

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-010.pdf

BEVANDE ANALCOLICHE

Costi del Percorso di lettura:

€ 84,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 54,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0107-010

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Coca-Cola a rapporto

Per quanto riguarda in particolare la tutela dell'ambiente, l'azienda, certificata Iso ... come impresa multisito, dal 2003 al 2005 ha ridotto i consumi di acqua del ...%, mentre parallelamente c'è stato un aumento del ...% del suo riciclo

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola Hbc Italia, Iso 14001, Rapporto socio-ambientale 2005 relativo alle attività svolte (Coca-Cola)

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Le grandi imprese europee e statunitensi: Danone

Nel 2005 il giro d'affari del gruppo francese Danone è aumentato a ... miliardi di euro (+...%). Questo risultato è frutto anche di plusvalenze conseguenti alla cessione di alcune attività. Oltre la metà delle vendite sono state realizzate dai prodotti freschi derivati del latte, il ...% dalle bevande e il ...% dai biscotti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

Allegati:

Citati: Ajinomoto, Danone, Hamoyl, Heinz, HP Foods, Lea & Perrins, Mahou, Pepsico, Saiwa, Yakult

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Le grandi imprese europee e statunitensi: Cadbury Schweppes

Tra le imprese inglesi il gruppo Cadbury Schweppes, primo nel settore dolciario, nel 2005 ha fatturato ... miliardi di euro (+...%) al netto delle dismissioni. All'inizio di quest'anno ha ceduto tutte le attività delle bevande in Europa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

Allegati:

Citati: LaCasera, Oasis, Orangina, Schweppes, TriNa

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 12, lunghezza 2/3 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali aziende alimentari e bevande in Europa: 2004 (in mln di euro)

Vendite, profitti, n. addetti e vendite alimentari e bevande in milioni di euro relativi alle prime imprese alimentari e bevande.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Superalcolici -

Codice PL-1206-011

Edizione: 12/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-011.pdf



Titolo: Succhi di frutta- PL-0506-015

Edizione: 5/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052006/PL-0506-015.pdf



Titolo: Acque: produzione e consumo - Codice PL-1106-001

Edizione: 11/2006

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-001.pdf

Citati: Abna Limited (Gb), Allied Domecq Limited (Gb), Arla Foods Amba (Dk), Associated British Foods Plc (Gb), Bacardi-Martini B.V. (Ni), Barilla G. E R. Fratelli (It), Bonduelle (Fr), Bongrain Sa (Fr), Bottling Great Britain Limited (Gb), Britannia Soft Drinks Limited (Gb), British American Tobacco P.L.C. (Gb), British Sugar Plc (Gb), Cadbury Schweppes (Gb), Carlsberg A/S (Dk), Coors Brewers Limited (Gb), Cremonini (It), Csm Nv (Ni), Dairy Crest Group Plc (Gb), Danisco A/S (Dk), Danish Crown Amba (Dk), Dansk Landbrugs Grovvarereselskab A.M.B.A. (Dk), Davide Campari - Milano (It), Diageo PLC (Gb), Dr. August Oetker Kg (De), Dumeco Bv (Ni), Ebro Puleva Sa (Es), Eckes Aktiengesellschaft (De), Egidio Galbani (It), Express Limited (Gb), Ferrero (It), Freiberger Lebensmittel (De), Fromageries Bel (Fr), Groupe Danone (Fr), Heineken N.V. (Ni), Imperial Tobacco Limited (Gb), Inbev (Be), Inbev Belgium (Be), Kamps Ag (De), Kerry Group (Ie), Koninklijke Coöperatie Cosun U.A. (Ni), Koninklijke Friesland Foods N.V. (Ni), Koninklijke Numico N.V. (Ni), Koninklijke Wessanen Nv (Ni), Lactalis (Fr), Lindt & Sprungli (Ch), Lu France (Fr), Lvmh-Moet Hennessy Louis Vuitton (LVMH) (Fr), Müller Ltd. & Co. Kg (De), Nestlé Sa (Ch), Nordzucker Ag (De), Northern Foods P L C (Gb), Nutreco Holding N.V. (Ni), Orkla Asa (No), Parmalat (It), Perfetti Van Melle (It), Pernod Ricard (Fr), Premier Foods Plc (Gb), Reckitt Benckiser PLC (Gb), Red Bull GmbH (At), Rhm Plc (Gb), Sa Des Eaux Minerales D'evian (SAEME.) (Fr), Sabmiller PLC (Gb), Sachsenmilch Aktiengesellschaft (De), Sas Entremont Alliance (Fr), Scamark (Fr), Scottish & Newcastle Plc (Gb), Societe Agro-Industrielle De Patrimoine Oleagineux (Saipol) (Fr), Societe Ldc (Fr), Sos Cuetara Sociedad Anonima. (Es), Sovion N.V. (Ni), Südzucker Aktiengesellschaft Mannheim-Ochsenfurt (De), Tate & Lyle (Gb), Tchibo Holding Aktiengesellschaft (De), Unilever N.V. (Ni), Uniq Plc (Gb), United Biscuits Group, V&S Vin & Sprit Ab (Publ) (V&S) (Se), Valio Oy (Fi), Veronesi (It), Whitbread Group Plc (Gb), Zuivelcoöperatie Campina U.A. (Ni)

