

PACKAGING E TECNOLOGIA

# Gli Oscar quest'anno si assegnano all'Ipack-Ima

Giunto alla 49<sup>a</sup> edizione, l'Oscar dell'Imballaggio vivrà la sua cerimonia di premiazione a Ipack-Ima 2006, il 14 febbraio prossimo. Quest'anno la manifestazione è dedicata in particolare alla tecnologia, con 30 finalisti a concorrere al prestigioso riconoscimento.

Si conosceranno tra poche settimane i vincitori dell'edizione 2006 dell'Oscar dell'Imballaggio, manifestazione organizzata dall'Istituto Italiano Imballaggio, in collaborazione con Ipack-Ima 2006, con il patrocinio del Conai, dello Iulm e del Politecnico di Milano-Facoltà del design e con il supporto di Cicrespi spa. L'Oscar quest'anno "gioca d'anticipo" per far coincidere la cerimonia di assegnazione del prestigioso riconoscimento con Ipack-Ima 2006, grande appuntamento fieristico che offre una visione d'insieme sulle tecnologie, sulle applicazioni e sulle innovazioni per l'industria delle bevande, il processo alimentare, il confezionamento, il packaging e la logistica industriale. Per l'Istituto, la collaborazione con Ipack-Ima - che il prossimo anno celebra la sua ventesima edizione - è

## Gli eventi all'Ipack-Ima 2006

- **Cerimonia di premiazione Oscar dell'Imballaggio 2006**  
14 febbraio - ore 17.00  
Centro Servizi - Sala Oscar
- **Convegno**  
"Nanotecnologie e packaging. Stato dell'arte della ricerca in Italia: una sinergia tra Università e Industria".  
15 febbraio - ore 10.30
- **Tavola Rotonda**  
"Studiare packaging in Europa: le Università europee a confronto. Dibattito su indirizzi, piani di studio e un futuro network europeo comune".  
17 febbraio - ore 10.30

una tradizione consolidata che si espleta principalmente nella realizzazione di eventi culturali, durante le varie edizioni della manifestazione fieristica, che si svolge con cadenza triennale e sarà ospitata nei nuovi padiglioni di Rho-Pero.

L'edizione dell'Oscar 2006, il cui tema è l'innovazione tecnologica, è organizzata in sinergia con Ipack-Ima 2006, naturale vetrina dell'innovazione nel packaging. Non a caso, proprio a Ipack-Ima 2006 esporranno le principali aziende di packaging e imballaggio, presentando le loro ultime novità, e nella stessa sede saranno premiati i vincitori. L'Oscar dell'Imballaggio quest'anno vede in lizza trenta finalisti, naturalmente concentrati perlopiù nell'area tec-



nologia. Come di consueto, accanto a quella principale non mancano sezioni speciali dedicate alla Comunicazione, al Design e Servizio e all'Ambiente, tutti fattori fondamentali per un packaging di successo.

### Un comparto in crescita

Accanto all'organizzazione della 49<sup>a</sup> edizione dell'Oscar dell'Imballaggio, proseguono a pieno ritmo le consuete attività dell'Istituto. Tra queste, va ricordata la recente pubblicazione d'*Imballaggio in cifre*, l'annuale report statistico approdato alla quattordicesima edizione, dedicato al consolidato del 2004. Un anno che conferma il trend di sviluppo del comparto: come si rileva

dall'analisi, infatti, il settore imballaggio ha fatto segnare una crescita della produzione in peso pari all'1% e del fatturato pari all'1,6% rispetto al 2005. Per gli addetti ai lavori, si tratta di dati più che confortanti, in quanto si inseriscono in un contesto di prolungata crisi dell'industria manifatturiera. Il volume è suddiviso per filiere e prende in esame, per ciascuna, i valori di produzione nazionale di imballaggi, i movimenti import-export e il fatturato; con il calcolo della bilancia commerciale, viene quindi evidenziato l'utilizzo apparente nazionale di imballaggi vuoti. L'analisi rappresenta quindi un efficace supporto statistico per gli operatori del mondo del packaging: buyer, marketing manager, direttori di produzione, responsabili della gestione materie prime, professionisti specializzati in ricerche di mercato.

## Cicrespi, sponsor dell'Oscar 2006

Cicrespi spa (Liscate-Mi), nata nel 1910 come azienda attiva nell'ambito della legatoria e della stampa a caldo, si è nel tempo trasformata diventando un insieme di società specializzate nella progettazione, produzione, integrazione di sistemi per l'identificazione, la tracciabilità, la sicurezza dei prodotti, processi, persone e percorsi. L'azienda è affermata nel comparto packaging per le divisioni industriali marcatura, etichettatura, e stampe speciali, ed è altrettanto conosciuta dal terziario per le divisioni sicurezza documenti e denaro, e per la divisione segnaletica e immagine.

