; escono ...voci e ne entrano... Tra i 12 capitoli di spesa, 5 hanno visto decrescere il proprio peso nel calcolo dell'inflazione. Calo maggiore: bevande alcoliche e tabacchi (- ...%), seguono prodotti alimentari e bevande analcoliche (-...%), quindi mobili, articoli e servizi per la casa (-...%)..... Invece abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+ ...).....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I capitoli di spesa: 2005-2006 (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Adoc, Adusbef, Codacons, Federconsumatori, Intesaconsumatori, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 108, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**A rate o su misura**

I flussi finanziati dal credito al consumo dovrebbero chiudersi a quota ... miliardi di erogato. In Gran Bretagna ha inciso per il ...% della spesa familiare; Francia ...%; Germania ...%; In Italia soltanto il ...%! Siamo alla metà della media europea, pari al ...%. Le carte revolving ...% sul totale dei prodotti. Le carte di credito hanno distribuito ... milioni, pari a ... del valore dei solo prestiti finanziati. I pagamenti rateali offrono buone opzioni di fidelizzazione attraverso....

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La crescita del credito al consumo in Italia (flussi finanziati in mln di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Agos, Assofin, Bipielle ducato, Bnp Paribas, Capgemini, Cetelem, Clarima banca, Compass, Consum, Deutsche bank-Prestitempo, Fiat Sava, Fidelity, Finconsumo, Findomestic, Finemiro Banca, Galleries Lafayette, Ge consumer finance, General Electric, Gpf&A, Linea (Bpv-Bpvi-Cofinoga), Mbn Corporation, Mbn Europe, Mediobanca, Mps, Nova Banka, Prometeia, San Paolo-Imi, Santander, Société Générale

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Donne e lavoro secondo Eurispes**

Eurispes ha analizzato la condizione della donna oggi, rispetto alla situazione lavorativa e alla percezione delle proprie condizioni economiche, rivelando una pericolosa involuzione culturale, sociale ed economica. Lo studio evidenzia come il tasso di occupazione Femminile in Italia sia pari a... (il più basso tra i Paesi più sviluppati dell'Ue).

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le forme contrattuali cui sono sottoposte le donne in Italia: 2005 (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Eurispes

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Una domanda che ristagna**

Famiglie: Credito al consumo e consumi reali supportano la crescita di medio termine, ma preoccupa la stazionarietà demografica. Consumi in crisi e difficoltà a quadrare i bilanci delle famiglie. È questo lo scenario tracciato dalla Banca d'Italia, pubblicati sul sito della Banca Centrale e confermati dai primi dati del 2006. Un dato preoccupante: una popolazione che ristagna. il credito al consumo ha avuto una crescita del ...%, pari quasi a ... miliardi di euro nel 2005.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La ripartizione delle attività finanziarie nette: 2005 (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Banca d'Italia, Eurispes

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il nuovo paniere: chi entra e chi esce**

L'Istat ha aggiornato le voci per calcolare l'indice dei prezzi e l'inflazione conseguente. Rispetto al 2005, sono state cancellate dal paniere otto voci.... Sono i prodotti per l'infanzia a costituire la novità quantitativamente più rilevante.....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In aumento la spesa delle famiglie**

Secondo Adiconsum, la spesa per le famiglie nel 2006 sarà maggiore e ciò a seguito del caro petrolio, di una Finanziaria che taglia drasticamente le sovvenzioni a servizi e soprattutto della non concorrenza nei settori liberalizzati (assicurazioni, energia elettrica, gas metano, compagnie telefoniche, istituti di credito). La stima di una maggiore spesa delle famiglie per il 2006 è di circa ... euro per quelle monoreddito e di ... euro per quelle bireddito.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adiconsum

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 171, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Articolo

**I conti in tasca alle famiglie**

Redditi: La spesa per i consumi risulta pari al ....% del reddito familiare; il suo valore cresce al crescere del titolo di studio... Ecco come sono cambiati, nel corso di un biennio, i bilanci degli italiani. Quali sono le categorie più favorite e quelle che hanno perso terreno? Le case tengono alti i consumi... il valore dell'abitazione è salito del ...% in valore nominali e del ...% in termini reali di valore al metro quadrato... Bankitalia...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il potere di acquisto delle famiglie italiane: 2002-2004 (in euro e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Adoc, Banca d'Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 10, lunghezza 4 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Sentirsi poveri**