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle prime 50 imprese alimentari e bevande negli Usa, Europa e Asia: 2004 (in mln di euro)

Vendite, profitti, n. addetti e vendite alimentari e bevande in milioni di euro relativi alle prime 50 imprese alimentari e bevande negli Usa, Europa e Asia

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Altria Group (ex Philip Morris) (Usa), Anheuser-Busch (Usa), Archer Daniels Midland (Usa), Arla Foods Amba (Dk), Asahi Breweries (J), Associated British, British American, Bunge (Usa), Cadbury Schweppes, Campbell Soup (Usa), Cargill (Usa), Coca-Cola (Usa), Coca-Cola Enterpr. (, ConAgra (Usa), Danish Crown Amba (Dk), Dean Foods (Usa), Diageo PLC (Gb), Dr. August Oetker Kg, Fonterra (Nz), Foods PLC (Gb), General Mills (Usa), Groupe Danone (Fr), H.J. Heinz (Usa), Heineken N.V. (Ni), Imperial Tobacco Limited (Gb), Inbev (Be), Kellogg (Usa), Kirin Brewery (J), Lactalis (Fr), Land O'Lakes (Usa), Lvmh-Moet Hennessy Louis Vuitton (LVMH), Mars (stima) (Usa), Meiji (J), Nestlé Sa (Ch), Nippon Meat Packers, Pepsi Bottling (Usa), Pepsico (Usa), PLC (Gb), Procter&Gamble (Usa), Reckitt Benckiser PLC (Gb), Sabmiller PLC (Gb), Sara Lee (Usa), Scottish & Newcastle, Smithfield Food (Usa), Sovion N.V. (Ni), Südzucker Aktiengesellschaft Mannheim-Ochsenfurt (De), Suntory (J), Tchibo Holding Aktiengesellschaft (De), Tobacco P.L.C. (Gb), Tyson Foods (Usa), Unilever N.V. (Ni), Yamazaki baking (J)

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 15, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Le grandi imprese europee e statunitensi: Pepsico

Pepsico nel 2005 ha consolidato ricavi per ... miliardi di euro (+...%), di cui ... miliardi con le bevande, con un incremento del ...%, a spese del concorrente diretto, soprattutto a livello internazionale.

Table, grafici e box a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

Allegati:

Citati: Frito Lay, Quaker Oats



Titolo: Canale Bar - Codice PL-0107-011

Edizione: 1/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-011.pdf



Titolo: Distribuzione automatica - Codice PL-0206-009

Edizione: 2/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022006/PL-0206-009.pdf



Titolo: Ristorazione commerciale - Codice PL-0207-006

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-006.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 15, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Le grandi imprese europee e statunitensi: Coca-Cola

Nel 2005 i ricavi di Coca-Cola sono aumentati a ... miliardi di euro (+...%), con profitti netti di ... miliardi (+...%).

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese per numero di addetti in Italia: 2004 (in unità e in mgl di euro)

Le prime 20 imprese per numero di addetti in Italia: 2004 (in unità e in mgl di euro) e variazione sul 2003

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acqua Minerale S. Benedetto spa, Agricola Tre Valli scarl, Arena Holding srl, Avi. Coop scarl, Barilla G. e R. Frat. spa, Bolton Alimentari spa, Cesare Fiorucci srl, Coca-Cola Bevande Italia srl, Conserve Italia scarl, Consorzio Melinda scarl, Coop Industria scarl, Davide Campari Milano spa, Egidio Galbani srl, Ferrero spa, Granarolo spa, Kraft Foods Italia srl, Luigi Lavazza spa, Nestlé Italiana srl, Perfetti Van Melle spa, San Pellegrino spa

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio in Italia: 2004 (in mgl di euro)

Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio in Italia: 2004 (in mgl di euro)

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acqua Minerale S. Benedetto spa, Barilla G. e R. Frat. spa, Cameo srl, Campari Italia srl, Cargill srl, Cesare Fiorucci srl, Danone srl, Davide Campari Milano spa, Dsm Bakery Ingredients Italy, Ferrero spa, Granmilano srl, Heineken Italia spa, Kraft Foods Italia srl, Luigi Lavazza spa, Mellin, Nestlé Italiana srl, Perfetti Van Melle spa, Roquette Italia spa, Star Stabilimento Alimentare spa, Unibon Salumi scarl