## L'ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE DI IMBALLAGGI IN ITALIA (in t/000)

1996	13.545
1997	13.947
1998	14.229
1999	14.629
2000	15.522
2001	16.184
2002	16.150
2003	16.182
2004	16.343

Fonte: elaborazioni Istituto Italiano Imballaggio **Largo Consumo**

**PACKAGING E TECNOLOGIA**

**TECNOLOGIA**

**Reverse, un innovativo gelato "wafer"**

La necessità di Arte era quella di trovare una soluzione nuova e innovativa al classico "cornetto" di gelato. La scelta è caduta su un cornetto inedito, da consumare in un modo diverso: un "wafer" particolare nella forma e nella cottura. Raggiunto questo scopo, si è cercata la migliore

dimensioni finali sono scaturite dalla necessità di aggiungere un bastoncino al gelato, per poterlo impugnare e consumare. La struttura finale è risultata accattivante nella forma e facile anche da assemblare in un pack di cartone. Il tubo è stato realizzato con un polistirolo colorato, ot-

tesoluzione per "alloggiare" questo cornetto rovesciato. L'idea è stata quella di un tubo di plastica per contenere la cialda ripiena di gelato. Le



nuto con particolari miscele in estrusione per consentire lo "stiramento" molto profondo del contenitore in rapporto al diametro di bocca.

**Alimentari**

**Arte**

**TECNOLOGIA**

**Double Box, sinuosa e accattivante**

La scatola "Double Box" di Box Marche è il prodotto frutto di una rinfrescante e innovativa operazione di co-marketing pensata e realizzata in collaborazione con il produttore di acque minerali "La Galvanina". Progettata e realizzata da Box Marche per contenere una bottiglia in vetro da 330 ml, "Double Box" si caratterizza per la forma sinuosa e

4 colori in bianca + 1 in volta e poi plastificato opaco. Per rendere le bollicine il più possibili reali e farle risaltare al meglio, la confezione ha subito poi due passaggi di fustellatura: uno per il rilievo delle bollicine, precedentemente serigrafate con vernice UV lucida, l'altro per il taglio e cordone. La confezione ha anche un altro importante scopo: oltre a essere un "semplice" contenitore per bottiglie, può diventare un oggetto d'arredamento.



*Finalista anche nella Sezione Comunicazione*

**Regalo e ricorrenza**

**Box Marche**

**TECNOLOGIA**

**Octamatic, un packaging pratico**

Octamatic è un imballo pensato per due settori significativi: chimico di base e agroalimentare. In uso sul mercato ci sono vari contenitori in svariate forme. Quella ottagonale è la più usata per queste caratteristiche necessità, cui l'azienda risponde con "Octamatic". Tale contenitore si monta con una sola persona fondo linea; è composto da due, massimo tre pezzi nelle tipologie di cartoni e onde a seconda della resistenza

all'accatastamento; mantiene forme e dimensioni degli standard di commercio; è competitivo rispetto a quelli a vari elementi e consente un risparmio di lavorazione industriale. Octamatic è modulare in quanto a seconda delle necessità può essere rinforzato con l'aggiunta di elementi acquistabili a parte e quindi economici. Octamatic è un modello depositato Hygrade Cartonificio Fiorentino spa.



**Trasporto e movimentazione**

**Cartonificio Fiorentino**

**AMBIENTE**

**Imballo ottimizzato per il Saccottino**

Il progetto ha per oggetto un caso di ottimizzazione delle dimensioni degli imballaggi di trasporto e un aumento del loro contenuto al fine di rendere massima la saturazione logistica. L'intervento è stato realizzato sul "Saccottino Mulino Bianco" e ha interessato solo l'imballaggio terziario. Il sistema pregresso prevedeva l'utilizzo di un'unità di vendita costituita da 8 unità di acquisto, cioè da 2 strati di 4 confezioni di Saccottino in una cassa

americana, la cui riprogettazione ha consentito di raggiungere una migliore saturazione del collo, distribuendo al suo interno 3 strati di 3 confezioni, per un totale di 9 unità di acquisto (contro gli 8 precedenti). Adesso ogni pallet trasporta ancora 48 colli, ma contiene più prodotto (432 pezzi contro 384): la diminuzione del numero di posti pallet e di camion movimentati (171 all'anno) produce un evidente beneficio ambientale.



**Barilla**

**TECNOLOGIA**

**Freezer Box, una soluzione efficace**

"Freezer Box" risponde alle esigenze del settore agroalimentare della raccolta e della conservazione; inoltre, per la sua modularità e alta capacità di resistenza a contenere forze interne di prodotti sfusi o liquidi, soddisfa anche mercati alternativi industriali. La sua specifica conformazione cubica o parallelepipedica compensa tutte le lacune e dispersioni presenti nei modelli ottagonali. Questo modello, integrato con una pedana derivante

dallo stesso cartone che compone l'involucro esterno, fa di questo progetto una soluzione altamente ecologica, moderna e in linea con le esigenze dei mercati intercontinentali. Il fatto stesso che questo imballo è ripiegabile, e sostituibile nei vari componenti che lo compongono, ne consente recuperi da ogni parte del mondo, a costi assai ridotti rispetto a qualsiasi altra soluzione in materiali alternativi, come plastica legno e ferro.