Redditi: i nuclei familiari italiani sono preoccupati per il livello del proprio reddito. Forte aumento della vita per i consumatori italiani e diminuzione del risparmio. Un'indagine realizzata da Isae (Istituto di studi e analisi economica) da luglio 2000 a giugno 2005 su un campione di 24.000 famiglie. Si può parlare di una diffusa e strisciante situazione di "povertà soggettiva".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **L'abitazione in cui risiede è... (di proprietà, in affitto...in %): 2001-2005**
- **La sua famiglia ha incontrato difficoltà economiche per uno o più dei seguenti aspetti?: 2001-2005**
- **Quale tra i seguenti problemi preoccupa maggiormente una famiglia come la sua?: 2001-2005 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Isae (Istituto di studi e analisi economica), Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 88, lunghezza 3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Demografia e ricchezza a rapporto**

Demografia e ricchezza: due grandi variabili socioeconomiche finite sotto la lente di McKinsey Global Institute, con i risultati sconcertanti: una popolazione sempre più vecchia e impoverita. Previsioni per i prossimi 20 anni e possibili ipotesi di cambiamento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I flussi di risparmio e le attività finanziarie: 1986-2003 (in %)**
- **I Risparmi medi per famiglia (prime saver ratio): 1986-2024 (var. %)**
- **L'aumento dell'età media in Italia: 1975-2024 (in anni)**
- **La ricchezza finanziaria dei nuclei familiari italiani**
- **Lo scenario futuro (variabili finanziarie 1986-2003-2024)**

**Allegati:**

**Citati:** McKinsey global institute

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 89, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Articolo

**Popolazione vivace in Lombardia**

Lombardia: un rapporto sulla popolazione redatto dall'Istituto regionale di ricerca. Si allungano le aspettative di vita, aumenta la natalità, cresce la presenza straniera. Servono nuovi modelli nell'organizzazione della vita e nuovi equilibri nel sistema socioeconomico.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Gli anni di aspettativa di vita in Lombardia per genere: 1989-2003**
- **La popolazione residente in Lombardia per età: 1991-2003 (in migliaia e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Istat, Istituto regionale di ricerca della Lombardia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 94, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Articolo

**Povertà sotto inchiesta**

Tendenze: reale o percepita, è più bassa in Lombardia che nelle altre regioni italiane, anche se lì si fatica a mantenere gli standard di vita medi dell'area in cui si vive. Alti i rischi di esclusione sociale. L'Istituto regionale di ricerca della Lombardia ha redatto il rapporto "Lombardia 2005"

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Incidenza della povertà nelle famiglie italiane per area geografica: 2002 (%)**

**Allegati:**

**Citati:** Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Calano le spese dei piemontesi**

Sono state condotte, in tre distinte settimane dell'anno, alcune rilevazioni su un campione complessivo di ... nuclei familiari residenti nei luoghi di provincia del Piemonte. La famiglia piemontese spende in media ... euro ogni mese, l'1,6% in meno rispetto all'anno precedente, circa ...euro in valore assoluto. Si profilano nuove esigenze e nuovi valori insisti nei comportamenti d'acquisto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 21, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Abitudini d'acquisto nel mondo**

Il "Worldwide consumer confidence survey" di AcNielsen ha mostrato una contrapposizione tra una ottimistica percezione degli ultimi ... mesi e prospettiva a ... mesi degli asiatici (l'effetto tsunami è passato) e una visione pessimistica delle economie di Francia, Germania e Italia, gravate nella crescita interna, dalla disoccupazione e da sacche di instabilità politica. In Italia il ...% del campione prevede una situazione stabile, il ...% si aspetta un peggioramento.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'uso del denaro disponibile dopo i bisogni essenziali in Italia: 2004-2005 (vacanze...)**
- **Le previsioni sul peggioramento dell'economia locale nei prossimi 12 mesi (Worldwide, Italia...)**

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, SitaRicerca, Worldwide consumer confidence survey



*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una popolazione di buoni pagatori**

A fronte dell'aumento delle persone che chiedono prestiti, diminuisce la percentuale di coloro che "saltano" una o più rate dei pagamenti. A rivelarlo è un'elaborazione della Banca d'Italia su dati della Centrale rischi finanziari (Crif), secondo la quale nel ... la quota delle insolvenze era pari al ...%, mentre nel dicembre di un anno fa era del ...%. «Una buona performance, visto che i volumi del credito erogati aumentano a una velocità del ...%