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2004

I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2004

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arena Holding, Barilla, Bolton Alimentari, Bunge Italia (ex Cereol Italia), Coca-Cola Bev. It, Coop. Conserve Italia, Cremonini (già Ca-Fin), Davide Campari, Egidio Galbani, Findim (Star), Granlatte soc. coop. agricola (Granarolo), Heineken Italia, Is Holding, Kraft Foods Italia, L. Lavazza, Nestlé italiana, P. Ferrero, Parmalat, Perfetti Van Melle, Plada Industriale, Sagit, San Pellegrino, Segafredo-Zanetti, Unilever Bestfoods, Unilever Italia, Veronesi Finanziaria



Titolo: Bibite e succhi
Italia

Edizione: 1/2007

Editore: Beverfood

Link:

www.beverfood.com

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa delle famiglie per alimentari e bevande (classificazione Istat): 1995-2004 valori correnti (mln di euro dal 1999; mln di euro/lire per gli anni precedenti)

Comparti considerati: pane e cereali, carne, pesce, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, vegetali incluse le patate, zucchero, marmellata, miele, sciroppi, cioccolato e pasticceria, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande gassate e succhi, bevande alcoliche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa delle famiglie per alimentari e bevande (classificazione Istat): 1995-2004 valori costanti a prezzi 1995 (in milioni di euro/lire)

Comparti considerati: pane e cereali, carne, pesce, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, vegetali incluse le patate, zucchero, marmellata, miele, sciroppi, cioccolato e pasticceria, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande gassate e succhi, bevande alcoliche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 27, lunghezza 1,8 di Pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese agroalimentari (food e beverage) in Italia: 2003-2004: Bevande gassate

Le bevande gassate hanno raggiunto nel 2004 ricavi di ... miliardi di euro (+...%).

Table, grafici e box a corredo:

- gli acquisti domestici in Italia di latte, yogurt, burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'ind. alimentare e n° di addetti. 96-04
- L'export di burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- L'import export delle filiere agroalimentari italiane: 2000-2004 (in mln di euro)
- La bilancia agroalimentare italiana: 2000-2004 (in mln di euro)
- la competitività dell'ind. alimentare italiana all'estero: 1995-2004 (% val. esportaz. su fatturato)
- la dinamica della spesa alimentare per canale di vendita 2003/2000
- la produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997-2004 (var.% su volumi anno prec)

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Fonti di Vulture, Lilia, Pepsico, Sveva, Traficante

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 28, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari del settore bevande: le prime 10 classi di prodotto

Acqua minerale, birre alcoliche, caffè normale, liquori brown altri, Acqua minerale effervescente naturale, bevande piatte-base frutta, bevande piatte-tè, liquori dolci, vini, bevande mixate bassa gradazione, altri: 2005 vs 2004- 2003

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 28, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari del settore bevande: I top spender

I nomi dei 10 top spender nel settore bevande, la posizione occupata nel 2005 e nel 2004 e variazione % degli investimenti: 2005 vs 2004

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Birra Peroni, Campari, Coca-Cola, Cogedi, Ferrarelle, Heineken, Lavazza, Nestlé, San Benedetto, Sodi

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore (agroalimentare): 2004 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (Avicunicoli), Soft drink, Birra, Caffè, Caramelle, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine, Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, Salumi e Insaccati, Succhi di frutta e Nettari di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per Roi (agroalimentare): 2004 (in %)

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antimo Caputo srl, Birko srl, Caseificio Paleni srl, Cesare Regnoli & Figlio srl, Continental Semences srl, Cuore Emiliano srl, D+F srl, Degussa Texturant Systems Italia srl, Dino Corsini srl, Ecb spa, Ercom srl, Essee Caffè spa, Faccia Fratelli srl, Ferrero spa, Firriato srl, Fonte Plose spa, Forno D'Asolo srl, Fresh Food Center spa, Gela srl, General Fruit srl, Grissinificio Zingonia srl, Harry's Morato spa, Inagra srl, Industria Salumi Faenza srl, Komplet Italia srl, La Cesenate Conserve Alimentari spa, La Trinacria Dalli Cardillo spa, Majani spa, Modenaceti srl, Molino e Pastificio De Cecco spa, Molino Mettone srl, Molitoria Umbra srl, Mongelo srl, Pagani Industrie Alimentari spa, Panealba srl, Poli Distillerie srl, Pre Gel spa, Ralò srl, Real Aromi srl, Recla srl, Riso Tarantola srl, Roquette Italia spa, Sagem srl, Servizi Preconfezionamento Ortofrutticoli Zentrum srl, Smapp spa, Società Italiana Bevande in Lattina - Sibil srl, Tate & Lyle Molasses Italy spa, Torronalba srl, Vetagro srl, Vitakraft Italia spa

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore: 2004 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata di magazzino. 2004 (in giorni)