**Trasporto e movimentazione**

**Cartonificio Fiorentino**

**TECNOLOGIA**

**Flowsonic: confezionatrice a ultrasuoni**

Cavanna presenta le confezioni "Flowsonic": il prototipo di una confezione flowpack che opera con il principio della saldatura longitudinale e trasversale a ultrasuoni del film da incarto, frutto della collaborazione tra l'azienda italiana (leader nei sistemi integrati di confezionamento

"Flowsonic": il prototipo di una confezione flowpack che opera con il principio della saldatura a ultrasuoni. I dispositivi a ultrasuoni di cui la confezionatrice dispone, realizzati grazie al know-how di Cavanna nel campo del confezionamento orizzontale (flowpack), e la tedesca Herrmann Ultraschalltechnik, attiva nello sviluppo della tecnologia a ultrasuoni. Cavanna è il primo costruttore al mondo a proporre



**Alimentari**

**Cavanna**

**TECNOLOGIA**

**Castellino, l'olio extravergine in brik**

Una confezione dalle linee pulite, dai contorni eleganti e dalle sfumature dorate a rappresentare le specificità cromatiche e il pregio del prodotto che racchiude. Il nuovo olio extravergine d'oliva Castellino evidenzia tutto il carattere della novità e della funzionalità proprio nella fattura singolare, e al tempo stesso elegante, della confezione "Tetra Prisma Square" da 1 litro che lo contiene. La competenza sviluppata dal brand Castellino si



trasferisce efficacemente a un altro prodotto ad alto valore come l'olio d'oliva, a cui ben si addicono le proprietà di protezione e salvaguardia dei contenitori Tetra Pak. Il cartoncino poliaccoppiato rigido con cui è realizzato "Tetra Prisma" mantiene al riparo il prodotto dagli effetti nocivi che luce e ossigeno potrebbero provocare. La ricerca sul contenitore ha permesso, inoltre, di eliminare il fastidioso effetto "sbavatura".

**Bevande**

**Caviro e Tetra Pak Italiana**

**TECNOLOGIA**

**Olocarta®, una cellulosa innovativa**

Ce.Di.Pack, dopo 16 mesi di ricerche, analisi e test, ha sviluppato i prodotti in Olocarta®, un innovativo materiale da imballaggio per alimenti. Olocarta® è cellulosa resistente ai grassi e all'umido, due caratteristiche che insieme lo rendono particolarmente idoneo al contatto diretto con tutti i tipi di alimenti freschi, come quelli porzionati, venduti nella Gdo. Olocarta® è biodegradabile e facilmente riciclabile.



Le caratteristiche ambientali del materiale sono attestate da studi di Lca. Rispetto a prodotti analoghi, mediamente presenti sul mercato, ottenuti mediante trattamenti di politenatura o accoppiamento della carta e detestinati a svolgere la stessa funzione, i prodotti in Olocarta® riducono fino al 30% il consumo energetico, riducono del 43% l'inquinamento dell'aria e del 13% quello dell'acqua.

**Alimentari**

**CE.DI.PACK**

**TECNOLOGIA**

**Bella Tavola, vino con il tappo a vite**

Da Civ-Gruppo Coltiva arriva la linea di vini da tavola "Bella Tavola", una proposta che ha scelto di presentarsi al mercato con una veste innovativa e inedita. Lo stile a cui si rifanno i contenitori di "Bella Tavola" è l'antica misura da osteria in vetro - con capacità da 1, 0,5 e 0,25 l (il quartino) - di forma gradevole ed ergonomica in quanto consente una presa sicura e facilita la miscela del contenuto. Il percorso progettuale si è concentrato sulla fattibilità tecni-



ca di un contenitore in vetro che, mantenendo una forma con un marcato richiamo alla tradizione, presentasse i "must" tecnici per la producibilità in grandi tirature. La sfida era coniugare i rapporti dimensionali richiesti dall'industrializzazione dello stampaggio vetro (parametri quali altezza, diametri, peso vetro e uniformità di spessore) con le peculiarità estetiche. *Finalista anche nelle Sezioni Comunicazione, Design e Servizio, Ambiente*

**Bevande**

**Civ - Gruppo Coltiva**

**TECNOLOGIA**

**Una vaschetta in atmosfera protettiva**

Il sistema per il confezionamento dei salumi affettati è il recente risultato del centro di R&D di Coopbox Europe, a fronte della crescente richiesta di un packaging in grado di ottimizzare la gestione del banco assistito della salumeria negli ipermercati. Il sistema messo a punto in collaborazione con il pdv E.Leclerc-Conad di Modena e il costruttore Yang è costituito da: vaschette trasparenti, film di chiusura antifog e confezione automatica



per atmosfera protettiva. Il confezionamento dei salumi avviene nella stessa zona dove si acquistano i prodotti freschi appena affettati. Ne consegue una razionalizzazione/valorizzazione del reparto salumeria dell'ipermercato: ottima presentazione del banco assistito del salume con conseguente aumento delle vendite, diminuzione degli scarti grazie all'inibizione della ossidazione, aumento della produttività del reparto.

**Alimentari**

**Coopbox**

**COMUNICAZIONE**

**Un pacco regalo a forma di cubo**

La nuova struttura di confezionamento progettata da Future-Brand Gio Rossi, con il supporto tecnico di Cartografica Veneta, per panettoni e pandoro a marchio Dal Colle, risulta innovativa per forma, grafica e sistema di apertura. La classica confezione "cupolata" si trasforma in un festoso pacco regalo di forma cubica decisamente inaspettata e di grande impatto visivo a scaffale. Inoltre, la forma facilita l'impilabilità e riduce



sensibilmente gli ingombri migliorando lo sfruttamento degli spazi durante tutte le fasi di trasporto e stoccaggio. La confezione è realizzata in cartoncino accoppiato onda F, che le conferisce una robustezza superiore, pur garantendone l'eleganza grazie allo spessore molto sottile ed è munita di un nastrino a strappo che permette l'apertura dall'alto e agevola il riutilizzo della scatola. *Finalista anche nella Sezione Ambiente*