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Banca d'Italia, Crif (Centrale rischi finanziari), Lodi Enrico

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli aumenti che pesano**

Ha spiegato Carlo Pileri, presidente di Adoc: "Siamo arrivati a calcolare quasi ... euro di aumento annuale a famiglia, ripartiti tra le bollette di luce e gas, i trasporti, i carburanti e i generi alimentari". Adoc ha calcolato un aumento della benzina da gennaio del ...% e del gasolio del ... %.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adoc, Pileri Carlo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli italiani si sentono più poveri**

Davanti alla situazione di crisi dei consumi è l'abbigliamento il settore destinato a pagarne le spese. A tale conclusione è giunto lo studio condotto all'interno del corso di laurea in Consumi, pubblicità e relazioni pubbliche dell'Università San Raffaele di Milano. «Da trent'anni non si era mai registrata una situazione simile – afferma Giampaolo Fabris, che ha curato la ricerca. Dal .. al .. i consumatori che giudicano peggiorata la propria situazione economica sono passati dal ..al..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fabris Giampaolo, Università San Raffaele di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I debiti preoccupano soprattutto le donne**

Un'indagine condotta in Gran Bretagna da Experian, leader mondiale dei servizi di informazione per il credito alle aziende e ai consumatori, che ha rilevato come il .. % delle donne interpellate sia attento, se non addirittura preoccupato, dal livello dell'indebitamento familiare corrente, contro il ...% degli uomini, che invece pensano di più ai piani pensione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Experian

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 28, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un diffuso pessimismo**

Dai dati Isae, solo il \*\*% degli italiani intervistati è soddisfatto per la propria situazione economica. Domina infatti una grande preoccupazione per il futuro del Paese. Tra le maggiori preoccupazioni: l'occupazione (\*\*%), il caro vita (\*\*%), la sanità (\*\*%), la sicurezza (\*\*%), le tasse (\*%). L'investimento ideale sembra essere il settore immobiliare mentre si confida meno negli strumenti finanziari. L'italiano, che non rinuncia ai beni alimentari "sacrificando" invece viaggi e tempo libero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il rincaro dei prodotti in base al tenore di vita
- Le strategie e i comportamenti adottati in base al tenore di vita

**Allegati:**

**Citati:** Banca d'Italia, Ipsos, Isae, Pagnoncelli Nando, Retail Trends



*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Si compra meno, ma la spesa non cambia**

Crollano gli acquisti di alimentari sebbene la spesa resti invariata. Il Rapporto Ismea sui consumi domestici tra il 2000 e il 2004 evidenzia una contrazione dei volumi del ...% a fronte di una sostanziale stabilità nei valori degli acquisti (+...%). La spiegazione....

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- La spesa sostenuta dalle famiglie per i testi scolastici (2005) in euro

**Allegati:**

**Citati:** Ismea

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 15, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Convenienza al potere**

Secondo la rilevazione esclusiva di GDI, il ruolo quasi egemonico svolto dal prezzo condiziona le strategie commerciali e il futuro stesso dei retailer europei. Il senso di precarietà sembra condizionare l'atteggiamento del consumatore che resta consumista ma spendendo il meno possibile. Il successo di Wal-Mart e Zara si fonda sulla forza dell'organizzazione e la ferrea disciplina della filiera. Secondo Wsl strategic retail in futuro per retailer ci sarà ... continua...

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Birr Heinrich O.E. , Bosshart David , Carrefour, Champion, Chéreau Jean-Luc , Corlett Candace , Dia, Dipartimento per il commercio estero cinese, Dollar Stores, Gdi, Jianguo Huo, Metro, Nueno Josè Luis , Ortega Amancio , Pere Prat, Staib Daniel , Vanity fair corporation, Wal-Mart, Wsl strategic retail, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**S'infittisce l'esercito degli acquirenti a rate**

Anche pensionati, lavoratori a tempo determinato, agenti rappresentanti e co.co. co. possono stipulare prestiti con banche e intermediari finanziari, prevedendo la cessione di una quota non superiore a un quinto del trattamento previdenziale. I soggetti interessati sarebbero ... milioni, che si aggiungono ai .. milioni di lavoratori attivi, di cui .. nel pubblico e... nel privato.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**AcNielsen fotografa le spese degli italiani**

AcNielsen con un'indagine su oltre...mln di famiglie, risponde agli interrogativi riguardanti le spese degli italiani. Da ... anni, infatti, la spesa incide più di prima su alcune categorie di prodotti quali: consumo di carburante (..% degli intervistati), generi alimentari/bevande (..%), traffico telefonico (..%), salute (..%), automobili/motociclette (..%), casa (..%), abbigliamento/scarpe (..%), arredamento casa/ristrutturazioni (..%), viaggi/vacanze (..%), ristorazione fuori casa (..%).