Le 50 imprese che nel 2004 hanno presentato i più bassi livelli di scorta media in rapporto al fatturato, sono tutte al di sotto dei... giorni. Al di sotto dei ...giorni vi sono ... aziende. ... aziende hanno registrato una durata media tra ... e ... giorni. A livello di settore merceologico, tra le migliori posizioni vi sono le imprese delle carni avicole e del pane industriale, che hanno una scorta media inferiore ai ... giorni.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Avi.Coop scarl, Avicola Alimentare Monteverde srl, Avimecc srl, Brandi Carni srl, Cantina Sociale Valpolicella Classico di San Pietro in Carano scarl, Caseificio Molise srl, Caseificio Spinelli F.Ili srl, Caseificio Tomasoni srl, Centrale del Latte di Roma spa, Centro Trasformazione Latte srl, Chiquita Italia spa, Christanell G.M.B.H. srl, Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Consorzio Gatteo Proteine scarl, Consorzio Melinda scarl, Cosma spa, Debora srl, F.Ili Olii srl, Fimar Carni spa, Gullino Import-Export srl, I.M.S. spa, Industria Macellazione Ghinzelli Marino spa, Invernizzi spa, L.C.A. - Industria Lavorazione Carni Abruzzo srl, Lanza srl, Ili Clementi srl, M C srl, Ma.Ge.Ma. scarl, Ortomercato srl, Pago Italia srl, Parmovo srl, Pollo del Campo scarl, R.P. Grassi srl, Realfood 3 srl, Ripamonti Carni srl, Robes spa, Sa - Car srl, Salsocarni srl, Salumificio del Montello spa, Salumificio Mec Palmieri srl, Salumificio Pizzetti Aldo srl, Salumificio Valtiberino srl, Salumificio Vito srl, Servizi Preconfezionamento Ortofrutticoli Zentrum scarl, Società Cooperativa Castel di Maranfusa scarl, Spinosa Lucia srl, Tacchino Romagnolo srl, Veneta Pesca srl, Vicentini Carni srl, Villafrut srl

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata crediti clienti per settore: 2004 (in giorni)

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2004 (in giorni)

Tra le prime 50 imprese, ... hanno registrato una durata media dei crediti ai clienti inferiore ai ... giorni. La durata media di tutti i settori nel 2004 è stata di ... poco più di ... mesi, un giorno in più rispetto a quella rilevata nel 2003. L'industria dello zucchero ha ottenuto pagamenti mediamente entro ... giorni. Intorno ai ... giorni.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata debiti fornitori per settore: 2004 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, Avicunicoli, Bibite, Birra, Caffè, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Miele, Olio, Ortofrutta, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food e Pet care, Riso, Sale alimentare, Salumi, Succhi di frutta, Superalcolici, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2004 (in giorni)

Le prime 50 imprese rilevate nel 2004 hanno presentato una durata media complessiva ... giorni, pari a oltre ... mesi, uguale a quella rilevata nel 2003. I settori più rapidi nei pagamenti ai fornitori sono quelli dell'industria molitoria e dello zucchero (... giorni), dei mangimi, della trasformazione carni (.... giorni). Tra 80 e 90 giorni si collocano le imprese

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A.I.A. Agricola Italiana Alimentare spa, Antimo Caputo srl, Baroni srl, Cantina di Rauscedo scarl, Cantina Sociale Cooperativa Agricola di Vittorio Veneto scarl, Cantina Sociale Cooperativa di Montecchia di Crosara scarl, Cantina Sociale Cooperativa di San Bonifacio scarl, Cantina Sociale di Orsago scarl, Cantina Sociale Europa scarl, Cantina Sociale San Zefferino scarl, Casa Olearia Italiana spa, Castel del Chianti spa, Chiquita Italia spa, Colli Vicentini scarl, Consorzio Cooperative Esportazione Prodotti Agro-Alimentari Sardi scarl, Consorzio Frutticoltori del Tartaro scarl, De Franceschi spa, Eurofrutta scarl, Geal Carni spa, Gobbi Frattini srl, I.L. Man.-Industria Lavorazione Mandorle srl, Inagra srl, Industria Agroalimentare Semolerie Giuseppe Sacco & Figli srl, Industria Macellazione Ghinzelli Marino spa, Italpinoli dei F.lli Paduano srl, Lacesa - Latteria Centro Sardegna scarl, Lait - Latteria Ittiri scarl, Latteria Sociale Sa Costera scarl, Logrò srl, Ma.Ge.Ma. scarl, Martelli F.lli spa, Mec-Carni spa, Molino Casillo Francesco srl, Molino Cerere srl, Oleificio F.lli Barbi srl, Padania srl, Parboriz spa, Poloartica srl, Polselli spa, Progresso Agricolo scarl, Rivamar srl, Robes spa, Salumificio Valtiberino srl, Santella srl, Silos e Mangimi Martini spa, Società Cooperativa Vecchia Cantina di Montepulciano scarl, Sovial srl, Sud Italia Alimentari srl, Tate & Lyle Molasses Italy spa, Vecchi Casearia srl