**Dal Colle**

**TECNOLOGIA**

**Il contenitore promozionale "multicomponente"**

Gli articoli "multicomponente" sono quei prodotti venduti in contenitori separati, ma facenti parte di un'unica confezione: in sintesi, due prodotti complementari proposti in un unico kit. I due contenitori, solitamente non omogenei, sono quasi sempre poco attraenti e di difficile gestione. Questo progetto illustrato supera tali difficoltà attraverso la complementarietà delle morfologie, dove il flacone promozionale si inserisce nella forma stessa



della confezione promozionata, utilizzandola come supporto e completandola nella struttura senza sporgenze o disomogeneità, sfruttandone così anche la capacità espressiva, in termini di comunicazione, di una superficie maggiore ricca di contenuti cromatici. Anche i costi di confezionamento sono ottimizzati dall'inserimento del flacone, con il suo foro al centro, nel collo della bottiglia. *Finalista anche nella Sezione Comunicazione*

**Bevande**

**Drogheria & Alimentari**

**PACKAGING E TECNOLOGIA**

**TECNOLOGIA**

**Squeeze Mist, una soluzione versatile**

Circa dieci anni fa Emsar è stata pioniera prima nello sviluppo di sistemi "squeeze spray" e successivamente anche di sistemi con emissione di schiuma. Per soddisfare la richiesta dei consumatori che prediligono prodotti in confezioni portatili e maneggevoli, Emsar ha pensato che sarebbe stato possibile creare uno "squeeze spray" piccolo e portatile che potesse essere utilizzato in differenti aree: dai prodotti di bellezza e per l'igiene



personale sino a quelli per la detergenza e la casa. La piccola confezione spray di "Squeeze Mist" è unica nel suo genere. Con una facile e intuitiva pressione della confezione, l'aria miscelandosi con il prodotto permette l'emissione di un finissimo spray. La confezione, di solo 3 ml di capacità, è molto maneggevole e si porta facilmente in una tasca o in borsa.

*Finalista anche nella Sezione Design e Servizio*

**Farmaceutici e cosmetici**

**Emsar**

**TECNOLOGIA**

**Packaging innovativo per Esta-Sport**

Un packaging tecnologico per la nuova bevanda Ferrero Esta-Sport: la bottiglia contiene 500 ml di prodotto, è stata ideata con design e materiali barriera specifici ed è idonea a essere manipolata su una linea asettica di riempimento veloce. Il suo profilo è caratterizzato da un assottigliamento ergonomico centrale e da quattro sottili sporgenze laterali che si sviluppano lungo l'asse longitudinale. Il colore rosso trasparente, che richiama quello di



Esta-Sport, è stato sviluppato da Constar in collaborazione con Colormatrix e protegge il prodotto dall'invecchiamento. La bottiglia è prodotta con la tecnologia multistrato Kortec, due strati di Pet racchiudono uno strato di barriera Oxbar e Nylon. L'azione catalizzante dell'assorbitore Oxbar riduce il livello di ossigeno nelle pareti di Pet e ne impedisce il passaggio. Il tappo rosso è in polietilene alta densità ad alta barriera.

**Bevande**

**Ferrero**

**TECNOLOGIA**

**L'ondulato espanso Mondaplen Box**

In un'ottica di sviluppo di soluzioni di imballo innovative, Grifal ha potenziato le applicazioni dell'ondulato espanso, meglio conosciuto con il nome di Mondaplen®. In questo ambito si impone in modo deciso Mondaplen Box, la cui forza risiede principalmente nella combinazione dei due elementi entrambi ondulati, il cartone e Mondaplen; questa soluzione è stata studiata per accrescere la protezione del prodotto da solle-



citazioni interne ed esterne (effetto cushioning). Il polietilene espanso ondulato riduce il peso unitario, migliorando l'impatto ambientale. Mondaplen Box è disponibile nella versione automontate con Mondaplen Onda Scoperta preapplicato all'interno della scatola. Un'ulteriore applicazione viene fornita con Mondaplen Onda Coperta separato, pronto per essere assemblato all'oggetto durante l'inscatolamento.

**Trasporto e movimentazione**

**Grifal**

**TECNOLOGIA**

**Un nuovo look per l'olio d'oliva**

O.i.v.i.a, un nuovo look per l'olio di oliva italiano: nasce dalla cooperazione tra Falco, produttore di imballi metallici e aerosol della provincia di Pavia, e BlueScopeSteel, primario produttore australiano di acciaio. Il nuovo contenitore unisce alle caratteristiche dell'acciaio (massima infrangibilità e totale riciclabilità) le migliori qualità per il mantenimento del prodotto



(barriera totale e assoluta alla luce) e la massima adattabilità alle linee di confezionamento attualmente in uso nell'industria dell'olio alimentare.

O.i.v.i.a ha capacità da 250 ml a 1 litro e la possibilità di essere personalizzata con stampe multicolori sulla sua totale superficie anche per piccoli lotti.