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 98, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Maggiore trasparenza sui finanziamenti**

In Italia i prestiti sono un fenomeno sempre più diffuso. Per tutelarsi nei confronti dei contratti di credito al consumo, i consumatori potranno rivolgersi alla Camera di commercio quando sono presenti clausole vessatorie, o per chiedere chiarimenti in caso di contratti poco chiari.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alberti Angela, Camera di commercio di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Latita ancora la fiducia nel futuro**

Gli italiani restano pessimisti sul futuro: solo il ...% della popolazione prevede un aumento della capacità di spesa e in cima alla lista vi sono ormai per lo più gli acquisti legati alla necessità. Il caro-vita allarma il ...% delle persone e ... su ... per risparmiare hanno addirittura cambiato abitudini alimentari.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La percezione dell'andamento economico in 5 Paesi europei (Italia, Francia, UK...)

**Allegati:**

**Citati:** Censis, Confcommercio

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 18, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Giovani e famiglie alla prova del risparmio**

Secondo un'articolata ricerca di Ipsos per conto di Acri (Ass. delle fondazioni bancarie e casse di risparmio) cresce in Italia il senso di insicurezza, con ricadute importanti sulla propensione di acquisto e sulla capacità di accumulare capitale. L'Indicatore Isae sulla fiducia dei consumatori è quasi pari a quello del 1980 e il 72% degli italiani dichiara una riduzione della propria disponibilità. La situazione preoccupa anche per il coinvolgimento diretto della classe medie e dei giovani.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Come preferisce mantenere i suoi risparmi liquidi o reinvestirli almeno in parte? (in %)
- In quali modi è meglio investire i propri risparmi? (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Ipsos, Isae

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 111, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**A Milano tornano i libretti del pane**

un altro segnale delle difficoltà economiche

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Marinoni Antonio

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 12, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il rischio povertà nel Vecchio continente**

Europa e Imprese: oltre 55 milioni di persone che vivono al di sotto della soglia di povertà in riferimento ai 15 "vecchi" Stati membri. Secondo i dati raccolti il...% della popolazione di questi Paesi percepisce un reddito inferiore al...% del reddito medio nazionale, e per il ..% degli europei il rischio di povertà sarebbe addirittura persistente negli anni

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'Europa a rischio povertà (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Echb, Eurostat, Hek survey

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 13, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Istat o Eurispes: quale inflazione?**

Società e consumi: differenze significative tra i due panieri per criteri diversi di valutazione. L'Istat riunisce le voci del proprio paniere secondo un criterio merceologico e le raggruppa secondo le fonti di produzione e i canali di distribuzione. Mentre Eurispes ordina il proprio paniere secondo quelle che sono le esigenze della propria "famiglia-tipo" relativamente al proprio bilancio familiare.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Paniere Eurispes (in %)
- Paniere Istat (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Eurispes, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Italiani: più consumo, meno risparmio**

Congiuntura e sviluppo: Eurisko ha elaborato una mappa per meglio spiegare le differenze socio-culturali che caratterizzano le tendenze ai consumi delle famiglie dei principali Paesi europei. Attraverso l'analisi delle "caratteristiche oggettive" dei residenti nei singoli Paesi, sono state individuate le "due dimensioni" che spiegano la parte più importante delle variabili che intervengono nei fenomeni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Il tasso di detenzione di carte bancarie in Francia e in Italia: 2003 (in %)
- Modello: la mappa dei posizionamenti dei consumatori europei

**Allegati:**

**Citati:** Assofin-CrifPrometeia, Eurisko, Fidelity, Forum des enterprises, Jean-Yves Bruna

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 106, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Acquistare casa: meglio vicino ai genitori**

la casa non solo oggetto di mercato, ma anche centro di rapporti sociali fondamentali e rappresenta un ponte fra generazioni

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fimaa Milano, Osmi-Borsa immobiliare, Pastore Antonio

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840