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Bevande analcoliche

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 709 e i 5 milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A.L.B. - Acque Leggere e Bibite, C.I.S.P.A. - Centro Imbottigliamento, Coca-Cola Bevande Italia srl, di Tempio Pausania srl, Elledi spa, Ercom srl, General Fruit srl, I.B.G. spa, Naegele K. & A. srl, Pepsico Beverages Italia srl, Quaker Beverages Italia spa, Sarbe srl, Siciliano Prodotti Alimentari spa, Soc. Capua Group Imb. Bevande spa, Soc. Imb. Bevande Gassate S.I. Be.G. srl, Soc. It. Bevande in lattina - Sibil srl

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I soft drink conquistano la Penisola

Cda, Consorzio distributori alimentari, ha reso noto i dati delle proprie vendite nel canale horeca tra gennaio e giugno: un bilancio completo dei primi risultati della stagione estiva. Ne risulta che i consumatori nazionali, oltre che i maggiori in Europa di acqua minerale, bevono fuori casa birra e vino, quest'ultimo in crescita anche al bar con un +..% in .. anni, mentre i soft drink sono in espansione per tutte le categorie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cda (Consorzio distributori alimentari), Coca-Cola

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 176, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Lehman brothers/Spumador

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisizione da parte di LB del ..% del capitale di Spumador. La società e le sue controllate detengono, complessivamente, nei tre mercati quote del ..% (acque minerali), del ..% e del ..% (bevande analcoliche piatte). L'autorità delibera....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: LB, Spumador

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Arriva la conferma sull'aspartame sicuro

La conferma della sicurezza di questo elemento importante nella lotta contro l'obesità arriva dall'Efsa (Autorità europea di sicurezza dell'alimento), che ha confermato i risultati dello studio della Fondazione europea Ramazzini di Bologna.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assobibe (Associazione degli industriali delle bevande analcoliche), Dabiankov David, Efsa (Autorità europea garante per la sicurezza alimentare), Fondazione europea Ramazzini di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Horeca Distech: l'appuntamento si rinnova

Si rinnova, per l'ottavo anno consecutivo, l'appuntamento con Horeca Distech, l'innovativo corso di perfezionamento post laurea proposto dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Parma nel settore della distribuzione di bevande.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AfdB (Associazione per la formazione nella distribuzione beverage), Biscaldi, Campari, Conserve Italia, Cuzziol Giuseppe, Ferrarelle, GIV Gruppo Italiano Vini, Heineken, Horeca Distech, Iri Infoscan, Italgrob, Pago, Pepsico, Peroni, San Benedetto, Sanpellegrino, Università degli Studi di Parma

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 151, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Doreca/Dial

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Doreca di un ramo di azienda di Dial attivo nel commercio all'ingrosso di bevande alcoliche e analcoliche nelle province di Modena e Reggio Emilia. L'Autorità delibera.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dial, Doreca, Sab Miller

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 39, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'ora felice degli aperitivi

Dopo il vino, anche il settore delle bevande alcoliche e analcoliche, in particolare quelle destinate a essere consumate come aperitivo, sta dando leggeri segnali di ripresa sui mercati, a cominciare da quello italiano. Il rito dell'aperitivo, consumato principalmente fuori casa, non è venuto meno in questi ultimi anni, tuttavia sono in parte cambiati i gusti anche degli habitués di bar e caffè, a vantaggio soprattutto di spumanti, vini e bevande a basso tenore calorico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aperol Rosso, Averna, Bellini, Beverly, Bosca, Campari, Canella, Canella Nicoletta, Coca-Cola, Cora, Famiglia Canella, Fanta Chinotto, Gancia, Gingerino, Graf Adrian, Lanfranco Antonello, Martini & Rossi, Martini Pleasure, Mimosa, Philips, Rossini, Ruoazzo Paolo, San Pellegrino, Sanbitter, Socib, Società Capua group imbottigliamento bevande gassate, Trocciola Gaetano, Vallarino Gancia Lamberto

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cadbury cede Schweppes e Orangina

Schweppes e Orangina sono state cedute da Cadbury con tutta la divisione bevande europea a Blackstone e Lion Capital, fondi di private equity che ne hanno assunto il controllo a nome di un consorzio di investitori, sborsando ... miliardi di sterline (circa ... miliardi di euro). L'intenzione di vendere la divisione, che ha un giro di affari annuo di un miliardo di euro, era stata annunciata a settembre da Cadbury che ha necessità di ripianare debiti per ... miliardi di sterline.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Blackstone, Cadbury, Lion Capital, Orangina, Pai, Permira, Schweppes

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 65, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli utilizzatori di Ssp sul luogo di lavoro in (%)

Grafico relativo alle vendite di caffè, bibite, acqua minerale, snack dolci, snack salati, merendine e tortine dolci, bevande a base di frutta, panini e tramezzini, energy drink, pastigliaggi e gelati attraverso il canale della distribuzione automatica sul luogo di lavoro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 116, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Cifre in lattina