*Finalista anche nelle Sezioni Comunicazione, Design e Servizio*

**Bevande**

**Falco**

**TECNOLOGIA**

**Flowear, un inusuale vaso per piantine**

È un'innovazione non dettata da una ricerca materica, ma dall'applicazione di un materiale esistente a un tipo inusuale di utilizzo, quella di "Flowear", la proposta di Goglio Cofibox sviluppata dai designer Tonino e Carlotta Manzeni. Si tratta di un sacchetto (realizzato con un poliaccoppiato Pet/Al/Pe) contenente terriccio e semi che, una volta aperto, si trasforma in vaso in cui mettere a germogliare i semi. La soluzione permette di ottimizzare compo-

nenti, costi di produzione e impatto ambientale. Un materiale largamente impiegato per l'imballaggio alimentare è decontestualizzato e applicato nel campo degli accessori d'arredo. Quando si apre la confezione, "scompare" il packaging che diviene oggetto. Permangono le sue proprietà: leggerezza, che permette una facile movimentazione e la flessibilità, che fa quasi toccare il contenuto.



*Finalista anche nelle Sezioni Comunicazione e Design e Servizio*

**Regalo e ricorrenza**

**Goglio Cofibox**

**TECNOLOGIA**

**Indicator, la chiusura del futuro**

Costruire forme inedite e creare progetti integrati in grado di superare i tradizionali canoni estetici, per offrire strumenti vincenti su un mercato sempre più competitivo e sensibile ai problemi di contraffazione e suscettibile all'immagine del prodotto. Da più di 50 anni, Guala Closures Group realizza i più avanzati programmi di ricerca per progettare e produrre chiusure di sicurezza che riducano al minimo questo pericolo. La chiusura Indicator è stata sviluppata per rispondere

a due esigenze: una sicurezza più visiva da parte dei mercati emergenti e un supporto per la marca. Il packaging ormai fa parte di una politica di marketing vincente e la chiusura si sta rivelando come elemento d'immagine sempre più importante.

La chiusura Indicator è nata con un duplice obiettivo: definire le nuove tendenze dell'immagine di marca, garantendo la più assoluta protezione del prodotto.

*Finalista anche nella Sezione Design e Servizio.*



**Bevande**

**Guala Closures**

**TECNOLOGIA**

**La novità Bref è firmata Alessi**

Bref, marchio della detergenza di Henkel, incontra Alessi sinonimo di design, creatività *made in Italy*, per realizzare un progetto internazionale che porta lo stile nel luogo più intimo della casa. "FreshSurfer" è il risultato di questa inedita collaborazione. Una originale e divertente tavoletta da wc che ha come protagonista un surfer, creato da Miriam Mirri, che si cimenta con la tavola da surf. Le alte performance dei pro-



dotti Bref wc e la loro garanzia del pulito si combinano con l'esclusiva creatività Alessi per dar vita a un prodotto unico, che non ha eguali sul mercato e che interpreta il desiderio di un consumatore moderno e sofisticato, che vuole essere circondato da oggetti belli e funzionali capaci di conciliare, in modo sapiente, tecnologia e design. *Finalista anche nella Sezione Comunicazione*

**Chimici e per la casa**

**Henkel**

**TECNOLOGIA**

**I plus del nuovo tappo-separatore**

Il nuovo tappo-separatore di sostanze "Long Life Separator Cap" è stato inventato e brevettato da Inge per garantire la perfetta conservazione della polvere in esso contenuta e quindi l'allungamento della shelf life. I vantaggi offerti da questo tappo sono: notevole barriera all'umidità, facilità di riempimento e tappatura, estrema facilità di utilizzo da parte del consumatore, costo contenuto. Il "Long Life Separator Cap" è un tappo mo-



nopezzo adatto a contenere polveri di varia natura, anche a elevato potere igroscopico. Il tappo dopo essere stato riempito viene sigillato con una membrana multistrato ad alta barriera all'umidità e inserito sul flacone contenente il liquido. Si ottiene così un packaging in grado di tenere perfettamente separate due sostanze sino al momento dell'utilizzazione del prodotto. *Finalista anche nella Sezione Ambiente*

**Farmaceutici e cosmetici**

**Inge**

**DESIGN E SERVIZIO**

**Uno "strappo" che facilita la vita**

La semplicità concettuale del RingPull proposto da Italtack va di pari passo con la sua facilità di applicazione sui contenitori gable top e con la facilità di uso da parte dei consumatori. Il gable top è un imballaggio semplice, igienico, economico, salva-spazio, sviluppato nel rispetto dell'ambiente eppure, nella configurazione attuale, si apre con qualche difficoltà. E sono proprio queste difficoltà ad aver per-



certi versi incentivato il ricorso a soluzioni di confezionamento alternative. Italtack ha quindi ritenuto essenziale trovare una soluzione per semplificare l'apertura del contenitore tradizionale, così da renderlo più competitivo. Scartando l'utilizzo di tappi di plastica, la società ha optato per il RingPull, un anello di plastica saldato al cartone. Per "azionarlo" basta inserire un dito nell'anello e tirare.

**Italtack Cartons**

**DESIGN E SERVIZIO**

**Idealpill, per dosare le pillole**

Idealpill è nuova soluzione brevettata che permette l'estrazione facilitata di pillole di diverse dimensioni e forma da un contenitore standard. Il sistema consiste in un semplice meccanismo, inserito all'interno di un contenitore plastico standard, che consente l'espulsione in modo sicuro e pratico di ciascuna singola pillola preconfezionata in striscie/collane, azionando una rotellina posta sotto il coperchio del contenitore. Ideal-



pill consente l'estrazione facilitata di ciascuna pillola in modo ordinato; le pillole non erogate rimangono protette e all'interno del contenitore confezionate nel materiale flessibile originale; le pillole non possono essere separate senza distruggere il contenitore, evitando così la loro dispersione e problemi di individuazione del prodotto, protetto nel contempo da possibili contraffazioni e da un'eventuale adulterazione.

**Idealpack**

**DESIGN E SERVIZIO**

**Una moderna formaggiera per Granmix**

L'obiettivo perseguito da Ferrari Industria Casearia era offrire una gamma di formaggi grattugiati e confezionati freschi direttamente in una formaggiera da portare tavola. Il pack, infatti, è il risultato di uno studio approfondito in collaborazione con Internova, che riproduce in chiave contemporanea la classica formaggiera di casa arricchendola di valori come la praticità d'uso, la freschezza e la garanzia di igiene e



salubrità. È stata quindi sviluppata una innovativa forma appositata, facile da maneggiare, gestire e da riporre in frigorifero. La confezione è stata poi realizzata a iniezione, in un materiale solido e resistente, ma allo stesso tempo a elevata trasparenza: questo, oltre a garantire la perfetta visibilità del prodotto contenuto facilitandone quindi la riconoscibilità, ne veicola e testimonia la freschezza.

**Internova e Ferrari Giovanni**

**TECNOLOGIA**

**Un nuovo sistema di dosaggio**

L'ultimo progetto dei laboratori R&S Lameplast è un nuovo sistema di confezionamento e dosaggio studiato per i prodotti a preparazione estemporanea polvere-liquido. Diffusi nei settori alimentare, farmaceutico e cosmetico, tali prodotti sono costituiti da una miscela di almeno due diverse sostanze, che devono essere mantenute separate l'una dall'altra fino al momento dell'uso. Seguendo le esigenze espresse da un importante



cliente farmaceutico, Lameplast ha puntato a migliorare la tenuta all'umidità del serbatoio, ovviando così agli inconvenienti che spesso insorgono nei sistemi attualmente in commercio. Il sistema innovativo messo a punto da Lameplast prevede l'introduzione della "doppia camera di tenuta": si fornisce così alla polvere una doppia barriera al vapore acqueo e ai liquidi, garantendo al contempo una shelf life prolungata.

**Chimici e per la casa**

**Lameplast**

**PACKAGING E TECNOLOGIA**

**DESIGN E SERVIZIO**

**Cacao Metro Quality con zip**

Massima attenzione alle caratteristiche del packaging nello sviluppo dei prodotti a marchio, con l'obiettivo di offrire un servizio ineccepibile e identificare il materiale più adatto alla conservazione del prodotto. Queste le linee guida adottate da Metro e applicate allo studio della nuova confezione di Cacao Metro Quality. L'obiettivo era realizzare una confezione che offrisse la maneggevolezza e la flessibilità della "busta", ma anche il van-

taggio della "richiudibilità": Metro ha quindi coinvolto nel progetto Icam spa e Masterpack spa. La competenza di Icam ha consentito di sperimentare la fattibilità tecnica e l'impatto sulla shelf life del prodotto del sistema di richiusura brevettato "Inno-Lock", ottimizzato da Masterpack in esclusiva per l'Italia. Esso consiste in una zip "apri e chiudi" preapplicata sulla bobina di film, un accoppiato triplice Pp mat/Alu/Pe.



**Metro**

**DESIGN E SERVIZIO**

**Il nuovo vassoio con cupoletta**

Il vassoio ideato da Novacart è realizzato con un cartone accoppiato a un film poliestere dorato resistente ai grassi e impermeabile. Inoltre è dotato di uno speciale bordo arrotondato che oltre ad attribuire eleganza al prodotto, ne garantisce la completa alimentariet. La novità assoluta consiste nella cupoletta superiore, realizzata con cartone accoppiato a uno speciale film dorato; questa sostituisce il tra-

dizionale imballo con carta da pacco, lista e nastro dispendiosi in termini di tempo. La cupoletta aumenta le caratteristiche tecniche di rigidità e robustezza. La Novacart offre una gamma completa di vassoio con cupoletta, realizzato in varie dimensioni e personalizzabile. Il vassoio con cupoletta si presenta pertanto come un prodotto di raffinata eleganza, praticità di utilizzo, nonché completamente alimentare.



**Novacart**

**TECNOLOGIA**

**"Tartaruga d'acqua", pack che comunica**

Progettato da Pdc per conto di Tamaro Drinks sa, "Tartaruga d'acqua" nasce dall'idea di utilizzare il contenitore come mezzo di comunicazione, sensibilizzando il consumatore sulla possibile estinzione delle tartarughe acquatiche. Riciclabile e di peso ridotto, il contenitore da 5 l è realizzato in Pet, la cui versatilità ha reso possibile l'innovativo design. L'utilizzo di superfici di modellazione avanzate ha dato

origine alla "corazza" della tartaruga. L'applicazione di un tappo con valvola di erogazione ha richiesto lo sviluppo di preforme dedicate ma anche molta attenzione all'inclinazione dell'angolo di appoggio del contenitore nella zona della corazza inferiore. È stata realizzata anche la "bucciatura", ovvero la lavorazione che simula l'effetto della pezzatura sul guscio della tartaruga, ma anche della rugosità di zampe, collo e coda.