Imballaggi in alluminio: costituiscono un'importante realtà del mondo dell'alimentare. Ecco le cifre, le principali innovazioni e i risultati raggiunti, con un occhio di riguardo per il riciclo. La storia della lattina in alluminio: molti pregi nessun difetto, e nelle bevande il suo ricorso è in aumento in Italia. In Europa nel 2004 si è recuperato e riciclato il ...% delle lattine immesse al consumo, in Italia siamo al ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio del mercato italiano delle lattine in alluminio per bevande: 2004 (in milioni di unità)**
- **L'Utilizzo delle lattine metalliche in Europa: 2004 (in milioni di unità)**
- **Posizionamento lattina metallica nei settori birra e bevande gassate, principali Paesi europei: 2004**

Allegati:

Citati: Appert Nicolas, Cial, Consorzio imballaggi alluminio, Crown Cork Co, Dunkin Bryan, European aluminium association, Istituto Italiano Imballaggio, Rexam, Tubettificio Europeo

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

E' Inbev la nuova identità Interbrew

Da Interbrew a Inbev. Così cambia la ragione sociale del maggiore produttore di birra del mondo, con oltre ... marchi tra cui La nuova denominazione di gruppo riguarda anche il nostro Paese dove, dal 30 settembre, Interbrew Italia con una quota di mercato globale del ...% e vendite, l'anno scorso, per ... milioni di ettoltri di birra e ... milioni di ettoltri di soft drink.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Beck's, Brahma, Companhia de Bebidas das Américas, Inbev, Interbrew, Skol, Stella Artois

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Lehman acque minerali e bibite Spumador

Rileverà il ...% del capitale, lasciando il ...% come quota rimanente di possesso della famiglia fondatrice, che continuerà ad avere comunque un ruolo rilevante anche nella nuova gestione. Spumador, oggi con circa ...milioni di euro di fatturato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lehman brothers merchant banking , San Carlo, Spumador

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bremer Erfrischungsgetränke - Coca Cola-Ag

A fine luglio InBev Sa ha annunciato la vendita del ...% delle azioni di Bremer Erfrischungsgetränke GmbH a Coca-Cola Ag sulla base di un valore di ... milioni di euro. InBev è oggi il leader mondiale nel settore birra a livello di volumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bass, Beck & Co., Beck 's, Brama, Bremer Erfrischungsgetränke, Coca-Cola Ag, InBev Sa, Leffe, Skol, Stella Artois

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Limitate le attività di Coca-Cola

La Comunità europea ha sottoscritto una serie di impegni vincolanti con Coca-Cola all'insegna della motivazione "libertà di scelta a prezzi più competitivi per i consumatori e maggiore regolarità per il mercato". Il provvedimento, che avrà validità fino al 31 dicembre 2010, è destinato a limitare le attività della multinazionale americana e dei tre principali imbottiglieri europei, e si estende.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bevande light anche con zucchero

Il dpr n. ... ha cancellato la norma del 1958 che imponeva nelle bibite un "residuo secco" minimo (un livello minimo di sostanze solide, che si misura facendo evaporare tutta l'acqua della bibita). Dopo che la legge n. ... ha liberalizzato l'impiego degli edulcoranti artificiali nei prodotti alimentari, è cresciuto il numero di bibite light con dolcificanti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 41, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Sulla scia di fragranze e aromi

Gli aromi sono impiegati per migliorare il sapore di alimenti e bevande, le fragranze sono ingredienti per prodotti per la cura della persona. Il mercato crescerà del ...% fino al 2007, con particolare fortuna degli aromi, favoriti tra l'altro dalle nuove formulazioni alimentari dietetiche e anche dai cibi di primo prezzo. Anche le fragranze cresceranno, ma a ritmi piuttosto bassi nel medio periodo.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le prev. di cons. di fragr. e aromi per segmnti a prezzi correnti e costanti: 2002-2007 (in mln e %)**
- **Le prev. di prod. exprt, imprt e cons. di frag. e aromi a prezzi correnti: 1999-2007 (in mln e in %)**
- **Le prev. di prod. exprt, imprt e cons. di frag. e aromi a prezzi costanti: 1999-2007 (in mln e in %)**
- **Le previsioni dei costi e dei prezzi di fragranze e aromi alla produzione: 2005-2007 (var %)**

Allegati:

Citati: Databank

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Ferrarelle, da marchio a impresa

Dopo il passaggio di Italcacque da Danone a Lgr Holding, si è costituita Ferrarelle spa, con l'obiettivo di rilanciarne i marchi storici ed entrare in nuovi segmenti del mercato delle bevande. Sui programmi di investimento incidono i ... milioni di euro di fatturato netto del 2004 per volumi pari a ... milioni di litri. E' prevista la brand extension di Vitasnella a nuove aree del beverage salutistico, e si preannuncia l'entrata nei mercati delle bevande da frutta e tè freddi... (PL-0705-17)