**Bevande**

**Pdc**

**AMBIENTE**

**Un'etichetta per vaschette di pollo**

Semplificazione della struttura e riduzione dei costi, rispetto dei criteri di protezione e ampliamento delle valenze comunicazionali dell'imballaggio: Pilot Italia ha lavorato intorno a questi criteri nel mettere a punto una soluzione di packaging, che ha rinnovato le vaschette di polistirolo sigillate con pellicola trasparente per alimenti a marchio Aia, destinati al banco frigo della grande distribuzione. Il risultato del

progetto è un'etichetta autoadesiva di grandi dimensioni realizzata con carta metallizzata sottovuoto, che consente una migliore decorazione della vaschetta sui tre lati. Oltre a riportare sul fronte un'illustrazione in quadricromia del prodotto, è infatti possibile stampare sulle alette laterali le informazioni di legge. Sul retro adesivo è infine possibile stampare una ricetta, che risulta perfettamente leggibile.



**Pilot**

**TECNOLOGIA**

**Corkap, una chiusura rivoluzionaria**

"Corkap" è un nuovo tipo di chiusura per le bottiglie di vino, proposta da Vinovation in Italia e nei mercati internazionali. Si tratta di un tappo ancorato a una capsula, che non solo protegge e sigilla la chiusura, ma agisce anche da cavatappi. L'idea è nata alla Gardner Technologies e Vinovation non si è lasciata sfuggire l'occasione, acquistando la licenza per lo sfruttamento del brevetto in Italia e in gran parte del mondo.

Saint-Gobain Vetri, da sempre votata all'innovazione tecnologica, ha accolto l'idea di produrre una bottiglia dal collo speciale, in grado di "ospitare" una chiusura così innovativa. Corkap è divisa in due pezzi: un piccolo tappo a vite facilmente estraibile e la capsula che, riavvitandosi allo speciale collo, restituisce al contenitore la linea originaria, fungendo tra l'altro da salvagoccia. Finalista anche nella Sezione Design e Servizio



**Bevande**

**Saint-Gobain Vetri**

**TECNOLOGIA**

**Ecovent, una calda innovazione**

La crescita sostenuta dei consumi di cibi precotti e il conseguente utilizzo del forno a microonde hanno dato un forte impulso allo studio dell'imballaggio Ecovent presentato da Südpack. La società ha lavorato con l'obiettivo di ottenere un alto livello qualitativo del cibo dopo la cottura e di conservarlo nel pack di presentazione stesso. Ecovent è un sistema di confezionamento primario, realizzabile in funzione delle caratteristiche del prodotto con-

tenuto. L'involucro esterno, a seconda dei cibi, può essere infatti un flow wrap film (Opa+Pe/Pet+Pe/Opp+Pe), un film rigido a base Pp o un top web per Map. Ma ciò che lo caratterizza è una banda speciale di cartone metallizzato inserita nella confezione, che ottimizza la rifrazione delle onde, favorendo una cottura omogenea, riducendo i tempi di stazionamento nel forno e conferendo fragranza e croccantezza al prodotto.



**Alimentari**

**Südpack**

# Oscar dell'Imballaggio 2006

## Ecco i 30 finalisti

- 1 Arte srl**  
Via Firenze, 45  
06073 Loc. Taverne - Corciano (Pg)  
Tel. 075 6978302 - Fax 075 6978641  
www.artepg.it  
arte@artepg.it  
Produttore
- 2 Barilla G. & R. Fratelli spa**  
Via Mantova, 166  
43100 Parma  
Tel. 0521 262045 - Fax 0521 262752  
www.barillogroup.it  
Utilizzatore
- 3 Box Marche spa**  
Via S. Vincenzo, 67  
60013 Corinaldo (An)  
Tel. 071 797891 - Fax 071 7978950  
www.boxmarche.it  
Produttore
- 4 Cartonificio Fiorentino spa**  
V.le Lodovico Ariosto, 420  
50019 Sesto Fiorentino (Fi)  
Tel. 055 42141 - Fax 055 4217365  
info@cartonificiofiorentino.it  
Produttore
- 5 Cartonificio Fiorentino spa**  
Produttore  
(vedi 4)
- 6 Cavanna spa**  
Via Matteotti, 104  
28077 Prato Sesia (No)  
Tel. 0163 829111 - Fax 0163 829237  
www.cavanna.com  
marketing@cavanna.com  
Produttore
- 7 Caviro sca**  
Via Convertite, 12  
48018 Faenza (Ra)  
Tel. 0546 629111 - Fax 0546 629321  
Utilizzatore  
**Tetra Pak Italiana spa**  
Viale della Resistenza, 56/a  
42048 Rubiera (Re)  
Tel. 0522 263794 - Fax 0522 263802  
www.tetrapak.it  
Produttore
- 8 Cedipack srl**  
Via Vittime di Piazza della Loggia, 8  
10024 Moncalieri (To)  
Tel. 011 6811554 - Fax 011 6813154  
www.cedipack.it  
cedipack@cedipack.it  
Produttore
- 9 Civ - Consorzio Interprovinciale Vini sca**  
Via Polonia, 85  
41100 Modena  
Tel. 059 310222 - Fax 059 413500  
www.civeciv.com  
info@civeciv.com  
Utilizzatore
- 10 Coopbox Europe srl**  
sede legale e amministrativa  
via M.K. Gandhi, 8  
42100 Reggio Emilia  
Tel. 0522 2991  
www.coopboxitalia.com  
info@coopbox.it  
Produttore
- 11 Dal Colle Industria Dolciaria spa**  
Via Strà, 13  
37030 Colognola ai Colli (Vr)  
Tel. 045 6134511 - Fax 045 7650959  
www.dalcolle.it  
info@dalcolle.it  
Utilizzatore
- 12 Drogheria & Alimentari spa**  
Via Fonda di Mezzana, 15  
59100 Prato  
Tel. 0547 52031 - Fax 0547 571071  
www.drogheria.com  
info@drogheria.com  
Utilizzatore
- 13 Emsar spa**  
P.O. 49 - Zona ind. di Sambuceto  
66020 San Giovanni Teatino (Ch)  
Tel. 085 44421 - Fax 085 4442458  
Produttore
- 14 Falco spa**  
Via Roma, 211  
27010 Miradolo Terme (Pv)  
Tel. 0382 75451  
infofalco@falcogroup.com  
Produttore
- 15 Ferrero spa**  
P.le Ferrero, 1  
12051 Alba (Cn)  
Tel. 0173 2951 - Fax 0173 295831  
www.ferrero.com  
e-mail: info@ferrero.com  
Utilizzatore
- 16 Goglio Cofibox spa**  
Via Verdi, 30  
22071 Cadorago (Co)  
Tel. 031 905311 - Fax 031 904600  
www.gogliocofibox.com  
info@cofibox.it  
Produttore
- 17 Grifal spa**  
Via XXIV Maggio, 1  
24055 Cologno al Serio (Bg)  
Tel. 035 4871487 - Fax 035 4871444  
www.grifal.it  
grifal@grifal.it  
Produttore
- 18 Guala Closures spa**  
Via San Giovanni Bosco, 53/55  
15100 Alessandria  
Tel. 0131 204111 - Fax 0131 267843  
www.gualaclosures.it  
info@gualaclosures.it  
Produttore
- 19 Henkel spa**  
Via Como, 22  
22074 Lomazzo (Co)  
Tel. 02 967131 - Fax 02 96372950  
www.henkel.it  
Utilizzatore
- 20 Idealpack srl**  
PST Valle Scrivia, Str. Savonesa, 9  
15050 Rivalta S. - Tortona (AL)  
Tel. 0131 860498 - Fax 0131 860296  
www.idealpack.it  
info@idealpack.it  
Progettista/Designer
- 21 Inge spa**  
Via delle Groane, 126  
20024 Garbagnate Milanese (Mi)  
Tel. 02 99027077 - Fax 02 99027088  
www.inge.it  
info@inge.it  
Produttore
- 22 Internova snc**  
Via T. Lorenzon, 93  
36060 Pianezze S. Lorenzo (VI)  
Tel. 0424 72894 - Fax 0424 75711  
internova@tin.it  
Produttore  
**Ferrari Giovanni Industria Casearia spa**  
S.P. 107  
26816 Ossago Lodigiano (Lo)  
Tel. 0371 2851 - Fax 0371 87748  
Utilizzatore
- 23 Italpack Cartons srl**  
Area industriale Calaggio  
83046 Lacedonia (Av)  
Tel. 0827 85681 - Fax 0827 85683  
www.italpack.com  
italpack@italpack.com  
Produttore
- 24 Lameplast Group**  
Via Chiesa Sud, 156/F  
41030 Rovereto s/S Novi di Modena (Mo)  
Tel. 059 673911 - Fax 059 673280  
www.lameplast.it  
lameplast@lameplast.it  
Produttore
- 25 Metro Italia Cash & Carry spa**  
Via XXV Aprile, 25  
20097 San Donato Milanese (Mi)  
Tel. 02 517121 - Fax 02 51712620  
www.metro.it  
Utilizzatore
- 26 Novacart spa**  
Via Europa, 1  
23846 Garbagnate Monastero (Lc)  
Tel. 031 858611 - Fax 031 851728  
www.novacart.com  
info@novacart.com  
Produttore
- 27 Saint-Gobain Vetri spa**  
Loc. Colletto, 4  
17058 Dego (Sv)  
Tel. 019 55701 - Fax 019 5570351  
www.sg-vetri.it  
info@saint-gobain.com  
Produttore
- 28 Pdc srl**  
Via Bergamo  
24042 Capriate San Gervasio (Bg)  
Tel. 02 90964696 - Fax 02 90961902  
www.pdcservices.it  
pdc@pdcservices.it  
Designer/Progettista
- 29 Pilot Italia spa**  
Via Don Minzoni, 5/7  
20040 Usmate Velate (Mi)  
Tel. 039 628871 - Fax 039 674229  
www.pilotitalia.com  
Produttore
- 30 Südpack Italia Srl**  
Via Palestrina, 2  
20124 Milano  
Tel. 02 36572640 - Fax 02 36572644  
Produttore



in collaborazione con:  
**Ipack-Ima 2006**



PROCESSING, PACKAGING  
AND MATERIAL HANDLING

con il patrocinio di:

Conai



**PENSARE FUTURO**  
Progetto Conai per l'imballaggio ecosostenibile

Iulm



**IULM**

Libera Università di Lingue e Comunicazione

Politecnico di Milano  
Facoltà del design



e con il supporto di  
**Cicrespi**

**CICRESPI**