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **Il mercato delle bevande in Italia: 2004**

Allegati:

Citati: Danone , Ferrarelle , Iri Infoscan , Italcacque , Lgr Holding

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 127, lunghezza 2,3 pagine

Tipologia: Articolo

Un modello per il food & beverage

Strategie: Ecco i vari passaggi e i vari nodi che consentono di limitare i costi e aumentare l'efficienza della catena di fornitura del prodotto alimentare.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- I principali parametri di costo e di volume
- Le leve per riorganizzare il network logistico distributivo

Allegati:

Citati: Deloitte Consulting

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Partesa/Ghione F.Ili

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autority, per l'operazione di acquisizione da parte di Heineken/Partesa del ramo di azienda della F.Ili Ghione esercente in alcune province piemontesi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Italgrob contro Coca-Cola

Italgrob definisce inammissibile l'improvvisa decisione di Coca-Cola di attivare una rete distributiva diretta nelle città campione di Milano, Roma, e Torino. I .. associati a Italgrob rappresentano oltre il ..% della distri buzione indipendente horeca italiana con un giro d'affa ri superiore al ..% del mercato.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Italgrob

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 59, lunghezza -

Tipologia: Breve

Concentrata in Italia la produzione di Gatorade

si rafforza l'impianto di Silea nel trevigiano

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: 7Up, Gatorade, PepsiCo, Slam

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 62, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Fiera Milano - Tuttofood Milano world food exhibition

Fieramilano 5-8 may 2007 - Food Bussiness as you've never tasted it before.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

San Benedetto - Io specialista del vending

San Benedetto, da sempre attenta all'innovazione, propone per il vending una gamma di prodotti incredibilmente ampia, adatta alle esigenze e ai gusti del consumatore moderno alla ricerca di bevande in grado di soddisfare la voglia di benessere nelle molteplici occasioni di consumo...con la garanzia di un marchio leader

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 71, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

San Benedetto - Acqua Minerale San Benedetto il primato della qualità e dell'innovazione

Focus: Acqua Minerale San Benedetto è il primo Gruppo italiano operante nel mercato delle bevande analcoliche, caratterizzato da sempre dalla ricerca di innovazione e qualità. Tra i principali protagonisti nel settore degli integratori salini con il marchio Energade, il Gruppo veneto è presente nel mercato delle acque aromatizzate con Ice, nel settore succhi di frutta con la linea Batik Succoso e nelle bibite gassate. Produce e distribuisce, su licenza di Schweppes International Ltd.,

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Batik Succoso, Easy, Energade, Oasis, Schweppes

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Università di Parma - Master Ho.re.ca. Distech: un prezioso strumento per i futuri manager della distribuzione beverage

I profili: Ha preso il via da alcune settimane per concludersi nel settembre 2007, presso l'Università di Parma, l'ottava edizione del corso "Ho.re.ca. Distech". Si tratta di un master destinato a laureati o laureandi e a diplomati con almeno due anni di esperienza nel settore, il cui obiettivo è formare imprenditori, manager e tecnici per un comparto – quello della distribuzione di bevande nel canale horeca – in forte trasformazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: AFDB (Associazione per la Formazione della distribuzione beverage), Bari Christian, Barone Magnana Eleonora, Bertocchi Davide, Biscaldi, Bottazzi Giada, Briante Emanuele, Campari, Cocconcelli Chiara, Conserve Italia, Cuccurullo Dario, Foffoli Fabio, Gavazzi Sara, GIV (Gruppo Italiano Vini), Heineken Italia, Ho.re.ca. Distech, ICN, Institut Commercial de nancy, Iri Infoscan, Italgrob, Lupi Chiara, Manzelli Valentina, Mazza Sara, Merli Federica, Morgese Michele, Pago Italia, Pedrazzini Valeria, Pepsi International, Peroni, Roose Philip, San Pellegrino-Nestlè, Scarpantonio Spaldi Daniele, Sillipo Cesare, Università di Parma, Università Nancy2, Valentina Sansone, Vecchione Gelsomino, Vitondo Valerio

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coca-Cola HBC Italia - È operativo l'ampliamento dello stabilimento di Nogara (Vr)

Gli incontri in azienda: Opera in 14 regioni italiane, con un fatturato nel 2005, di un miliardo di euro, confermandosi il più importante produttore e distributore di prodotti The Coca-Cola oggi in Italia. Impiega 2.800 dipendenti, 6 stabilimenti, 4 centri logistici e una rete commerciale di 1.300 persone. Con il nuovo magazzino, che consente lo stoccaggio di oltre 35.000 pallet di prodotto finito, diviene il più importante snodo logistico in Italia, nei 27 Paesi in cui Coca-Cola è presente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Avanzini Fabrizio, Coca-Cola HBS Italia, Dario Rinero, ISO 14001, ISO 9001, Nestea, OHSAS 18001, Powerade, Progetto aragoN, The Coca-Cola Company

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 5, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial D'Or – Bevande Jeunesse, la formula anti-tensione all'insegna di gusto e innovazione

Gli Speciali tematici: Il Sial d'Or Italia, assegnato al finalista tricolore cui la giuria internazionale ha attribuito il punteggio più alto, è andato quest'anno alle Bevande Jeunesse Parmalat. Il prodotto a base di frutta arricchita con Coenzima Q10 e Vitamina E. le Bevande Jeunesse si configurano come una linea decisamente distintiva sia per l'innovativo benefit salutistico anti-tensione, sia per la combinazione unica di gusti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La gamma Jeunesse Parmalat

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione d'Impresa](#)

Citati: Bevande Jeunesse, La bontà anti-tensione, Parmalat, Publicis, Sial D'Or, Università di Parma, Università Politecnica delle Marche - Ancona

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial D'Or – Ferrarelle Vitasnella, leggerezza naturale

Gli Speciali tematici: Ferrarelle ha deciso di diversificare, entrando nel segmento delle bibite piatte salutistiche con "Vitasnella Vitamine e Magnesio". La nuova linea comprende una bevanda alla frutta con puro succo di pesca e arancia e un tè freddo al limone con estratti naturali di matè. Le due bevande sono arricchite con vitamine e magnesio e sono senza zuccheri aggiunti né conservanti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione d'Impresa](#)

Citati: Boario, Danone, Ferrarelle, Vitasnella

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pepsico Beverages Italia - Con My Chef, Pepsico "conquista" anche il turismo aeroportuale

Focus: PepsiCo fa il tris: dopo Tirrenia Navigazione e Cremonini (treni), da aprile anche i clienti dei punti ristoro My Chef si dissetano bevendo Pepsi. L'operazione prevede la copertura dei 143 punti ristoro My Chef suddivisi nelle tre aree di business del Gruppo: aeroportuale (14 aeroporti), autostradale (10 aree di servizio) e commerciale (21 centri commerciali).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione d'impresa](#)

Citati: Castelli Sergio, Cremonini, Ferrini Roberto, Gatorade, My Chef, Nielsen Retail, Pepsi Regular, Pepsi Twist, PepsiCo, PepsiCo Beverages Italia, Pepsico Boom, Seven Up, Tirrenia Navigazione

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 94, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Ferrarelle - Le nuove bevande Vitasnella profumano d'oro.

I consumatori hanno premiato le bevande Vitasnella con il titolo "Prodotto dell'anno" nella categoria beverage. Grazie al loro unico mix di vitamine e magnesio, senza zuccheri aggiunti nè conservanti, hanno subito conquistato il pubblico. Leggere e dissetanti, gustose e ipocaloriche, dalla grande esperienza Vitasnella due nuove referenze fruttate.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 96, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Luigi & Figli - Esperienza, tecnologia, specializzazione per un co-packing di alta qualità

I profili: Boschi Luigi & Figli è pronta a riaffermare, con rinnovata energia e una nuova strategia di sviluppo, il proprio ruolo di protagonista in Italia e in Europa nella produzione di conserve rosse, succhi di frutta, minestre, tè e bevande. Gli stabilimenti Boschi sono certificati Uni En Iso 9001:2000 dall'organismo di certificazione BVQI; vi si applicano, inoltre, le procedure Haccp.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Boschi Luigi & Figli, BVQI Italia, Combibloc, Gruppo Parmalat, Tpm (Total Productive Maintenance), Uni En Iso 9001:2000

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Corkap di Saint Gobain Vetri

Motivazione della giuria: Idea assolutamente innovativa e funzionale: 3 servizi al consumatore, condensati in un unico dispositivo: apertura, funzione salvagocchia e richiusura semplificate e sicure.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Corkap, Saint Gobain Vetri

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ferrero - Packaging innovativo per Esta-Sport

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Un packaging tecnologico per la nuova bevanda Ferrero Esta-Sport: la bottiglia contiene 500 ml di prodotto, è stata ideata con design e materiali barriera specifici ed è idonea a essere manipolata su una linea aseptica di riempimento veloce.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Colormatrix, Constar, Esta-Sport, Ferrero, Kortec

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 54, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Red Bull - Anche in Italia l'energy drink "mette le ali" al proprio successo

I Profili: Leader incontrastato nel settore degli energy drink, Red Bull ha messo a segno eccezionali risultati anche in Italia e intende puntare molto sul trade moderno per fare di questo mercato una categoria vincente. La sponsorizzazione di eventi sportivi e culturali è parte importante del marketing mix.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AcNielsen, Aperol, Campari, Mateschitz Dietrich, Red Bull, Red Bull Flugtag, Vitantonio Liuzzi

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840